



尤明国，男，赫哲族，现任黑龙江省同江市八岔赫哲族乡政府科员、八岔村党支部书记。多年来，他带领全村198户502人，坚持以基础农业推动、特色产业拉动、民族旅游带动的总体思路，兴产业，强民生，改变了捕鱼业一柱擎天的发展模式，形成了种植业、水产品特色养殖业、民族旅游业等多元化经济共同发展的格局。作为村党支部书记，他牢记习近平总书记视察八岔村的教导，坚持从自身建设抓起，以强班子、建队伍、重引领为目标，把懂经营、有实力的合作社经纪人、致富能手18人聚集在党旗之下。让党员干部与困难户搭建帮联对子，通过带地入社、提供就业岗位等方式，带动户均增收2000元。他精心设计了“追随习总书记脚步、赫乡民俗体验游”“踏察生态八岔岛、湿地游”“江滩地渔猎体验游”等精品旅游线路，打响了“中国八岔赫哲族”“中国赫哲第一村”等旅游品牌。2018年，八岔村赫哲族群众人均纯收入达到21840元，实现了小康。八岔赫哲族村先后获得“全国文明村”“全国少数民族特色村寨”“全国美丽宜居村庄”“中国美丽休闲村庄”等荣誉称号。尤明国坚持堂堂正正做人，认认真真办事，以实际行动展示了一名基层党员的时代风采，先后获得省优秀共产党员、省劳动模范、佳木斯市十佳公仆、全国十大杰出村官等荣誉，光荣成为党的十八大、十九大代表和黑龙江省第十二次党代会代表。**村**





乔宗旺

和村民一起创造幸福生活



乔宗旺，男，现任河南省新郑市龙湖镇泰山村党总支书记。1983年，乔宗旺投身商海，历经20余年摸爬滚打，成为家产近千万的成功商人。富起来的乔宗旺心里时刻惦记着村里的父老乡亲，2006年8月，他带着一颗火热的心回到村里，决定扎根村子，和村民一起改变家乡落后面貌。上任甫始，乔宗旺先后投入200多万元，平整石头坑，恢复280亩山地；根据地形情况，修筑了“三环四纵”总长21公里的水泥路和柏油路，改善了村民出行条件；积极进行旧村改造工程，让全村1850人于2011年3月集体乔迁新居，住进了宽敞明亮的小洋楼。2011年10月，乔宗旺协调资金3000万元用于泰山村生态景区建设和旅



游景点重建项目。建成黄帝会盟景区、山顶游乐园、水上乐园、培训基地以及黄帝文化系列景区。随着旅游业开发，村民在自家门口建起了“农家乐”、绿色餐馆，不用出去打工就可获得收入。在乔宗旺的带领下，泰山村不仅甩掉了穷村、乱村的帽子，而且发展壮大集体经济，走上产业兴村、项目活村的坦途，在建设新农村进程中取得了骄人的业绩。泰山村先后被授予“河南省生态文明村”“河南省科技示范村”“河南省新农村建设先进单位”等称号。乔宗旺本人先后获得“双强党支部书记”“河南省劳动模范”“郑州市五一劳动奖章”“河南‘最美村官’”等荣誉。**村**



中国村庄

2019年6月第6期 总第55期

主管 中华人民共和国农业农村部

主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部

理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华

编委会主任 彭小元 宋洪远 雷刘功

副主任 辛燕 沈泽江 乔惠民
吴协恩 吴恩福 朱重庆

委员 余展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨明
黄福水 田雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 白世峰 钟宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司

广告经营许可证 京海工商广字第0209号

国内统一刊号 CN10-1271/D

定价 15.00元



主编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘微
副主任 张仕东 朱秀峰
采编 班钢 杨旭 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东
美术编辑 李新生
本期责编 张仕东

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号

邮政编码 100810

联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942

电子信箱 cz1271@126.com

电子期刊网址 www.crnews.net

印刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片, 敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容(包括文字、图片、图表、版面设计等), 未经本刊许可, 任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者, 本刊将依法追究其法律责任。



目录 | Contents

先锋之歌

- 封二 尤明国 “赫哲第一村”带头人
- 02 乔宗旺 和村民一起创造幸福生活

村长论坛

- 06 全国“村长”论坛第十五次执委会召开
- 10 以“三个更高质量”向祖国70华诞献礼

乡村振兴

- 12 专家踏访沁河流域 把脉皇城转型发展
- 14 创意太行古堡 共享康养皇城
- 18 区域一体化发展推动乡村振兴的战略分析

走进延川

- 22 走进延川 感受陕北
- 23 筑梦梁家河
- 28 延川郭家沟：为不平凡的人生而守候
- 30 文安驿：探驿站文化 觅知青足迹

特别策划

- 32 打卡“网红村”

- 33 恼包村：北国的江南园林“网红村”
- 34 绥德郭家沟村：现实中的“双水村”
- 38 岳村集村：“小岳岳”的“快乐老家”
- 42 泰山村：在“最美乡村”感受乡土味道
- 46 阿土勒尔村：网络改写“悬崖村”命运
- 47 台湾猴硐：主打猫观光
- 48 下姜村：贫困村成为“网红村”
- 50 那些活跃在网络上的乡村“网红”

农村一线

- 52 后甘泉村“打铁花”亟待焕发活力
- 54 综合利用梯田 助力乡村振兴

少数民族村庄

- 56 堆齐牛录村：文化与产业齐发展的锡伯族村庄
- 58 南华村拉祜族群众欢度“搭桥节”

大学生村官

- 61 用鲜花铺就产业扶贫致富路

筹备第十九届论坛 关注村庄跨域合作

全国“村长”论坛 第十五次执委会召开

■文/石咚咚

5月26日，全国“村长”论坛第十五次执委会暨中国村社发展促进会（以下简称村促会）四届四次会议在浙江杭州萧山区瓜沥镇航民村召开。

来自全国各地的56名执委与近百名村官代表参加了会议。江苏华西村党委书记吴协恩、山西大寨村党总支书记郭凤莲、航民村党委书记朱重庆、河南京华社区党委书记刘志华、江西进顺村第一书记罗玉英、湖南韶山村第一书记毛雨时、河北省周台子村党委书记范振喜、福建省西安社区党委书记章联生等名村官、十九大党代表村官、十三届全国人大代表村官与会。中农办原主任、全国“村长”论坛组委会主任段应碧出席了会议。

会上，萧山区人民政府区长王敏、萧山区瓜沥镇党委书记徐晓福、航民村党委书记朱重庆先后致欢迎辞，祝贺会议召开；村促会秘书长杨秋生作了村促会第四届理事会一年来工作报告；村促会会长、全国“村长”论坛执委会主任、华西村党委书记吴协恩作了全国“村长”论坛执委会一年来工作报告。

第十九届全国“村长”论坛举办地江苏张家港市永联村党委书记吴惠芳汇报了论坛筹备情况，该届论坛将于金秋9月举办，目前各项筹备工作正紧张有序进行，届时会呈现一次精彩的论坛。同样在金秋，村促会与浙江德清县人民政府携手合作将举办首届美丽中国田园博览会，德清县农业农村局负责同志在会上介绍了博览会



筹备情况。

会议投票产生了2019十大杰出村官、功勋村官及第十九届全国“村长”论坛执行主席。会议为新增执委——江苏常州市牟家村党委书记袁洪度、山东莒县陵阳街社区党总支书记马先富、安徽潜山县黄铺村党委书记王绍南和上海嘉定区太平村党委书记沈燕龙颁发了聘书。

本次会议，汇聚了中国十大名村与中国经济十强村，航民村向他们赠送了《航民村志》，共勉发展。

会议期间，举行了首届五村合作组织（西溪）论坛和中国五村园开园典礼。五村合作组织源起于浙沪的航民、花园、滕头、方林、九星5个村庄村企集团跨区域合作，他们于2008年9月成立中国村企集团五村合作



会场

组织，组成合作共同体，共同闯市场，共同振兴村域经济。经过10多年发展，浙沪五村合作组织取得长足进步，不仅注册了实体公司——五村联合控股有限公司，还对外开展了一系列投资经营项目。其中，在杭州西溪建设中国五村园即是其“大手笔”投资经营项目之一。5月27日，与会村官见证了该园正式开园。

浙沪五村合作组织是村庄跨区域合作典范，在其带动下，同时在中国村社发展促进会的引导下，现已形成中原五村合作组织、婺源五村合作组织等8个跨区域五村合作组织。五村合作组织（西溪）论坛召开意在推动村庄跨区域合作的平稳健康发展。论坛上，各地五村合作组织代表先后发言，介绍了自身发展经验，推介了潜在资源优势和可行项目，研讨了村庄跨区域合作的方式

和途径。论坛认为村庄间跨区域合作能实现优势互补，创造多赢局面，促进共同发展，这是乡村振兴战略实施的有益探索，应当不断地引导和推动。

本次会议让各参会村官有所感、有所得，村促会副会长、北京郑各庄村党总支书记黄福水说，“通过参会交流与学习看到，在村集体资产的总吨位、与时俱进的新观念、把握市场竞争的新策略、吸引人才的聚集力等方面，郑各庄与先进村都有着相当大的差距。”他表示要虚心向全国先进单位学习，要发挥位于首都的优势，聚人才、聚资源、聚能量，向全国先进村聚合智力、聚合信息、聚合财力，促进自身企业产业升级、产品换代，开拓视野，走出国门，践行“一带一路”。郑各庄也可以发挥自己的优势，将资源分享给全国的强村。村



中农办原主任、全国“村长”论坛组委会主任段应碧



浙江杭州萧山区人民政府区长王敏



江苏张家港永联村党委书记吴惠芳汇报第十九届全国“村长”论坛筹备情况



为新增执委颁发聘书



航民村向中国十大名村与中国经济十强村赠送《航民村志》



① 萧山区瓜沥镇党委书记徐晓福



① 从左至右：江西南昌进顺村第一书记罗玉英、山西昔阳大寨村党总支书记郭凤莲、浙江萧山航民村党委书记朱重庆

全国“村长”论坛第十五次执委会



① 五村合作组织（西溪）论坛会场

以“三个更高质量”向祖国70华诞献礼

——中国村社发展促进会会长、全国“村长”论坛执委会主任吴协恩在全国“村长”论坛第十五次执委会上的工作报告（摘编）

一年来，在大家的共同努力下，执委会工作取得了一定的成绩。具体来说，反映在“三个三”：三共享、三全面、三扶贫。

第一，以“三共享”：智慧共享、资源共享、经验共享，举办了第十八届全国“村长”论坛。经过多年努力，全国“村长”论坛不仅成为了中国村社发展促进会最闪亮的一张名片，而且成功打造成全国各地村庄相互学习交流的最大平台。去年9月在陕西省宝鸡市东岭村举办的全国“村长”论坛，汇聚了来自全国各地的千余名村官代表，纪念中国农村改革40周年，共庆首届中国农民丰收节。论坛内容丰富、主题紧扣时代，举行的千村对接、“三农”主题报告、乡村投资发展大会、著名村官报告会、少数民族村庄发展交流会等活动，都很好体现了村促会“为村庄服务，为村官服务”的宗旨。

第二，以“三全面”：农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，落实了乡村振兴。乡村振兴，不是哪一方面的振兴，而是全方位的振兴。结合习近平总书记提出的“五个振兴”：产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，过去一年执委会创新作为。6月，执委所在的10个村庄，与四川武胜县10个具有不同特色的村庄结成对子，共谋发展；10月，在山西省长治市振兴社区举办了纪念乡村振兴战略实施一周年活动；11月，在江西举办了2018年中国农村博物馆年会；12月，在江苏省徐州市马庄村举办了纪念习总书记视察马庄一周年暨蓄力乡村振兴交流会；今年3月，又在山西大寨村组织召开了“大寨走进新时代研讨会”……所有这些活动，不仅有力助推了乡村振兴，而且充分彰显了在座执委们的责任与担当。一

年来，执委会还采取“请进来、走出去”的方式，多次组织专家学者、知名村官等，实地为山东省新泰市的村庄发展建言献策，同时组织新泰市的村干部，分批到陕西、山西和海南培训，学习党建先进村的成功实践和宝贵经验。一年来，中国村社发展促进会的专家团队还细心指导了四川、陕西等地的农业公园创建工作。通过给予科学指导和相关帮助，打造了一批高起点、高规格的农业公园，展现了“乡村让城市更向往”的新形象。

第三，以“三扶贫”：帮带扶贫、智力扶贫、精准扶贫，推进了脱贫攻坚。脱贫攻坚是摆在我们面前的一项光荣而又艰巨的任务。习近平总书记指出，要确保真脱贫，脱真贫。作为执委来说，要真扶贫、扶真贫。扶贫不是恩赐，而是我们应该做的事。从2005年在山西大寨村召开第五届全国“村长”论坛开始，我们就开启了对接帮扶模式，15年来积极倡导和组织东部名村支持西部欠发达地区村庄的发展，这已成为执委会工作的常态。2015年在云南丽江十八寨沟举行的第十五届全国“村长”论坛上，又启动了“红石榴帮扶”活动，动员执委所在村支持少数民族村庄的发展。过去一年，这些活动得到了进一步的延伸和拓展。像去年5—6月，在江苏华西与永联、浙江方林、山西皇城等村庄的支持下，我们携手云南省民族宗教事务委员会，组织举办了2018少数民族乡村领军人才培训班，对云南省16个州市的14个民族的农村基层干部进行了培训，使他们学到了致富的经验、拓宽了自身的眼界、增强了为民的理念。包括江苏的蒋巷，山西的大寨，浙江的航民、花园，上海的九星，北京的果园、郑各庄，陕西的东岭、晨钟、和平等村庄，都积极参与“红石榴帮扶”活动中，有的与贫困地区



吴协恩

村庄合作项目、有的给予免费培训、有的援建学校、有的直接捐款捐物，为共同富裕作出了贡献。

当然，总结任何事情都要一分为二、客观务实，既要讲好的，也要讲不足。尽管我们的工作取得了一定的成绩，但不可否认，同时也存在着一些差距和不足，新的一年我们要克服不足、再接再厉，力争取得更大的成绩。

今年，是新中国成立70周年，中国人一定要有一点家国情怀的，尤其是作为一名村官，村官有家国情怀，村民就有家乡情结。在这个重要时间节点，我们要以“三个更高质量”向祖国70华诞献礼。

第一，更高质量举办第十九届全国“村长”论坛。办好本届论坛，离不开村促会的指导，离不开承办地的支持，更离不开在座每一位执委的热情和智慧。进入新时代，再不能简单地用过去的办法做现在的事，因为过去的钥匙打不开现在的锁。要认真总结过去的经验和做法，不断创新论坛的内容与形式，不断提升论坛的质量和效果，使它更加符合广大村官的需求。高质量发展，不是简单的某个方面高质量，而是全面高质量。目前还要扎实推进美丽中国德清田园博览会的各项准备工作，确保9月顺利开幕。总而言之，希望大家集思广益，把第十九届全国“村长”论坛办出更高质量、更高水平、更高层次。

第二，更高质量培育农村干部。习总书记曾强调：“农村要发展好，很重要的一点，就是要有好班子和好带头人！”乡村振兴，关键是人的振兴，需要大批人才做

后盾。执委所在的村庄要携起手来，通过各种方式，为欠发达地区的农村可持续地培养人才，正如吴仁宝老书记常说的：“干农村工作，要有长期行为”。乡村振兴也好，城乡一体也好，也不是简单地把“村”建成“城”，根本目的是要真正方便老百姓。我们还要进一步发挥和挖掘中国十大名村在基层干部培训方面的经验和潜力，做好村官培训工作，真正达到总书记提出的：“培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的‘三农’工作队伍！”

第三，更高质量实现全面小康。今年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，我们要以全国“村长”论坛为抓手，通过名村带动，加大对少数民族地区和欠发达地区村庄的扶贫力度，包括资金支持、项目支持、智力支持、信息支持等。在这里，也希望大家继续支持《中国村庄》杂志的发行工作。总书记曾强调：“办好农村的事情，实现乡村振兴，关键在党！”党强则村强，党兴则村兴。乡村振兴的重中之重，就是要抓好“关键少数”，也就是抓好干部、抓好带头人、抓好一把手。我们要引导各地农村加强党的政治领导、思想领导、组织领导。还要继续加大对各地村庄的调研力度，了解和收集他们的诉求，并向上反映，供中央决策者参考，助推我国的“三农”事业。

总结过去是为了开创未来，直面不足是为了更好成长。乡村振兴，归根结底我们基层干部先要振兴。只有村官带好头，村民才会跟着走，乡村振兴也一定能更上一层楼！

专家踏访沁河流域 把脉皇城转型发展

■文/山阳

5月上旬，在山西省阳城县皇城村，聚集了一批专家学者和关注乡村发展的专业人士，他们沿着沁河，踩着簪缨世家、货殖豪族的历史足迹，走访了沁河流域的太行古堡群，为皇城村的转型发展“把脉问诊”。

皇城村，因康熙恩师陈廷敬的官邸——皇城相府而闻名。“德积一门九进士，恩荣三世六翰林”，说的就是皇城陈氏。明清两代，陈氏科甲鼎盛，是中国北方享有盛誉的书香名门、官宦望族，从明弘治到清乾隆的260年间，除了陈廷敬，还走出了41位贡生、19位举人、9位进士、6位翰林。

