



① 黄大发带领村民清理水渠

黄大发，男，汉族，1935年11月出生，贵州遵义播州区平正仡佬族乡团结村半坎组人，小学文化，1959年11月加入中国共产党，曾任贵州省遵义市播州区平正仡佬族乡草王坝大队大队长、村民委员会主任、村支部书记，现任团结村名誉村支书。

20世纪60年代起，他带领群众，历时36年，靠着锄头、钢钎、铁锤和双手，在绝壁上凿出一条长9400米，地跨3个村的“生命渠”，结束了草王坝长期缺水的历史，乡亲们亲切地把这条渠称为“大发渠”。他带领群众树立主体意识，发扬自力更生精神，修村路、架电线、“坡改梯”、建学校，改变了当地贫穷落后的面貌，用实际行动践行了新时期愚公移山精神。

2017年4月25日，中宣部授予黄大发“时代楷模”荣誉称号；5月13日，贵州省委授予黄大发“全省脱贫攻坚优秀共产党员”称号；9月，获得“2017年全国脱贫攻坚奖奋进奖”；11月，荣获第六届全国道德模范（诚实守信类）。2018年3月1日，当选感动中国2017年度人物。

黄大发以一个共产党员的坚定信念，践行着不忘党恩、不忘初心的庄严承诺，以实际行动把一个共产党员的理想信念书写在遵义这片红色土地上，“大发”精神闪耀着时代的光辉，激励人们在新时代继续前行。**■**



② “大发渠”的守望者



③ 今日草王坝



先锋之歌



罗来昌 倾心为民办实事

罗来昌，男，汉族，1968年10月生，中共党员，本科学历，现任江西省南昌市青山湖区湖坊镇进顺村党委书记、村委会主任。

罗来昌1997年进入村委会任职，2011年12月起担任村主任，2014年12月起担任村党委书记。进入村委会工作，特别是分管村企业以来，罗来昌把全部的精力投入到村庄以及村属企业的发展。积极支持和参与对村集体企业实行股份制改造，不断做强做大集体企业，使鄱阳湖实业有限公司成为村集体企业发展的典范。不断地拓宽村级经济发展领域，带领村级经济发展由实体投资向资本投资转型，率先进入金融行业，让进顺村成为南昌农商银行十大股东之一。

担任村党组织书记后，罗来昌更加勇于担当、勇于创新，积极倡导村集体经济组织产权



罗来昌在征集民意



罗来昌（右二）在村工业园内企业调研



① 2019年3月，全国人大代表罗来昌在“两会”期间发言

制度改革，让进顺村成为江西省首个全面完成村集体经济组织产权制度改革的村。进顺村先后荣获全国先进基层党组织、全国文明村、中国十大名村、中国十佳小康村、中国幸福村等称号。

罗来昌始终做到把村集体发展的成果惠及于民，坚持“安排好住的，敬养好老的，教育好小的、照顾好弱的、兼顾好大众的”26字民生诀，让村民享有19种福利，不断提升了村民群众的获得感和幸福指数。同时，罗来昌还积极回报社会，勇于承担责任，热心参与公益事业和慈善活动。罗来昌当选第十三届全国人大代表，先后荣获省、市劳动模范、全国十大杰出村官等称号。📖



① 走访困难村民



① 发展成果惠及于民，村民给村委会送锦旗

中国村庄

2019年5月第5期 总第54期



主管 中华人民共和国农业农村部

主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部

理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华

编委会主任 彭小元 宋洪远 雷刘功

副主任 辛 燕 沈泽江 乔惠民
吴协恩 吴恩福 朱重庆

委员 余 展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨 明
黄福水 田 雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 白世峰 钟 宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司

广告经营许可证 京海工商广字第0209号

国内统一刊号 CN10-1271/D

定价 15.00元

主 编 宋洪远

执行主编 沈泽江

副主编 董献华 魏登峰

编辑部主任 刘 微

副主任 张仕东 朱秀峰

采 编 班 钢 杨 旭 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东

美术编辑 李新生

本期责编 陈丽芳 任红伟

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号

邮政编码 100810

联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942

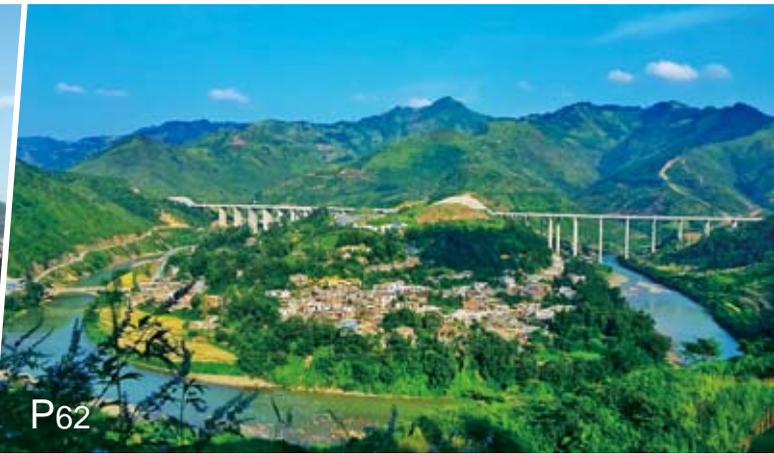
电子信箱 cz1271@126.com

电子期刊网址 www.crnews.net

印 刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片, 敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容(包括文字、图片、图表、版面设计等), 未经本刊许可, 任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者, 本刊将依法追究其法律责任。



目录 | Contents

先锋之歌

- 封二 黄大发 一个老党员的初心
- 02 罗来昌 倾心为民办实事

封面人物

- 06 朱重庆 以开放的胸襟拥抱合作

特别策划

- 12 浙沪五村：强强联合 成就你我
- 18 赋春五村：强村带动 融合发展
- 22 中原五村：跨省合作 抱团发展
- 25 赣浙皖五村：以茶为媒 联动共享
- 28 天柱山“5+2”合作组织：党建引领 相融共进
- 30 泛战旗五村：一张蓝图 整体再造
- 32 村域合作拓开发展新空间

地方动态

- 34 大寨：擘画第三度腾飞
- 36 汇集智慧 谋划新篇
- 39 村庄发展需要借助多方智慧
- 40 以“新大寨精神”推动乡村振兴的战略分析
- 44 共商 共建 共享 共赢
- 46 昆碧七结对 携手奔小康

田园博览会

- 48 首届美丽中国田园博览会筹委会进京考察调研

“三农”研究

- 50 浅谈基于“场所依恋”视角下的少数民族传统村落的保护和传承
- 52 乡村振兴战略下的乡村文化发展路径研究

农村一线

- 54 郭家沟：幸福的港湾
- 56 山东官场村：弘扬传统鼓文化 提升农民精气神

大学生村官

- 58 我的青春之书
- 60 全国大学生村官微视频大赛启动

少数民族村庄

- 62 乐运村——腾飞的红色布依寨



朱重庆

以开放的胸襟拥抱合作

■文/任红伟

朱重庆，五村联合控股有限公司董事长，浙江航民实业集团有限公司（航民村）党委书记、董事长、总经理。浙沪五村合作组织走过了11年，五村联合控股有限公司走过了7个年头，朱重庆也担任了7年的董事长。如今，五村控股的项目运作也初见成效，由其投资创建的五村园落户浙江杭州西溪湿地，将在今年的全国“村长”论坛执委会上向公众亮相。朱重庆说，五村合作模式是对强强联合的探索，未来如何发展，关键在于做好战略规划和定位。

朱重庆个子高大，肤色黝黑，却总是笑眯眯的，说话不急不躁，认识他的人都夸他厚道、诚心、待人谦和，他以自身品格赢得了合作者的信任和支持。



浙江航民实业集团有限公司（航民村）党委书记、董事长、总经理朱重庆

• 一次选择，一生担当

1979年，是航民大队迎来重大选择的一年。这一年，朱重庆26岁，还是航民大队的会计兼手扶拖拉机手。因为“厚道、诚心”，他被推举为农机元钉纸制品厂厂长。说起这个名字的由来，朱重庆都忍不住发笑。在改革开放政策实施以前，农村生产大队办厂必须跟农业相关，名字里不能没有一个“农”字，这才加上“农机”两个字。而实际上，这个厂根本没有生产过一台农机。

那年1月，航民大队召开了党支部会议，学习贯彻《关于贯彻党的十一届三中全会公报的意见》。当时的萧山县委提出有条件的公社大队可以兴办社队企业。犹如平静的湖面被投入一块巨石，激起千层涟漪，航民人的心逐渐活泛起来。萧山一带流传有靠“染缸、酒缸、酱缸”三缸致富的说法，航民最终选择了“染缸”。4月，航民大队开会商量创办漂染厂事宜，大队支部书记徐才法提议由朱重庆担任漂染厂厂长。

徐才法就是看中了朱重庆的厚道实诚，宁可自己吃亏，也绝不占小便宜。因此，推荐朱重庆首任厂长。事实证明，徐才法的决定很明智。多年后，徐才法自豪地说：“现在，我们航民富起来啦，我为航民高兴，也为自己没有看错人而高兴。你说从哪里找一个像重庆这样无私心杂念又任劳任怨的人？”

朱重庆和航民以村集体6万元农业积累创办了萧山漂染厂，从此开启了航民集体经济的发展之路。早期创业之路就是逢山开路，遇水搭桥，在一穷二白的情况下，强行起飞，杀出一条血路。朱重庆他们去上海聘请师傅和采购旧设备，住一晚5毛钱的招待所，却在上海燕云楼花44元请人吃饭，一只12元的北京烤鸭贵得让人咋舌。朱重庆他们穷也穷得“阔气”。



◉ 创业初期的萧山漂染厂



◉ 朱重庆（左二）与员工在一起

办印染厂需要一只大炼桶，新做需上万元，而买二手货很便宜。打听到上海一家炼染厂刚巧有，可是，厂设备科长却连连摇头：“卖不来，卖不来！你们社队企业想买这种设备，出了事谁负责？”朱重庆通过“内线”，打探到大炼桶何时卖到废品公司，又回萧山，请当时萧山县社队企业局开了张介绍信到省政府驻上海办事处，再在那里转开一张介绍信到上海废品公司，待大炼桶一到，他们就以废品的价格“曲线迂回”买来了这台二手设备。

几经周折，朱重庆他们在大上海“淘”回来一套漂染用的旧设备和染料。1979年12月5日，航民村新办的第一家真正意义上的工厂——航民漂染厂正式成立并投产。开办工厂的第二年，漂染厂产值达到38万元，利润达到14万元；1982年，航民当年利润就突破了百万，成为当时萧山县第一个实现利润超百万元的队办企业；1990年，航民村

全村工农业总产值达10476万元，一跃成为浙江省第一个亿元村。

航民人有“一次选择”之说，指的就是筹建漂染厂的决定。因为这“一次选择”，航民走上了快速发展致富的道路。在笔者看来，已经过世的老支书徐才法的“一次选择”也十分重要，他推荐的接班人让航民道路越走越宽。多年后，有人问朱重庆当初是否有想过失败的后果，朱重庆说：“没有！连干得不好的想法都不允许有！我和老支书的想法一样，一定要让航民人有饭吃、有工作，过上好日子！”

• 自有“活法”的航民道路

朱重庆的路，是越走越宽。

1991年，38岁的朱重庆被《中国青年报》推选为“第二届中国十大杰出青年”。在北京参加颁奖时，他不无自豪地说，航民村人均年创收6000美元。彼时，我

国的人均GDP为329.75美元。

两年之后，1993年的全国“两会”上，朱重庆和华西村老书记吴仁宝等一起，被“两会”新闻中心邀请，就乡镇企业发展问题答中外记者问。有记者问到乡镇企业发展如何处理耕地问题，朱重庆说：“我们在发展乡镇企业时很注意这个问题，宁可多花一万钱，也要少占一分田。”朱重庆有自己的底线坚持，航民也自有处世哲学：村子各有各的活法，符合村庄发展实际就行。

朱重庆走的就是航民道路。1987年，广东顺德一家织布厂找朱重庆联系印染业务，朱重庆说：“你们广东是布坯产地，到萧山印染，来回运费太贵，又延误时间，我们是否可以考虑联营。”对方当即同意。当时很多人担心，这是有去无回的买卖。广东太远，到那里去投资，是冒险。朱重庆认为，你有一掌经，我有定盘星，只要看得准，走得稳，不相信航民人不能走向全国，走向世界！

当年年底，联办的顺德珠江印染厂，投产一年就收

📍 航民村住宅区





朱重庆（左二）获“中国功勋村官”称号



回了全部投资，并且发展很快。此后，航民村又在外地联办了好几家印染厂。朱重庆采用大厂办小厂，老厂办新厂的形式，不断扩大生产规模，拓宽经营门类，先后又办起了航民织布厂、杭州达美染整有限公司、澳美印染有限公司、航民热电厂、航民印染有限公司、航民宾馆、商场等十多家商业企业。

朱重庆不局限于一时一地，而是将探索的眼光瞄向全国。

2013年，面临国内劳动力、能源和土地成本不断增长的问题，航民参股的科尔美国公司另辟蹊径，率先在美国南卡罗来纳州的兰开斯特郡购置土地，成为首家在美国建设纺织工厂的中国企业。目前，该厂寻找到了新的利润增长点，交出了自己的答卷。

多年来，航民村没有盲目并村、扩大规模，而是结合本村实际情况，一步一个脚印往前走，扎实推进让朱重庆心中更有底了。目前，航民集团有全资、控股、参股企业28家，总资产102亿元，且没有负债，形成了以纺织、印染、热电、建材、黄金饰品等行业为主体的多门类工业体系。其中，航民印染业位列全国印染企业前十，年加工印染布匹10亿余米，可绕赤道25圈；黄金饰品加工在全国位居第三，年加工量80余吨。

建厂之初，朱重庆还是26岁的年轻后生，40年过去了，66岁的朱重庆闯过改革开放的汹涌浪潮，经受风云诡谲的商场淬炼，从一个土生土长的农民，成长为一名扎根乡土的企业家和人心所向的村庄带头人。在荣耀、金钱的簇拥下，朱重庆的可贵之处就在于他始终保留着一份为民的初心，否则也无法解释，航民村的百姓为什么那么信任他。朱重庆先后被评为全国新长征突击手、

第二届全国十大杰出青年、全国乡镇企业家和全国劳动模范等荣誉称号。航民村也被评为全国村镇建设文明村、中国经济十强村、全国创建文明村镇工作先进单位，航民村党委两次获评全国先进基层党组织。2004年7月12日，时任中共浙江省委书记习近平视察航民村。

• 桃子该由谁摘

航民的1999年是不平静的一年，又是很平和的一年。这一年，航民实行了产权制度改革，为共富奠定了坚实的基础。

1999年，国家实行企业改制，有一部分全民所有制企业转为民营企业，工人买断工龄，有能力的厂长盘下企业，做了老板。这一年的航民村站在这个十字路口，不同的选择将铸成20多年后截然不同的局面。当了航民20多年的家，朱重庆思索着改制的问题。他可以像其他厂长、经理一样，成为大老板，但他没有这样做。朱重庆想起了一个问题：桃子该由谁摘？

这让他联想到毛泽东抗日战争胜利后提出的一个问题：胜利的果实由谁摘取？同时，毛泽东首先提出一个共产党人的立场问题：共产党的责任，是向人民负责。共产党的每句话、每个行动、每项政策，都要适合人民的利益，如果有了错误，定要改正，这就叫向人民负责。同时，毛泽东也提出了解决方案：比如一棵桃树，树上结了桃子，这桃子就是胜利果实。桃子该由谁摘？这要问桃树是谁栽的，谁挑水浇的。

在多日皱眉思索后，朱重庆豁然开朗。他巧妙借用了毛泽东的思想智慧解决了分配与共富的问题。

朱重庆改制方案的核心宗旨就是向村民负责。朱重庆用农民的土办法，借用生产队的分配核算制度，按口粮、劳力、肥料三块进行量化。“口粮”占40%，是给“土地公公”的，即人人有份的村民股；“劳力”占40%，即工龄股，给劳动者；“肥料”占20%，即职务股，是给技术人员和经营者的。朱重庆又在“桃子理论”的基础上进行了细化和补充。令朱重庆意外的是，这个方案得到了广大村民的认可，村里实现了“全村没有困难户，家家都是富裕户”。



◉ 航民工业区夜景

整个改制在公平、公开、公正的基础上运行，对此，朱重庆解释说：“公平是目的，公开是手段，公正是立场。”朱重庆的魄力和胸怀是改制顺利进行的重要原因。他把村民看得比金钱重，能够做到这一点实属难能可贵。

• 合作才是最大的共赢

企业要发展，合作必不可少。航民集团从乡镇企业起步，发展到如今的百亿企业，合作发展必不可少。朱重庆在长期的合作中，宽容厚道的作风为其积累了大量信用资本，航民也实现了经济发展的大飞跃。2004年8月，航民集团控股的浙江航民股份有限公司成功登陆中国资本市场，并以5.84亿元的募集资金净额，创下萧山企业首次上市募资量最大纪录。

1998年1月8日，浙江航民实业集团有限公司成立，旗下拥有16家全资及控股企业，2家参股企业，2家协作企业，总注册资本达3.25亿元。随后，航民实业集团拿出1亿元，联合万向集团公司、杭州钢铁集团公司、顺德市珠江金纺集团公司、上海二纺机股份有限公司、湖南邵阳第二纺织机械厂等6家企业法人共同发起设立了浙江航民股份有限公司，总股本金达2亿元，由航民集团控股。通过股份制改造，为企业向更高层次的上市公司发展打下基础。

值得一提的是，入股的企业都有与航民有长期合作关系，他们彼此信任，相互了解，因而当朱重庆提出组建股份有限公司的意向时，他们都毫不犹豫地答应了。其中万向集团一家就出了6200万元，已经去世的浙商巨头鲁冠球曾说，“我到航民来投资，是看中了你重庆这个人”。厚道的作风，诚实的品格让朱重庆赢得了合作者的尊重和支持。

2011年，浙沪五村合作组织建立了实体经济，即五村联合控股有限公司，朱重庆任董事长。朱重庆等五村合作组织领导人以开放的胸襟和心态来拥抱合作，建立了密切互信的新型合作关系，创造村际合作的新模式。在浙沪五村合作组织的示范带动下，全国各地纷纷涌现不同类型的合作组织，创新村域经济发展模式，推动了乡村振兴战略进程。 [1]



为地震灾区捐款



编者按：俗话说“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”，充分说明了合作的重要性。在村庄的发展过程中，单个村庄既有的资源无法满足自身发展需要时，村际之间也需要横向合作，抱团取暖，以共同利益为发展导向，实现资源优势互补。2008年前后，“村际合作”作为一种全新的区域合作组织形式，作为一种创新的村庄经济组织形式，在实践中摸索前行。本期“特别策划”，聚焦几个不同区域、不同形式的村际合作组织，剖析它们的合作模式，总结它们的成功经验，以期为更多的村庄提供可以参考的现实案例。

浙沪五村

强强联合 成就你我

2008年9月6日，浙江省花园村、滕头村、航民村、方林村和上海市的九星村带头人，齐聚东阳市花园村，共同成立中国村企集团五村合作组织。他们按照“合作、创新、发展、共赢”的宗旨，根据平等自愿原则、合作共赢原则、共兴三农原则、履行义务原则，组成合作共同体，抱团闯市场，携手振兴村域经济。花园集团总裁、花园村党委书记邵钦祥当选为首次会议轮值主席和执行主席，五村代表议定其后每年轮值主席在五个村的党委书记中轮换，合作组织实行工作年会制度，每年召开两次会议，一次为非正式会议，另一次为正式会议。

这5个村庄的创业，均始于农村改革开放之初。历经最初的艰辛，以花园村邵钦祥、滕头村傅企平、航民村朱重庆、方林村方中华、九星村吴恩福为代表的“浙沪五村”村干部精英，在创业兴村的实践中脱颖而出，成长为有思想、懂技术、会经营、善管理、愿奉献、肯服务的新型村庄带头人。在他们的带领下，5个村庄不断发展壮大、升级转型，走上各自的强村富民之路，不仅集体实力日益雄厚、村民收入实现飞跃，而且村庄建设脱胎换骨、公共事业蒸蒸日上。

这5个村庄，历经转型后，产业多元化，各有特色，资源合作和互动的具体内容也因此有不同侧重。

花园村位于浙江省东阳市南马镇，改革开放以后，经过几十年发展，花园村已成为经济发达、村民富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主、生态良好的全面小康建设示范村。花园集团从1981年创办蜡烛厂和服装厂起步，经过30多年的创业创新，已经形成以高科技产业为主导，新兴产业和传统产业相配套并带动花园村经济的发展格局。

滕头村嵌在奉化与溪口之间的滕头生态旅游区，它以“生态农业”“立体农业”“碧水、蓝天”绿化工程，形成别具一格的生态旅游区，在国内外享有盛名。自1993年获联合国“地球生态500佳”以来，又相继荣获首批全国文明村、全国环境教育基地、全国生态示范区和全国首批国家4A级旅游景区等国家级荣誉40多项。滕头集团创建于1992年，是农业农村部批准的全国乡镇企业集团。现下辖各类企业70多家，是集工、农、贸于一体的村级经济集团型企业。

航民村地处风景秀丽的钱塘江南岸，位于杭州市萧山区东部，航民村以6万元农业积累开始创办工业企业。随着村级经济和社会事业的发展，1997年8月，组建了浙江航民实业集团有限公司。30多年来，航民坚持发展实体经济，做强传统主导行业，提升优化产业结构，一、二、三产业协调发展。坚持壮大集体经



◆ 浙沪五村合作达成共识

济，实现共同富裕的同时，航民加强文化、教育、卫生等各项事业建设。全体村民过上了经济殷实、生活富裕、精神富有、民风和谐的幸福生活。

方林村位于浙江省台州市路桥城区南大门，改革开放以来，特别是台州市撤地建市、路桥建区以来，村“两委”班子紧紧把握历史契机，带领广大干部群众以新农村建设为载体，锐意进取，勇于创新，全村面貌焕然一新，呈现出一派欣欣向荣的景象。浙江方林集团创建于2000年1月，涉及汽车、摩托车、制冷配件、花卉、房产、机电、灯具、市场等产业领域，形成多样化产业格局。拥有浙江方林汽车城、浙江方林二手车等五大市场，年成交额近60亿元。

九星村位于上海闵行区七宝镇，上海九星控股（集团）有限公司在吴恩福董事长的带领下，深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，加快转变经济

发展方式，围绕上海市“五个中心”建设的总体要求，紧紧抓住闵行区建设生态宜居的现代化主城区，七宝镇建设“一核两翼”的战略机遇，开拓创新，拼搏奋进，成效显著。集团公司主营业务涉及“市场管理、财务管理、广告管理、电子商务、旅游服务、房屋租赁等诸多产业。

浙沪五村合作组织致力于通过创建合作平台、资源共享平台、互动交流平台，推动村级信息与管理人才队伍建设，共同推进乡村经济和文化产业发展。合作的目标包括扩大知名度和影响力，借助外力实现产业提升，联合抵御产业风险等。根据五村合作的发展需要，合作形式主要体现为经济实体性合作形式、公共事业性合作形式和旅游产业合作形式。

资源合作方面，五村生态合作以滕头村的生态资源为核心，推动乡村生态产业发展；五村科技合作

以花园村高科技产业为依托，扩展五村合作的科技领域；五村资本合作以航民村的资本市场为依托，参与农村资本市场建设；五村市场合作以九星村、方林村的市场为基础，开拓村办市场新发展；五村网络合作主要是创建以联村村+“五村合作”的网络平台为主；五村咨询合作以五村发展的成功经验为基础，提供村庄经济发展解决方案。

互动合作方面，产业互动重在开展以发展农村第三产业为主的新型产业合作交流互动；科技互动重在积极参与成员村具有竞争优势的自主创新科技项目开发；文化互动重点结合“五村合作”会议具体议程推动乡村文化建设；人才互动重点放在加强成员村“两委”干部的定期交流上，重点是提升经营水平与管理能力；信息互动的重点是以联村村+“五村合作”网络为互动平台，开展科技、管理、营销、人才、咨询等信息服务。

浙沪五村地处“长三角”经济发展最前沿，不但地理位置特殊，而且市场、人才和资金资源雄厚。村际合作开展以后，在明确目标责任的基础上，浙沪五村合作组织，经历了探索、示范和带动的分阶段发展过程。

首先，在浙沪五村合作组织轮值主席经历四任交接之后，经过反复论证和前期筹备，在各合作单位的通力配合下，“五村联合控股有限公司”于2011年2月底正式注册，注册资本为2亿元人民币，落户在浙江省杭州市西湖区西溪湿地文二西路。总部用地合作协议正式签署，与蒋村街道蒋村合作开发村级留用地30亩。因土地出让、项目审批和开发建设的需要，五村联合控股公司与蒋村经济合作社组建了项目公司，注册资本1000万元，公司名称为杭州五村园投资开发有限公司。随后，招标完成了五村园总部规划设计方案，计划建设总部大楼1幢、独立会馆5个，分别为滕头会馆、花园会馆、九星会馆、方林会馆和航民会馆。与此同时，五村联合控股有限公司部分入股资金也投资用于资本运作，并获得较好的预期收益。未来中国五村园要成为全国五村合作组织的合作平台、交流平台、项目平台、资金平台，定期召开五村合作发展论坛，孵化五村优质项目。

其次，浙沪五村合作组织成立以后，为寻求新的发展空间，不间断开展动态交流。根据合作组织要求，每年至少举行两次专题会议，通报、协调各项合作工作的落实。浙沪五村合作组织还利用各种机构召

① 航民全景





📍 方林村



📍 九星村



📍 美丽滕头



④ 花园村全貌

开的各种会议，展开小范围交流。“请进来交流”是开展互动交流的主动形式，既包括邀请长江村、韩村河村等各地明星村代表进五村交流，也包括邀请发展中的村庄代表来五村参观等等。“走出去的交流”是互动交流的另一种主动形式。浙沪五村合作组织成立后，密集开展了一系列“走出去的交流”，考察、洽谈的经济合作项目包括：对农业银行投资项目、泰隆银行投资项目、沈阳市金山集团房地产联合开发项目、山东烟台红酒开发项目、贵阳市旅游开发项目、江西鄱阳湖旅游企业集团联合开发农业项目、海南文楼卫星城建设项目等。组织前往福建龙岩市西安村、溪南村等地的交流，则重在学习南方地区明星村发展模式和发展理念，考察其发展现状，实地了解闽西投资环境、项目开发情况等，旨在为浙沪五村合作组织的向外发展开辟新渠道。

伴随工作的不断深入，浙沪五村合作组织的美誉度和影响力逐年增强，取得良好的社会效益。浙沪五村合作组织积极参与、倡导主题鲜明、指导性强的村干部交流活动和村庄发展交流活动，影响和带动了一批村庄的转型升级。村际合作的开展，也促进了浙沪

五村针对西部地区的帮扶工作落实，扩大了公益事业的参与力度：浙沪五村合作组织参与中国名村走进湘西活动，与湘西发展滞后县结为帮扶对子；九星村联合山东省三元朱村，以“乐义果菜技术发展推广”项目为依托，在全国范围内免费培训农民掌握冬暖式蔬菜大棚种植技术；航民村对口支援四川地震灾区的灾后重建工作，帮助受灾村庄修路及产业重建等。

浙沪五村合作组织成立以后，这5个村庄承担的社会责任更多了，社会各界的认可度更高了。浙沪五村合作组织的成员村，在新农村建设中不仅是投资者和推动者，也成为理论研究者和文化传承者。航民村连续多年支持村庄土地流转研究项目，更深层次介入针对农村土地流转实际问题的研讨；花园村发起中国村庄名片系列活动，将108个村庄的文化遗产与保留列为范例，并积极筹建108个村庄的百村百官印章博物馆；方林村则成功举办“台州市村官论坛”，并以浙沪五村合作组织为模板，成立台州五村合作组织，以期带动区域内村庄合作与发展；滕头村发挥上海世博会名村效应，继续展示“乡村，让城市更向往”的生态之美；九星村持续出资支持国家“三农”高端人才



培养，推动博士生教育发展，为国家“三农”服务人才计划储备后备力量。今后，浙沪五村将紧紧围绕贯彻落实“乡村振兴”战略，深入推进现有考察项目，并积极开展新项目拓展，同时，做好帮扶弱村项目工作，争当“乡村振兴”的排头兵。进一步加强宣传，增强五村品牌效应，形成“银行跟着五村走，项目向着五村转”的局面。

浙沪五村合作组织的成功运作，启发了一些地方村干部积极探索各种模式的村庄合作道路。在浙沪五村合作组织的示范下，先后涌现出“赣浙皖五村”“中原五村”“赋春五村”等村际合作共同体，以现代企业管理制度为前提，在以村干部为代表的村域精英领导下，平等自愿结盟，整合资源共谋发展，走出区别于传统行政合并和结对帮扶为特征的村庄合作之路。 



 轮值主席交换会旗



 中国·五村园

赋春五村

强村带动 融合发展

江西婺源是镶嵌在赣、浙、皖三省交界的一颗璀璨明珠，生态环境优美，文化底蕴深厚，被外界誉为“中国最美的乡村”。婺源因生态而美丽，因文化而生动，因旅游而驰名，因茶叶而芬芳，因交通而兴旺。

婺源赋春五村合作组织，即赋春镇严田村、甲路村、冲田村、新田村、游汀村组成的合作组织，这5个村庄自然资源丰富，文化底蕴足，在旅游、文化等方面均具备发展潜力。

严田村名取自“占得从田之签，以严治家”之意，这里小桥流水，古树交相辉映。村内佳木葱茏，清溪潺绕，桥拱高架，水车悠悠，石亭耸立，曲径通幽；又有纸伞坊、豆腐坊、油榨坊和“如来佛柱”“四灵庵”“鱼塘人家”等，民俗风情与宗教遗址并存。更有被乡民尊之为“树神”的巨樟一棵，巨樟已历经1500多年的沧桑，胸径近15米，冠幅达3亩，堪称“天下第一樟”。景区内名胜古迹与周边田园风光交相辉映，充满了诗情画意。旅游观光与休闲度假于此，心灵得到了净化，心智获得了升华。

甲路村位于婺源县西北部的六山南麓，距县城47公里。源出金牛尖的一条清溪，流至村东头后，猛一转弯成了一个变形的“几”字，甲路村，就在这“几”字头上。2016年入选第四批中国传统村落名录，2018年被列入中央财政支持范围中国传统村落。甲路纸伞是甲路村的地方传统手工艺品，甲路油纸伞轻巧耐用、便于携带，久负盛名。甲路村是婺源少数

延续抬阁文化的村落之一，每逢佳节吉日即有抬阁表演。抬阁始见于南宋，以木板为台，一根铁棍固定人物，由少男少女妆扮角色立于台上，多人前后抬杠，巡游于街市，谓之抬阁，已被列入国家级非物质文化遗产名录。

冲田村位于婺源县西部，于南唐年间建村，村子虽小，人杰地灵。清代著名科学家齐彦槐（号阴山）就是冲田村人，他在道光九年（1829年）尝试制造了天文仪器“中星仪”，现在珍藏于婺源县博物馆内，中星仪背面还写着“婺西冲田阴三造就于道光九年冬月”的字样。不论时代怎样改变，不变的是村里安逸悠闲的生活和优美的环境以及传统的耕读文化。

新田村外有杭溪水中石碣，也有古石桥，古树留存也不少，新田也算鱼米之乡，尤以茶叶声名远播！

游汀村是婺源最悠久的村庄之一，始于周朝。该村人才辈出，风景秀丽，村落民宅古典与现代相结合，自成风格。游汀村庄不大，300百户而已，却似千户。走在游汀长长的巷子里，恍若置身一幅长长的画卷，难以走出来。游汀村是婺源县新农村试点村之一，近些年来不断强化基础设施建设，进得村来，粉墙、黛瓦错落有致，洁净的水泥地，绿树掩映着青石或鹅卵石小道，道旁有杉、桂、竹，还有花草，阶梯随势而筑，俨然公园景致。村村村貌发生了翻天覆地的变化，游汀村因此荣获了“江西省乡村旅游示范点”称号。

2018年11月，在第四届严田博士论坛上，浙沪



④ 江西进顺村与婺源赋春五村对接共建友好党支部



④ 甲路村抬阁传统文化



④ 严田村小巷中的耕读家训



④ 冲田古村



严田水口

五村集团与婺源赋春五村建立对接友好合作关系，旨在加强村庄交流合作、共同发展，推动婺源突出的自然生态资优势、深厚的耕读文化资源的利用开发与价值提升，通过创建品牌合作平台、资源共享平台、互动交流平台，打造发展人才队伍，挖掘实施项目落地等途径，共同助力婺源乡村进一步发展提升。旨在探索一条由浙沪名村带动、当地参与、协会服务、协同发展的实施乡村振兴战略新路子，依托婺源优良的生态与文化旅游资源，引入五村合作组织拥有的乡村发展经验和人才、资本、经营、管理优势，搭建合作运营平台，促进双方资源、资产、资本深度融合，发展壮大村级集体经济。科学规划定位，高标准建设项目，促进项目区域内一、二、三产融合发展，打造乡村振兴的示范和标杆。全国先进基层党组织获得者——江西进顺村与婺源五村对接共建友好党支部，双方将在党员交流与培训、党组织建设与完善等方面合作共建，探索基层党建合作新形式。