皇城村经历了三次转型，第一次是从农业转向煤炭产业，筑牢“以煤为基”的发展基础。1998年，皇城村开始二次转型，从挖煤转向“挖”文化，重点保护和开发历史文化价值和旅游价值突出的“皇城相府”，电视剧《康熙王朝》的热播让“皇城相府”名声大振，四方游客纷至沓来。近些年来，皇城村向高新技术产业进发，成立相府药业和相府蜜酒企业等。2016年，相府药业在“新三板”成功上市，并与天津医科大合作组建“博士科研工作站”。相府蜜酒拥有蜂蜜酒酿造国家发明专利，目前年产500吨蜂蜜酒。特别是2016年以来，皇城村整合所有旅游企业新组建



“皇城相府文旅公司”，与周边四村签订“五村一体化发展合作协议”，形成“五村一体大旅游”发展格局。目前，皇城形成了“煤炭、旅游、制药、制酒”四大产业布局，正在谋求第四次转型与腾飞。

明清时期的沁河流域形成了独特的历史文化现象：工贸易发达，商贾云集，多名门望族，形成了防御性强的密集古堡群。除皇城相府外，考察团一行还走访郭峪村、上庄、湘峪古城和砥洎城等古堡群，这些古堡各有特色。郭峪村距离皇城相府不到一公里，



❶ 砥洮城的坩埚墙

是明代顺天巡抚张鹏云、清代刑部侍郎张尔素、明末清初大富商王重新故居所在地，也是陈廷敬生活过的地方。自明代中叶至清初的100多年间，这里曾出过18位举人，15位进士。上庄位于润城镇，最引以为荣的就是号称“天官”（同吏部尚书）的明朝重臣王国光，他万历年间辅佐张居正实行改革，对明朝王朝的“万历中兴”起到了积极的促进作用。从明代中叶至清初的百余年里，这里共涌现出了5位进士，6位举人，贡、监生员等有数百人之多。

湘峪古堡位于沁水县东南虎山脚下，靠山面水，是明代万历年间户部尚书孙居相、都察院右副都御史孙鼎相兄弟的故里。古堡由孙鼎相亲自主持修建，周边山峦叠嶂，苍松翠柏，西有虎山，北面卧凤，南山藏龙。其山二龙戏珠，五龙相汇。民间有“十山九回头，辈辈出诸侯”的传说。砥洮城最突出特点在于它城墙建筑的材料——坩埚墙，非常坚固，因此有“铁铸古堡”之称。该城北临沁河，三面环水，呈半岛状，坚如磐石的砥柱挺立中流，因古代沁河称洮水，故名“砥洮城”。明清时期密集的古堡群落及其“耕、读、仕、商”的文化特性为阳城县和皇城村的转型发展提供了独特的文化遗产和历史借鉴。

考察结束后，与会人员连夜就皇城村及太行古堡群开展了内部研究讨论，分析皇城村发展需求、定位及策略。在第二天的皇城村“乡村振兴转型发展”推进研讨会上，与会人员从人才振兴、品牌策划、大数据分析、资本运作、战略规划等几个宏观方面对皇城村做了战略分析，并从国际对标、精品规划、文化康养、建筑文化等中观层面建言献策。

中国村社发展促进会副会长沈泽江最后总结认为，这次会议成果表现为五个字：“新、多、特、亮、果”。新即通过跨专业、跨领域的头脑风暴，给皇城村带来了新理念、新业态；多是指多位专

家对皇城村进行了多维度剖析；特专指沁河流域古堡建筑与文化的独特性；会议亮点是将古堡与国际对标等；会议成果是提出了五村联动的“1+4+N”模式。最后，通过会议总结，给皇城村留下四句话：国土字都、皇城学府、文化康养、长寿皇城。今年上半年，三晋大地开展的“乡村振兴改革奋进”大讨论如火如荼，汇聚了追梦崛起的正能量，皇城村的转型发展研讨会恰逢其时。

“积健为雄，厚德载物”，期待皇城村的再次腾飞。 [图]

创意太行古堡 共享康养皇城

——皇城村“乡村振兴 转型发展”研讨会内容摘编

• 国土经济学会研究中心主任 乔惠民

皇城村高质量发展的3条建议

皇城村如何通过创新实现振兴、转型，实现高质量发展？有3条建议：一是阳城县连续3年入选中国田园美邑200佳。其美学特征体现在6个“见”：见新见绿见乡愁，见山见水见田园。皇城村作为作为田园美邑阳城的中央地标，作为沁河古堡群的领衔景区，不论如何转型，都不可抛弃原乡原著原生态，坚持6个“见”；二是阳城县连续5年以“天下相府”形象入选中国避暑休闲百佳县，皇城相府连续5届入选百佳避暑小镇，在未来康养产业发展中，皇城村应高度重

视避暑气候资源的发掘和利用，做“夏游山西”的排头兵。三是从纪念陈廷敬诞辰380周年至诞辰400周年期间，启动华夏字典文化记忆遗产保护行动，用20年时间进一步丰富中华字典博物馆馆藏体系和外延文化系统，收集不同民族的字典、词典、诗典等，以期进一步夯实皇城相府“国土字都”美名，并在东方古堡集群申报世界文化遗产的同时，争取中华字典博物馆特色馆藏系统立项申报国家档案文献遗产和世界记忆遗产名录。

• 蓝狮农业品牌策划机构董事长 刘一辰

皇城品牌的战略模式是一体两翼

在皇城村品牌战略分析之前，先来看看故宫是如何焕发活力，实施品牌打造的。2012年，故宫实施改革，从馆舍天地走向大千世界，文创+网红成为其焕发活力的两大核心。文创产品受欢迎的原因有三：一是所有文创产品都有时尚流行的元素，紧跟时代潮流；二是多样性；三是趣味性，把故事用现代的网络语言和有效方式来传播。故宫已经成为中国的顶级网红，2018年，故宫参观人数创新高，达到1700万

人次。我认为，皇城村的品牌战略模式是一体两翼，一个品牌两大产业。即依托于“皇城相府”的一个品牌，精细打造两大产业。其一是以传统的民俗和文化创意为核心的个性化、高端化、系列化的文创产品；其二是以特色农业、康养、餐饮为核心的农产品加工与销售业，皇城村的品牌战略路径应是用当下最强的三产来带动二产，带动加工，再由二产促进一产的发展，形成良性的闭环。

• 国家开放大学副教授 金琰

打造孵化人才的皇城学府

目前皇城村应该对接三个层面的需求。一是基于乡村振兴战略的各级政府需求，对上打造典型样板示范，对下实现提升转型；二是要将皇城村打造成智库平台，发挥皇城相府的龙头作用；三是聚焦皇城村的康养文旅定位，对接国际，把握消费升级，挖掘区域空间布局新潜力。从人才角度来讲，未来乡村人才振兴路径一定是在一个大平台，一个开放的体系下的人才创客化、创客组织化、组织平台化和平台生态化。皇城村要吸引致力于乡村振兴和产业发展的人才，基于平台对人才进行孵化培育和聚集，打造成以皇城相府为平台的人才孵化生态圈。在乡村振兴战略的背景下，更加需要多元化、新型的乡村人才，包括智慧型的决策人才，这是人才结构的“梁”，主要起到决策作用；匠心型技能人才，这是基础人才，也是乡村人才振兴的底蕴；学习型的专业人才，这部分人才可以通过外聚和平台智库来形成。这三类人才都是乡村振兴所需要的。希望以太行古堡群为平台基地，培养企业领军人才，将皇城相府打造成孵化人才的皇城学府。

• 中国农业大学教授 卢凤君

聚势聚才 聚客聚能 聚创聚志

从皇城相府到五村，再到太行古堡群，甚至更大范围的沁河流域，面临的是发展哲学的问题。首先，阳城县在聚财、聚人方面做得非常好。早期依靠沁河的交通便利，矿贸结合，聚集了大量的人流和资源。以前是水运，现在则要依靠高铁和飞机等交通工具，依靠高速实现同城，同城是解决旅游健康文化产业最了不得的手段，可以带来很多原来没有的资源。其次，阳城县在聚势聚才方面也很厉害，政教结合。很多地方衰退是因为只聚财了，没有人才，没有教育，

因此皇城学府、国土字都的名牌要做好。第三，皇城现在做得比较好的是聚客、聚能，但是能量结构存在问题，带来高能量的人少，低能量的多。可以依靠大数据对消费客户做细分，实现消费升级。最后，在聚创、聚志方面，健康产业要与科学技术相结合，大健康市场很大，皇城只要拿到属于自己的那份蛋糕就可以。此外，古堡群方面，既要“太行”，也要取“沁河”二字，一个是山，一个是水，太行代表红色文化，沁河则代表自然人文，阳城县有今天就是因为有沁河运输带来的选择性交换。

• 中商产业研究院执行院长 杨云

康养旅游市场还是一片蓝海

截至2018年，我国大健康产业市场规模为7万亿元，预计2019年我国大健康产业规模将超过8.7万亿元，2020年将突破10万亿元。目前国内康养旅游市场还是一片蓝海，行业仍处于初级阶段，健康旅游产品的供给不充分。旅游也从传统的走马观花趋向于深度的体验游，更注重旅游的品质。皇城文化底蕴深厚，艺术历史悠久，创新提出“融合五村一体、发展全域旅游”的发展战略，区域村庄连片发展，开创了一条发展全域旅游、促进乡村振兴的“皇城实践”之路。

• 复旦大学博士 庄森

皇城村旅游产业资本化路径

皇城村独特的旅游资源有丰富独特的文化品性，具备了进入资本的条件。旅游资源资本化的实现机制为旅游资源经营权流转，旅游资源资产证券化。皇城村旅游产业资本化路径为：联合证券公司作为管理人发起设立皇城村旅游产业发展基金，规模可为20亿元左右。皇城村集团出3亿元，证券公司按1:2配资6亿元，再由银行按1:1融资10亿元。皇城村旅游产业发展基金购买皇城村旅游产业到香港上市，证券公司退出。同时，皇城村可引进粤港澳大湾区合作伙伴，开展金融证券合作和文化旅游方面的合作。



考察皇城相府

江西农业大学副教授 张建荣 做一个仁爱主题的康养小镇

皇城村正面临着第4次转型，表现为从单点旅游向全域旅游转变，从传统古堡向创新小镇进发，从三产全面开发到聚焦旅游核心。皇城本身有文化基础，如果这里做康养，就应该做一个主题明确的文化康养小镇。文化康养的主题是“仁者爱仁，长寿皇城”。陈廷敬被康熙称为“全人”，因为他对皇帝、家国、山西、民众和自己，都真正做到了仁者爱仁。用仁爱来助推康养，以长寿为目标。如何让这一主题落地，就涉及到路径问题，可以相府作魂，古堡联动。相府作魂包括4点：一名人、一宗族、一古堡、一集团。名人就是陈廷敬，他是皇城相府的灵魂，未来也会作为皇城小镇的一个品牌；一宗族就是由一名人延伸到一个宗族，形成宗族文化，这也是整个古堡文化的核心文化；一古堡就是明清两代双城古堡建筑群，是古村落古建筑的一个博物馆，是活体教科书；一集

团，就是相府集团多产结合，产学研联合。除此之外，还要多个古堡联动发展。古堡的职能因镇、村而异，镇主要是居住+集市功能，村是居住功能为主。这些古堡群落隔的这么近，相互之间的功能一定是相互补充。古堡并不是本身，周边都是它本身，这就是肌理格局。那么，周边可视范围都应该控制为景区，需要进行耐心的改造，让周边的细节符合整个景区的风格，这个才是未来迫切要做的事情之一。

中国农业大学党支部书记、副校长 赵艳艳 皇城村要定位于耕读康养

不论是康养市场的需求，还是皇城自身的禀赋条件，都具备了发展康养产业的基础。太行古堡群中，皇城村要定位于耕读康养，上庄是医养康养，郭峪村是食疗康养，湘峪村是运动康养，砥洓城是休闲康养，海会寺做禅道康养。关于耕读康养，皇城有厚重的历史文化，从耕读的角度，首先是历史文化的传承，比如陈氏家族相关的一些文化的继续深挖、梳理和演绎；其次是家风家训的传承，比如陈廷敬的为人

为官之道、教育子女之道等，都可以做家风家训，既可以把祠堂文化、家风家训提炼出来，也可以做示范基地；再次是从政精神的传承，包括为官的信仰信念，陈廷敬从政精神的观念和方法，可以为各个层级的干部提供借鉴；最后是经典文化的传承，包括《康熙字典》等传统文化以及建筑文化等。

• 乡村振兴战略规划设计所所长 刘晴

加快沁河流域东方古堡群建设

去年，我随欧洲考察团一行考察了瓦豪河谷一带的8个世界文化遗产。据了解，沁河流域的古堡有意向争创世界文化遗产，那么两者的对标就很有意义。瓦豪河谷是多瑙河的一段，全长是36公里，沁河流域在阳城这一段恰好是72公里，可以此为借鉴，通过东西方文化碰撞，在阳城诞生新流域经济。瓦豪河谷之所以成为世界文化遗产，在于其优美的自然景观、融合的产业形态、丰富的文化遗产。皇城相府文化底蕴深厚，比起瓦豪河谷更胜一筹，只是在生态和文化匹配上有更多的提升空间。沁河流域独有的晋商文化加生态，将是太行古堡成为国际级的东方古堡群的一个先决条件。

• 中国村社发展促进会副会长 沈泽江

打造国际古堡康养小镇

在全国来讲，太行古堡古村群价值很高，文化底蕴不输于欧洲。建议皇城村将资源赋能化，实现从观赏性向观赏与使用性相结合转变，具体表现为激活五村现有资源，引入新资源诸如教育、科技、大数据资源等；实现从使用性向使用与主题性相结合转变。具体表现为从游古堡古宅到“民俗艺术+禅修静心”主题活动，从游学培训到“体验康养+生活”方式，从皇城旅游到“服务人才+健康产品+医养食疗”。皇城村现有的6大因素，即古堡经济、共享平台、康养福地、乡村音乐、古道古峪、乡村公园等，具备了其发展康养产业的条件。建议皇城村从构建5大体系出

发，创国际古堡康养小镇：一是“旅”的体系，打造旅游体验游、会议游、度假游；二是“平”的体系，打造皇城几大平台，包括皇城国际乡村康养论坛、中国村庄康养产业交流总部、中国乡村康养小镇发布地以及皇城（国际）康养小镇博览园等；三是构建“居”的体系，打造临时性、周期性与永久性兼具的社区，配套建设皇城医养中心和皇城康养图书馆等；四是构建“业”的体系，表现在业态方面为打造“古宅休闲+公园休闲+沟峪休闲+主题活动+食疗养生”的三产业态；五是构建“节”的体系，该体系以活动为主，包括节庆活动、社区活动、主题活动、音乐节等。

• 中国农业大学建筑规划设计研究院 王彩侠

细节设计上走精品路线

考察了5个各具特色的太行古堡，皇城相府无疑是核心，那么就要在影响力上做文章，皇城相府本身就是品牌，怎么样把它进一步挖掘，推向全国是一个大课题；上庄村和郭峪古城距离皇城相府比较近，其核心应是提高服务力，比如说周边的吃玩等等，用来疏解皇城相府游客过多造成的拥挤；砥洎城和湘峪各具特色，应在创新力上做文章，最后形成整个区域的核心竞争力，其中，作为核心品牌的皇城相府更应该在细节设计上走精品路线。

• 深圳市融汇仁和生命科技有限公司董事长 丁星

以生命科学体验室为产业流量入口

21世纪将是生命科学为特征的健康管理时代。皇城村的文化吸引了大量游客，目前面临的问题是怎样深入挖掘客户价值，实现消费升级。干细胞工程就是有核心竞争力和高附加值的生命科学，因此皇城可与融汇仁和生命科技有限公司合作建一个以科技旅游为核心的生命科学体验室，以此作为整个产业的流量入口，让生命科学与旅游产能相结合，推动其市场化与产业化，推动皇城村的产业转型升级。[图]



区域一体化发展推动乡村振兴的战略分析

——以山西沁河流域皇城村“1+4+N”发展模式为例

■文/卢凤君 沈泽江 彭洁镞 金琰

沁河是晋东南的母亲河，为黄河一级支流，干流全长485公里，在山西晋城境内全长198公里。在明朝末年的战乱中，晋城市境内的沁河两岸形成了许多乡村古堡建筑，保存较好的集中于晋城市阳城县和沁水县境内的沁河两岸，包括皇城堡、郭峪堡、砥洊城、湘峪堡、天官王府等。其中皇城村皇城堡的保存与开发最为成功，现已成为国家5A级景区，称为“皇城相府”，已成为晋城旅游业的龙头，闻名全国的强村名村。在新时代国家推进乡村振兴战略背景下，晋城市阳城县皇城村实施“五村一体”，探索“1+4+N”区域一体化发展，打造太行沁水国际古堡聚集