游汀古树



甲路手工伞

浙沪五村联合控股有限公司董事长朱重庆强调，五村公司积极探索实施乡村振兴的新路。签订战略框架协议以后，将与婺源县开展进一步的合作，充分发挥集团综合优势，力争让“两山”理论在婺源大地上开花结果。

以文旅农融合发展为抓手，孵化培育新动能。共同挖掘婺源优秀生态、文化旅游资源，利用五村集团市场、资本、品牌、运营、管理等优势，助力婺源精品乡村项目落地实施，加速婺源五村链式带状发展，成为婺源未来发展的新动能。

加强浙沪五村与婺源五村共创发展。以婺源乡村发展实际需求为出发点，通过资源、市场、信息、项目共享，推动浙沪五村与婺源五村在赋春镇共创产业、共创社区、共创组织、共创人才等，实

现共创发展。

构筑合作宣传平台。积极推动婺源五村对外宣传，加大浙沪五村对接发展成果的影响传播，由村一级至省一级，不断总结提升，探索合作创新新路径。

2018年12月31日，浙沪五村联合控股有限公司和婺源县人民政府在航民集团针对“赋春田园谷”项目签定战略框架协议。赋春田园谷，拟选址在严田村、甲路村、冲田村、新田村、游汀村沿线总长度约23公里的山谷区域，计划打造严田诗意休闲区、甲路文化体验区、冲田田园大舞台、新田生态户外区以及游汀山水田园区。在文化交流、旅游开发和产业发展等全方位全线推进。“赋春田园谷”项目的签定，对于赋春五村的发展将起到强力推动作用。[1]



中原五村2018年合作会议

中原五村

| 跨省合作 抱团发展

2017年，在山西省长治市振兴村召开的第十届全国大学生村官论坛上，山西振兴村、皇城村，陕西晨钟村、和平村，河南干河陈村签订了友好协议，成立中原五村合作组织。村级组织进行跨省搞合作，抱团谋发展。

这五个村庄都是明星村，颇具实力，各有特色，在当地社会发展中起到了重要作用。这5个村在以村干部为代表的村域精英领导下，平等自愿结盟，整合资源发展，走出区别于传统行政合并和结对帮扶为特征的村庄合作之路。当日，在260多位全国各地大学生村官的见证下，中原五村签订协议，成立合作组织。

振兴村位于山西省东南部长治县振兴新区境内，地处太行山西麓，上党盆地南缘。村四周群山环绕、翠绿掩映、气候宜人，素有“无扇之城”“天然氧吧”之称。全村总面积6.6平方公里，农业人口2309人，职工5600人，下设1个集团企业，5个子公司。近年来，振

兴村依托山水相依的自然生态资源优势 and 工业基础，以“特”为先、以“文”为魂、以“旅”为径，全力推进美丽乡村建设，实现了文化内涵与经济产业共生，自然风光与人文景观相映衬，三产发展与农业增收相融合，走出了一条宜居、宜业、宜商、宜游的美丽乡村发展之路。

皇城村位于山西省晋城市阳城县北留镇，处于太行山南麓，是清朝一代名相陈廷敬的故里，过去是一个普通的小山村。近20年来，在历届“两委”班子艰苦创业和不懈进取下，建成了“皇城相府”国家5A级文化旅游景区，组建起煤炭、旅游、药业、新能源、蜂蜜酿酒等五大产业板块为主业的皇城相府集团，拥有资产70多亿元、员工6000余人，成为三晋大地上一颗璀璨的明珠。皇城村重点打造“旅游景点+宾馆酒店+文化演艺+农家乐”，形成了游、购、娱、吃、住、行“一条龙”产业



链条，一个“升级版”的皇城大旅游格局已经形成，每年接待中外游客200多万人次，旅游综合收入近3亿元，使旅游产业成为全村的富民产业、绿色产业。

干河陈村位于河南省漯河市西南部，全村有4000多口人，村庄占地740亩、耕地930亩。自1998年开始，干河陈村以农村城镇化建设为契机，成立了河南开源实业发展集团有限责任公司，建设了开源森林庄园、盛世嘉园等项目，不断打造新的亮点。特别是中华名吃街、全国最大鸟文化欢乐园——神州鸟园、中原印象——河上街古镇、金凤凰大酒店、开源时代广场、淘宝街等项目的相继建成，使干河陈村的产业链条不断延伸，房地产业、旅游业、商业这三大产业，成为干河陈村发展的支柱和品牌。经过十余年的探索和发展，干河陈村净资产已达20多亿元，现居民有3万多人，村民人均年收入已达3万元，村民平均持有开源集团股份，年年分红利，还享受到了就医、养老等优厚的待遇保障。

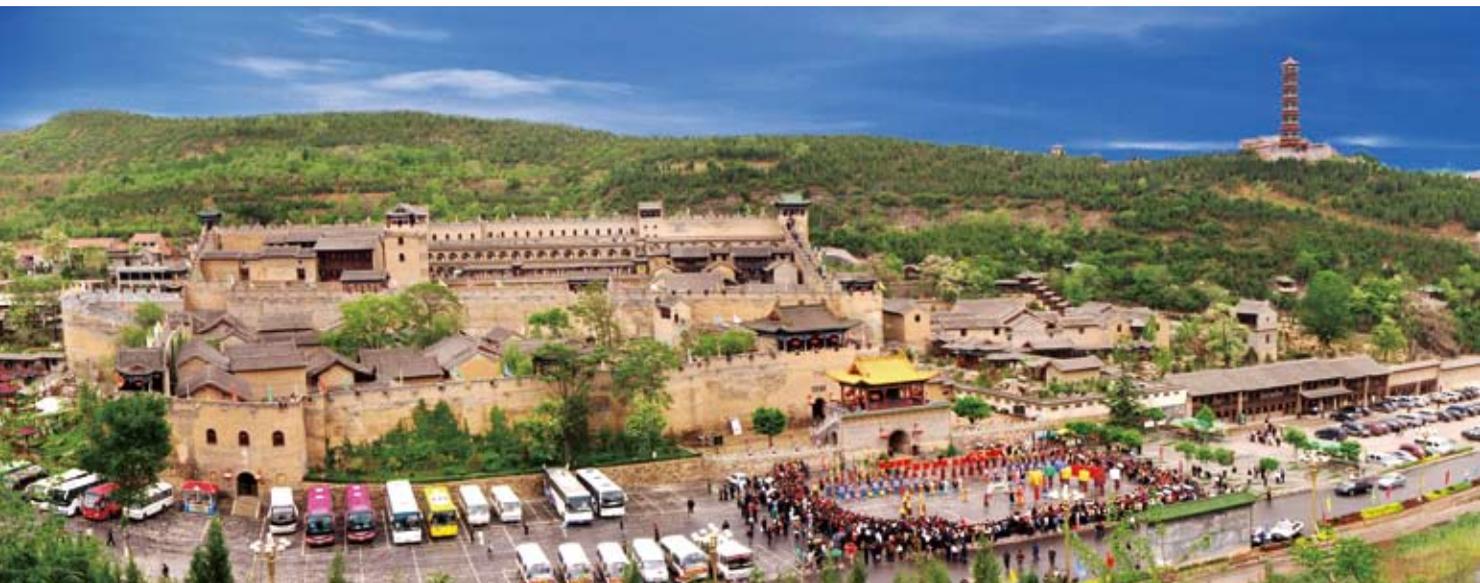
和平村地处陕西西安市西三环外，几十年来，和平村始终坚持党建引领、持续创新，民主管理、凝心聚力，壮大集体、共建共享，文明立村、永葆活力，不断提升大和平宜居宜业的综合环境，健步走出了一条非农化、工业化、股份化、自主城改主动迈向城市化的共同富裕之路。

晨钟村位于陕西省韩城市金城街道办事处，是典型



① 振兴村

② 皇城村全貌





④ 河南千河陈村



④ 晨钟村民居楼



④ 和平村自主城改村民安置区

的城中村。多年来，晨钟村始终坚持发展集体经济，走共同富裕的道路，同时，私营、个体经济全面发展，形成了多元化经济发展的新格局。晨钟村率先实行了村级规范化管理；率先进行了村级产权制度改革；率先建成了农民社会保障工程；率先完成了全村新农村社区单元房建设。村办股份制企业陕西晨钟置业集团现有置业公司、建工集团、酒店旅游管理公司、财务管理公司、商业管理公司等五大板块18家企业。

中原五村中，每个村的产业结构都较为多元，村集体经济发达，他们的合作可谓是“强强联合”。其中，旅游产业明显是五村发展集体经济的共同组成部分，而不同村落旅游资源又各具特色。因此，合作中可以相互学习管理经验，共育共用旅游人才。

中原五村战略结盟，一切为了发展。今后，五村要推进资源共享、信息共享、人才共享。2018年3月31日，中原五村在山西振兴村召开合作会议，会议就中原五村的村庄组织建设、人才交流、生态发展、高质发展、文化传承、项目合作、村社治理、发展短板等工作进行了深入交流和探讨。会上，中原五村的书记和代表踊跃发言，对建立信息平台，举行人文交流，干部跨职锻炼，项目及时互通等达成共识。他们纷纷表示，在新形势下五村要强强联合，共谋发展，多沟通，多交流，多合作，促发展，共同推进乡村经济和文化产业繁荣，为合作共赢打下坚实基础。村

赣浙皖五村



以茶为媒 联动共享

2018年11月，在江西婺源召开的第四届严田博士论坛上，安徽猴坑村、红旗村，江西严田村、大鄣山村，浙江龙门村共同签署合作协议，成立赣浙皖五村合作组织，“抱团”闯市场。

赣浙皖五村合作组织的成立旨在加强村级技术合作、产业协作与文化交流，发展村级之间友好合作关系。五村将通过创建品牌合作平台、资源共享平台、互动交流平台等，推动村庄产业发展、市场运营、村庄治理等人才队伍建设，共同推进乡村经济和文化产业发展。

猴坑村位于安徽省黄山市黄山区新明乡，是中国十大名茶——太平猴魁的发源地、核心产区。太平猴魁

以其卓越的品质而蜚声中外，其色、香、味、形在我国众多名茶中独具一格，具有“两叶抱一芽，扁平挺直，魁伟重实，色泽苍绿，兰香高爽，滋味甘醇”的品质特征，百余年来屡获殊荣。

红旗村位于箬坑乡西部，村域面积28.91平方公里，其中林地面积42885亩，茶园面积6818亩，耕地约50亩，面积偏少。整个村形为一条15公里的峡谷，是个典型的深山村，红旗村主要以茶叶、木材、务工为经济收入来源。红旗村地理环境以山林为主，森林覆盖率高，植被茂密，气候适宜，风景怡人，村内有七彩玉谷、冯家顶两个市级百佳摄影点，徽池古道、太平天国



薄雾笼罩下的大鄣山村



严田村



赣浙皖五村组织成立

小长城等人文古迹。

严田村位于江西省上饶婺源县西北，婺源是千年茶乡，这里所产茶叶“唐载茶经、宋称绝品、明清入贡、中外驰名”，全县得天独厚的地理条件和优良的生态环境，孕育了茶叶的独特品质。目前，全县有5.6万亩茶园通过欧盟有机茶园认证，连续十几年突破欧盟贸易壁垒，销往美国、英国、德国、韩国等20多个国家，占据欧盟市场50%以上的份额。

大鄣山村位于婺源县北部边陲，鄣溪水源头，距县城紫阳镇55公里，今属大鄣山乡管辖。大鄣山境内峰峦叠嶂耸立，气势巍峨雄伟，奇花异卉怪石，群山青松翠竹，飞瀑势若悬河，深谷幽壑峡涧，云蒸雾蔚缭绕，犹如天开图画，构成独特景观，堪称人间仙境。大鄣山村是婺源大鄣山茶的正宗原产地，种茶、制茶有1200多年历史。大鄣山村擂鼓峰海拔高达1630米，纵横2100平方公里，其海拔600米以上面积达900平方公里。境内群

猴坑村全貌



猴坑茶业公司总部



俯瞰龙门村

峰耸立，终年云遮雾罩，气候湿润，植被丰厚，土地肥沃，生态环境纯净天然。特定的气候和土壤条件，造就了最好品质茶叶——大鄣山茶。

龙门村位于钱江源头支流，处在钱江源休闲旅游度假区内，距黄衢南高速出口5.5公里。自古以来就是浙西通往徽州的交通要道，是明、清古驿道上的一个重要人文汇集地。龙门村是鼎鼎有名的开化龙顶茶的发源地。清明至谷雨前，以一芽二叶初展为标准，采摘鲜叶，再经多重工序烘制。沸水冲泡后，芽尖竖立，如幽兰绽

开，汤色清澈明亮，味爽清新，齿颊留香，冲泡3次，仍有韵味。

产业发展是村庄强大的根基。五村签订的框架协议中明确规定：将以茶产业为抓手，积极扩大产品服务与品牌知名度和影响力，实现五村茶叶产业价值提升，联合抵御产业风险等，五村之间实现信息共享、资源共享、经验共享、管理制度共享。根据五村合作组织发展需要，逐步成立理事会和实业投资公司等，实现成员村之间的优势互补、共同发展，通过投资推动、产业带动等多种形式，拓宽发展的空间和领域，实现村庄间的联动发展，共同推动社会主义新农村建设。

打造五村宣传平台。共同协作，发掘五村的经济、文化与旅游等资源，以“赣浙皖五村”品牌为依托，对外进行品牌的宣传。五村合作组织将主动承担社会责任，带动欠发达村庄发展。五村合作组织立足赣浙皖，在实施精准扶贫决胜全面小康进程中，辐射带动赣浙皖地区村庄产业发展，同时，在帮扶贫困村村庄脱贫之外，引领赣浙皖地区村庄产业发展，合作组织做出表率，实现全面小康一个都不能少的发展目标。

合作组织每年将召开1至2次会议，通过投资推动、产业带动等多种形式，拓宽各村发展的空间和领域，实现乡村振兴目标。通过深化省际间村级合作，既能实现“强村”带“弱村”的目标，也能通过“抱团”的形式提高村集体市场谈判地位，增强农村集体经济市场竞争力和抵御风险的能力。■村



天柱山“5+2”合作组织

党建引领 相融共进

2018年12月29日，在首届安徽省“村长”论坛上，天柱山“5+2”合作组织正式成立。“5+2”是指潜山市水吼镇天柱村、黄铺镇黄铺村、龙潭乡万涧村、官庄镇官庄村、梅城镇潘铺村（天柱山五村合作）以及两家休闲旅游企业卧龙生态园和古南岳慢庄，五村根据平等自愿原则、合作共赢原则、共兴三农原则、履行义务原则，组成合作共同体，以党建引领乡村振兴，共同闯市场，共同振兴村域经济。

这五个村在潜山市范围内都属于明星村，但发展各有侧重。

天柱村在5A级旅游景区天柱山范围内，村庄生态环境优美，自然景观众多，以旅游产业为主导。

万涧村位于国家级风景名胜区“天柱山”的北部，东与杜埠村接壤，南与天柱山相依，西与“天柱林场”为邻，北与龙潭村毗连。万涧村是中国传统村落，村里明清民居众多，背靠天柱山，风景优美山清水秀，有“万亩竹海”和千年古寺“齐云寺”，主打历史文化+田园风光的乡村旅游。

官庄村村域内生态环境良好，旅游资源丰实，人文底蕴深厚，传统产业历史悠久。山上茶园、桑园星罗棋



天柱山“5+2”合作组织签约现场



④ 黄铺村文化墙

布，山下田园风光秀美。官庄村人文底蕴深厚，境内有清乾隆皇帝御赐的“五世同堂”匾额，古建筑德馨庄，安徽省级重点文物余氏宗祠，桑皮纸技艺得到传承，并成为国家非物质文化遗产。

黄铺村是一个以农业为主导，二、三产业协调发展的中心村。黄铺村从当年的贫穷小山村，成为潜山县村级集体经济发展“领头羊”，根本在于基层党组织的建设，党员严格落实基本组织生活制度，从而引导群众创新发展“村社一体+村企共建”集体经济，走出了一条党建强村、产业富村，党建与发展相融共进的道路。

潘铺村位于梅城镇北端，是潜山县优质商品粮生产基地。潘铺村从本村实际出发，从群众最迫切的事情做起，组织、宣传和动员群众自愿投工、投劳、筹钱，对村内交通、水利和环境卫生进行整治改造。。

“5+2”合作框架里的两家企业，天柱山卧龙生态园在天柱山景区内，地理位置优越，主打避暑旅游和度假休闲，还大力发展高山无公害蔬菜种植和高山冷水鱼养殖等农业产业；古南岳慢庄主打养生度假和培训体验，并在周边村庄发展茶产业带动村民致富。