区。强村名村发挥引领带动作用，以点连线、以线带面、以面促体，克服乡村发展的“孤岛”现象，对于“破题”乡村振兴的路径探索方面，具有重要的意义。

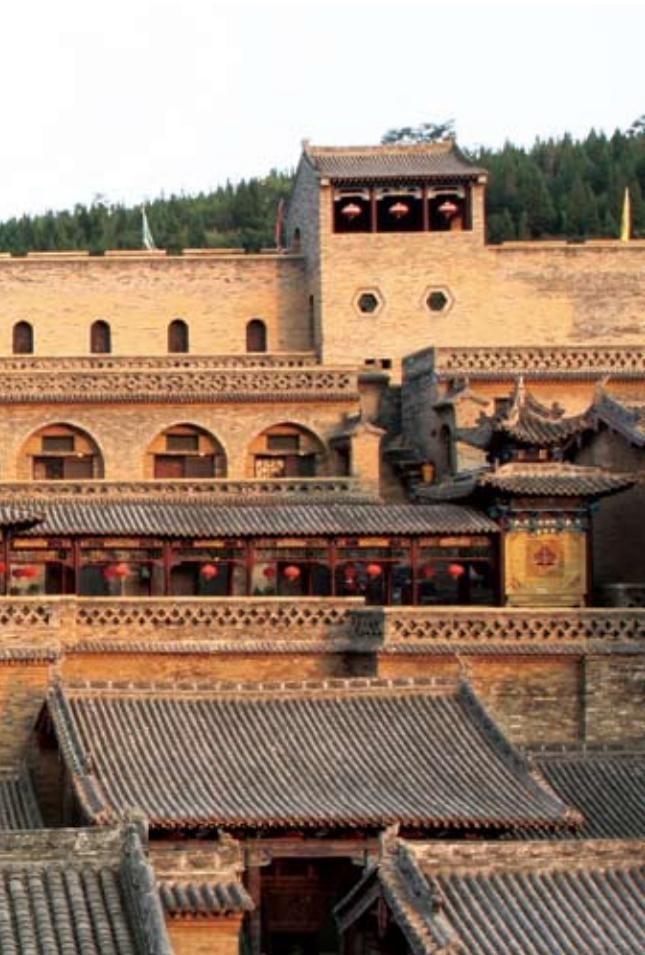
一、传承发展哲学，创新价值逻辑

（一）皇城村的发展哲学

皇城村的发展代表了“资源依存型”村庄向“资本依存型”村庄的发展路径，可以概括为三个阶段：

1. 商贸物流发展“黑色经济”

皇城村地处全国最大的无烟煤基地沁水煤田边缘，



④ 皇城相府

地下有丰富的煤炭资源。1984年，皇城村集中力量开办煤矿，经过不断总结经验教训，逐步规范管理，推动煤炭及相关商贸物流产业不断壮大，为皇城村多元产业发展积累了雄厚的经济基础，形成了煤炭资源驱动型的“黑色经济”发展模式。

2. 文化旅游发展“绿色经济”

皇城人意识到，想要在市场竞争中走得长远，不能仅仅依靠有限的地下资源，更要找到“挖不掉、运不走”的财富来源。皇城村抓住国内旅游产业蓬勃发展的机遇，提出开发“皇城相府”、发展旅游兴村的思路，按照“整旧如旧、保持原貌”的原则，投入巨资，终将“皇城相府”打造成为中国驰名商标、国家5A级景区，形成了文化旅游依托型的“绿色经济”。

3. 科技资本发展“金色经济”

皇城村转型升级、跨越发展，需要突破资源的依赖、空间的限制，谋求更大的发展，必须依靠“科技”“资

本”。2003年，皇城村成立皇城相府集团，组建了高新技术企业相府药业有限公司，2016年“新三板”成功上市；2005年，皇城相府集团与外部企业合作，兴办了集研发、生产、销售锂电池于一体的山西皇城相府中道能源有限公司；2012年，并购重组客车公司，填补了山西省新能源汽车制造的空白。皇城相府酒业采用获得国家发明专利的纯蜂蜜酿酒技术，兴办起蜂蜜酿酒厂。现阶段，皇城村处在如何把“金色经济”做大做强的关键时刻，科技和资本都需要人才。

在皇城村发展历程中，我们可以看到三晋大地历史厚积的“商业文化”“仕官文化”，尤其是晋商发展过程中从商贸走向金融，从资源走向资本，而在转型升级过程中，“人”起到了至关重要的作用。这是以皇城村为代表的乡村实现振兴的发展哲学，即物质资本、人力资本、社会资本、组织资本、产业资本、金融资本的联动增值。

（二）乡村振兴的价值逻辑

研究山西大寨村、皇城村与陕西东岭村的集体发展道路，可以总结为三种模式：大寨村通过政治化拓展，实现大寨精神市场化；皇城村通过主题化拓展，实现相府文明产业化；东岭村通过组织化拓展，实现多元资本价值化。三种模式的核心与共同点在于构建价值共同体，实现根植村庄文化集体，放大价值认同群体，根扎地深，枝叶繁茂。由此，我们可以推演“强村带动-乡村振兴”的价值逻辑，即“开放的智慧、漂移的辐射、融合的发展”，探索立足自身资源，不断外化拓展的演化发展模式，形成发展要素与产品市场在外，而文明生态在内的平衡发展格局。

1. 开放的智慧——外源驱动内源

依山而建、依水而防的沁河古堡群落形成是在战乱动荡的环境中，民间为自保财富与安全而形成的“防守型”文化痕迹，也能看到乡村小农经济封闭自守的意识留存。但从晋商的发展历史和强村兴起的沿革来看，文化底蕴不仅有“防守”，更有“进攻”，“攻”与“守”的结合才推动了发展与振兴。“攻”是走出去，做贸易，通过交换获取价值，这是开放的智慧；“守”是聚集起来，保护财产与资产，实现价值的留存，为开放集聚资本。

2. 漂移的辐射——内源提升外源

从一个强村发展带动区域性的乡村振兴，与单个城市带动的城市化发展最大的区别是辐射方式的不同。城市

化的发展是梯次辐射，即以城市为核心，逐步圈层式的带动周边，也就是所谓的“摊大饼”，在空间形态上是“聚集”。但强村带动的区域性乡村振兴则不同，更多是“漂移的辐射”，即突破物理空间上的局限，通过输出资源、资本，形成“飞地经济”，在空间形态上是“疏散的聚集”，形成乡村振兴的“发展带”，如果依托地理特点，就会是“乡村振兴的流域或区域”。皇城村要带动区域发展的路径应是“漂移的辐射”，通过输出信息、模式、文化、团队，实现更大范围的价值交换与留存。

3. 融合的空间——内源外源结合

从强村引领到乡村振兴，再到区域城乡一体化发展，必须要构筑融合发展的价值空间。在区域、城乡这个大系统中，首先要“提纯元素”，即“分得清”，在沁河流域古堡群落中，有大量自然、历史、文化、艺术、城市、乡村等元素，要把元素分清辨明，才能挖掘其独特优势与发展潜力；然后要“有机融合”，即“融得深”，将不同层次、不同要素进行碰撞连接融合，形成模块、板块；最后要“形成创新”，即“创的高”，不论是一个城市，如深圳，还是一个企业，如华为，又或者一个村庄，如皇城，他们的发展历程向我们表明：创新的源头在哪里，价值便会向哪里聚集，而创新依赖在一个平台上促进不同层次、不同要素的碰撞融合，从而重构新的价值逻辑。未来皇城村带动沁河流域发展，关键也是要形成一个全新的融合空间，通过构建平台，促进融合，实现联动，聚集资源于文化、旅游或者康养领域，打造产业龙头，引领发展。

二、借鉴理论实践，分析机遇挑战

（一）乡村联动区域化发展的理论与实践

长期以来，我国乡村建设与发展多以单个村落为组织单元，这一模式会形成强村兴起，成为带动区域经济的龙头，但由于单个村落产业单一、资源有限，乡村振兴的可持续发展往往后劲不足。更重要的是，由于没有对区域内毗邻村落进行综合调研、统筹规划，致使村落之间原本自然形成的平衡关系被打破，造成部分村落发展停滞甚至消失。在建设方式上，容易出现周边村落“跟风”现象，造成重复建设、同质竞争。

欧洲在推动乡村地区发展的历程中，同样经历了“外源性发展 - 内源性发展 - 新内源性发展”的过程，促进了乡村的区域化协同发展，值得我国借鉴。20世纪50—60年

代，乡村发展通过外源政策推动农业规模化扩张和乡村工业发展，规划聚焦居民点和集镇建设，“在乡村中发展城市功能”。70至80年代，内源发展理论兴起，认为乡村发展不应该依赖于外部的机构，乡村的建设应该立足于自身的自然资源、人力资源和文化资源等，这才是一种可持续的发展模式。90年代，新内源性发展认为乡村地区发展的关键在于建立一个当地机构，既能够调动内部的资源，也能对应外部的作用力量。基于“新内源性”发展思想所提出的《2000年欧盟共同农业政策》和《2007-2013的乡村发展政策》的实施，推动了地方行动团体参与和主导乡村规划发展，具体方式包括成立一个专门基金（农业乡村发展基金），集中各行业的资金到一个基金，然后以规划区为单位按项目拨发，克服短期效应；推进了一个“领导+”计划，“把农村发展的愿望与农村经济发展的各项活动联系起来。目前，地方行动团体已经覆盖了欧盟55.5%的乡村人口，自下而上地推动地域发展，促进乡村环境和文化遗产的地方认同，给乡村经济带来新的契机和活力。

（二）皇城村推动区域一体化的机遇挑战

从皇城到五村，甚至更大范围的联动，绝不仅仅是一个景区的打造，而是在中国以区域一体化推动乡村振兴的实践创新，面临着机遇与挑战。

机遇在于宏观层面响应国家战略，在微观层面推动村庄转型发展，既是在乡村振兴背景下满足各级政府的目标，也是皇城村自身战略转型、业务升级的内生需求。而外部市场消费结构的升级、高铁通车后交通区位的升级，以及中国村社发展促进会通过乡村振兴组织创新探索将极大地推动皇城村的区域协同发展战略。

对于皇城村而言，挑战在于带动五村乃至流域的发展，不是简单的把优质的服务、功能注入，把组织做好就行；需要通过开放进行区域内的资源配置，在开放中，形成五村合作的内力，并获得外部的推力，即“内源+外源”的合力。而要形成这种合力，目前皇城村在资源的聚集、人才组织的支撑方面都是不足的。

三、搭建平台智库，谋划路径策略

要实现皇城村以区域一体化方式推动乡村振兴，需要通过平台智库，建立与城市、与国际交互的界面，从而构筑新的价值空间，吸引更多力量参与其中，追逐主体价值的过程中放大平台价值，并且实现模式的扩散输出。构建

学习创新共同体，打造聚智创富综合体，优化智网增值联合体形成智慧服务平台，利用平台网络优势，带动更多村庄融入城市或先发型村庄发展。

（一）优化空间布局，打造乡村振兴示范区

从空间布局来看，“五村一体”是皇城村带动周边的起步模式，未来可逐步形成“1+4+N”的太行沁河流域国际古堡聚集区与乡村振兴实践创新示范区。根据区域内资源禀赋的差异，统筹规划，形成功能互补、差异组合的模块、板块、体系。在产业布局上形成文旅、科创、康养的综合体。

（二）基于人才突破，构建学习创新共同体

皇城村要从一个龙头型的强村转型为区域乡村一体化融合发展运营主体，面临的挑战更多，面对的领域更广，面对需要聚集的资源更多，面对的参与主体更具个性，因此

需要以人才为突破口，构建一个开放的学习创新共同体，推动共同体中的人才创客化、创客组织化、组织平台化和平台生态化，实现主体的集聚与孵化。通过共同体平台化运作，汇聚人才，提升其前瞻规划、专业融合、创新意识、管理运营能力，形成智力资本，从而链接社会资本，吸引金融资本，壮大产业资本，打造一个基于皇城相府的人才孵化平台与生态圈。

（三）基于联合强化，打造聚智创富综合体

沁河流域自古便凭借煤炭冶炼与沁河货运由商而富、积富而读，在这里形成宏大的商业与文化奇观；然而伴随现代产业转型与高速交通网络的建设，曾经的经济高地逐渐成为洼地，为化解发展劣势，以皇城村为代表的沁河古堡群应该通过联合强化，聚财聚人，提升活力；聚势聚才，紧抓教育；聚客聚能，实现价值；聚创聚智，引领趋势。同时要通过对内联合，发挥集体作用，激活组织动能；通过对外联合，优化空间布局，构筑价值空间，从而实现打造聚智创富综合体。

（四）基于品牌提升，优化智网增值联合体

作为一代名相陈廷敬的故乡，皇城村挖掘保护相府文化，做大做强相府旅游，打造了“皇城相府”这一国家5A级景区，近年来又不断通过影视作品传播强化“相府”品牌，与此同时，以“相府”品牌进入健康医药、高科技行业，不仅丰富了品牌内涵，也促进了皇城相府产品与服务品牌互促。但是，当将视角转向实现沁河古堡的联动

发展时，仅仅依靠“相府”品牌就显单薄，这就需要明确功能定位：以皇城相府为品牌龙头，优化沁河古堡群空间布局，打造沁河古堡品牌体系。对标位于奥地利的瓦豪河谷，其成功之处就在于依托范围内古堡申请世界文化遗产，并在全球范围内进行营销，成为国际品牌。比较而言，沁河流域古堡保存完整度更好，商业与历史文化更深厚，我们需要借鉴瓦豪河谷的思

路模式，打造沁河古堡品牌体系，吸引更多智力资本、组织资本、社会资本、产业资本、金融资本附着并推动沁河古堡联动发展，形成并优化智网增值联合体。在品牌打造过程中，挖掘“人物、事件”，讲好“故事”，促进“皇城相府”品牌聚变、裂变，做转换孵化器。

综上，让我们重新审视皇城村，它既是实现品牌国际化对接的连接点，又是国家乡村振兴战略基本面上着力点，要实现自身发展的动能转变、质量提升与效率提高，就需要在强化内聚的同时，不断拓展外延，在对外交换、漂移、融合的过程中，汇聚能量、资源，优化空间与功能布局，形成一个有序而纵横连接的主体价值网络与平台。同时，发挥不同类别主体特色，培育提升独特优势，引入多样资本，打造创新、创意、创业、创客、创服、创投的多创龙头，推动网络价值扩散，进而主动调优适应消费结构的转变，实现黑色经济（煤炭开采）向绿色经济（文化生态）最终到金色经济（平台网络）的转变。■



湘峪古堡

走进延川 感受陕北

文 / 张仕东

5月下旬，《中国村庄》走进了延川县。延川县位于黄河中游陕北黄土高原东部，距延安市80公里。总面积1983.87平方公里，人口18.86万，2018年实现生产总值114.36亿元，城镇居民人均可支配收入29483元，农村居民人均可支配收入9548元。2019年5月7日，陕西省政府宣布，延川县退出贫困县序列。

延川县耕地面积46.2万亩，种植农作物有玉米、大豆、谷子、高粱、糜子、花生、绿豆、芝麻等。红枣与苹果面积广，品质优。延川红枣驰名中外，被授予全国“红枣之乡”，2018年成功入选全国首批“一县一品”品牌农产品。延川已形成“东部黄河沿岸红枣、中西部残塬苹果、川道设施大棚、沟道畜牧养殖”的农业产业布局。

延川县有163个自然村，近年加快美丽乡村建设，建成美丽宜居示范村19个。其中梁家河、赵家河、马家湾等8个村落被列入第五批中国传统村落名录，甄家湾被评为“2018年陕西省美丽宜居示范村”。延川县旅游资源丰富，有乾坤湾、路遥故居、文安驿古镇、梁家河景区等，2018年全年接待游客462.65万人次，旅游综合收入达到24.81亿元。

延川是文化部命名的中国现代民间艺术之乡，文化底蕴深厚，剪纸、布堆画、大秧歌、说书、道情等民间艺术独具特色，涌现出了民间艺术大师高凤莲、冯山云等文艺人才。延川文人辈出，陕北唯一的文状元李郃、清代女诗人李娓娓都出生在延川，近代以路遥为代表的延川作家群享誉中国文坛。





📍 游客排队参观村史馆

➔ 走进梁家河>>

筑梦梁家河

梁家河，一个位于革命圣地陕西延安的村庄，近年为人所乐道！

她是上世纪六七十年代知青下乡点，接纳了15名知青，这里面出了几个让人铭记的人，其中有一位叫习近平！他在这里停留了7年时光。从15岁到22岁，仿佛是最青春又最青涩的一段时光。

对于梁家河的这段岁月，习近平后来说，“15岁来到黄土地时，我迷惘、彷徨；22岁离开黄土地时，我已经有着坚定的人生目标，充满自信。作为一个人民公仆，陕北高原是我的根，因为这里培养出了我不变的信念：要为人民做实事！”陕北插队的7年，让习近平难忘，在后来每当面临一种挑战、考验，或者