这五个村实现抱团发展，是在学习各自村庄独特的发展经验和优秀的发展模式的基础上取长补短，互相促进。与涉农企业合作也是借鉴其先进经营管理模式和市场渠道。天柱山五村在基层组织建设合作方面以黄铺



④ 官庄村新民居

村为核心，党建平台互联互通，开展工作方法和经验交流，建立“区域党建联席会议”制度，定期组织召开党建联席会议，商议五村党建制度建设、村庄建设、生态旅游发展等议题；在资源合作方面，以天柱山村的生态资源为重点，推动乡、村生态产业发展；在文化层面，以万润村和官庄村的历史文化为基础，推进以家乡家训建设为重点的村庄文化建设。五村实现产业互动，开展以发展农村第三产业为主的新型产业合作交流；实现人才互动，加强成员村“两委”干部和合作企业管理团队的定期交流，提升经营水平与管理能力。 **村**

泛战旗五村

一张蓝图 整体再造



泛战旗五村是以四川郫县战旗村为核心，联合横山村、火花村、西北村、金星村等周边2.6平方公里区域，规划建设人文休闲核心区、浅丘运动康养片区、田园之翼、林盘之翼等“一核一片两翼”泛战旗景区，规划建设“1+4”泛战旗乡村振兴示范线，积极创建4A级旅游

兴博览园，制定乡村振兴三年行动计划和年度工作方案，通过5大功能区、6个特色镇、33个示范村“三级联动”，打造全国乡村振兴示范区。构建集考察研学、参观游览、休闲娱乐、商务会议、文化体验为一体的城市近郊休闲目的地、深一步推进乡村旅游，带动村民增收致富，以战旗村为核心实施全域景区规划建设。

战旗村地处横山脚下，柏条河畔，位于郫都区、都江堰市、彭州市三市县交界处。2018年2月12日，习近平总书记视察战旗村时称赞“战旗飘飘，名副其实”。优美的生态环境、原生态的川西特色、独具特色的民俗文化，风生水起的农业旅游，让省内外游客纷至沓来、流连忘返。目前，战旗村已建设了战旗现代农业产业园，建立绿色有机蔬菜基地800余亩，培育榕珍菌业等著名商标3个，发展农民专业合作社3家、家庭农场4家，培育农业职业经理人76人，实现适度规模化经营全覆盖。引进培育加工企业6家、农商文旅融合项目3个，吸引社会资本2.86亿元，年接待游客40万人次。

横山村是郫县唯一的浅丘地带，区域内有佛学院、林科院、茶叶研究所等省级单位，还有垃圾处理厂，五

家建材厂，吸收了大量的剩余劳动力。

火花村位于唐昌镇西门外，沙西线贯穿全境，距唐昌镇1公里，地理位置优越，区位优势明显。火花村是以蔬菜种植为主的农业大村，现已成立了郫县富户乐蔬菜专业种植合作社。火花村“两委”在上级党委政府的领导下，结合火花村实际确定以班子建设为基础，坚持以科学发展观统揽全局，积极响应建设和谐社会的号召，全村发展呈现一片欣欣向荣的好景象。

西北村地处唐昌镇西北角，北邻彭州元义村，西接火花村，南邻建丰村，属于城郊结合部，资源丰富，柏条河湿地公园沿河而建，风景优美四季花开。

金星村地处郫都区西部，村内绿道成荫，村社道路纵横交错，国家二级公路沙西线纵贯全村，使金星村成为郫都区西北方向出入的重要门户。这里空气清新，山清水秀，目前金星村以发展农业生产为主，主要种植时令蔬菜和大棚蔬菜，是郫都区菜篮子工程重要组成部分。

泛战旗五村联片，山、水、田园、林盘等自然资源综合统筹利用；五村人力资源统筹利用，村干部互派互用。

优化规划建设理念，绘就生态文明蓝图。战旗村与中国建筑设计院、同济大学等合作，按照“一村一风格、一片区一特色”思路，以战旗为核心，依托山、水、田园、林盘等资源要素，统筹谋划“天府田园度假区”和“山地运动休闲区”，因地、因事制宜，将周边火花、金星、横山、西北4村进行“一盘棋”统筹规划。



↑ 战旗村妈妈农庄



⦿ 战旗村俯瞰



⦿ 火花村一角

在编制规划中，将乡村总体发展规划、土地利用规划与产业、生态、基础设施、公共服务等进行多规合一，坚持“一张蓝图绘到底”。

在产业发展方面，示范带动“泛战旗”五村连片产业发展。按照业态、形态、生态三态合一，农商文旅融合发展的思路，坚持公园城市建设理念，再造大地景观，通过锦江绿道、战旗绿道、横山绿道将周边火花村、西北村特色林盘，柏条河、柏木河湿地，横山村、战旗村田园综合体有机串联起来，打造泛战旗片区居住型林盘院落整治，建设“横山花湖”湿地项目，实施大田景观再现，建设1000亩高标准农田，实行水旱轮作

稻鱼共生，打造5000亩大田景观，塑造“田成方、树成簇、水成网”的乡村田园锦绣画卷，创建泛战旗片区4A景区，构建天然的大景区、生态的大公园。

泛战旗片区核心区将实施大田景观提升工程，引入专业运营公司推出大田景观观光升空气球项目，为游客提供不一样的空中乡村旅游体验。此外，乡村十八坊、满江红郫县豆瓣非物质文化遗产传承展示馆等正加速建设，香境旅游服务综合体也正抓紧进行特色商店和特色民宿的装修工作，“两线一团精彩连连”乡村振兴体验游精品线路正加快打造。📌



村域合作拓开发展新空间

——以浙沪五村合作组织为例

文/山阳之南

“一个村办不了的事情，五个村来办”，这是对五村合作组织最朴素的理解。

五村合作组织最先在浙沪地区诞生，浙沪一带经济繁华，思想开放，资金雄厚，五村合作组织应运而生，顺理成章。在浙沪五村合作组织的示范带动下，各类型的五村合作组织遍地开花，但能结果的寥寥无几。纵观浙沪五村合作组织的发展历程，其发展经验需要总结，合作机制需要进一步探索和创新。

首先，五村合作模式区别于传统的企业之间的经济联合，而是在乡村层面的经济发展、文化交流和公共事业的多领域合作。

五村合作模式既区别于市场经济层面的企业强强联合，也区别于传统村庄帮扶的合作模式，而是兼具经济发展和乡村事业的双重属性。五村合作范围包括经济合作、公共事业合作和旅游产业合作。经济方面，五村联合控股有限公司投资运作，先后有五村园项目投资、安装超人战略投资、啤酒项目以及电影投资等等。此外，该组织还赴美考察投资项目，有意向拓展更广的发展空间。乡村旅游产业方面，去年12月，五村联合控股和婺源县人民政府就“赋春田园谷”项目签订了战略框架协议，初步达成了合作共识。公共事业合作既是履行企业社会责任，又是助力乡村振兴。由此可知，五村合作模式涉及到村庄优势资源互补、人才培养、经济、文化和公共事业的方方面面，是对全面小康建设和实施乡村振兴战略的有益探索。

其次，在“五村”合作的基础上，衍生出多种类型的合作模式。

在浙沪合作组织的带动下，衍生出了强村大

联合如“20村集团”，村庄与企业相联合如天柱山“5+2”、文化联合如“三村合作”、产业联合如赣浙皖等合作模式。浙沪五村合作组织成立之初并没有明确的具体事项，只是这5个村都有强烈的合作意愿，因而顺理成章组成了“五村合作组织”。在浙沪五村合作组织的启发带动下，新泰市针对农村基层党组织建设实际，实施了分类培养工程，将全市916名村书记分成经济强村、特色产业村、发展潜力村三类，分别进行培养管理，其中选取集体年经营性收入过500万元的20个经济强村，成立新泰“20村集团”，推动经济强村跨越发展。在安徽省“村长”论坛上，成立了天柱山“5+2”合作组织，即5个村庄与两家休闲旅游企业结成合作联盟，推动党建和乡村旅游产业的发展。去年，安徽黄山猴坑村、江苏江阴长江村和河南洛阳南府店村，在自愿平等的基础上，自发成立了“一山一水一中原”的三村合作组织，这既是村域经济的合作，也有地域文化与生态的合作。在去年的严田博士论坛上，以茶产业为主的安徽猴坑村、红旗村，江西严田村、大鄣山村，浙江龙门村成立了赣浙皖五村合作组织，几方正在谋求茶产业方面的交流与合作。由此可知，村际领域的合作发生了变化，合作模式逐渐多样化，合作主体不再局限于村庄，合作内容也逐渐丰富。

再次，从组织交流到实体运作，要经历长期的磨合与探索，最终达成合作共识，形成实体支撑。

合作组织只是一种交流平台，实际的运作还有赖于实体经济。2008年，由中国村社发展促进会牵线搭桥，浙沪五村依据共同的宗旨和原则，成立了五村合作组织。为了加强交流与沟通，强化组织的平台作用，实



① 浙沪五村合作组织会旗交接

行工作年会制度，设有会议轮值主席和执行主席。通过完善机制和制度建设，增强了五村之间的交流与沟通，加强了各村对组织的认同感和参与感。

在经历了长达4年的交流沟通后，五村合作组织成员村终于达成了共识，并于2011年成立实体投资公司——五村合作控股有限公司。从合作交流组织到实体经济运作，这是一个大的提升和跨越。该公司由浙江航民实业集团有限公司、浙江花园集团有限公司、上海九星控股（集团）有限公司、浙江方林集团有限公司、宁波滕头集团有限公司联合注册成立，注册资本2亿元。其中滕头和方林各出资3000万，各占比15%；花园和九星各出资4400万，各占比22%；航民出资5200万，占比26%。航民集团董事长朱重庆任五村联合控股有限公司董事长，花园集团董事长邵钦祥任总经理。

合作的道路并非一帆风顺。2014年，该公司发生过投资人变更，宁波滕头集团退出。各方出资比例变更为：方林出资3600万，占比18%；花园和九星各出资5000万，各占比25%；航民出资6400万，占比32%。在实体运作方面，五村合作变为实质上的四村合作。

最后，浙沪五村构建了基于共同利益的生命体，几位村书记的特质为合作奠定基础。

浙沪五村构建了一个有共同利益的生命体，组织的几个带头人的特质对生命体的构建起了重要的作用。长期的交流与磨合加深合作方对组织性质的认识，浙沪五村合作组织正在逐步构建基于共同利益的生命体，这个生命体是可持续的、不断成长改进的共同体，因而呈现出发展态势强劲、充满活力的特征。

此外，村庄带头人的个人经历和特质对合作的顺

利进行起到了重要的推动作用。在企业家身份之外，这些人还是村庄带头人，对村庄的认同感，让他们早早地将个人使命与村庄的愿景密切联系在一起。他们以价值为追求，而非利益驱动。邵钦祥是村庄产业升级改革的先锋，他领导下的花园村，走过从服装产业到红木家具市场，再到维生素科技产业的转型升级之路。在花园的运作下，花园生物成功上市，迎来企业的大发展和大飞跃。朱重庆带领航民村，从印染起家，把曾经的乡镇企业打造成如今的集团公司，其印染和黄金加工产业在全国都能排得上号。吴恩福一手缔造了九星市场，依靠土地增值来增加居民的财产性收入。目前，九星村正在实施旧村改造，未来的九星将是涅槃重生的国际家居大市场。傅企平是乡村绿色发展的率先践行者，他带领滕头的绿色实践，验证了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，滕头成为向世界展示中国绿色发展成果的窗口。方中华带领方林人打造了方林汽车城，建设花园式现代化社区，村民安居乐业。这几位村书记都是大手笔、大胸怀、大视野，浙沪五村合作模式的成熟运作，离不开几位村书记的亲密合作。

当前村际合作模式尚处于探索阶段。开放的经济生态、开阔的视野和胸怀、共同的发展愿景和理念、掌舵人的通力合作给予了浙沪五村合作组织成长和发展的空间，这是浙沪五村合作组织的特殊性所在。其他类型的合作组织可借鉴其经验，却不能全盘复制其模式。只能在符合自身发展条件的前提下，经过不断的交流、磨合与论证，创新合作内容与方式，达成共识，找到共同的愿景，才能切实推进合作进程。 

编者按：3月15日，专家学者、名村代表齐聚山西省昔阳县大寨村，重温“艰苦奋斗、自力更生”的大寨精神，共同探讨在乡村振兴战略背景下，大寨第三次创业的发展道路，与会代表纷纷建言献策，会议取得较大成果。本刊从会议报道、专家观点与“新大寨精神”的战略分析三个层面进行解读，便于读者深入了解此次活动。

集专家智慧 揽四方良策

大寨：擘画第三度腾飞

■文/石咚咚

阳春季节，山西晋中大地春风荡漾，杨柳吐绿。昔阳县大寨景区内，山野披绿，杏花点缀在山坡上，山下新民居齐整排列。这样的山野春天，真让人抒发胸臆，无比较快。

3月15日，大寨景区里有一队人挺引人注目。他们爬上虎头山，瞻仰周恩来总理视察大寨时休息的纪念厅，在“平民总理”陈永贵墓前回顾大寨的奋斗史，在展览馆里感受过往火红的岁月……这队人是昔阳村党总支书记郭凤莲特别邀请来的客人，他们此番来到大寨，有一个新使命在身——为大寨号脉，助推大寨第三次腾飞。

大寨村，有着不一般的非凡经历。

曾经，大寨村的自然条件极其恶劣，全村800多亩土地，散布在七沟八梁一面坡上，十年九旱，不旱则涝。大寨人在陈永贵的带领下，走合作化道路，向穷山恶水宣战，改土造田，最终造出旱涝保收的“海绵田”，跨过了亩产500公斤大关。

1963年8月，大寨遭受了特大暴雨灾害，房屋被冲塌，庄稼倒伏浸泡在水中。在巨大的灾害面前，大寨党组织不要国家的钱、粮和物资，保证群众口粮不少、收入不少、卖给国家的粮食不少，靠“自力更生、艰苦奋斗”的精神，自己动手战胜灾害。大寨的作为引起毛泽东主席的关注，他发出“农业学大寨”的

号召。大寨成为全国农业战线的一面旗帜，自1964年之后的15年间，约有1000万人到大寨参观学习，有134个国家和地区的25633名外宾来到大寨，其中有22位国家元首或政府首脑。

改革开放初期，大寨淡出人们的视野，但随着1991年郭凤莲回归大寨担任村党总支书记，大寨又吸引了人们的眼光。再度回到大寨后，她带领大寨人二度创业，四处奔波，招商引资，短短数年改变了大寨村的平庸局面，使大寨再度辉煌。1995年大寨成为昔阳全县纳税第一村，2002年经济收入过亿，成为亿元村。郭凤莲还带领大寨转型发展旅游业，将大寨景区建成国家4A级景区，年接待游客20多万人次，门票收入500万元左右，综合旅游收入3000多万元。

大寨从1998年开始为村民分批修建新楼，这些楼都采取个人建房集体补助的办法，村里补助50%，同时负责配套公共设施的建设。现在，全村实现了“小有教”“老有靠”“病有报”和吃水不用吊(自来水)、运输不用挑(汽车)、看病不用跑(村办医疗保健站服务上门)。2018年，大寨村经济收入达到4.6亿元，村民人均收入达到2.3万元。

纵向相比，或与本区域内村庄比，大寨无疑是发展快速，取得了不菲成绩。但作为曾经名动全国的标志性



① 研讨会现场

村庄，与一些产值数十亿元甚至百亿元村庄比，大寨的步伐明显慢下来了。正是这个时候，郭风莲提出了再度出发，带领大寨实现第三度腾飞。

郭风莲与中国村社发展促进会协商，邀请了村庄领域发展的专家学者和部分发展较快村庄的带头人到大寨，为大寨出谋划策，帮助大寨探寻新的发展路径。于是，在2019年3月，在这个春光明媚、万物复苏的季节，一批特殊的客人来到了大寨。

3月16日，大寨干部学院会议室里，一场名为“改革创新奋发有为”的大寨走进新时代研讨会隆重举行。山西晋中市市委常委、宣传部长任秀红，昔阳县县委书记许利伟，县长侯文亮到会，与郭风莲书记一起聆听了专家学者和经济强村带头人的建议。大寨村干部和大寨经济发展集团公司的中层干部也旁听了会议。

参加研讨会的专家有中国村社发展促进会副会长沈泽江、中国农业大学教授卢凤君、中国国土经济学会研究中心主任乔惠民、简科设计机构董事长商宏、中国村社发展促进会副秘书长班钢、国家开放大学副研究员金琰、南京大学博士邵钢锋，村庄代表则有北京昌平郑各庄村党总支书记黄福水、江苏徐州马庄村原党委书记孟庆喜、陕西西安和平村村委会主任白少波等人。