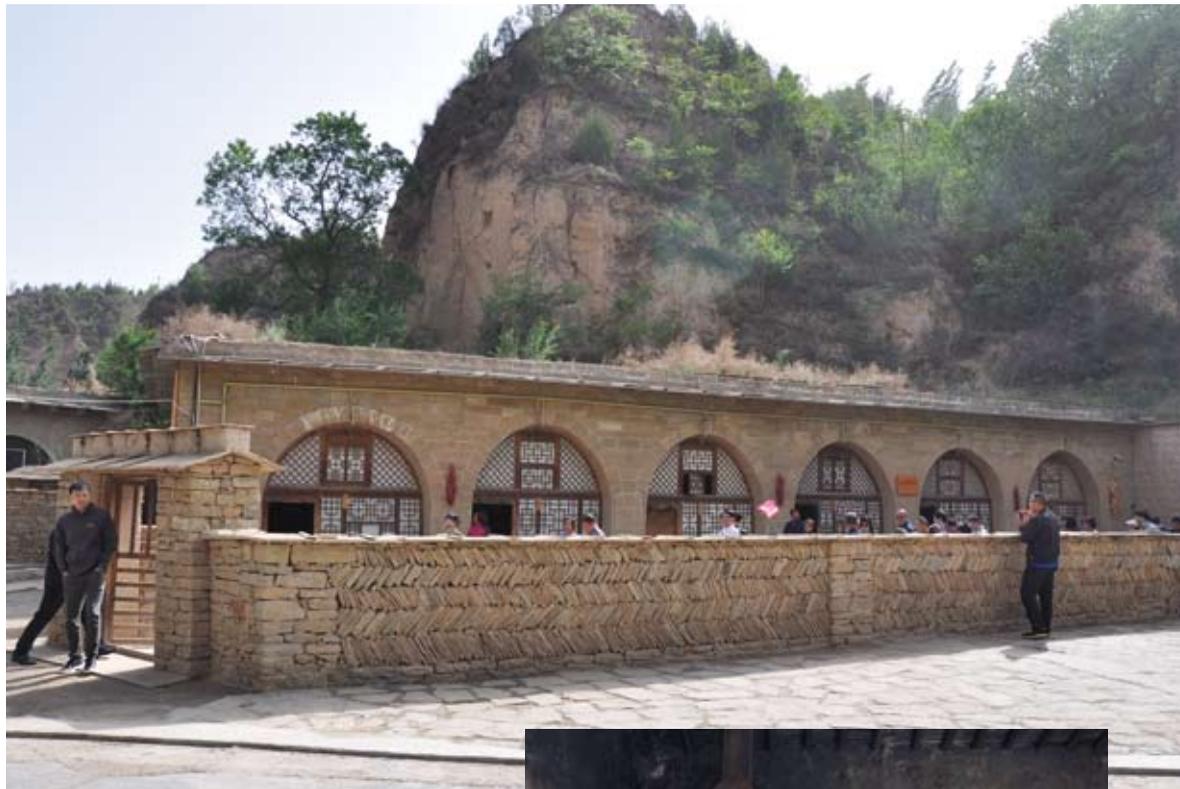
要去做一个新的工作的时候，他脑海里翻腾的都是“陕北高原上耕牛的父老兄弟的信天游”。

2015年2月，已经是中共中央总书记、国家主席的习近平重回梁家河，看望村民。他说，“我人生第一步所学到的都是在梁家河。不要小看梁家河，这是有大学问的地方。”

然后，一本名为《习近平的七年知青岁月》的书出版，让人们更多地了解总书记成长的历程，燃起了人们追忆火热岁月的激情，也掀起了人们想一探梁家河这个神奇地方的好奇心。

那么让我们走进梁家河，去回味那段时光，感受人生和历史的变迁吧。

④ 号知青旧居外景



⑤ 铁业社



⑥ 沼气池



⑦ 知青井

要到梁家河，个人游的最便捷到达方式是先抵达延安，再乘坐延安发往延川方向的客车，中途在延川的文安驿镇下车，从这里的一个路口往北行走几百米就到了梁家河接待服务中心。

梁家河出名后，参观学习的人与游客络绎不绝，当地专设了接待服务中心，游客在此购买10元乘车券，经过严格安检后，统一乘坐电瓶车进入村里。前往梁家河的公路平整又干净，两边是成排的杨树与柏树，偏向河谷一边是齐整的田地，种

植着花卉苗木和红薯、西红柿、小米等农作物。

中途会经过知青淤地坝，但车辆不会停，一直向前行驶，大约花费十多分钟，就到了梁家河村前。进村看到的第一个景点就是知青井。在陕北农村，人们通常在河边挖个渗水坑作为饮用水源，渗水坑被叫作“泛水井”，人畜共用，很不卫生。山洪暴发时，泛水井会淤满污泥，村民无水可吃。习近平跟村民商议，在村子中央一块较高的地方打一口水井。为打水井，习近平下到井里挖下面的泥土和石头，两条腿都踩在冰冷的泥水里，一干就是挺长时间，实在撑不住了才换别人。现在梁家河家家户户使用的自来水，仍来源于这口井。

从知青井左转前行是一个梯形的泥土空场地，堆着草垛和谷堆，很像过去农村秋季丰收的场景。一家农特产销售点在销售小米、枣等农产品，梁家河的小米要比其他地方的小米价格高上近一倍。商铺边上还有一个石碾子，蒙上眼睛的驴子正在推碾拉磨，为人们展示小米加工的过程，也保证小米地产的真实性。

再往上就到了一个小广场，这儿有一排商铺，卖各种特产，它的上面就是新时代文明实践广场，分布有村卫生室和自助餐厅，还有漂亮的塑胶篮球场

和儿童滑梯，供村民锻炼身体和儿童游戏。

与活动广场相邻的就是村委会与村史馆所在地，方形的院落里有梁家河村的村务宣传栏，详尽地展示了梁家河各项工作成绩和问题。村史馆则展示了知青在延川和梁家河的成长过程，展示了习近平总书记与梁家河的方方面面联系。

出了村委会，沿河往上就到了铁业社，这个铁业社是1974年习近平担任大队书记后组织村民建立的，主要是制造和维修农具以及生活用品，给群众的生产生活带来便利。现在铁业社里还有匠人现场展示铁器锻造过程，一边燃烧火炉一边锻打，场面很是吸引人。锻出的各项农具也对外销售。

铁业社往上数十米便是3号知青旧居，这是一个挺大的长方形院落，6口窑洞排开，有书屋、代销店、碾房、缝纫社和住宿的窑洞。这6口窑洞是习近平等知青发扬“自力更生，艰苦奋斗”精神，1970年自己动手修建的。习近平在这里住的时间最长，从1971年10月直到1975年10月。居住的窑洞里面最深处是一盘炕，摆设很简单。

旧居外有一个沼气池，是当年习近平带人修的。1974年，习近平挑起了梁家河大队支部书记的重担，他一直想找一些推动经济发展的切入点。有一天翻到

3号知青旧居习近平所住的窑洞内景





村民开办的“农家乐”



新时代文明实践广场



村民在种红薯

《人民日报》，有一条消息报道四川省很多地方实行了沼气化，他很兴奋，与几位同志去四川考察。回来后，既当指挥员又当技术员，建成了陕西省首个沼气池。沼气池曾因裂缝无法产生沼气，习近平就带领几个青年，把沼气池里面的水、粪全部挖出来，然后下到沼气池里，打着手电筒找裂缝。1974年7月中旬，沼气池顺利点火，梁家河亮起了陕北高原的第一盏沼气灯，一举打破了“沼气不过秦岭”的断言。

从3号知青旧居向前跨河而过就到了1号知青旧居，这里是村民刘金莲家，是当年习近平到村里后的第一所住处。小院干净整洁，一侧放着一个大石碾子，窑洞门口挂着串串苞谷和红辣椒。右手第一间窑洞是知青们住的，入门是一盘炕，摆放着六副被褥和枕头，喻示有6位知青住在这里，习近平的铺位在靠近炕头的第二个位置。窑洞里摆放着一些简单的生活用具。刘金莲家旁边是张卫庞家，习近平等知青曾在这边院落吃饭，现在挂着苹果种植专业合作社的牌子。

由1号知青旧居再跨河往上走就到了2号知青旧居，这里是村民吕侯生家。三间东向旧窑洞中的右手第一间，摆放着四副被褥，习近平曾和这家主人一起睡在这个炕上数月时间。现在旧窑洞边上盖起新居。吕侯生曾为盖房而伤了腿，他向习近平求助，当时还在福建省工作的习近平将他接到福建，自己花钱为他看病。这让吕侯生终生难忘。

从早上8点开始，梁家河就迎来第一拨客人，之后越来越多，到了中午，这时的梁家河，各处场院，各处景点，都是一群群的游客，这些游客中有青年学生，也有上了年纪的老人，更多的则是一些地方组织前来学习参观的人员，他们带着马扎，就在场院空地上上党课，或者请梁家河村干部介绍当年知青在村里的作为。看到这样一幕幕场景，仿佛让人感觉回到了抗战时期的延安。

梁家河村共有433户1187口人，其中常住的有202户442口人，另外231户745口人长期外出。常住户中又有70户182口人住到镇上，真正在梁家河村里住的只有132户260口人。旅游为梁家河带来就业岗位和收益，现在村里有20家开了小卖部，3家开了小餐饮，7家办了“农家乐”，还有125户种植苹果，25户种植大棚蔬菜。



参观人员在梁家河上党课

梁家河办有旅游公司，有员工125人，去年来梁家河参观的人员达到108.4万人，实现旅游综合收入2500万元。正是看到梁家河的发展机会，有外面的商户租村民的房屋经商，而本村部分村民则从事清洁卫生工作，每月有1500元收入。

梁家河村提出要成为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的窗口，对标乡村振兴的标准要求、参观学习秩序规范要求、新时代平安乡村基本要求，以及自治、德治与法治的现实要求等，寻找自身

存在的问题，制订完善村规民约，接受各方面监督，实现各项事业发展路径。

记者了解到梁家河村已与延川县文旅集团合作，投资1000万元入股文安驿古镇二期工程，占股20%。这将为梁家河的未来旅游发展铺垫下新的增长端点。村里还以每亩1000元的价格向外流转村民300亩坝地，发展中药材种植。以第亩60至120元的价格流转452亩集体土地，发展苹果产业。这些都是梁家河后续发展的强劲支撑。 **村**

走进郭家沟>>

延川郭家沟 为不平凡的人生而守候

在陕西延川县城城西5公里处，有一个叫郭家沟的自然村，这个小村因一个人而扬名，那就是作家路遥。

路遥，本名王卫国，代表作有长篇小说《平凡的世界》《人生》等，曾任中国作家协会陕西分会党组成员、副主席。路遥1949年12月3日出生于陕西清涧县一个贫困的农民家庭，7岁时因为家里困难被过继给延川县的伯父。他在延川县立中学学习，1969年回乡务农。这段时间里他做过许多临时性的工作，并在农村一小学中教过一年书。1973年进入延安大学中文系学习，其间开始文学创作。大学毕业后，任《陕西文艺》（今为《延河》）编辑。1980年发表《惊人动魄的一幕》，获得第一届全国优秀中篇小说奖。1982年发表中篇小说《人生》，后被改编为电影。1991年完成百万字的长篇巨著《平凡的世界》，这部小说以其恢弘的气势和史诗般的风格，全景式地表现了改革时代中国城乡的社会生活和人们思想情感的巨



路遥所住的炕



窑洞内景



④ 路遥塑像



④ 故居外景

大变迁，还未完成即在中央人民广播电台广播。路遥因此而荣获茅盾文学奖。1992年11月17日，路遥因肝硬化腹水医治无效在西安逝世，年仅42岁。2018年12月18日，党中央、国务院授予路遥同志改革先锋称号，颁授改革先锋奖章。

郭家沟村在延川到延安的210国道边上，交通方便。路遥故居在沟口的崖畔平台上，是一个简易的小院子，只有两孔旧窑洞，这是路遥居住生活的地方。窑内比较破旧，两边堆放各种生活用品，衣被也是陈旧的，反映出当时生活的拮据。窑洞墙上挂有路遥家庭生活照片，电影《人生》剧照，还有别人为他养父母所画的像。窑洞外面的小院由片石围墙围起，整洁却又显得空旷，只有一个小石磨寂寞立于一角，陪伴它的是边上一棵繁茂的槐树。窑洞边上还有一辆自行车，是路遥所用之物。

紧挨路遥故居的是一处稍大的院落，有7孔窑洞，窑洞里陈列着路遥作品、追思路遥的名人题词，还有播放路遥作品改编的影视剧室。院中则树立一尊路遥塑像：挟烟站立，凝眸望向远方，似在沉思。塑像边一块石头上书写着他的一段话，诉说着他对延川的故乡情。路遥将一生献给了文学创作事业，他与他的作品呈现了一个时代的召唤、一代人的向往和心灵慰藉。他的文学更多的是精神创作，是一种困苦岁月里人格魅力融汇与包罗的感召和升华。

记者了解到，延川县正在借助路遥故居打造路遥文化产业园，规划面积5700亩，总投资1.8亿元，一期工程将对故居进行保护和提升，建设中国文学殿堂，再现《平凡的世界》里的“双水村”，完善基础配套设施。其中中国文学殿堂是园区核心建筑，建筑面积1.2万平方米，设有餐饮酒店、剧场、影院和文艺广场等。产业园也是大梁家河旅游环线的重要一环，未来将与梁家河形成良性互动发展。 



④ 20世纪80年代陕西青年作家合影

文安驿 探驿站文化 觅知青足迹

延川县城西15公里处，是文安驿镇，文安驿镇拥有优异的原生态人文和自然景观，还有厚重的文化沉淀和历史底蕴，在这块土地上可以探寻到黄土文化、红色文化、驿站文化、窑洞文化和知青文化。文安驿镇2011年被延安市确定为市级重点示范镇，2013年被陕西省确定为省级文化旅游名镇，2017年7月又成功入选第二批全国特色小镇。

在镇东侧下驿村保留着原有文安驿古镇脉络，古镇北靠文安山，南临文安河，地势险要。文安驿古镇历史悠久，史载西魏大统3年即公元537年设文安郡和文安县，距今已有近1500年历史。从地名上的“驿”字可以看出，这里自古就是交通要道，具有悠久的驿站文化。据考证，在秦代，都城咸阳通往北方包头一带的“秦直道”就经过文安驿。驿站是古代供传递官府文书的场所，也是官员和军事情报人员途中食宿、换马的场所。如今，走进文安驿古镇，还能看到古城墙、文州书院、古道驿站、烽火台、魁星楼等众多文化遗址。

为将文安驿打造成文化旅游名镇，2014年3月，延川县启动了文安驿文化产业园建设，将其作为延川黄河文化旅游的重要节点。文安驿文化产业园总规划面积约4平方公里，项目总投资额约4亿元。现已修复古窑洞313孔，修复古城墙300米，建成富有陕北特色的窑



① 古镇牌楼

② 古镇居民区



① 知青墙



② 高家大院

洞式“文安驿古镇美术大酒店”；建成商业步行街、文化展示区，古城楼1座、古牌坊6座；建成更能体现文安驿古镇历史的“车马店”演艺中心，可一次容纳150余人观看特色演出。当地政府希望将文安驿打造为集精品住宿、特色餐饮、主题文化展示和人文体验、艺术家写生基地于一体的复合型旅游项目。未来产业园整体建成后，将呈现一个集千年“古道”驿站、百年“窑居”建筑群落、千名“知青”记忆、一部路遥“人生”的文化旅游名镇。

在文安驿古镇徜徉，踏步“隋朝街”，仿佛是一种时代穿越，历史在此浓缩，可以遥想，1000多年前这里的车水马龙景象。街道两边是一栋栋典型的院落，将来这些院落都要对游人开放，在这样的院落里度假，找寻的是一种历史情思，得到的是人生意义思考。

文安驿古镇专设了知青纪念馆和知青墙。纪念馆里陈列了知青物品和资料，还为赤脚医生孙立哲、作家史铁生等较为出名的插队知青配有专门陈列室。知青墙上则书写着1500多名在延川插队的北京知青名字，在诸多名字的中间部位，有一个熟悉的名字，那就是习近平。

文安驿古镇与梁家河村距离不到10公里，随着文安驿古镇的开发建设，将对梁家河的旅游发展是个极大促进，这也将推动延川县整个旅游产业的发展。[1]



③ 知青纪念馆里的展示资料

体味新生活 感受新变化

打卡“网红村”

图文/南二

不知道从什么时候开始，“打卡”悄然走入我们的生活。早起打卡、步数打卡、跑步打卡、健身打卡、背单词打卡、口语打卡、读书打卡、旅游打卡……各式各样的打卡，只有你想不到的，没有你见不到的。“打卡”一词源自职场，本意是“上下班把考勤卡放在磁卡机上记录上班和下班的时间”，但在网络上传播后，衍生成为“提醒戒除某些坏习惯所做的承诺或者为了养成一个好习惯而努力的一种记录”，继而演变成为“对某种事物的坚持态度进行记录”。

而“网红村”，则是指村庄成为“网红”，经常进入人们的视野，人们会常听到和看到它。尤其是在网络中，在人们的朋友圈中传播，相互留影上传推介，进而远近皆知。有些“网红村”正是人们经常“打卡”的结果，越来越红。能成为“网红村”，则表示与他人有不一样的地方或者值得人们关注的地方，这样才能引起人们的兴趣。有的“网红村”久负盛名，早期的媒介相传让它耳熟能详，一提到就会引起人的内心涟漪，所以有人去“打卡”；有的“网红村”是因为发生一件轰动事件或出现一位名人，一时成为热点，网络自媒体蜂拥而上，借热点蹭知名度，让不知名的村庄成为“网红”；有的“网红村”则是近年快速发展成为后起之秀，村庄面貌一新，吸引人们前去旅游，进而成为一个旅游热点；有的“网红村”则是完全依赖网络“主播”在网络上一再传播它，让其不断曝光。

成为“网红村”意味着有了知名度，知名能带来关注，如果加以引导就能借势谋划发展相应产业，从而产生经济与社会收益。如开展旅游业，生产相应的纪念商品。当然，有些因负面事件成为“网红村”则需要淡化负面事件的影响，注重向社会正能量方面引导。

“网红村”是社会发展的一个时代特征，是手机普及与网络深入人们生活的一种体现。某种程度上，它只是传统村落在新技术条件下的一种展示，不过是传播速度更迅猛，传播范围更广泛罢了。关注“网红村”，更应关注村庄成为“网红”背后的因素，关注人们对美好生活的精神需求，这才是“网红村”带给我们的积极意义。

现在，《中国村庄》带你去“打卡”一些有代表性的“网红村”，领略一下“网红村”风采吧。



牌楼



参观游客

恼包村 北国的江南园林“网红村”

文/南二

内蒙古自治区呼和浩特市新城区保合少镇恼包村，2018年成为“网红村”，村里打造江南园林式的宜居青山水镇，成了旅游胜地，去年接待游客超过100万人次。

“恼包”在蒙语中与“敖包”的意思相同，是指“石头堆积的小山”，是蒙古族用做祈祷、祭祀的地方。恼包村始建于清代乾隆年间，因村落附近有一敖包故得名“恼包村”。

恼包村以前是个水患之地，当地的农民收入并不理想。2013年，恼包村按照呼和浩特市新城区大青山前坡生态建设的整体布局，结合新农村建设，采取整村迁建的方式，规划开工建设了新村住宅和配套服务设施。新建项目共有45栋住宅、商业街、接待中心、餐饮、物业、幼儿园、卫生院、生态养老院区、文化大院、农家院、文体活动中心、便民超市等。项目建成，恼包村一变成成为北国江南园林村庄。

恼包村在新村西侧建成以“合作社+企业+农户”为主导的颐和生态农业，有标准蔬菜大棚66座，60亩智能连栋温室1座，主要进行观光、休闲、采摘、品尝、农事活动体验等，以达到旅游功能的目的。新村东侧建有占地1179亩的呼和浩特市城发（恼包）仓储物流园区，北侧落地实施民新城牧歌等项目，共为恼包村及周围村庄提供大约1500人的就业岗位。



园林景观

恼包村村委会立足本村优势，通过产业发展、移民搬迁、生态补偿和社会兜底等渠道，几年来一直给村民无偿发放米、面、油等，又出资4000万元给村民办理了养老保险。实现了原有56个贫困户141人的全部脱贫，人均年收入达到26000元。

目前，恼包村正在规划建设民俗小吃街，计划集聚160多种世界名小吃，从而将本村打造成“青山水镇，魅力恼包”的特色小镇、旅游小镇和生态宜居小镇。村

绥德郭家沟村 现实中的“双水村”

文 / 张仕东



郭家沟村远眺

5月18日，记者来到陕西省绥德县满堂川乡郭家沟村，这个村近年知名度渐高，在网络上频繁出现，更是成为抖音、火山等视频网站网红们的“打卡地”。也许说郭家沟村有些人还不熟悉，如果说它的另外一个名字，可能更为人们所知，那就是“双水村”——石圪节公社双水村，小说与同名电视剧《平凡的世界》中人们生活的村庄。

已近初夏，东部平原地带的槐花早已谢尽，在黄土高原上的郭家沟村却是槐花初放，绿荫之中点缀点点白色，煞是好看，空气中弥漫花香，不时有蜜蜂嗡嗡飞舞。

经过一座并不壮观的三孔石桥就到了郭家沟村，桥下流淌着涓涓溪流，有村妇在溪流边洗衣服。河边平地有几家商摊，卖着当地特产小米、高粱、枣子等。平地后边便是陡坡，从窄小的坡道上去，便陡然见到一座座独具特色的院落出现在面前。这些院落，都有石头垒就的围墙和大门、二门，有宽阔的大院子，院内种有枣树、槐树、榆树，角落里摆放着石

磨、石碾、石床、石槽等，一个带着古朴气息的陕北风情人家浮现出来。正房是一排窑洞，黄色的墙体，半月型的窗棂，进到窑洞里，光线暗了不少，却有一丝丝清凉，这就是窑洞的好处，冬暖夏凉。靠近洞口的是一盘大炕，炕上有小桌子，这是人们睡觉和吃饭的地方。再往里则是灶台和各式简单生活用具。

这就是郭家沟，依山傍水而建，窑洞散落在黄土高坡，错落有致，重重叠叠。兼之插花墙，石头街，院连院，沧桑古朴，完好体现了古老的陕北农村形态，给人一种原生态的美感。正是这种原生态的美吸引了外界的人，让郭家沟村走上荧屏，走入大众视野。

郭家沟第一次拍摄电影是上世纪80年代初，片子名叫《扶我上战马的人》。之后，陆续有多部电影电视剧来到郭家沟取景拍摄，如《兰花花》《盘龙卧虎高山顶》《保卫延安》《延安锄奸》《历史永远铭记》《西安事变》《长征大会师》等，前后有20多部。近几年几乎是年年都有人来取景拍剧。央视的



❶ 王彩娥家



❷ 三孔石桥

《春晚》《乡土》和《家和万事兴》等栏目，也多次来到郭家沟取景。

让郭家沟村名声大噪的则是《平凡的世界》在村中取景和拍摄。《平凡的世界》是作家路遥创作的一部百万字小说，1986年12月首次出版。该书以上世纪70年代中期到80年代中期10年间为背景，以孙少安和孙少平两兄弟为中心，刻画了当时社会各阶层众多普通人的形象。在书中，劳动与爱情、挫折与追求、痛苦与欢乐、日常生活与巨大社会冲突纷繁地交织在一

起，深刻地展示了普通人在大时代历史进程中所走过的艰难曲折的道路。1991年3月，《平凡的世界》获中国第三届茅盾文学奖。

早在1990年，《平凡的世界》就被拍成14集电视剧，在央视播出。2014年又再度被翻拍成58集电视剧，2015年2月登上央视与各卫视屏幕，2017年10月，央视又再度重播。2014年版的《平凡的世界》选取郭家沟村作为主要取景拍摄地，剧组在村内拍摄了近两个月，不少村民当了群众演员。



④ 孙玉厚家



④ 双水村生产大队牌匾



④ 双头老虎枕套

《平凡的世界》热播为郭家沟打上了文化的烙印，让郭家沟成为网红“双水村”。人们从各地来到郭家沟，在剧中多次出现的三孔石桥上徜徉，与“双水村大队”的牌子来个合影，找寻孙少安和田润叶在小河边谈情说爱的柳树，去孙玉厚家、田福堂家、王彩娥家串门……当然，这一路都在不停地自拍。

《平凡的世界》里出现最多的“孙玉厚家”，是两位男主角的家，游客们意识中把它当作首选参观地。它的正面是一孔古老的窑洞，右侧是一孔破旧的小土窑，院内窑洞、窗棂、石碾、石桌、炉灶、羊圈仍完好地保留着。记者看到有游客在院里遮阳伞下休

憩，他们把自己代入电视剧的场景中，寻找的是另一种快乐。

对于村民来讲，则习惯于坐在门前低矮石头坡墙上，相互唠嗑。这里就有常振民，他已经有70岁了，穿着打着补丁的蓝色旧衣服，头上包着白毛巾，与一般村民有些差别，其实他身上的行头是他在电视剧中的扮相，他参加了《平凡的世界》拍摄。他坐在主要院落集中的路边墙上与人唠嗑之外，还有一个目的，就是把游人带到他自己稍靠后的院子，这个院子是剧中“双水大队部”所在地，窑洞里的东西按剧中样子摆设，他自己整理了一些电影剧本和道具放在进门

的显眼处桌子上，窑洞两边墙上则是在此拍摄的各部电影电视剧的服装。游客可随意在他家参观，但要拍照，则要收取5元钱。相邻的窑洞里他的婆姨在那里等着游客到来，向游客提供简单的陕北吃食——高粱米做的粥和馍，一碗粥3元钱。在炎热的夏天里喝一碗高粱粥，配上咸中带酸的咸菜，倒也是一种生活体会和享受。

陕北人民是朴实的，能做到常振民这样，则是跨出一大步。他抛下了面子，也只是争取微薄的小钱。还有村民制作了双头虎绣花枕头，外形是可爱的小老虎形象，里面充以小米壳，既美观又实用，只售一二十元，很受游客欢迎。

其实，在《平凡的世界》拍摄前，郭家沟村在全国美术界已很有名气。那是因为郭家沟有个陕北美术写生摄影基地。早在10多年前，郭家沟一位年轻人，看到一些美术院校每年都要安排毕业的学生来陕北写生，于是扩建自家房屋，办起了写生摄影基地，对外来写生的人管吃管住，收取不高的费用。与其他陕北村落相比，郭家沟的窑洞建筑群更美，陕北风味更浓，加之写生摄影基地方便了前来写生的老师和学生，让郭家沟在全国美术院校中出了名。来写生的人少则住半月，多则住几个月，一年四季络绎不



村民常振民，其后是《平凡的世界》剧中大队部办公室

绝。现在写生摄影基地与数十所美术院校达成长期合作协议，这些院校有许多在写生摄影基地挂上自己的牌子。

郭家沟村是有魅力的，这魅力在于它独到的村落布局，有特色的窑洞群，有引人回味的陕北黄土高原风情，可是它的发展也存在隐忧。郭家沟的交通一般，没有绥德火车站与汽车站的直达车，给散客带来不便。窑洞群落规模较小，一些旧式窑洞没有得到较好保护，村民自行改造破坏了窑洞格局。村落整体布局缺乏协调性，没有形成景观带。旅游产业的完善与延伸也待加强，没有针对儿童的项目，影响了亲子游开展。游客在郭家沟参观，不到一个小时，就看完了景点，延长游客游玩的时间也是一个待考虑的问题。

记者发现，陕北的延川县也有一个郭家沟，巧合的是，这个郭家沟是路遥的故居，当地要把它打造成一个文化产业园，规划里就有建造《平凡的世界》“双水村”场景，这对绥德郭家沟村来说是正面还是负面消息，现在还很难看出来。二者之间相距有百多公里，且在二者之间还有位于清涧县的路遥故里，如果三者之间合作，联成一线，有可能得到多赢的局面。绥德归属榆林市，而延川归属于延安市，行政区划可能也是一个阻力，这有待于有关方面加强规划协调。村



陕北美术写生影视基地



快乐老家

岳村集村 “小岳岳”的“快乐老家”

文/石咚咚

相声与影视演员岳云鹏是近年知名度很高的一位明星，受人追捧，“粉丝”众多，这连带着他的家乡河南省南乐县岳村集村也受人关注，不断有各地的“粉丝”造访，渐渐成为“网红村”。

要到岳村集，实属不易，南乐县位于冀鲁豫3省交界处，不通铁路，其所在的濮阳市也只是一班列车到省城郑州。到南乐最方便的路线是：先坐高铁到安阳，再从安阳转客车到南乐。安阳到南乐虽有高速，但营运客车从拉客和成本考虑都是走341国道和省道。这条道路要穿越乡村集市，加上部分路段维修，100公

里左右的路程要花费近4个小时。不过一路可以欣赏华北平原的乡村风光。

到了南乐，本地无出租车，到岳村集只能乘拉客的农用车。好在岳村集位于县城北边四五公里处，并不远。一路从交通主干道北行再转入一段乡村公路，就到了岳村集的地界。靠近主干道交叉口有一个小区，是岳村集附近村民集中搬迁居住的小区，为的是孩子上学接送与生活的方便。记者了解到，岳云鹏的母亲与一两位姐姐就生活在这个小区里。

乡村公路再往前约一公里就到了岳村集村了，岳村集



① 整洁的小巷



① 村中街道

的外表是典型的北方平原乡村，村庄沿公路铺展，连着几条巷道，村民房屋紧凑地挤在一起。据介绍现在村里有667户，3038口人。记者在街道上看见了扶贫政策宣传栏和村民情况示意图，这个图能详细展示各户村民家庭情况，包括贫困户、空巢老人、留守儿童分布位置，可以看出当地村庄管理的精细化。

记者了解到，2017年南乐县推出“文化兴县”战略，借助岳云鹏名人效应，对岳村集进行美丽乡村建设升级，意图打造出一个“快乐老家”主题村落。岳村集的中心路段保留着原始风貌的老街小巷，两侧布置了景观墙和文化墙，掺杂了一些花卉绿植，墙上画着充满趣味的三维立体画，带给人浓郁的乡村文化氛围。

由穿村而过的公路向村中心走，有一条巷道突出了相声艺术特色，以墙体绘画和木刻的形式展示了相声名人的艺术形象，其中也有岳云鹏的，惟妙惟肖。

巷道中间设有一个优雅场所，命名为“闲庭”，可供人休息。

岳云鹏老家所在巷道是岳村集中街，被命名为岳家老巷，老巷墙体装饰北方农村风格，展示传统农村生活面貌和民间艺术等多种文化历史传承。岳家老巷周围区域建有非遗展区民艺庭、岳红昌民俗博物馆展区、红色记忆、农村生活体验区等多个文化场所，设置了室外表演区和室内表演区，可以进行相声、豫剧等民间艺术表演。南乐是国家级非遗目连戏和省级非遗杨家枪的故乡，岳村集在改造时也注入了这些非遗因素。街巷墙体上一些活灵活现的绘画给人艺术享受。

岳云鹏的老家是一个平房院落，门前挂有“小岳云老家”牌匾，大门两边有墙砖对联“家兴人兴事业兴，福旺财旺运气旺”，横批“祥天福地”，小院简洁而干净，大门则紧锁，这个院落平时不住人。

与岳云鹏老家相距数十米的岳红昌民俗馆，展有北方传统农村交通运输、经济生活、文化礼仪等上万件展品，有100多年前的书籍、地契、当票，拥有几十年甚

① 闲庭



① 相声艺术家展示



④ 夸张的艺术造型



④ 墙体画



④ 3D艺术

至上百年历史的农具、酒具、茶具、餐具、家具，以及纺花车、织布机、花轿……保存着相对完整的农耕历史传承。

岳村集的“快乐老家”主题村落建设已经彰显成果，受到广泛好评，当地政府拟继续扩大岳村集美丽乡村建设范围，将整个岳村集打造为集农家风貌、自然风景、文化展示、传统艺术演出、历史传承为一体的乡村旅游景区。

岳村集村的经济模式相对单一，村内由于不存在大型工业生产企业，村民主要收入依靠在家务农和外出务工。南乐县近年被划为农民返乡创业就业示范点，岳村集村旅游业的发展能够引导村民返乡创业就业，带动种植业、养殖业和手工制造业等行业创新发展，优化经济发展结构，实现产业跨阶段式升级。

岳云鹏兄弟姐妹7个，他排行老六，上面是5个姐姐。岳云鹏是艺名，他的本名叫龙刚，家里人与熟识的人还都叫他本名。成名后，岳云鹏上了当地的乡贤榜，且排在首位，可看出当地人对他的尊重。他曾数度回返故乡，举办专场演出、拍摄综艺节目等。他也为村里的一些公益事业出力，2016年他和朋友联系并发起了“岳成长岳健康”的活动，



④ 村党支部书记郭忠强



村中即景



岳云鹏住宅



民俗博物馆

自己出资20万，向热心公益的粉丝筹集了10万块。用这30万元，扩建了当地学校的餐厅，添置了新的餐桌、板凳。后来他又给学校邮寄了8台电脑。岳云鹏的母亲与4位姐姐还生活在当地，村民反映她们做事很低调。

在岳村集村委会，记者见到了村党支部书记郭忠强，他今年46岁，去年接任的村书记。他说岳村集村还是一个贫困村，有51户贫困户，脱贫任务重，不过今年全村就能够实现全部脱贫，摘下贫困村帽子。在岳村集村南边1公里的位置，当地正在建设森林公园，这个公园和岳村集村连接起来，将会实现资源优势整合，有利于岳村集村的发展。当地政府也在岳村集村规划建设一个田园综合体项目，发展旅游农业，促进岳村集村旅游业的发展。

岳村集村的旅游尚属于起步阶段，但已经吸引了各地的游客纷至沓来，从北边的黑龙江到南边的广东深圳，都有客人前来。更有甚者，一个老人旅游团在旅游的同时也绕道来到了岳村集村。这都体现出岳村集村有旅游发展的潜力。但在记者看来，岳村集村发展旅游业有一个硬伤，就是交通。岳村集村离周边的城市客源地都有一定的距离，且无高铁或者普通铁路直达，南乐县城与岳村集村之间也无公交。

有网红因素的激励，有非遗文化因素的注入，也有田园因素的融合，加之民俗展示与相声等传统艺术的演绎，岳村集村的旅游前景让人期待。如果加以深耕，随着交通条件的改善，岳村集村的旅游产业发展一定会红火起来。📌