研讨会时而安静，只能听见发言的声音，时而迸发出热烈掌声和笑语。原定12时结束的会议延长到下午1时，足足开了近5个小时。这个时间段，郭风莲一直认真记录各位嘉宾的发言建议，没有离开过会场。

与会专家、学者和代表条文缕析，为大寨画了一条条乡村振兴、奋起直追的路径。任秀红代表地方政府对研讨会给予了高度评价。她说，各位专家对大寨走进新时代第三次创业提出了真知灼见，开出的良方让人振奋，充满向往。大寨要做的就是继承与发展，保持大寨精神内核不变，“自力更生，艰苦奋斗”，同时要解放思想，在新时代升华大寨精神，以历史担当的精神进行发展创新。改革永不停步，大寨要再度吹响冲锋号，以实现人民群众对美好生活的向往。大寨借鉴先进经验和典型，等于站在巨人的肩膀上，大寨一定能成功，并创出新品牌，增添魅力。

郭风莲在研讨会结束时说，各位专家和强村带头人关注大寨，对大寨融入了情感，大家不仅高度评价了大寨的昨天和今天，又高度谋划了大寨的明天，让人难忘这一天。她感谢各位专家学者为大寨出谋划策，让自己收获很大。她作为大寨带头人，会汇总好各项建议并争取一点点落实，让大寨绽放新风采，从而向党向国家交上一份满意的答卷。

研讨会上，乔惠民代表专家向郭风莲赠献了“铁姑娘”条幅，向昔阳县赠献了“农耕壮歌”条幅。大寨村则聘请沈泽江、乔惠民、卢凤君、商宏、黄福水、孟庆喜等人担任大寨村发展战略咨询委员会专家，为他们颁发了聘书。

2019年春天，见证了大寨的再出发！如同虎头山上正盛开的杏花，大寨会再次风采卓然！**村**

汇集智慧 谋划新篇

——“改革创新 奋发有为”的大寨走进新时代研讨会发言摘编

中国村社发展促进会副秘书长班钢 村庄需求导向的大寨振兴发展

大寨具有很强的品牌影响力，但价值与其品牌形象本身尚不成比，需要增加品牌的全国性示范带动效应。大寨形成了一系列的文化旅游产品，村集体经济也具有很好的效益规模，但欠缺整体布局。基于全面小康、乡村振兴的时代需求，全国村庄可以学习大寨精神、集体经济发展的路径、乡村治理模式的创新、大寨品牌与名村效应等。新时期我们需要继续传播大寨精神、助推乡村振兴。大寨可以借助自身品牌和形象标识，建立村庄管理经验体系，并成为一种标准输出供全国村庄学习。建议大寨组建乡村振兴人才智库，打造乡村振兴培训体系，搭建乡村振兴共享平台，形成乡村振兴大寨模式。

南京大学在读博士 邵钢锋 大寨建设文旅型特色小镇的思考

特色小镇大致分为文旅型、高新型、均衡型三类。目前大寨村建设文旅小镇存在一些问题，如定位不清，功能联动弱，对周边村庄的带动能力也弱；当前形象品牌固化，来源客群单一，运营推广方面缺少产品经营思维等。大寨要建红色文旅小镇需要立足历史传承及区位特点，确立发展重点，让红色文化与宜居环境“搭配”起来。需要着重培育特色产业，实现

产业集聚。在建筑传承、故事传承、空间体验和内容设计上，要将传统文化遗产转化成真正体现传统与当代文化融合创新的地标和空间。另外，要打造“大寨精神+”的品牌，通过多要素集成、多业态聚合、多功能融合，搭建以城带乡、城乡互动的有效载体，构建创新创业平台，以激发市场活力和社会创造力。

北京昌平郑各庄村党总支书记黄福水 传承大寨精神品牌助力村庄合作发展

农村经历改革开放，从穷到富是一个过程，这个过程离不开大寨所代表的奋斗精神。大寨村子虽然不大，但大寨人民开山造田，自力更生，创造了闻名全国的“大寨精神”，这种奋斗精神要一直传承下去。农村要发展，需要走出去寻找合适的资源，郑各庄村两年前去大庆，利用当地盐碱地，种植10万平方米水培西红柿，现在每亩地效益达到50万元以上。大寨有精神品牌是宝贵资源。我国有资本有能力的农民企业家很多，他们有产品方向也有渠道，可以借助大寨的品牌影响整合起来。大寨的品牌大家都信得过，可以先从10家开始，成立一个联盟，总部就设在大寨。这个联盟可从农产品、副食品等行业寻找抓手。另外，大寨的气候条件完全可以做康养产业，搞季节性流动“家”，将上世纪六十年代的老房子进行修整，形成教育基地和培训基地，让后代重温奋斗史，了解今天幸福生活来之不易。

· 江苏徐州马庄村原党委书记孟庆喜 弘扬大寨红色文化助推乡村振兴

大寨精神鼓舞激励了几代人。大寨具有独特的红色基因与红色文化，到大寨参观游览尤其是看了红旗一条街，让人仿佛回到当年的火红年代。大寨的红色文化与基因对乡村振兴战略落地生根有极大助推作用。马庄的发展就是移入了大寨村的红色基因和文化，借助文化的潜移默化作用，党建引领，文化兴村，推动农村工作全面发展。习近平总书记2017年12月到马庄村视察，肯定了这种文化兴村的路子。马庄与大寨可以在红色基因文化方面进行交流合作，同样还可以在旅游产品方面合作，把大寨的旅游产品引入马庄，马庄的特色旅游产品引到大寨。

· 陕西西安和平村村委会主任白少波 大寨精神是新时期乡村振兴的法宝

大寨艰苦奋斗自力更生的精神具有现实意义和时代价值，值得学习和发扬。作为新时代农村干部，汲取大寨精神，会对我以后的工作更有指导意义。大寨精神是大寨的，更是中国的，是新时期乡村振兴的法宝。可以用大寨讲堂的方式输出大寨文化和品牌，让更多的农村年轻干部了解大寨精神，带动乡村振兴。

· 简科设计机构董事长商宏 大寨要注重乡村空间规划

乡村空间规划，是乡村振兴战略的重要组成部分，亟待推广实施。大寨位于三晋大地，具有太行山麓的丘陵地貌特征，从现状看，存在“大珠小珠落玉盘，独缺主线一条串”问题，其空间“外围圈层需拓展，内部节点需亮点”。可以从精神堡垒、文化亮

点、参观流线、主题展示等方面谋划，在主入口设精神堡垒，建设文化主题路，设置昔阳古民居体验；在核心区设文化主题展，建实景演艺广场；主体建筑群设立体验型文化街区、数字大寨馆、民俗讲堂、大寨图书馆+乡村书画馆等；完善名人纪念区，建设大寨运动公园，向游客提供大众健身+智慧运动。

· 中国国土经济学会研究中心主任乔惠民 大寨要争取补充完善新定位

大寨老书记陈永贵有句名言：“上山容易下山难，上得山来景更宽。要说此山无人到，更有高峰在前面”，这句名言很有哲理，很激励人心。当前，重温陈永贵老书记这句话，应该为大寨“自力更生、艰苦奋斗”“改革创新、奋发有为”新思维新精神增添重要的驱动力量。

建议大寨注意学习江南五村集团抱团取暖、共谋发展的新经验，创建以产业发展为纽带的名村合作经济体。比如在山西，可深化与振兴村、皇城村等名村的强强合作；在省外，可以深化与其他名村的跨区域合作、飞地合作，在建立中国名村新型合作发展关系方面为全国做出新示范。

建议继续放大大寨品牌效应，做好具有无限空间的互联网农业。从大寨当前的产业结构看，涉农成分、口福产业比较突出，大寨杂粮、核桃乳以及互联网农特平台“大寨粮仓”等等，代表着大寨重农固本的本色。这是当前最值得利用大寨品牌和话语权去做活、做特、做强、做大的一个产业。“大寨”二字是巨大的无形资产，“大寨粮仓”“铁姑娘”“虎头山”等是大寨品牌资产的重要组成。

建议打造大寨“生命谷”——文旅农康融合的生命科学产业综合体。这可能是中国乡村奔了小康奔“大康”，未来奔向大健康，2030最热门的新兴产业之一。希望大寨和昔阳县，按照国家全域旅游有关指导意见，打造三晋一流、国内著名的避暑休闲康养旅居目的地。



与会专家在大寨考察

· 中国农业大学教授卢凤君 大寨乡村振兴的路径战略

大寨在发展中，思想、智慧与精神形成了“大寨”文化感召力；能量、物质与价值转化为“大寨”品牌影响力；智力、组织与社会融合为“大寨”资本发展潜力。新时代乡村振兴赋予大寨新的机遇。这存在历史的必然，是大寨对全国农村发展道路探索具有无可替代的贡献的传承；也是时代的要求，需要大寨在新时代为全国“乡村振兴”的道路创新与发展探索提供经验与模式再输出、信念再坚定、精神再提振。

大寨第三次创业同样面临战略的挑战，如缺乏标示性的“拳头产品”和强带动的龙头“企业”，业务线条不够清晰，产业与业务体系亟待重构提升；平台与服务集群建设需要强化，大寨需要通过“联、借、融、创”在更大范围与空间形成集群效应，突破规模限制；文化与品牌需要更新传播表达，大寨在新时代需要新的信息载体、体验情境、传播方式与表达语境，创造更高的“流量经济”。

对大寨的策略建议是：实施大寨+文旅农康产业融合策略，进行创意引领、文化融合等；实施大寨+区域镇村空间联动策略，进行村镇一体、龙头引领、城村互补、飞地经济、集群发展、模式输出等；实施大寨+智力产业金融资本策略，引入智力、组织、社会、政治、产业、金融等资本，从而推动信息联动、

资本增值。

过去提倡“农业学大寨”，大寨为国家、为社会做贡献，现在大寨有品牌有影响，缺乏的是如何释放能量。大寨需要再造优势，一是把大寨“无形”东西变为他人的需求，即把大寨想法变为全国村庄的想法；二是把他人“有形”的东西变为大寨的东西，把他人的人、物、资变为大寨的。

· 中国村社发展促进会副会长沈泽江 大寨+五位一体促振兴

大寨可从生态、文旅、合作、平台、智慧方面着手，从而五位一体发展促乡村振兴。

大寨+生态：建立优质生活圈，打造公园化乡村、公园化城乡融合发展示范小镇；建立避暑小镇，休闲康养基地，推出康养产品+口福榜；建生产、生态、生活“三生一体”+山区生态示范村。

大寨+文旅：搞文化创意，将大寨思想、智慧、精神以故事的形式表现出来，如举办大寨音乐节、建大寨馆群、建亭廊谷园等。

大寨+合作：通过品牌建“飞地经济”；做好引领带动，创建20村集团，通过拳头产品+龙头企业+生活聚集+新村社区，为乡村振兴探索新的发展之路；为少数民族地区村庄培训带头人，合作建设民族地区大寨馆。

大寨+平台：举办由名村、人大代表、劳模、专家参与的大寨论坛，塑造话语权；树立大寨·中国村庄传播服务、大寨·田园才子服务、大寨·大湾区乡村人文交流等服务平台；进行成果发布，如名村影响力排行榜、中国幸福村榜、口福榜等。

大寨+智慧：凝聚能量，通过强化组织资本，培育人力资本，发挥社会资本，汇聚智力资本，在大寨做服务于全国村庄的事情；通过名村官+名专家+田园才子+名乡贤，创建智慧共同体；举办大寨讲堂，进行乡村振兴经验谈，筛选年度大寨讲堂案例，创建大寨思想交流网络群。

大寨未来愿景应是：中国的太行山，世界的大寨村；共享清凉大寨，避暑人文小镇。村



村庄发展需要借助多方智慧

■文/石咚咚

“百尺竿头更进一步”，这是笔者在山西昔阳大寨的感受。

上世纪六七十年代，大寨曾是中国农村和农业战线上一面旗帜。大寨人发扬“自力更生、艰苦奋斗”精神，治山治水，在山沟坡梁间开辟层层梯田，引水浇地，建设出了亩产上500公斤的“海绵田”，改变了靠天吃饭的局面。只有四五百口人的小村庄，每年能向国家交售余粮10多万公斤。短短十数年间，大寨迎来各地参观人员上千万人，最多时每天达到3万人。大寨村与大寨精神都一度响彻全国，影响和推动了各地农村农田改造和水利建设。各地风涌出多个学习大寨的典型。这应当是大寨的第一度辉煌。

改革开放后大寨一度沉寂下来，上世纪90年代，“铁姑娘”郭风莲重回大寨，再度挑起大寨发展的担子。在她的努力下，大寨招商引资，寻求合作项目，用了10年时间，经济总收入突破亿元，成为太行山区少有的亿元村。大寨再次成为人们关注的焦点。这应当是大寨村的二度辉煌。

今天大寨村产值达到4.6亿元，人均收入达到2.3万元，为山西农村翘楚。成绩值得肯定，隐忧亦存。我们考察大寨与其他地区的村庄，可以发现，大寨的发展速度慢下来了。大寨村在1992年经济总收入为735万元，到2002年突破亿元，十年间增长近14倍。而从2002年到现在16年间，增长不到5倍。而这一时期，却是全国各地农村经济大发展时期，数十亿元、百亿元经济强村不断涌现。

正是意识到这一点，大寨人有了发展焦虑与追赶意识。出生于1946年的郭风莲，已是73岁高龄，她没有止步，再度出发，开始谋划大寨的三度辉煌。这种精神与意识难能可贵。人只有向前看，才能找得到差距，才

能行得远。

要发展就要谋划先行，就要借助外部力量，重要的是专家的智慧。郭风莲与中国村社发展促进会协商，邀请来“三农”领域专家学者和部分村庄代表，举办大寨走进新时代研讨会，探索大寨改革创新、奋发有为的新路径。观点在碰撞中才能产生火花，思路在辨析中才能明确。半天的研讨会，先后有10位专家学者和村庄代表发言，他们从不同的角度谈到了大寨的自身优劣势，提供了可资借鉴的发展方向和建议。

这些专家有做农村发展理论研究的，有从事农村发展实务工作的，他们相聚研讨本身就是一个难得的了解农村发展的机会。各种观点带给人思考，让人遐想：如果这些观点、良策能够得以实行，那将会带来一个什么样的美妙前景？

与专家不同，来自其他村庄的代表，是乡村工作的实践者，他们在自己村庄实践了一些可行的方法路径，可以提供打实的经验和技巧。像参加本次研讨会的江苏马庄村，是以“文化兴村”的典型代表；陕西西安和平村是农村集体产权制度改革典型，引领了西安城郊村城镇化改造和产业转型；北京昌平郑各庄村则是经济强村，创办了企业宏福集团，有资本输出和产品渠道优势。这些从普通村庄发展起来的特色村、经济强村，熟知村庄的现实问题和发展困境，能够提供相应的建议。

大寨举办新时代研讨会带给其他亟待发展的村庄一个启示，村庄要发展，就是重谋划，借助外脑，来探寻相应路径。一度风云站上浪尖的大寨村，在小康之后目光前瞻，瞄向更高目标，这是对众多普通村庄的激励。希望更多的村庄能够找寻差距，奋起直追，创造自己的辉煌成绩。■

以“新大寨精神” 推动乡村振兴的战略分析

■文/卢凤君 沈泽江 彭洁轲 金琰

大寨曾经是中国农村的“一面旗帜”，新时代和乡村振兴给大寨带来了新的机遇和挑战，不忘初心，在发展自身的同时要服务社会、引领区域、贡献国家、影响世界。大寨乡村振兴的战略分析与路径选择对于全国“乡村振兴”的道路创新与发展探索，都有“智慧与能量再聚集、经验与模式再输出、信念与信心再坚定、精神与理念再提振”的重要意义。

一、大寨三次创业的分析

（一）大寨三次创业的背景分析

1. 第一次创业：面向资源的农业社会发展路径

新中国成立以来至1980年前，大寨发挥集体的力量完成了温饱有余、贡献国家的第一次成功创业。第一次创业的路径是“面向资源的农业社会发展道路”，利用大寨村有限的空间、资源进行价值挖掘，强化内部组织合作，激活集体精神。以陈永贵为首的大寨党支部大力发展生产，面对自然灾害，依靠智慧与领导力发动群众，在破解困难的同时，坚持为国家做贡献，支持国家建设，铸就了“自力更生、艰苦奋斗”的大寨精神，激发了当时全国上下的发展斗志与活力。

2. 第二次创业：面向市场的商品社会发展路径

1991年至今，大寨依靠新集体的力量解决了小康富余和乡村美好生活的问题，完成了第二次成功创业。第二次创业的路径是“面向市场的商品社会发展道路”。通过集体、合作实现发展，由内部合作向更大范围合作转变，