泰山村

在“最美乡村”感受乡土味道

■文/张仕东

在河南郑州新郑市龙湖镇，有一个村近年声名鹊起，成为“网红村”，也成为旅游热点，这个村就是泰山村。5月15日，《中国村庄》记者慕名来到泰山村，追寻这个“网红村”成长的足迹。

泰山村又名太山村，因境内的太山而得名。太山，史书称“西太山”，有人考证，人文始祖黄帝曾在此会盟各部落，封百业始祖，掀开华夏文明新篇章。太山，并不高大，海拔只有312米，但却是郑州市西南的最高点。

泰山村辖9个自然村，分为7个村民组，现有人口1850余人。泰山村依太山而建，进村一座古建牌坊很有气势，村内的道路干净整洁。一栋栋别致的村民别



➡ 牌楼



④ 5D玻璃桥



④ 泰山村远眺



④ 千稼集景区

墅整齐有序，特别醒目，别墅前停放着各种小车，周围环绕绿树红花，彰显着现代化的小区环境，也显示着村民生活的富足。

过去的泰山村可不是这个样子，因为所处地势较高和特殊的岩岭地质，水源奇缺，道路坑坑洼洼，可谓吃水难、出行难，是新郑市的“老大难村”。群众的居住环境则脏、乱、差，门前荒草成片，街道污水横流。大部分村民以种地、采石为生，由于土地贫瘠收入较低，人均收入不足3000元。而私自采挖石头则让山体不堪入目，泰山村方圆四五公里的辖区面积内一片荒凉，不见绿色。人们形容泰山村是“冬春光秃秃，夏秋长荆棘，刮风满脸土，下雨满身泥，山上石头多，出门就爬坡，姑娘嫁山外，后生光棍多”。

2007年，泰山村欠债18万元。这一年村“两委”换届选举，乔宗旺成为党支部书记。在他带领下，泰山村开启了变革历程。村里制订了“以孝治村，文化强村，生态富村，旅游活村，科技兴村”的发展思路，进行村庄改造，引进产业。

在村庄建设方面，村“两委”多方筹资，实施了山体复原、4000亩山体绿化、万方蓄水池、安全饮水、三环四纵村内通、人文景观园、村委办公楼和文化大院、企商综合楼等“八大”基础工程建设，让村



❶ 长寿居



❷ 景区雕塑

庄环境大为改观。村内安装1600多盏路灯实现村庄道路及住宅亮化；设置11个监控平台、900多个高清摄像头，基本实现全村无死角监控；打出15眼深水井，铺设供水管网2万多米；兴建2座生态污水处理厂，铺设污水管网3万多米，实现污水零排放；安装15台电力变压器，架设3万多米高低压线路，保证了全村生产生活用电；新建1个天然气站，铺放2万米供气管网；建设1个有线电视接收站，4个手机宽带基站，铺设3万多米有线与宽带光纤管网，让家家通电视和网络；兴建30多公里省级柏油路面，改善了出行条件；栽种各种杂果林木100多万株，使村庄绿化面积达50多万平方米。

产业发展方面，结合黄帝文化扩建了黄帝会盟祠（百业拜祖）、观音禅寺、圣母庙、领军人物园等一系列配套旅游设施。鼓励村民开发了西泰山特产、农家宾馆、拓展训练等，使村民足不出户就可以在家就业。

村里还利用毗邻郑州的区位优势，引进河南千稼集农业旅游观光有限公司，投资建设集民俗文化体验、特色演艺、小吃荟萃等功能于一体的乡村体验式

综合旅游项目——泰山村“千稼集”。

泰山村“千稼集”是以“乡土的味道，年轮的烙印”为文化核心，运用经典历史场景还原再现的形式呈现民国初期至今的农村文化主题景区。景区分为“原味乡村”“民国风情”“激情岁月”3个主题篇章，涵盖农耕文化演绎、民俗特色小吃、民间演艺表演、休闲娱乐体验、主题情景客栈、绿色有机农场6大产品体系，内含全国300多个品类近1000个品种，包括地方名小吃、特色酒楼、特色农副产品、老茶馆、古戏台、文玩收藏、主题客栈、历史民俗场景、微电影工厂、艺术照相馆、街头情景演艺、历史情景店铺、酒吧、咖啡屋、水果店、港式甜品店、儿童娱乐、水上竞技游戏、农场采摘园等，让游客体验到浓郁深厚的中原民俗历史文化和乡土乡情。

产业发展为泰山村创造出1000多个就业岗位，成功地把泰山村群众的农民身份转换成工人和商人身份，现在泰山村的集体固定资产总值近3亿元。

在产业发展的同时，村里在精神文明建设方面着力，投资300余万元建设了1600平方米文化大院，内

设远程电教室、图书阅览室、电脑信息室和棋牌娱乐室等，与周边院校共建，培育新型农民。投入10余万元成立了泰山村文艺队，丰富村民文化生活。关心教育，投入300余万元建设小学和幼儿园。建设高端培训中心和养老院，开展拓展培训、高端培训和长寿培训，让青年人精神得到锻炼，老年人得到颐养。

一番作为下来，泰山村仅用10年时光就由贫困村变身成为集旅游、观光、度假、休闲于一体的魅力村庄，先后被评为“全国一村一品示范村”“中国乡村旅游模范村”“全国生态文化村”“河南省最美乡村”“河南省文明村”“河南省生态村”“河南省特色旅游村”。带头人乔宗旺也于2014年12月被评为“河南最美村官”。

记者在泰山村行走一圈下来，深刻感受到泰山村发展的不易。在这个不高的山峰，中心地带还是作为军事要地被封禁。泰山村要做文章只能依靠这个并不雄伟也没有景观的“小山”的山腰，泰山村领导层却

能发挥人的智慧和干劲，引入资金和产业项目，在不大的空间兴建出了“千稼集”这个品牌项目，让村庄成为周边老中青群体追捧的特色旅游“打卡地”。

记者采访了泰山村村委会主任张艳，她告诉记者，泰山村的产业项目经营等现在已交由政府部门来主导，泰山村不用费心去管理运作，可平稳享受产业项目带来的好处。村里重视孝道文化建设，尊老爱幼蔚然成风。现在制约村庄发展的对外交通也会很快改观，将来会有地铁直接通达太山下面，这样泰山村的发展会更好。 **村**



黄帝会盟祠



村民住宅



彝族青年某色苏不惹成为当地第一批主播



悬崖上的村庄



学生上学藤梯与钢梯对比

阿土勒尔村 网络改写“悬崖村”命运

文/石咚咚

四川凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土勒尔村，是一座名副其实的“悬崖村”，72户人家居住在这里，这个村处于美姑河大峡谷断坎岩肩斜台地，所在位置就像三层台阶的中间那级，海拔1400多米，与地面垂直距离约800米。村里通向外界，需要顺着悬崖断续攀爬17条藤梯，其中两条相连的藤梯几乎垂直，长度约100米。由于身处悬崖绝壁，经常有孩子与大人坠崖身亡。

阿土勒尔村的历史可追溯到200年前，那时阿土勒尔村因为特殊的地理位置，没有匪患，没有战乱，村民生活比较安定。

阿土勒尔村土地肥沃，水土适宜，农作物产量高，村民自给自足，但交通严重限制了村庄的发展，农产品难以外运，全靠人工背下山。

2016年5月，媒体报道了阿土勒尔村，引起社会广泛关注。当地政府修建了一条钢筋结构梯道，解决了群众出行安全问题。

2017年以前，阿土勒尔村里没信号，村民家中不要

说电脑、手机，连电视都少有，村里只有一部电话在村委会。如果想要上网，则需跋涉70公里山路找到最近的一家网吧。2017年6月悬崖村建成通信铁塔，连着网线的路由器成为阿土勒尔村最现代的东西。

“悬崖村”通了网络后，村里有七八位彝族青年成为了第一批网络主播，他们将当地爬天梯、过吊桥、放牛羊这些生活日常传到网上，每条视频能收获数万甚至数十万的点击量，这些点击量每天能带来数十元至数百元收入，远超平时务农所得。当地青年拉博还在“快手”网站上宣传蜂蜜、三七等山货，帮助村民创造了脱贫致富新途径，摇身一变成为悬崖村第一“带货男神”。“悬崖村”的网络主播不知不觉间成了“网红主播”。

阿土勒尔村拥有峡谷、溶洞、温泉、原始森林等旅游资源，目前，成都一家旅游集团已入驻，拟投资6.3亿元，打造“悬崖村—古里大峡谷”景区。以后，村民们不搬迁，在村里就能实现挣钱的梦想。 [1]

台湾猴硐 主打猫观光

图文/景泰

猴硐是台湾省新北市瑞芳区的一个小村，位于深山当中，百余年前有大量猴子在此繁衍聚居，当地村名得以猴子为名。

硐是山洞、洞穴或是窑坑、矿坑之意，猴硐曾是台湾北部重要的煤矿集中地，建有运煤铁道方便煤矿运出口，一度很繁荣。后来因为煤矿禁采的原因，使得原本腹地狭小、地处偏远的猴硐面临了无以为继的萧条景况，当地青壮人口大量流失，最终成为只有老人及孩童居住的村庄。人口外移，当地渐渐成为猫咪的天下，它们在少有人打扰的状况下，不断在此聚集繁衍，最终猴硐变成“猫村”。

2009年，猴硐在爱猫人士的打造之下，举办了“有猫相随，猴硐最美”活动，打响了猴硐猫村名号。台湾新北市政府也开始将猫咪规划为猴硐的观光特色，耗资数百万元，将村子跨过铁路对外联系的人行天桥改建为人与猫共同行走的“猫桥”，设置了猫跳台、猫咪饲料喂食区域，使之成为全世界唯一的“人猫共用桥”。在桥上可以看见各种猫咪形象的图案，还能看到猫咪们懒洋洋地晒太阳的景致。

猴硐的猫咪在当地居民的管理及照料之下，干净而不怕人，温驯又逗趣，非常受游客的喜爱。天下爱猫者人数众多，尤其是爱猫女生人数众多，所以一到假日，猴硐就成了家庭游、情侣游和女生集体游的好去处。在2013年，猴硐被美国CNN评选为全世界六大赏猫地点之一。“猫观光”让猴硐再度热闹起来，成为了新北市有名的观光景点之一。 **村**



路边卡通猫



游客与猫



猴硐远眺



下姜村 贫困村成为“网红村”

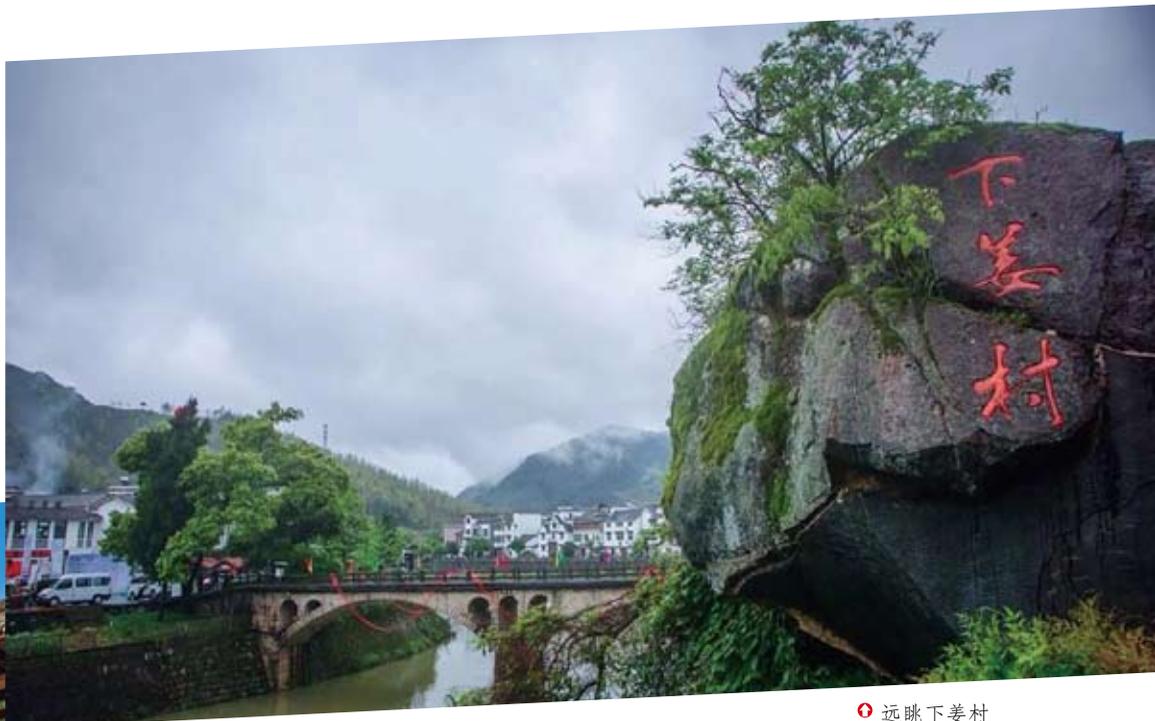
文 / 景泰

下姜村是浙江杭州淳安县的一个偏远山村，它没有大肆过度的宣传过，却成为了浙江省远近闻名的“网红村”。

沿着浙江省“最美公路”之一的淳杨线一路向西，沿路是山清水秀千岛湖风光，下姜村正好位于淳杨线的绿道上，这个有着800多年历史的古老村庄，好像被大自然偏心怜爱，拥有得天独厚的生态环境，被群山怀抱，绿水环绕，森林覆盖率达到了97%。

下姜村曾经非常贫穷，因为地处深山，交通闭塞，而且耕地面积平均下来每人不足半亩。先后四任浙江省省委书记关心下姜村，将下姜村作为自己的基层联系点，为其发展出





远眺下姜村



廊桥



梦开始的地方



夕阳映照

谋划策。2003年4月24日上午，时任浙江省委书记的习近平同志辗转来到下姜村调研，并召集村干部到简陋的村委会办公室开会。

2011年开始，下姜村启动美丽乡村工程，统一对房屋进行外立面粉刷，全村白墙黛瓦，风格统一，远远看去就像是一幅山水画。与此同时，村里开始大规模土地流转，建起现代农业产业园，每亩土地每年至少能拿到1200元的租金和分红，比原来种粮的收入还高。另外，村民还可以到各个基地打工，每个月拿工资，又是一笔收入。

2016年，淳安千岛湖下姜景区管理有限公司成立，很多农户加入到发展旅游的行列中。下姜村里没有现代化的旅游体验项目，而是发展乡村的特色，打麻糍、包粽子、做米糰、开蜂蜜、黄牛耕田、峡谷骑行、水上娱乐等农事体验活动。村里现已有30家农家乐和民宿，“农家乐、民宿忙、瓜果香，游人如织进下姜”。2018年村里接待游客10多万人次，实现旅游收入近千万元。

“绿水青山就是金山银山”，下姜村确实是没有辜负它的绿水青山。春季可赏十里桃花，夏天仙桃成熟，夏末初秋季葡萄采摘，冬末初春尝新鲜草莓，下姜村从传统的耕种方式发展到新的模式，依托发展全域旅游，村里从最初的交通闭塞，到现在游客一年四季都可以走进来，感受不同的风土人情。

下姜村在全村百姓的努力下，在政策的扶持下，摆脱了贫困的帽子，成了浙江省名副其实“美丽乡村”。**村**

那些活跃在网络上的 乡村“网红”

文 / 石咚咚

近年，抖音、火山、快手等网络短视频风行，一些人喜欢展示自己，拍摄自己各种各样视频，或表演或搞笑或展示生活点滴，然后上传到网上，博取人们的眼球，获得关注和点赞，时间久了，他们积累了大量粉丝，有了一定知名度，被人们称为“网红”。这里面就有一些来自乡村，他们以农民的身份和形象示人，所上传的网络视频也大都都是乡村内容，所以是当之无愧的乡村“网红”。说起他们的网络名字，常看火山等视频的人都会知道，如“安小鹿”“山里的小妮子”“嘉绒姐姐阿娟”“漠里姐姐”“神秘的农村人”“云南淋可”等。

这些乡村“网红”在网络上有自己的一方小天地，那就是各视频平台账号，在这里他们每天上传更新视频内容，接受粉丝的关注和点赞。这些关注和点赞会被视频平台换算成现金，给他们分红。有的“网红”粉丝众多，所上传的内容点击量能达到数十万次，这么一条视频能给他们带来数千元的收益。有时，“网红”也会现场直播。与粉丝互动，这一过程中接受粉丝赠送的礼物，被平台换算成现金后收益会更多。

这些人成为乡村网红各有各的原因，像“安小鹿”因为母亲上传的背柴视频而走红，被称为“背柴妹”，粉丝达到200多万。像“山里的小妮子”，则是拍摄日常的农村劳动而走红。“嘉绒姐姐阿娟”是演绎一些好玩的趣事而获得人们赞赏。



乡村“网红”，给我们提供了一个新奇世界，增长了人们的见识。人的知识面总有欠缺，随时代发展，城市化比率提高，很多人一辈子生活在城市，从而对乡村生活和乡村世界了解甚少。而乡村“网红”主要的传播内容就是乡村的日常，既有生活场景也有劳动场景，一年四季变换都会有不同的内容呈现。他们还会介绍稀奇罕见的乡村植物、药材、苗木，这些都是很多城里人甚至部分乡村人闻所未闻见所未见的。

乡村“网红”，以自己的努力付出给我们带来感官



青海“漠里姐姐”