选择不同合作机制，实现资源获取与转换，放弃失败的，调优成功的。在大寨村创富阶段，郭凤莲以“大寨精神”为旗帜闯市场，扩大影响力，以“大寨”品牌结合贴牌生产、集体入股与独资经营等三种方式，将无形资产与有形资产相结合：大寨运输业通过周边地区资源输出流动，获得收入；大寨文旅将资源固化为文化，进而将文化转化为服务与创意；贴牌生产的方式解决自身资源匮乏与生产力不足问题。我们认为，在郭凤莲带领大寨人走出大寨闯市场，由“自力更生”转向“自主创造”，在二次创业的过程中形成了“艰苦奋斗、奋发图强、开拓创新”的“新大寨精神”，并以“新大寨精神”为引领，福利惠民聚心固基、品牌兴业聚智招财、集体兴村就业增收的思想、智慧、精神转化成了发展新农村不衰的能量、物质与价值源泉。

3. 第三次创业：面向资本的价值社会战略选择

乡村振兴背景下，大寨面临第三次创业。第三次创业一定是“面向资本的价值社会战略选择”，要聚集创造思想、智慧、精神，依托深厚的政治资本，与外部资源结合，获取智力资本，与商业文明结合，利用金融资本，实现资本的价值放大，这对于大寨来说机遇与挑战并存。

（二）基于三次创业的问题剖析

通过大寨发展背景的梳理，我们需要思考一个问题：为什么郭凤莲可以带领大寨村推动第二次、第三次创业？其深层原因是通过精神的凝聚，构建了新的集体组织。

1. 打破组织化，村民相孤立

大寨村民在适应集体组织化运作的思维与行为方式之

后，在上世纪80年代转而推行包产到户，使村民行为意识与政策发生冲突，个人努力无法再通过组织放大，原有的组织学习被消除，集体组织环境弱化导致的体系改善与绩效分享减小，使大寨村民与集体的绩效剧减。

2. 重回组织化，构建新集体

“铁姑娘”郭风莲重回大寨后，创造“新大寨精神”，将“大寨”无形资源放大，提升村民活力，凝聚村民动力，前进过程中形成了集体与合作的新基因，破解自身问题，重归大寨第一次创业的精神、思想引领的发展道路，也是大寨村未来走向更大范围联合发展的根本。

二、基于村庄发展阶段与类型差异思考乡村振兴的驱动力量

（一）村庄发展的三个阶段

村庄发展的三个阶段：第一阶段，把资源变成产品，需要“精神引领、强化组织”；第二阶段，把产品变成商品，依靠“适应市场、强化竞争”；第三阶段，把资本变成价值，依赖“追求价值、强化联合”，不再直接做产品、商品，而是构建价值。

发展之初，以陈永贵为代表的一批乡村人物，面对极端困难，能够找到解决办法，说明其具有极大智慧，在发展过程中表现出奋斗精神，并将时代的思想（毛泽东思想）转变为行动。此后，由小岗村（村民按手印，实行大包干）掀起的改革开放虽与大寨村（不要国家救济，同时交粮支持建设）强调集体的选择路径不同，却都是时代环境中人民与村庄“自力更生”的表现，两种模式并不对立，而是一种实现“自给自足”同时为国家做贡献理念的体现，是解决同一问题的不同路径。

但是，不论何种路径、发展模式的选择都不可能一劳永逸，都会受历史背景与发展阶段的限制，都要符合所处时代的要求、追求、需求，只是所处阶段的长短与取得的成绩不同。

面向资源时，国家调控较强，村庄最大的可用资源是土地，最大的产业是农业，在空间与资源受限的前提下，只有发扬“艰苦奋斗、自力更生”的“大寨精神”才能深挖更大价值，因此村庄发展差距小，步伐统一。

而当村庄、村民面向市场与资本时，发展的被动性增加。一部分村民离开村庄，进入现代产业，获得工资收入；一部分村庄引入产业生产，获得原始积累；一部分

离村村民又回到村庄，带动村庄发展：凡此种种，共同加速村民、村庄的分化发展。于是，在走向市场时，有60%-70%的村庄发展滞后；而面对资本，有80%的村庄逐渐衰退。

（二）村庄发展的三个类型

村庄发展在时间延伸上分为三个阶段，从空间与功能布局上，又可以分为三种类型，即生产居住类村庄、生活服务类村庄与综合服务类小镇：

1. 生产居住类村庄

空间布局比较分散，主要服务农业生产活动，生活配套较差，是产品提供端口与科技服务的需求者，主要属于能量物质输出型。这类村庄在从事农业生产人口降低、农村居民向城镇集中后会更多出现，是习近平总书记提出的“五个振兴”中“产业振兴”的重点，如我国东北地区。

2. 生活服务类村庄

空间布局相对集中，以实现美好生活为目标，满足基本生活配套，具有产品与服务的需求与供给的双重功能，其物质能量流动是双向的。这类村庄是现在村庄的主体，以服务生活为主，将聚集原来分散的人口与服务。

3. 综合服务类小镇

空间布局比较集中，有较大聚集效应，生产生活配套完备，与城镇、村落联通比较容易，主要是物质能量输入型。这类小镇是未来推动乡村振兴，实现美好生活的关键点，经济效率与社会效益在这里将极大提高。

基于以上分类，对不同类型村庄进行内部比较分析与类间比较分析，进行理论建构与还原，我们就能针对不同类型村庄进行发展战略、定位、路径与抓手的探索与演绎。

（三）乡村振兴的驱动因素

那么，在村庄发展转折阶段，是什么因素导致一些村庄实现腾飞，而另一村庄逐渐衰落？

为理解村庄发展的阶段与转折，引入四川省成都市战旗村作为比较，其发展历程摘要如下：战旗村从多个村庄分离建立（1965年始）——村民自主，民兵化组织管理，集体产业发展（至1982年）——政策要求，联产承包推开，但分土地不分企业（1983年始）——推进企业改革，发展集体经济（2001年始）——推动土地集中经营，创造规模价值（2003年始）。在国家发展的大背景下，战旗村的发展历程与大寨道路相比，既有共同之处，也有差异的地方：

1. 共性的因素

一是党支部的领导，是灵魂人物。领导层有威信，有职位权威和个人魅力，有智慧，爱学习，会组织，会领导，会用人，能发挥团队力量，能激发个人能动性。

二是乡村企业对村庄组织的稳定与引动。从村庄走向市场，乡村企业在大寨和战旗的发展过程中发挥重要作用。乡村企业的独特性在于解决共同发展问题：城市企业员工在空间与利益关系上与企业剥离，资本与劳动剥离，城市企业与乡村企业内质是不一样的，乡村企业员工（村民）在空间与利益关系上与企业既有分离的部分，贴近市场，适应竞争，又有不分离的部分，贴近村庄，实现稳健，保障了社会资本、组织资本、智力资本、人力资本、产业资本之间的渗透融合。稳健的部分是产业社区相结合的文化，这种文化使村庄及企业在面对外部危机时，动员齐心协力迎接挑战、战胜困难的成本低、效率高，这就是乡村经济发展所具有的内在的不同的核心价值。

2. 差异的因素

领导队伍能够持续培养人，对村庄未来发展的路径影响巨大。大寨村自陈永贵、郭风莲两任领导，在改革开放初期至上世纪90年代初，经历近10年的外部干预，其基于村庄内部的自组织发展被打破；而战旗自建村至今，历任书记能者居上，一代一代稳定持续推进村庄向前发展。

大寨村或者战旗村不是单独一个村庄，在村庄类别里，它既有其独特的贡献，也能发现和应对其面对变化不适应的地方。

三、“大寨+C20”的战略思考

基于以上对大寨三次创业与村庄发展阶段以及不同类别村镇发展的分析，为推动大寨面向资本的价值社会战略选择的第三次创业，需要大寨以精神为引领，联合更多村庄，搭建“大寨+C20”（C20指联合20个村庄协同发展）智慧服务平台，通过新战略、新定位、新路径、新抓手，推动实现乡村振兴：

（一）新战略

大寨以新形象、新理念、新思路对接新时代，打造以“新大寨精神”推动

乡村振兴战略共同作为的“大寨+C20”联合；由原来“内聚外扩”向“外聚内扩”转变，形成昔阳—大寨发展界面，突破大寨村庄局限，探索基于大寨内扩的县域镇域发展模式。

（二）新定位

基于新时期乡村振兴战略，铸造大寨新形象，形成服务创新综合体；

基于文旅康农产业链生态，借联融创新资本，构建创新人才孵化器；

基于聚智创富与智网增值，培育服务新载体，搭建智慧服务新平台。

（三）新路径

以“大寨+C20”构建智慧服务平台，基于人力资本突破，通过组织联合强化，在联合的基础上形成品牌提升，构建学习创新共同体，聚智创富综合体，智网增值联合体的关系生态。以传承、适应与创造为内核，依托平台形成联合，实现大寨平台社群化，聚集领导者、管理者、执行者，人们以大寨的平台、符号来做事，形成“物理的村民”与“虚拟的村民”共同推动平台演化发展与自身价值实现（见图1）。

1. 基于人力资本突破，构建学习创新共同体

以人力资本为突破口，发挥社会资本，汇聚智力资本，聚集“名村官+名专家+田园才子+名乡贤”，并且

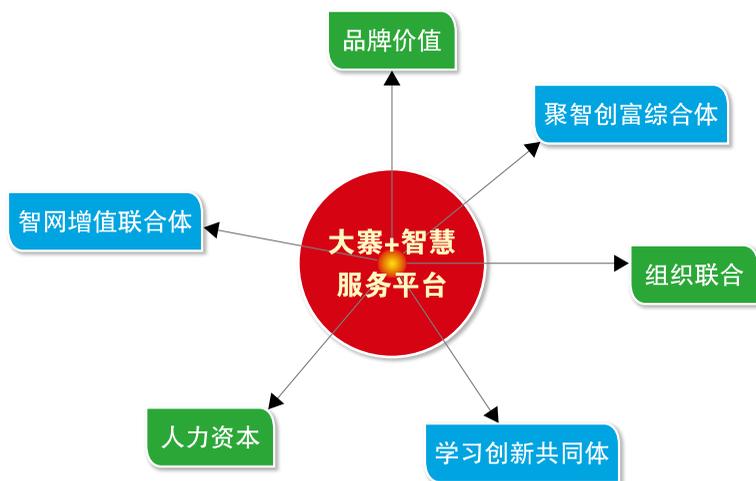


图1 大寨发展新路径

通过挖掘培训培养“匠心型技能人才”，通过学习组织创新聚集“学习型专业人才”，通过内聚外引、强化合作，聚集“智慧型决策人才”，构建孵化新型主体的平台界面，打造跨界融合、高智商的人才团队，构建具有持续活力的学习创新共同体，基于大赛服务全国村庄。

2. 基于组织联合强化，打造聚智创富综合体

通过联合组织，获取智力资本、金融资本、政策资本，同时扩大产业资本的可利用范围，打造文旅康农平台，利用外部资源弥补内生不足的同时，引入更多的村庄及其资源进入组织，打造村庄的聚智创富综合体，组织内村庄彼此成为“飞地”，再以“飞地经济”构建平台生态，实现价值联动提升。

3. 基于品牌价值提升，优化智网增值联合体

基于大赛发展演进的普适性和特殊性，利用已有的“大赛”及“大赛粮仓”品牌，并进一步挖掘、设计、打造“新大赛精神”的人物品牌（如郭凤莲）、事件品牌、故事品牌，以优化智网增值联合体。

（四）新抓手

以“大赛+C20”为抓手，搭建乡村振兴的智慧平台，提供乡村振兴的智慧方案，孵化乡村振兴载体模式。

1. 通过“大赛+C20”，搭建乡村振兴智慧平台

基于村庄发展三个阶段的分析，根据其面向不同分为资源型发展、市场型发展与资本型发展，现阶段许多名村（如陕西省东岭村，浙江省花园村、航民村等）是基于资本的市场型发展，其拥有的资源已经高度非农化。与此相对，偏远的地区，其资源非农化、市场化困难，人力资本稀缺，导致其资源市场化、资本化程度很低，对人力资本的吸引力就更弱；如果单靠孤立的人力资本、产业资本的直接注入，消耗巨大，却无法发挥聚集效应。因此就需要借助平台，给村庄“借脑、建脑、换脑”，汇聚巨大的场，形成“你+我+他”的链网，更大范围地解决村庄发展智慧不足的问题，实现人才振兴，基于人才振兴，实现组织振兴，基于组织人才，解决产业发展问题，结合自然生



农业学大寨题词

态，形成生态文明，实现更大的价值。

大赛发起的C20平台孵化的意义在于整体解决村庄问题，形成共享的平台，是一个集体，形成“集体+”的思维、网络与发展模式，基于“集体+”的聚变、引领，通过孵化、转化，带动发展主体裂变，并且扩大示范作用。

2. 通过“大赛+C20”，提供乡村振兴智慧方案

把商业文明与大赛的自然人文、生态文明结合，基于文明结合的内核，与外部联合形成智力资本，放大过去合作产生的产业资本，利用乡村振兴战略大赛的政治资本，通过联合20村探索乡村振兴的智慧方案，发挥集体政治影响，依托小村提供大智慧、大方案。

3. 通过“大赛+C20”，孵化乡村振兴模式载体

依靠“大赛粮仓”等信息平台积累信用，通过信用获取金融资本，借助大数据，构建产品与服务标准，形成“大赛脑”，更大范围地服务村庄发展，弥补其欠缺的疏通渠道与聚集创新。给领导者借脑，给管理者建脑，让执行者换脑，实现聚变的引领与裂变的示范，用C20平台，孵化禀赋型村庄，形成不同发展路径、模式与载体，推动不同类型村镇、不同发展阶段村庄实现协同发展与互促。

“基于燎原的星火”才能成为火种，“基于疏散的聚集”才能成为平台。“大赛+C20”利用聚集点亮疏散，通过疏散形成燎原，是乡村振兴走向小康的火种。🔥

共商 共建 共享 共赢

——新长江共识三村合作组织第一届年会隆重召开

■文/赵梓成 图/柯庆 吕晓波

4月10日，新长江共识三村合作组织第一届年会在河南省洛阳市伊川县城关镇南府店村召开。南府店村党委书记、南府店集团董事长张龙安，江苏省江阴市长江村党委副书记、村委会主任、新长江集团总经理范兴龙，安徽省黄山市猴坑村党总支副书记、村委会主任、猴坑茶业集团董事长方继凡，以及三村部分村“两委”干部参加，会议由中国村社发展促进会办公室副主任赵梓成主持，陕西省西安市曲江池社区党总支书记王财列席了这次会议。

会上，张龙安首先致欢迎辞，并简要介绍了南府店村。他表示，从名不见经传的村庄到如今成为远近闻名的“富裕村”，通过二十年的转型与发展，现如今的南府店村家家户户拥有自己的“第三产业”，取得了精神文明与物质文明双丰收。他指出，成绩面前不能自满，南府店人也不会停步，三村合作就是一次协同发展、再攀新高的探索。他说，年会的顺利召开，是自去年12月6日在长江村达成“新长江共识”以来，三村合作的又一实质性进展，也将为三村今后联动发展积累经验。

范兴龙表示，南府店村村级经济实力雄厚、文化底蕴源远流长，可谓村富民乐，确实是长江村学习的榜样。他指出，凭借便利的沿海条件，长江村走出了一条以冶金制造、港口物流、拆船、化工、房地产、远洋运输、海洋工程、金融投资八大板块为主的发展道路，并始终以“稳中求进”为发展总基调，做优实业、拼搏向前。他表示，南府店村是历史悠久的“文人村”，长江村是经济雄厚的“工人村”，猴坑村是坚守传统的“匠人村”，三村合作必将“众人拾柴火焰高”，走出一条



会场

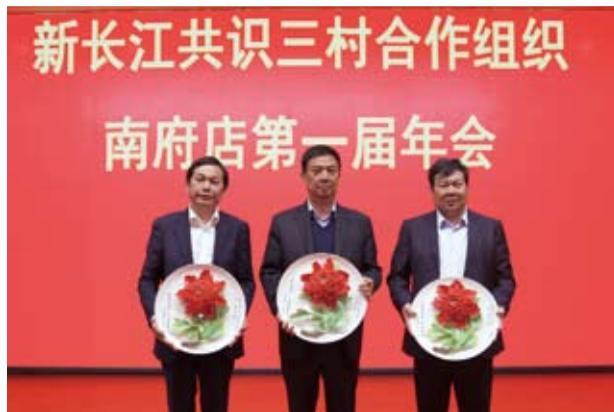
因地制宜、绿色发展、强村富民的乡村振兴大道。

方继凡表示，“绿水青山就是金山银山”，凭借着卓越的生态优势，猴坑村从2002年人均纯收入不到两千元，发展成现如今享誉中外的茶叶名村，走的就是一条以茶文化为核心的发展道路，并通过与大型文化集团合作，在深圳、香港、澳门等知名城市建立十多个茶文化体验馆，不断扩大猴坑村茶文化的知名度和影响力。他指出，“一山一水一中原”，三村各具千秋、特色鲜明，而此次年会的召开也必将促进三村更深入的合作与交流，通过三村融合发展，齐头并进，打响三村合作组织的品牌。