四川阿坝“嘉绒姐姐阿娟”



四川乐山“安小鹿”



四川雅安“神秘农村人”



湖南“小云云”



云南“淋可可”



贵州三都“水族小梦”



享受，娱乐了大众。为达到传播的效果，他们在部分视频中加入夸张或者表演的成份，像语言，普通话里杂着方言；像穿着打扮，他们愿意穿上传统的服装，梳着奇特的发型；他们也会翻拍网络上的各种经典，以搞笑的方式来再现。总之他们给大众带来了欢乐。

乡村“网红”，也传播着正能量。在成为“网红”后，他们在拍视频赚钱的同时，也会兼顾社会公益。他们会宣传地方的美食、特产和风景，成为地方的宣传大使；他们也会利用自己的知名度帮助别人，像是“嘉绒

姐姐”，她就带着直播设备到贫困户家里，一边直播一边介绍他们家里卖不出去的核桃，短短几分钟就收获数十笔订单。像“安小鹿”，她受聘担任一些地方的形象大使，推广当地物产、风情。还被邀请到海南，推销当地盛产的芒果，经她宣传推销，网上订货上万笔，一度使当地的快递行业瘫痪。

相较于网络的纷繁和五光十色，相较于一些主播的无下限的低俗内容，乡村“网红”是一股清流，愿这股清流永保清新本色。村

后甘泉村 “打铁花”亟待焕发活力

■文/山西省农业农村厅驻后甘泉村第一书记 李汝英

到山西临县临泉镇后甘泉村任职村党组织第一书记后，在走访贫困户的过程中，得知村里有个绝技“打铁花”。这项“打铁花”手艺在临县民间独此一家，但是由于各种原因却很少有人关注。

什么叫“打铁花”？它是通过1600 -1700 的高温将生铁化成汁，继而挥出撞向硬物，生铁汁化成铁花四处纷飞，可迸出几丈高、几丈宽的金色花朵，朵朵绽放，场面蔚为壮观，素有“民间烟火之最”“中华铁花”的美誉，在2008年被公布为国家级非物质文化遗产。

“打铁花”是流传于民间的传统烟火，它随采矿炼铁业同步兴起，鼎盛于明清时期，至今已有千余年的历史。

古时候临县冶炼业发达，有许多小铁铺，逢年过节的时候，铁铺炉匠会自发地举办小型的“打铁花”活动。一般不搭花棚，也不举行祭祀活动，只是选择一块平坦空旷的高原场地，在夜幕中高挂几盏灯笼，把群众自发送来的废铁、生铁经过高温化成铁汁，用木板式木锨往出拍打。这种小型的“打铁花”活动，给文化艺术生活极度贫乏的乡亲带来了欢乐，得到了社会各界人士的喜爱认可，成为了当地一项群众喜闻乐见的民间传统娱乐活动。

“打铁花”是个技术活，要讲究配合，没有多年的练习是不可能完成的。每当要“打铁花”时，技艺高超的铁匠们就早早开始做准备，主要是炉子、风



打铁花

箱、炭块、木板和铁块等。炉子就是铁匠打铁用的炉子，带有风箱，以保证炉子的温度。天黑后，操作风箱的人就开始拉起了风箱，炉子中的炭逐渐变红，熊熊燃烧起来，坩埚中的铁块慢慢熔化，完全变成了铁水。这时一个人会把铁水舀出来，抛向空中，另一个人迅速用木板打向铁水，铁水在强烈的撞击下，化为千万个亮晶晶的小颗粒，飞向夜空。“打铁花”的节奏要快，第一勺飞溅而下的时候，第二勺又迅速泼洒出去，飘洒下来的丝线与泼洒出去的射线交织在一

起，才最好看。而且，速度节奏越快，铁花越密集，场面也越壮观。“打铁花”不是烟花，却胜似烟花，极富观感和震撼力。

现年74岁的王贵保，是后甘泉村“打铁花”第二代传人，他15岁开始跟随父亲王万勤学习手艺，凭着吃苦耐劳的精神，不仅学会了小炉匠的全部技术，同时也学会了“打铁花”技艺。王贵保的“打铁花”手艺不仅在临县、吕梁闻名遐迩，甚至在山西省也屈指可数，享有盛誉。

王贵保年轻时随父亲走南闯北，在父亲去世后，他一个人挑起了重担，走遍了临县的每个村落，为临县的乡亲们修锅补盆，逢年过节，便为乡亲们举行一场场“打铁花”表演，得到了乡亲们的喜欢和支持，成为了当地主要节庆传统项目。

临县后甘泉村“打铁花”属于行为民俗，或者说是游艺民俗类，在现代文化兴起后曾一度沉寂，但是随着近年人们对古老艺术的追求、挖掘，它又再次进入了人们的视野。王贵保老人近几年应乡亲们的要求，又开始了打铁花表演。随着网络时代的兴起，他的表演上传到了网上，为更多的人欣赏。2015年，吕梁市电视台对老人进行了一场现场采访。2016年，山西电视台又拍摄了他的现场表演。让老人成为了吕梁山甚至山西省家喻户晓的人物。



① “打铁花”二代传人王贵保（左）

“打铁花”场面恢弘壮观、气势磅礴，在民众中有很大的影响，但是“打铁花”技艺性很强，在传承方面面临难题。王贵保父子两辈人传承“打铁花”已有120多年的历史，他觉得“打铁花”投入较大，年轻人又不愿意学，有传承中断的可能，现在亟需进行传承和保护。

传统民俗是中国传统文化的一个重要组成部分，需要更多的人去了解和关注，发掘其潜在魅力，让其焕发出新的活力，光彩照人间。作为乡村文化，“打铁花”也需要进行创新。乡村艺人要结合新技术改进旧工艺，添加多样色彩，增加“打铁花”的感官度，将其发扬光大。在新时期，人民群众实现小康生活，对文化有更多需求之时，我们应更好地保护传统文化技艺，传承民俗文化遗产。

后甘泉村有中央法律问题研究委员会旧址，上世纪40年代谢觉哉等法学先驱在这里为迎接全国解放，起草新中国第一部宪法草案，起草中国土地法大纲，研究制定新民主主义的法律理论。后甘泉村计划将宪法起草地旧址，与附近的中央后委旧址、晋绥边区纪念馆、中共中央西北局旧址等著名红色革命资源链接为红色旅游线路，让红色旅游带动当地经济、社会、文化发展，在助力脱贫攻坚中发挥应有作用。在这一计划中，“打铁花”也将筹划实景演出。

在各方关注和努力下，后甘泉村“打铁花”这一非物质文化遗产一定会绽放出璀璨光彩！



① 山沟中的后甘泉村

综合利用梯田 助力乡村振兴

■文/郭金秀 龙文军

红河哈尼梯田位于云南省红河州，是哈尼族人1300多年来利用山地资源“雕刻”出来的田园山水画卷，其“森林-村庄-梯田-水系”四素同构的农业生态系统堪称自然奇迹，被认定为“世界遗产”“全球重要农业文化遗产”“国家级非物质文化遗产”。当地政府高度重视哈尼梯田的保护与利用，充分调动政府相关部门、企业、科研单位和村民等多方的积极性，探索新模式新机制，推进基础设施改善，促进资源综合利用，带动村民脱贫致富，促进社会和谐稳定。

选准致富主导产业，促进产业振兴。红河县是集边疆、民族、山区、贫困为一体的国家扶贫开发重点县，同时也是云南省27个深度贫困县之一。在艰巨的脱贫攻坚任务面前，政府相关部门、科研单位和企业并肩作战，以产业为抓手，不断推出优质产品，帮助当地群众增加收入。在中海渔业等龙头企业的带动下，哈尼梯田建立了泥鳅养殖示范基地、沱圃园禽苗孵化中心、牛多乐梯田水产育苗中心等种苗繁育中心，企业与农民专业合作社对接，供应优质种苗、提供技术服务、解决销售问题，科研成果迅速得到转化。中海渔业公司按低于市场价30%的价格提供水产养殖幼苗，以24元/公斤的最低价就地回收合格产品，有效解决了养殖户缺乏技术和产品销售困难等问题，消除了农户的后顾之忧。在政府扶持、企业引领、合作社带动和村民参与下，围绕着哈尼梯田所发展的农业产业不断转型升级，广大农户得到了真正的实惠。2017年以来，全县13个乡镇累计36760户153936人受益，户均年增收1606元，人均增收357元，带动29634户建档立卡贫困户脱贫。

推广综合种养模式，促进生态振兴。千百年以来，在

哈尼梯田劳作的人们一年只种一季水稻，到冬闲时节放水养田，农户每年从田间获得的收入较低，以至于经常发生水田改旱地甚至农田撂荒的现象，同时梯田的景观也被破坏，不利于遗产的传承与保护。为了提高梯田亩产收益，当地引进稻渔共作综合种养模式，改变过去单纯种稻的方式，充分利用水资源，在水田中同时放养渔产品，每年11月待稻谷收割后放养一批幼苗，次年5月收获，收获之后立即投放新一批的幼苗，11月收获，如此一来每年可收一季稻加两季渔产品，极大地提升了梯田的产值。由于稻田中有水生物存在，避免了化肥、农药的使用。鱼、鳅等水生物觅食稻田中的杂草、虫和碎屑，它们不停地在水中活动能够起到为水稻根系松土的作用，促进水稻生长，同时水生物的粪便作为天然有机肥，为水稻生长提供营养物质。这种互利共生的农业生态循环系统，有效缓解了冬闲田、水改旱、抛荒等所引起的梯田破坏，同时避免了化肥、农药等对环境的污染，既能缓解生态危机，又能得到优质有机农产品，实现了“一水多用、一田多收、粮渔共赢”。

依托梯田发展旅游业，促进文化振兴。一是积极打造撒玛坝4A级景区。撒玛坝万亩梯田是汉文史书记载开垦最早的哈尼梯田之一，也是世界上集中连片最大的梯田，被列入世界吉尼斯纪录，极其壮观，“森林、村庄、梯田、水系”四素同构的生态系统是中国梯田文化的璀璨明珠，体现了人与自然和谐相处的关系。二是依托民族节日开展活动，彰显哈尼梯田特色。2017年红河县举办了首届哈尼梯田美食节，人们欢聚一堂，享受饕餮盛宴，在狂欢中体味美食文化，传统制作工艺得到展示和传承。举办了“开秧门”“仰阿娜”“万人歌舞节”“长街宴”等大型民族节

庆活动，满载优秀传统文化，关于自然、动植物、生产生活的技能和经验也以通俗易懂的歌谣等形式得以传承和传播。独特的文化活动吸引了众多游客前来参观体验，带动消费，为当地经济发展注入了活力。

完善技术服务体系，促进组织振兴。一是得到联合国粮农组织的支持和指导。自2010年6月哈尼梯田被联合国粮农组织（FAO）正式列入全球重要农业文化遗产保护试点以来，FAO官员和考察组多次深入红河县考察、交流，指导哈尼梯田传统农业文化遗产保护工作，并设立技术示范基地，建设“FAO水产养殖及内陆渔业研究培训参考中心”平台。2017年FAO召开“亚太区域蓝色增长创新农业——水产综合种养研讨会”，吸引了国内外诸多专家参会研讨，为梯田的发展保驾护航。二是成立各种专业合作社。以梯田产业为导向，当地“明白人、带头人”和致富能手组建技术团队，指导帮助稻田集中连片的村落成立养殖专业合作社，带动当地农民加入专业合作社，指导帮助村民开展规范化养殖。三是建立完善股份合作模式。合作社流转贫困户土地资源进行规模化、集约化经营，鼓励建档立卡贫困户以土地和扶持资金入股，通过入股分红、参与发展、就地就业获得收益。农民能安居乐业，社会自然和谐稳定。

吸引精英留住劳动力，促进人才振兴。一是部分专家、学者、企业家被哈尼梯田的壮美景观和巨大价值所吸引，他们纷纷带着资金、技术、科研项目来到红河，为红河经济社会发展添砖加瓦。二是吸引城镇人才流入农村。红河县有较为优越的自然地理优势，为推广新技术、新品种、新产业提供了得天独厚的条件。三是留住当地劳动力。过去哈尼地区的女性承担着照顾孩子和田间劳作的沉重任务，男性则大多外出务工，造成大量留守儿童和留守妇女，引发系列社会问题。而近年来劳动力在家门口就能实现增收的愿望，更多的青壮劳动力选择就地择业，更多的家庭得以团聚。

红河哈尼梯田虽然在助力乡村振兴方面发挥了作用，

但是在许多方面需要进一步改善。诸如农田基础设施建设落后，农田保护难度较大；人居环境设施建设投入不足，房屋建设成本高，标准的厕所、垃圾池较为缺乏，脏、臭、乱现象依然存在；现代化的基础设施，例如电站、4G、宽带互联网等没有做到全覆盖；依托哈尼梯田的品牌建设依然不足，农产品“三品一标”认证落后，旅游产业品牌不够响亮；农村劳动力的文化素质、科技素质、思想观念没有与时俱进，农业科技队伍年龄结构老化等。为此，提出如下建议。

一是加大基础设施投入力度。改善农田基础设施，积极引进合适的现代化生产设施，既能节省人力物力，提高生产效率，同时又不会造成梯田的破坏。加大住房保障投入力度，早日实现当地贫困人口住有所居。积极实施人居环境整治工程，提升村容村貌。加大4G、宽带的普及力度，推进“互联网+”工程的建设，让深山的群众能够享受现代化生活。

二是大力支持特色产业发展。继续推广稻渔共作综合种养模式，加大新技术的研发支持力度，扩大新品种的推广范围，形成规模化、特色化产业。加大品牌培育力度，抓好“三品一标”认证，充分利用互联网，打造线上交易平台，将哈尼梯田的优质产品推向全世界。推进景区相关项目建设，加大旅游信息的推广力度，做大做强旅游产业。保护传承特色民俗文化，

以节庆活动为载体，打造具有地方特色的文化旅游品牌。结合梯田稻作文化，发展休闲农业观光体验项目，打造全球重要农业文化遗产展示窗口。

三是持续加强人才队伍建设。提高农民科技素质，加大技术培训力度，大力培育新型农业经营主体。加大返乡创业就业政策支持力度，吸引青壮年“回巢”，培养留得住的本土人才。鼓励科技工作者、科研院校单位的高水平人员下乡指导、研究。积极发挥农村能人的示范带头作用，形成村民互助合作氛围。提高景区工作人员的服务能力和综合素质，为游客提供更加优质的体验和服务。[1]



早春

堆齐牛录村

文化与产业齐发展的锡伯族村庄

文 / 赵梓成



赛马



大棚种植



“汗都春”传习所展厅

新疆伊犁州察布查尔锡伯族自治县堆齐牛录村，属正红旗，锡伯口语称堆曲尔，汉语意为第四牛录，俗称四乡。堆齐牛录村是乡政府驻地，距察布查尔县城24公里。总户数679户，总人口2347人，由锡伯、汉族、回族、维吾尔、哈萨克等民族组成，农牧民党员81人，全村耕地面积22729亩，产业主要以特色种植、牛羊育肥为主，有种、养殖专业合作社6个，劳务公司1个，土地流转合作社1个。2016年全村农牧民人均纯收入14519元，村集体收入20万元。

堆齐牛录村锡伯族文化氛围浓厚，锡伯族文字、语言文化、古代渔猎文化、萨满文化、民间表演艺术、风俗习惯、宗教信仰和传统手工艺制作等原生态文化得到完整的保留。村里设有锡伯曲子戏“汗都春”（又称锡伯秧歌）文化大院、传习所及民间艺术团体，着力打造锡伯族“汗都春”文化，现有自治区级“汗都春”非物质文化遗产传承人2人。村里还拥有鲜明民族特色传统的手工艺品，如刺绣、绘画、雕刻、锡伯文书等，其中锡伯民间刺绣产业得到一定发展，已初步形成产业。

堆齐牛录村在历史上以尊文重教著称，人文荟萃，名人辈出。有锡伯族“锡老大人”锡吉尔琿、《西迁之歌》作者管兴才、锡伯族“汗都春”艺术第二代传人郑庆泰、锡伯族第一代音乐家文秀、现代诗人余吐肯、中国首位三种语言书法家格吐肯、察布查尔锡伯族自治县

结模范个人伊淑梅等。

堆齐牛录村拥有全县最大的陆地块根蔬菜基地，大力发展绿色有机农作物、农副产品加工，大力发展制种玉米、制种小麦、山药、万寿菊、西甜瓜、油桃、洋



④ 文化生活

葱、香菇、牛羊肉等特色农业，让农牧民从产业链、价值链增值中获取更多收益。同时依托地缘优势，实施现代农业+休闲旅游项目，发展休闲、采摘和观光农业，倡导“农家乐”和“牧家乐”，开发锡伯特色餐饮，进行生态游、文化游、民俗游、自驾游、徒步游。村里还扶持民族手工刺绣合作社2个，发展民族手工业，以民族文化带动旅游产业。

2012年以来，堆齐牛录村累计投入3000多万元资金，实施“美丽乡村”项目，用于基础设施建设。建设2000平米村级办公阵地，完成户户通油路20条25公里街道，安装街道光源路灯500盏，栽种景观苗木2万株，配备环保垃圾箱70个，实现农村街道绿化、亮化、美化。实施“门前三包”，环境卫生村收集、乡运转，净化环境常态化，发展庭院经济，建设安居富民房，突出锡伯民俗、生态、产业等要素聚集，打造出“个性鲜明、环境优美”的美丽乡村。