三村参会人员就合作组织的发展进行了深入的探

讨，并就下一步工作推进达成共识，提出了明确的合作意向，建立了长期交流互动机制，并确定明年在安徽猴坑村召开第二届年会。会议期间，与会人员观看了记录南府店村发展历程的专题片，参观考察了南府店村中心幼儿园项目、“龙凤山”项目、二程文化园和村社区文化活动中心等。张龙安书记向兄弟村庄赠送了年会纪念品——洛阳牡丹瓷，喻意花开富贵、友谊长存！

猴坑村、长江村、南府店村，虽然在地理位置、自然资源、经济发展等方面存在差异，但“一山一水一中原”的区位特点，使得三村在许多领域有着较强的互补性，因此，合作与交流的空间十分广阔。三村抱团发展，凝聚三方智慧，资源共享、整体提升、协同发展，在“三村”的共同努力下精诚合作，必将建设成为独具特色的创新型、合作型、生态型、智慧型的美丽乡村。此次年会也标志着具有“一山一水一中原”的三村交流合作进入了一个实质性的发展阶段，未来三村将开展多层次、多领域、全方位的友好合作与交流，不断增进彼此间的友谊和感情，取长补短，把已形成的友好合作关系不断推向深入，同时也给其他发展中村庄提供可借鉴的合作模式，在乡村振兴的道路上共商、共建、共享、共赢。 **村**



④ 赠送年会纪念品



④ 参观南府店村



④ 参会人员合影

【背景资料】

2018年12月6日，江苏省江阴市长江村、安徽省黄山市猴坑村、河南省洛阳市南府店村，在美丽富庶的长江村举行了“三村联动，共谋发展”友好合作签约仪式，正式成立“新长江共识三村合作组织”。

赠三村合作组织首届年会

猴坑长江南府店，
一山一水一中原。
协同创新凝聚力，
党建引领开新篇。
友好往来情谊重，
繁荣昌盛共营建。
三村联动齐发展，
乡村振兴道路宽。

昆碧七结对 携手奔小康

江苏省昆山市和贵州省铜仁市碧江区自2017年10月，建立东西部扶贫协作结对帮扶关系以来，两地领导高度重视，频繁互访，在产业协作、教育医疗、劳务合作、人才交流、旅游农业等方面建立全面帮扶合作关系，并以项目化的形式来助推碧江脱贫攻坚。在携手奔小康方面，通过广泛发动、对接协调，横向联系，纵向沟通，调动各部门、单位和社会各界广泛参与到昆山对口帮扶碧江的工作中来。通过部门结对、乡镇结对、村村结对、家庭结对、村企结对、社会力量结对等形式，建立起“点对点、点对面、一对多、多对一、点对点、线对面”的结对关系，形成了多元化、多层次、多领域的精准帮扶格局，各类援助资金超3200万元，其中苏州、昆山、乡镇级财政帮扶资金2673万元。这项工作经验入选到在广西召开的全国携手奔小康培训会典型案例汇编，并在培训会上作书面交流。

一是推进部门“对口”结对。东西部扶贫协作领导小组成员单位与对口单位建立起结对帮扶关系，部门间交流合作频繁。实施了人才交流“六个10”计划，即每年派10名优秀教师支教、10名骨干医生支医、10名农技专家支农、10名科技人才交流、10名优秀企业家考察、10名社会工作专家辅导。两地32所学校建立“校校结对”关系，互派教师交流学习；两地中医院建立共建帮扶关系，昆山中医院通过3年时间帮助碧江中医院升级为三级医院；劳动部门共同建立劳务合作站，昆山每年提供就业岗位1.3万多个，并推动昆山大型企业与铜仁的职业院校合作，开设“百家惠大药房定制班”等；旅游部门开通昆山碧江旅游年卡，年销售3000张卡，打开了两地旅游市场；农口部门积极谋划“黔货出山”，在昆山建设碧江农产品展销点4个（已建1个，筹建3个）。

同时，积极推动司法局、粮食局、供销社等非领导小组成员单位的结对。

二是推进园区“产业”结对。围绕“园区共建、产业合作、产城融合、就业脱贫”的思路，在两地签署

山高新区与碧江经开区签署了共建合作协议，明确6.18平方公里作为先行启动区域，成立了一级开发公司进行开发建设。目前，公司已经注册（注册资本1亿元），成立了招商部和规划建设部，核心区中期规划已经通过论证。同时，双方还与国开行签署了三方合作协议，国开行提供20亿元额度的贷款用于园区开发建设。铜仁市

的实施意见》，明确了8个部分14个方面对园区进行授权管理、政策支持和组织保障。近期，碧江区会同市商

（建议稿）》报市政府审定。

三是推进乡镇“项目”结对。昆山所辖的8个镇和旅游度假区已经与碧江9个乡镇实现双向结对全覆盖，其中巴城镇、淀山湖镇、千灯镇和周庄镇在与新疆阿图什市相关镇结对的情况下，与碧江濠头镇、六龙山乡、滑石乡和桐木坪乡建立结对关系，探索“一对二”双结对模式。同时，昆山4个办事处与碧江4个街道实现结对全覆盖。目前，已结对乡镇均以项目形式进行帮扶，提升被帮扶乡镇的造血功能。如张浦镇与坝黄镇共建100亩蓝莓园基地，周市镇与瓦屋乡共建羊肚菌食用菌项目，陆家镇与和平乡共建油茶项目，巴城镇与濠头镇共建茶园山古村保护项目等，乡镇和街道结对资金700多万元。

四是推进贫困村“全面”结对。碧江目前拥有90个

村（社区），其中贫困村34个（含8个深度贫困村）。立足昆山各村的发展优势，结合碧江农村的实际，推动昆山8个经济强村与碧江的8个深度贫困村建立结对帮扶关系，实现了深度贫困村结对全覆盖。同时，引进各类社会资源支持贫困村发展，将社会捐赠、公益资金、民间资源向贫困村倾斜，形成“多对一”的帮扶关系，重点发展经济作物、农产品深加工、“村头工厂”、田头“基地”，帮助贫困村增强“造血”功能。接下来，将继续推进“村村”结对工作，力争实现贫困村结对全覆盖，并逐步推动非贫困村（社区）的结对工作。

五是推进家庭“广泛”结对。借助民政、群团等力量，鼓励商会、协会、社会组织等社会力量参与碧江脱贫攻坚，并借助“昆碧山水情”微信公众号，开展网络宣传和社会宣传，让更多人关注碧江贫困人口和弱势群体，推动家庭间的“户户”结对。目前，昆山220户家庭已与未出列的建档立卡贫困户建立结对关系（今年力争300家），并力争利用3年时间对碧江区1062户所有未出列的建档立卡贫困户实现家庭全结对。

六是推进村企“柔性”结对。积极推进昆山企业与碧江有关村的结对帮扶，开展定向招工、项目扶持、资金支持、弱势群体关爱的形式开展帮扶。目前，已经有13家企业帮扶茶园山、陈家寨、卜口、小冬云等13个村。同时，通过昆山工商联的商会优势，整合企业捐助资金建立扶贫资金池，定向扶持10个产业项目，并与贫困村的建档立卡贫困户建立利益链接机制。

七是推进社会力量“参与”结对。积极架起昆山社会各界与碧江的联系桥梁，推动社会力量和爱心人士参与碧江的扶贫事业。目前，社会捐助已经超过830万元，重点用于贫困学生资助、孤寡老人关爱、冬衣捐赠等。昆山亚香香料有限公司出资100万元成立“亚香奖助学金”，对品学兼优的学生进行重点资助和奖励，并组织了20多名贫困家庭孩子到昆山开展为期一周的“夏令营”活动，让贫困孩子走出大山看昆山发展。昆山一退休村书记，整合各类社会资金在坝黄镇坪茶村发起“昆碧幸福里”项目，建设公共服务、日间照料、党员服务、留守儿童关爱“四中心合一”，关注留守儿童和孤寡老人等弱势群体。 **村**

（江苏省对口帮扶贵州省铜仁市工作队碧江区工作组供稿）

【本期推荐】

· 北京世园会即将拉开
· 序幕：建设美丽中国 共筑
· 绿色家园



· 聚焦经贸合作，共商
· “一带一路”农业合作大计



· 多元视野下的乡村景
· 观遗产保护



· “互联网+”让村里人
· 过上“智慧生活”



· 江苏耿车：从“废塑
· 加工场”到“创业梦工厂”





田博会筹委会一行与北京农业嘉年华组委会座谈

首届美丽中国田园博览会 筹委会进京考察调研



文/含章

“田博会要抓住‘美丽’和‘田园’两个要点，在布局上注意‘室内科技’和‘室外田园’的功能划分，不要图大，不拼规模，而是要做出田园的鲜明特色，避免做成全国产品的集成。”4月15日下午，在农业农村部农村经济研究中心会议室召开的座谈中，农业农村部农村经济研究中心主任宋洪远听取首届美丽中国田园博览会德清县政府筹委会一行关于田博会最新策展方案汇报时，对田博会提出了总体要求。

为充分借鉴先进经验，努力将田博会打造成一届高起点、高水平的优质博览会，首届美丽中国田园博览会德清县政府筹委会一行4月14日来京调研第7届北京农业嘉年华开展情况，学习北京农业嘉年华组委会策展和运营的成功经验，并向指导单位农业部农村经济研究中心汇报田博会筹备进展，与



北京农业嘉年华展会现场——微缩田园景观



宋洪远（中）针对田博会筹备工作提出指导性建议



王家红（右一）分享北京农业嘉年华成功经验

中国村社发展促进会沟通田博会最新策展方案，同时进行相关座谈。

4月15日上午，在筹委会与嘉年华组委会进行的座谈会上，北京农业嘉年华组委会主任王家红向前来调研学习的筹委会一行倾囊相授嘉年华成功举办的“秘诀”。他说：“北京农业嘉年华作为都市农业业态主要是体现创意设计，而不是科技或工业。同时，组委会紧紧抓住创建目的、展览内容、市场需求、产业带动四个方面，突出农业特征来选定每一届主题和内容安排，让老百姓有更多收获。”这让筹委会一行对嘉年华的理解深化了许多。

作为同是政府举办的农业类展会，两者从筹备到运营都有很多相似相通之处，自然有更多经验可移植和借

鉴。所以，此次调研无论是在“为什么做、做什么、市场在哪里、是否有产业带动”等顶层设计方面，还是在策展、运营、票务、安保等具体操作方面都令筹委会一行受益匪浅。

下午，在农业农村部农村经济研究中心会议室召开的座谈中，中国村社发展促进会与筹委会一行按照宋洪远提出的总体要求，就招展、策展和布展等事项进行了深入细致的沟通。

会议要求联合办公机构的相关单位近期全面到位，以便加强各方协调和沟通，进一步提升筹备质量和实效。在场馆安排方面，为满足各地参展需求，除主场馆外，田博会将启用世界地理信息大会的主会场用于智慧农业等相关产业项目进行布展。 

浅谈基于“场所依恋”视角下的少数民族传统村落的保护和传承

——以云南省澜沧拉祜族自治县为例

■文/云南农业大学 解思语 韩玥琳

从全国范围看，“美丽乡村”建设是中央继“社会主义新农村建设”之后提出的重大乡村发展战略，既是“生态文明”和“美丽中国”发展战略中不可或缺的重要内容，也是统筹城乡一体化发展和解决“三农问题”的新思路。2018年9月，中共中央国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》中，对于我国传统村落的保护与利用做出了重要部署，住房和城乡建设部提出保持和塑造村镇特色，不可盲目照搬城市的发展模式；保护其区域传统文化的真实性和完整性，要让当地的居民望得见山看得见水、记得住乡愁”。可以看到，中央政府对传统村落的改造提出了新的要求，对传统村落的改造不应该只停留在表象。如何让居民记得住“乡愁”，“落叶归根”的中国传统精神如何延续，如何使居民产生文化自信，树立地方身份，将是我们今后建设的重点方向。

云南民族文化资源非常丰富。澜沧拉祜族自治县为云南省县域面积第二大县，是连接普洱、西双版纳、临沧三州市的交通枢纽。澜沧县是全国唯一的以拉祜族为主体的拉祜族自治县，是拉祜族人口最集中的地区。拉祜人民在创造物质财富的同时，也创造了独具地域特点和民族特色的精神财富——拉祜文化。这里保存着最为完好的拉祜风情，蕴藏着巨大的文化价值和旅游开发潜力。

本文将探讨场所依恋视角指导下的传统村落的建设，就如何建成更富有民族特色风情的澜沧县展开讨论。

“场所依恋”的概述和类型

场所依恋是人与场所之间相互作用而形成的联结，涉及情感、认知和行为三种成分。场所依恋三维框架结构理论采用一个包括人、心理过程、场所三个维度的框架阐述场所依恋的本质。场所依恋就是指个人与特定场所所产生的正向情感关系。包括个人在场所发展社会网络的情感连接以及个人对场所的长期感受。

场所依恋类型由人与土地的六种象征联系组成，即家谱、损失、经济学、宇宙学、朝圣和叙事，这些不同的类别和过程，都不是名义上的类别，它们是一系列“多维空间中的维度”。前三种场所依恋强调人与土地的家庭，社会，经济和政治联系。后三种类型强调意识形态，即宗教，道德和神话，在文化方面的场所依恋反映了社会文化生活的组成部分——社会，物质和意识形态。在传统村落的保护中，无论是文化拥有者（即当地村民）还是文化欣赏者（即外来参观者），让他们产生场所依恋，实际上也就是树立人们的文化自信。只有当文化的拥有者真正认识到了其文化的价值，才有可能对古村落文化遗产做到切实有效的保护，否则外在的

推力是难以发挥作用的。而要树立乡民的文化自信，是需要有关各方共同努力的。

云南澜沧县传统村落的现状及问题

随着经济的深入发展，人们对传统村落保护的意识还有很大的欠缺，少数民族地区的经济、社会、文化等多方面受到外来文化的冲击，导致了民族传统的消亡，民族认同的丧失和民俗文化的断层。另一方面，居民内部中也存在不同程度的分化与分层，一些传统民族居民的认识程度不高，缺少相应的场所依恋和文化自信。在进行云南澜沧县传统村落的改造的进程中，文化拥有者由场所依恋产生文化自信这也是一个不容忽视的问题。

云南澜沧县传统村落的保护主要有以下几个方面的问题：

在建设过程中没有对少数民族居民场所的情感联系给予足够重视；

群众参与程度低，缺乏科学机制；

规划模式单一，雷同，没有突出当地特色。

“场所依恋”视角下云南省澜沧拉祜族自治县可持续发展战略

澜沧拉祜族自治县少数民族传统村落的可持续发展离不开地方依恋对于人们对于传统村落产生的文化环境保护意识，所以我们针对场所依恋视角下的维度提出澜沧拉祜族自治县传统村落的可持续发展策略。

（一）“家谱”——体现地方特色 增强文化自信

家谱是通过家族（家庭）或亲属关系的一种场所依恋，是对家族（家庭）所在地或社区的历史认同来联系人与土地的一种亲缘关系。这种场所依恋通常发生在传统的村落或社区。澜沧县内各民族和睦相处，包容各民族文化。澜沧的7个特色村寨都是当地的重要景点资源，具备了开发的良好条件。要保护和发展这些优良的文化资源，要树立地方身份，建立文化自信；只有当文化的拥有者（即当地人）真正认识到了他们的传统文化价值，才有可能对他们的村落历史文化遗产做到切实有效的保护。要根据实际情况制定严格的保护制度和保护规划，营造一个良好的保护氛围，“上行下效”，逐渐改变当地人对自身文化的认识，树立地方身份。从而让当地人对于自己一直以来生活的区域范围产生极大的依

恋感，由心而发的和规划者，政府部门一同保护自己当地的物质和文化遗产。

（二）“朝圣”——挖掘原生态文化 合理规划

去一个地方朝圣，以及参加诸如游行或节日之类的庆祝活动是一种特殊的场所依恋，因为该场所的经历强烈而短暂，受该场所（地区）的观念和精神影响等等。澜沧是全国唯一的拉祜族自治县。澜沧各族人民创造了灿烂辉煌的拉祜文化，每年公历的4月8日、9日、10日是拉祜族的特色节日“阿朋阿龙尼”（葫芦节）澜沧是民族原生态文化的富集区，立体化民族分布特点突出，主体民族性和民族多样性兼容，内容丰富，构成了一幅民族文化画卷。对于区域内少数民族传统村落保护和规划设计的研究工作中，要明确分类哪些是精华，哪些是糟粕；哪些是必须抛弃的，哪些是通过改进后可以利用的，发掘出少数民族文化中的精华。明确清晰地指明少数民族的村落民族文化所包含的科学精神及它的价值，合理规划，同时增加当地人和外来参观者对于这个地方的依恋。