堆齐牛录村还依托传统文化，以一系列文体活动引领农村新风尚。一方面加大“汗都春”“锡伯刺绣”等非遗传承保护，自编自演寓教于乐的锡伯族文化艺术精品，培养选树一批自治区级传承人，成功成为自治区级文化艺术之乡。另一方面广泛开展全民健身活动，组建8个村级文艺小分队，举办了“舞蹈之星”“篮球之星”“长跑名将”等系列评选活动，发挥乡村舞台、文化大院等作用，提升了村级公共文化服务水平。 **村**



④ 民族联谊



④ 民歌培训



④ 永镇边疆

南华村拉祜族群众欢度“搭桥节”

■文/赵梓成

5月18日至19日，云南省临沧市临翔区南美拉祜族乡南华村举行了一年一度的“搭桥节”。

“搭桥节”是南美乡的拉祜族最隆重的传统节日，相当于汉族人的春节，已经传承百年。每年农历四月首个属龙日，拉祜族群众全家老少身着盛装一起出动。活动由一位德高望重的摩巴(头人)主持祭拜仪式，祈祷来年风调雨顺、五谷丰登、人畜兴旺、四季平安、幸福美满。在摩巴的号召下，大家齐心协力地将桥木拉到山脚，然后顺水而下，渡过水流，将桥木拉到事先选好的位置，进行搭桥、祭祀水龙、

叫魂、祈福等。“搭桥节”反映了拉祜人民不畏艰难、团结奋进的精神和修桥补路的传统美德，也凸显了民族特色。

南美乡是临沧唯一的拉祜族乡，距临沧城48公里。南美拉祜族属氏羌族群，发源于青海湖畔，世代狩猎为生，于明末清初时由澜沧江峡谷迁徙到南美，因地域封闭影响与外界接触较少形成了独特的文化及民风。拉祜族的民族服饰色彩艳丽，一年四季都裸露膝盖。这里的姑娘会花十几年的时间缝制一套嫁衣待嫁，民族特色极其鲜明。近年来，南美乡积极采取政

策引导、典型示范、规范运行等措施，加大对专业合作社的扶持力度，积极推进农民专业合作社的发展，拓宽贫困群众的增收渠道。

南美乡今年的“搭桥节”在南华村举行，南华村是一个典型的拉祜族村庄，距乡政府所在地4公里，距离县城55公里，全村区域面积5576平方公里，辖6个自然村9个村民小组394户1550人，全村以烤烟、茶叶、核桃、蔬菜种植以及梅花鹿养殖为主。

2014年南美乡党委、政府引进长寿仁豌豆种植，南华村成为长寿仁豌豆的试种基地。2015年8月成立万美蔬菜种植农



④ 节日盛大场面



📍 拉木下山



📍 村民齐心协力



📍 搭桥



📍 捉鱼



📍 摩巴主持祭拜仪式

穿上节日盛装的拉祜族妇女



梅花鹿养殖

民专业合作社，积极探索“龙头企业+基层党组织+合作社+社员”发展模式，积极引导社员种植长寿仁豌豆，并为社员提供种植技术培训，为农户解决豌豆的销售难题。

南华村做好新兴产业的培育，2017年结合精准扶贫和发展村集体经济的需要，根据临翔区产业布局规划，成立了梓吉养殖种植农民专业合作社，建成一个具有规模型的梅花鹿养殖基地，开展梅花鹿良种选育、产品销售等服务。合作社积极引导社员参与到梅花鹿的养殖中来，给社员提养殖培训技术，促进农户增收，辐射带动项目区周边200多户农户。梅花鹿全身是宝，鹿茸、鹿血、鹿骨、鹿筋、鹿鞭、鹿胎、鹿心等都是上等的药材，按目前市场行情，梅花鹿相关产品的利润可观。梅花鹿养殖直接推动着当地畜牧产业发展，也带动了乡村旅游产业的发展。未来的南华村将致力于扩大梅花鹿养殖规模，打造梅花鹿产品品牌化，更好地发挥其利用其价值，让梅花鹿产品走出山村，走向城市。

南华村勤劳团结的拉祜人民欢迎远方的朋友到临沧来，领略不一样的拉祜风情，感受南美魅力！

用鲜花铺就产业扶贫致富路

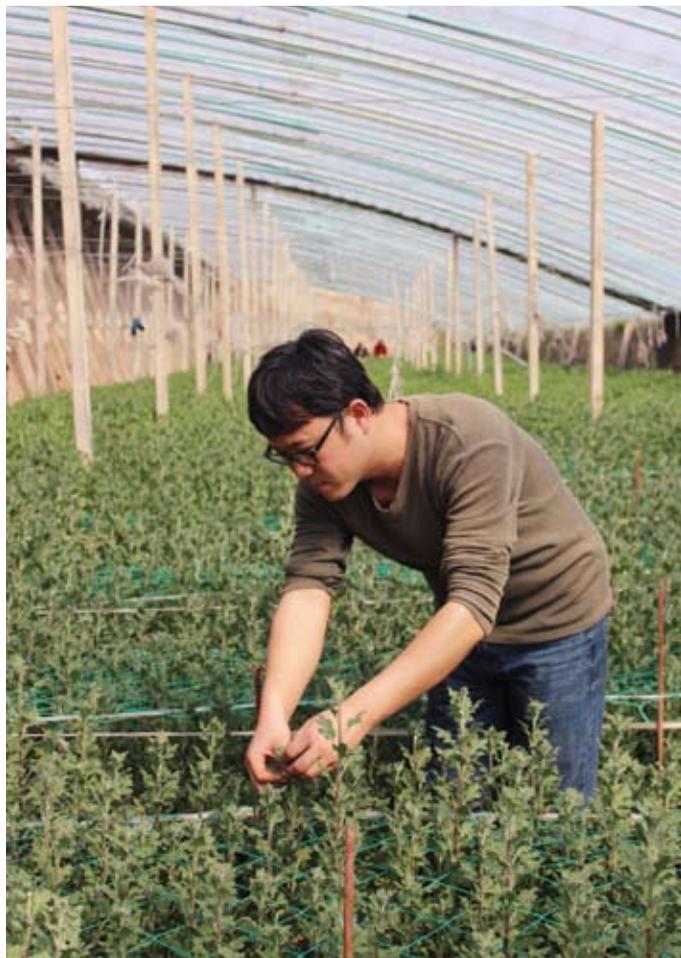
■文/山西省灵石县美多园种植专业合作社社长 李剑峰

衣食足而识礼仪。在人民日益增长的物质文化需要转变为美好生活需要的新时代，花卉已经成为人们日常生活中必不可少的点缀。种类繁多的花卉，不仅可以让人赏心悦目，装点生活，还有净化室内空气、调节情绪等实用功能。不仅如此，我们美多园合作社还结合本地实际，在特色花卉果蔬采摘的基础上，充分利用田园景观、农业生产活动、农村生态环境等建设景观、生态、采摘、度假等特色农业旅游项目，吸引附近及周边城市游客在周末及节假日作短期停留，成为农业增效的有效途径，也使农业产业和生产形式逐渐转向多元化升级。

灵石县静升镇柳树园村是生养我的家乡，小时候就耳濡目染父亲在这里研究鲜切花的培育和种植技术。当时我很好奇他是怎么把南方的植物移栽到在山西这样冬天寒冷的地方生长，但是也并没有进行过多深入地思考。大学毕业后，我也曾和很多同学一样选择留在城市打工，后来返乡考取了大学生村官。在这期间，我与鲜花结下了深厚的缘分，并带领村民共同开启了一份芳香的事业。

偶遇商机 联合村民冲市场

有一次南方出差，遇到了我父亲培育的花卉品种，经了解，发现当地乃至全国所有鲜切花都是从云南或广州空运，不易保存且价格很高。当时就想，如果北方也能种出鲜切花岂不是件很好的事情？经过反复调查与研究，我意识到鲜切花中含有巨大商机，于是回到家乡自建大棚，对鲜切花中销量最大的菊花进行研究试种，并对鲜切花进行隔离，定时对花卉进行摘心、遮光、补



李剑峰在大棚劳动



花卉管理

棚内花卉

光、加装扶持网等一系列的科学管理。经过精心培育的花卉长势很健康，也得到花博会同行的肯定和认可。我随后对灵石、介休的鲜切花市场调查发现，当地有两个较大的鲜切花供货商，他们花卉主要是从广州、昆明空运，两家批发商2010年5、6、7月的销售额达到260万元。现在同比花卉销售额已经达到550万，今年三八妇女节期间，山西好几家花卉批发商的康乃馨脱销。

这使我深刻认识到，当下人们生活水平日益提高，对生活质量有了更高的追求。鲜切花市场存在很大的发展空间，规模化发展花卉种植已经具备了天时、地利、人和，但一家一户的生产并不能形成规模和市场。于是，在2011年，我联合5户村民成立了灵石县美多园种植专业合作社，开始踏上真正意义的创业之路。

直面打击 专业制胜壮产业

合作社成立初期，修建温室需要大量投资，其中一个日光温室需要投入资金10万元左右。正为资金问题一筹莫

展时，赶上了静升村大棚对外承包。经与村委会几个月的努力沟通，于2013年7月达成协议：共租赁大棚35栋，占地100亩，以种植切花菊和玫瑰为主。生产规模扩大了，问题也随之接踵而来。

2013年9月，赶上连日大雨，好几个大棚后墙被雨水冲垮，只得投入大量资金进行整修。好不容易等到一个生产周期，该到收获的时候，因为种苗品种问题，导致好几个温室不能采花，使整个周期的投资全部打水漂；进入秋季的日照时间段，需要对花卉进行补光，但是由于资金短缺，设备没有安装齐全，只能将设备从不需要补光的大棚拆下来转移安装到需要补光的大棚，这颇费周折，给生产带来很多不便。

尽管这样那样的困难接二连三迎面而来，但是面对社员和美多园员工的信任和期望，我必须挺起胸膛把担子扛起来。现在的美多园合作社已经不是家庭作坊，我必须想尽办法解决困难，逢山开路，遇水搭桥，要让合作社带动更多的农户增收致富，要让合作社的花卉占领更大的市



场，要让合作社发展水平再上一层楼。因此，合作社在规模化经营和科学化管理方面坚持不断创新，并且开始聘请专门的技术人才。现在花卉品种主要来自广东和云南，花卉的种植技术员也聘自专业学校毕业的科班生。在市场营销方面，积极寻求合作伙伴，形成一条有特色的产业链和营销网。

矢志扶贫 回馈乡村结硕果

在发展自身的同时，我们也注重为社会服务，强化龙头企业的辐射带动作用，深入开展扶贫工作。目前，作为灵石县静升镇扶贫基地，合作社探索和实践了三种扶贫模式：一是劳务吸收扶贫。在用工方面优先雇用贫困户，根据贫困户的具体劳动能力及工作时间进行特别的工作安排，让贫困户有一份稳定的收入；二是技能培训扶贫。针对部分不具备完全劳动能力的贫困户进行免费鲜花花篮编制技能培训，免费为贫困户提供花篮编制材料，统一回收编制合格的成品，让贫困户无需投资一分钱即可学到

技术；三是产业孵化扶贫。充分发挥龙头企业及示范社的带动作用，带动农户参与花卉种植，建构“龙头企业+合作社+农民”的发展模式，免费对农民进行专业技术培训、营销网络建设、产品品牌创建推广等方面的服务，形成产业规模，全面提高农业生产和农民的组织化程度，最终增加农民收入，实现农业项目的产业化、现代化。

从2014年开始，我们在清明节期间发起了“环保祭奠，低碳清明”的公益活动。活动期间，合作社在人流较大的必经道口设点，用鲜花换取纸币的方式，降低人们焚烧数量，从而达到降低火灾隐患，提高人们防火和环保的文明意识目的。目前该项公益活动已经连续4年举办，唤起了社会公民清明环保的防火意识，用实际行动保护、关爱我们共有的家园。我们将“从我做起，从身边做起，文明祭扫，爱护绿色”，坚持将这项活动延续下去。

合作社成立至今，社员已由最初的5人发展到302人，注册资金达到600多万，年产花量达到520万支，销售额达到500万元以上，安排农民就业30多人，使农民增收达到50万元。产品以种植鲜切花为主，种植种类有非洲菊、康乃馨、玫瑰、菊花并细分为28个品种，主要销往灵石、介休、汾阳、孝义等周边城市，部分优质花卉还成功销往重庆市场，并得到当地客户的认可。近几年，合作社相继被省、市、县授予农民专业合作社示范单位，并被评为市级龙头企业。我个人也被评为“优秀合作社负责人”“优秀”“ ”

担任灵石县青年联合会委员。省、市、县电视台作了很多报道，为推动合作社的发展提供了舆论上的正能量。

看似平常最奇崛，成如容易却艰辛。当前，合作社虽然已进入正轨，但未来一定还会有新的困难会出现，需要面对和解决。我始终认定，年轻人就该坚持自己的梦想，坚持自己的信念，绝不轻言放弃。在此过程中，我也明白了创业更深的含义——就是把带领群众致富当成责任和义务。创业之路是充满艰辛的，如果没有始终如一的态度和毅力，是很难坚持下去的。我有信心把鲜切花种植这一特色农业做强做大，也有信心继续带动村民共同致富。我父亲干了20多年农村基层干部，他曾和我说“一家富了不算富，一人发了不算发，有本事的人要带领所有的人，最起码是周围的人都富裕起来，这才叫做走共同富裕之路”。这话激励着我前行。📖

欢迎订阅 **中国村庄**

国内统一刊号：CN10-1271/D

地址：北京市西城区西四砖塔胡同56号（100810）
邮箱：cz1271@126.com
电话：010-66115942 66123396
联系人：王梅

《中国村庄》（月刊）是中国村社发展促进会的会刊，为国家新闻出版广电总局批准的正式公开出版物，设置有特别策划、乡土记忆、中国特色村、专家观点、村官故事、村庄声音等栏目，立足村庄，为广大村官服务。全彩印刷，每月订价15元，全年180元。

2019 《中国村庄》 订单

第一联：记账凭证

年 月 日

订单单位									
联系人							电话		
详细地址							邮编		
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

付款方式

银行汇款

汇款户名：联村传媒广告（北京）有限责任公司

开户银行：中国工商银行北京分行西四支行

账号：0200 0028 0920 0183 071

发票信息 发票抬头：_____ 纳税人识别号：_____

发票邮寄地址：_____ 邮编：_____

收件人：_____ 联系电话：_____

注：请务必将以上信息填写清楚，并将订单与汇款底单一起传真至010-66115942，或发至邮箱cz1271@126.com，作为财务收款凭证，我们收到凭证后将尽快为您邮寄杂志。

第二联：报销凭证

年 月 日

订单单位									
经办人							电话		
详细地址							邮编		
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

注：此联订户自存，并与汇款收据一并作报销凭证。



美丽中国田园博览会 分会场筹备工作陆续展开

■文/杨名 含章 沈思乔

首届美丽中国田园博览会（简称田博会）将于2019年9月23日至11月22日在浙江省德清县举行。近日，首届田博会德清县政府筹委会前期工作推进组的工作人员不断往返穿梭于各分会场所所在的田园之间，针对在建田园景观的筹备工作细节，进行逐一检查落实推进。

“归自然”为理念，集自然美景于一体。“竹子是西部山区的自然特色，把竹子融入其中，更能代表莫干山生态旅游的概念。”工作人员再三商议研究，决定将标志标牌底部设计的木制元素替换成竹元素。德清县政府筹委会前期工作推进组项目推进督导组组长皮勇华介绍，分会场主要通过标志标牌的设置、主题活动的承办等，凸显首届田博会“全域办展、全域美丽”的理念，这也是田博会期间的主要参观点。

本届田博会除了设置一个主会场，还有6个周边分会场，分别为二都小镇、莫干山镇郡安里、欧诗漫珍珠小镇、阜溪街道的莫干溪谷、新市古镇、地信小镇。在农业农村部农村经济研究中心和中国村社发展促进会的建议指导下，结合各分会场的特色，分别冠以“风、雅、颂、赋、比、兴”的名称。在田博会之际，将以丰富的板块和清晰的层次，综合多种类型田园景观，展现全面实施乡村振兴战略、建设美丽乡村大花园的良好成果。每个分会场的名称也含义颇丰：风，暗合“防风”“风渚”“风土”，简指二都古镇“华夏风土”主题公园；雅，切合民宿群之“优雅”“静雅”“典雅”，简指“裸心雅谷”主题公园；颂，表达“颂扬”“歌颂”“壮歌”，简指“田园国宝”农业遗产高级别主题公园；赋，是说表现手法“铺陈”“恢弘”“壮美”，简指农耕史诗主题公园；比，暗含“比较”“竞争”“评比”，简指丝路之源主题公园，其水乡古镇特色、蚕桑文化、蚕花仙子、羊肉黄酒都是敢与天下媲美的；兴，即“起兴”“兴起”“兴旺”，简指“德清一号”农业卫星、农用机器人及农业大数据等智慧农业主题公园。■村