（三）“叙事”——注重文化开发 发展文化产业

在一些文化中，从少数民族的传统活动中可以学到的道德教训是与其他文化中的风景相联系的道德故事来教导的。叙事，即讲故事，通常是起源神话，但也有家族史和政治帐户，可以作为一种文化场所依恋，因为人们与土地的联系是通过故事的载体，并通过地点命名和语言来识别的。拉祜族有着独特的民族风情和丰富多彩的神话、诗歌、传说、舞蹈等，舞蹈以芦笙舞和摆舞最具民族特色。这种叙事性的少数民族文化传承涵盖了澜沧地区诸多的传统活动的内容。作为规划者应该贯彻“乡村振兴”中以民为本的理念，根据澜沧当地实际情况制定的保护制度和保护规划，因地制宜。同时，通过科学合理的手段，将这些特有少数民族传统村落的文化景观转化为文化产品。这既是时代发展的需要，也是改变乡民观念的物质保障。只有当地的文化景观，文化遗产与文化产业相链接产生一定经济效益，增强文化持有者（当地人）和文化参观者（外来投资者或观光者）的场所依恋情结，对于传统村落的保护起到积极作用。 **村**

乡村振兴战略下的 乡村文化发展路径研究

文 / 钱振华

党的十九大报告提出，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求实施乡村振兴战略，将乡村经济与文化列为最主要的两个领域，可以说是两者兼顾得当。习近平总书记2017年12月在江苏徐州考察时指出：“农村精神文明建设很重要，物质变精神、精神变物质是辩证法的观点，实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓，特别要注重提升农民精神风貌。”这对于振兴乡村文化，具有重大指导意义。

乡村振兴，短期目标是为了实现脱贫，协调城乡资源的空间关系。而从长远来看，乡村振兴还应包括乡村文化的振兴与发扬。可以说，文化振兴是乡村五大振兴的不可或缺的内容。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，凝聚着乡土之美和人文之美。但随着城市化、城镇化的推进，外来文化的侵蚀和文化遗产的断裂，乡村文化面临逐渐变弱的境地，导致乡村文化的空心化、虚无感和与现代文化对接能力的缺失。

这与当前一些地方政府在推进乡村文化建设中的不作为不担当有着很大关系。表面上看，各级政府都在加强农村文化建设，但文化建设在压力型体制下大多呈现着形式主义，一味追求高大上、标准化、全覆盖，以撒胡椒粉、大水漫灌的方式强加上去，重硬件轻软件、重数量轻质量、重上级考核轻农民参与，等等。这些都是当前农村文化建设中存在的弊端。在自上而下的压力型体制和数字化的政绩考核模式下，农村文化建设成为了各级干部以及基层政权的一项“政治任务”。



大运河文化带江苏苏州市吴江区桃源段沿线乡村风景

乡村要振兴，就需要人气，要人气就需要有文化吸引力。所以说，振兴乡村，必须坚持物质文明和精神文明一起抓，既要“富口袋”，也要“富脑袋”。缺乏文化底蕴的乡建，孕育的只会是“候鸟经济”，其发展不会长久，且缺乏内生动力。比如说，乡村尽管有了完善的硬件和美丽的风景，可以吸引农民回村，吸引游客过来观光，但缺乏精神文化气息的乡村难以留人更留不住心，如同“候鸟”一样，来了停留一下就走了。

全面建成小康社会，一个都不能少；文化小康路上，也不能让一个人掉队。乡村文化建设，是一个包括村民思想观念、道德风尚、知识素养、精神品格，以及公共文化服务和乡风文明水准等在内的系统工程。文化没有过去时，只有现在进行时，乡村文化经过挖掘、整理、展示、表达和重塑，会转化为乡村振兴的精神动力。所以说，文化“软环境”是乡村文明建设中的“硬杠杠”和不可或缺的“硬支撑”，而重塑现代乡村精神、挖掘本土特色文化、加强公共文化建设和巩固提升组织文化是乡村文化振兴的四个有力方面，四轮齐动、协调并进，助力新时代乡村文化振兴。

一是重塑现代乡村精神，提炼新时代的乡村人文精



神，补齐“文化短板”。乡村文化可分为外在文化和内在文化，外在文化有物质文化、制度文化等显性文化，内在文化有精神文化这一隐性文化，精神层面的文化是核心、是内核。国家有国家精神，城市有城市精神，乡村也应有乡村精神。历史赋予乡村厚重的精神文化内核，一代代农民不断用自己的勤劳和淳朴浇灌这片充满正能量精神的土地，结出累累硕果。站在新时代乡村振兴这个新的历史时期，我们需要再次确立农民精神之本，凝聚乡村精神力量，重塑乡村精神家园。可以说，乡村振兴实际上首先是一个精神文明建设工程，既有人文生态，更包括精神生态。身处新时代的农民是乡村振兴的主体，也是乡村精神的传承者和传播者，只有先提高农民素质，点亮他们的精神世界，才能激发他们参与乡村振兴的内在动力，提振农民主体参与乡村振兴的“精气神”。

二是挖掘本土特色文化，村庄有特色文化才有承载发展的平台和空间。深入挖掘历史文化遗产资源，全力恢复乡村历史质感，保护乡村原有风貌，留住乡村的“魂”，让美丽乡村内外兼修、形神兼备。依托丰富的民族民间特色资源，发展演艺、文化旅游、特色艺术品等文化产业，直接或间接带动当地群众增收致富。当前首要任务是“摸

清家底”，做好传统村落归纳梳理、登记造册等工作，采取行动进行创造性继承和保护，让真正有历史、有价值的东西留下来。在此基础上，盘活资源推进乡村文化的创造性转化、创新性发展，为发展打开想象空间。乡村文化的发展振兴只有综合运用市场化、产业化、价值化等手段，采取“文化+旅游”“文化+市场”“文化+产品”等营销组合，才能保持其生命活力与创新力。

三是构建公共文化服务体系，以“引进来”“走出去”铺就乡村文化底蕴。上级政府对农村文化建设缺乏长效机制，重投入、轻管理，加上有的文化工作者素质不高，一些乡村文化活动室、阅览室、健身广场等成为摆设，也有一些乡镇公共文化机构几乎无法为群众提供公共文化服务。推动外来文化引入乡村，需要摆脱那种不看对象“硬灌式”的文化输入，通过服务下沉促进乡村文化均等普惠，把外界的优秀文化引入到乡村发展治理中来，一手送文化，一手“种”文化。把乡村传统文化宣传出去，通过“互联网+”或举办文化活动等多种形式，将农耕文明和生活画面，放到一个浓缩的文化空间中，对传统文化的历史价值和当代价值进行梳理和运用，保持乡村振兴的文化活力。

四是巩固提升组织文化，激发组织力和领导力，凝聚乡村振兴强大正能量。党的力量来自组织，没有坚强的党组织，基层就不可能有强的领导力。只有牢牢抓住党组织建设这个基础，重视基层党组织文化建设，党的一切工作才能在基层落地、生根、见效。为此，要以农村基层党组织为主体，通过发扬组织文化，让党员干部带头、乡贤出力、群众参与，发挥社会各类人才、乡贤等群体在乡村治理中的作用，形成大事一起干的氛围。培育自治文化，养成自治意识，掌握自治方法，健全“三治结合”模式，做到以自治消化矛盾、以法治定分止争、以德治春风化雨，形成“事事有人管、好坏大家评”的乡村治理新格局。

乡村振兴，文化为魂。乡村文化是传统文化的家园，只有把厚植于乡村千百年的优秀文化基因传承下去、弘扬开来，进行创造性转化、创新性发展，每个乡村的“颜值”才会高起来，“气质”也会各具风采。这不仅会拓宽农民的增收渠道，而且有助于实现乡村产业兴旺，有助于“空心化”的农村充实起来，有助于“候鸟般”的农民工和各路人才、资本在农村安定下来。[1]

（作者单位：江苏省苏州市吴江区桃源镇人民政府）

郭家沟：幸福的港湾

■文/赵丹丹

“真是赶上了好时代，改革开放创造了发展奇迹，没有党的好政策哪里会有这样的奇迹！”宫再良深有感触地说。

今年73岁的宫再良，在大连市旅顺口区龙头街道郭家沟村已经做了40多年的村书记，亲身见证和参与了改革开放中国农村的沧桑巨变。他最大的心愿是让乡亲们都能过上幸福生活，而郭家沟人对“幸福”的界定也在不断发生着变化……

好政策带来幸福生活

“从前咱村人对幸福的看法很简单，就是‘家里没病人，手里有粮食，兜里有钱花’，改革开放后这些都实现了。现在大家对幸福生活有了更高的追求，就是不光要‘富口袋’还要‘富脑袋’，不但要增加收入还要建设精神文明、生态文明，要拥有完善的福利保障和公共服务。”宫再良说。

目前，郭家沟村民人均年收入已超过3万元。更重要的是，从“衣食住行”到“生老病学”全方位的福利制度，让他们没有了后顾之忧，生活也是过得越来越有滋味儿。

在郭家沟村，近半数村民都购置了私家车，年轻人开车上班，闲暇之余带着老人、孩子出去兜兜风，一家人其乐融融。村里的医疗、文化等基础设施齐全，建起了卫生所、文化娱乐广场和村民健身中心……村民足不出村就能享受公共服务，更关键的是这些资源全部对村民免费开放。

一位正在文化娱乐广

场锻炼身体的老人幸福感爆棚地告诉记者，他们早就已经按月领养老金，村里的各种福利待遇比城里还要好。

“以前是咱农村人羡慕城里人，现在是他们羡慕咱。”

让城里人羡慕的不光是郭家沟人的物质生活和人居环境，还有他们丰富多彩的精神生活。在村里的支持下，村民根据自己兴趣爱好成立了文化社团，他们不仅通过文化活动陶冶情操，而且自发编排节目，参加市区组织的演出，尽情赞美改革开放后的幸福新生活……而这其中，党员更是起着模范带头作用。

郭家沟有一个战斗力强、作风过硬的党支部。宫再良尽管年过古稀，但依然干劲满满。他每个月都要亲自主持党组织生活会。在郭家沟，党员干部从不为自己和家人谋好处，始终保持清正廉洁的本色，是改变家乡面貌的中流砥柱，村党支部也被评为了“大连市先进党支部”。有道是，党风清，民风淳。多年来，郭家沟村就连最常见的民间纠纷也极少发生。村民安居乐业，营商环境和谐稳定。

集体经济永远是主心骨

郭家沟是个传统渔村，从前主要靠海上养殖和出海打鱼为生。由于港口基础设施落后，影响了产业发展。



① 宫再良

宫再良凭着敏锐的超前眼光和过人的胆识，前瞻性地组织投资1.6亿用于港口工程建设，帮助村里的养殖企业、捕捞户转变传统生产模式，不仅提高了生产效率，而且为海上安全生产打下了坚实的基础，更彻底改变了小渔村的面貌。为了保持海洋生态环境，村里还投资成立了海洋生态研究所，聘请专家指导，组织研发海上多品种养殖，收效十分显著。如今的郭家沟渔港港口资产增值数十倍，仅港务公司每年直接经济效益就达近300万元，成为村里集体经济发展的重要载体。

与此同时，为改善村民居住环境和村容村貌，激活村域经济发展潜力，郭家沟村积极配合区政府实施拆迁改造工程。动迁工作进展十分顺利，但是却使原本在村内经营的个体工商户和专业户基本上失去了传统的收入来源，郭家沟必须坚持不断发展壮大村有集体经济。在转型发展过程中，郭家沟始终坚持以发展集体经济为主线，以促进共同富裕为目标，不忘初心，共建共享，让更多的农民群众行进在致富奔小康的大道上。此外，村里还通过建立长效机制，努力提高村级集体经济“造血”功能。他们积极盘活集体资产，集中力量“干大事”，增添发展新动能；村里在积极为企业争取政府政策扶植的同时，还推出了一系列的服务措施，为村里的集体企业减免税费，提供各种便利服务，确保企业顺利生产运营。

全村现有村办集体企业十余家，经营状况良好，经济效益稳步提升。集体企业受益于优惠政策，而农民则成为了集体经济发展的受益者。



港务公司（村集体企业）

重点项目引领“新征程”

郭家沟村的塔河湾浴场，是旅顺八景之一。多年来村里投入近千万元，建立了海滩游泳区和餐饮区，增加了钓鱼俱乐部、游艇码头、汽车野营地、停车场、景观大道等配套设施，使这里成为大连海滨旅游的又一新热点……

在旅顺口区整体经济发展战略中，郭家沟村港被定位为旅游港。村里不等不靠，主动出击，引进重点项目开世航海文化创意产业园。

开世航海文化创意产业园项目规划总用地约22万平方米，项目总建筑面积378500平方米，总投资约44亿元人民币。文化产业园集游轮观光、水上运动培训、航海会展中心、滨海度假酒店、海洋美食文化广场、航海文化展览馆、航海俱乐部、海洋VR体验馆等功能于一体。项目竣工后，这里将成为我国首家以传承海洋文化，发展现代航海运动为特色的专业旅游文化园区……

这一引人关注的重点工程已动工，目前进展顺利。项目的成功落地，将进一步丰富旅顺文化旅游产业的内涵，促进旅游观光休闲，同时带动旅顺东南部经济发展，为旅顺成为“海上一路一带”文化传播桥梁提供强有力的项目支撑。

郭家沟人对此欢欣不已，而宫书记则想得更加长远，他禅精竭虑盘算着如何用大项目引领全村经济产业的转型升级。

2019年新年伊始，郭家沟村在渔业产业创新方面就迈出了重要的一步——着手建立集水产品生产、加工、销售为一体的水产业合作社，按照高标准、高品质、品牌化、专业化运作的合作社，使村里渔业整体发展水平再上一个新的台阶。村里还决定筹资在村东侧再建一座港口，转移现有港口内生产企业，安置渔民生产，扩大捕捞渔船停泊位，增加经济效益和环境效益……

优势产业融合发展，郭家沟未来可期！

山东官场村

弘扬传统鼓文化 提升农民精气神

文/鲍振峰

山东省济南市官场村坐落于汶河南岸，隶属于莱芜经济开发区鹏泉街道，莱芜城区东南，“长勺之战”战场所在地，即成语“一鼓作气”的发源地。

近年来，官场村通过深挖“长勺战鼓”文化资源、开办儒学讲堂等措施，弘扬传统文化，发展文化产业，提升村民精气神。

2008年，官场村投资近百万元购置锣鼓乐器100多件，成立了一支由120人组成的官场仁和鼓乐队，队员全部是本村村民。打鼓不仅使人锻炼身体，还丰富了村民日常生活，并且能为村民增加不少收入。据了解，官场村仁和

鼓乐队参加过许多大型活动，如钢博会开幕式、国际航空体育节等。最令他们引以为傲的是在第11届全国运动会开幕式上，“长勺战鼓”大显神威，使全国人民都领略了这一传统演艺的震撼。

官场村党支部书记张珂介绍道，官场村要以“鼓文化”为主题，全力打造“中国战鼓之乡”。官场村还在村西复原“长勺之战”的战斗场景，并建设以“鼓文化”为主的国际交流学校和“战鼓博物馆”，全力打造文化观光休闲旅游。

官场村建设了莱芜市弘德传统文化推广中心，弘扬和践行中华优秀传统文化，造福于民，造福于社会。推广中心成立以来，通过专家授课等方式，将优秀传统文化精髓带入学校、家庭、社区、企业，让数万全国各地以及海外慕名而来的游客受到了心灵的洗礼。多年来，官场村开展感恩父母、传统礼仪学习、国学培训等各类活动50次，受益群众2万人。村里设有可容纳300人的“儒学大讲堂”，以儒家思想为核心，弘扬孝道、讲公德、讲奉献，免费向社会定期举办公益道德讲座。

目前，官场村和山东儒学发展促进会签订协议，对村庄进行整体规划，打造兼具“一鼓作气”锐意进取精神和儒家敦实仁爱的传统文化特色小镇。



官场村党支部书记张珂



美丽官场村



欢迎订阅 **中国村庄**

国内统一刊号：CN10-1271/D

地 址：北京市西城区西四砖塔胡同56号（100810）
邮 箱：cz1271@126.com
电 话：010-66115942 66123396
联系人：王梅

《中国村庄》（月刊）是中国村社发展促进会的会刊，为国家新闻出版广电总局批准的正式公开出版物，设置有特别策划、乡土记忆、中国特色村、专家观点、村官故事、村庄声音等栏目，立足村庄，为广大村官服务。全彩印刷，每月订价15元，全年180元。

2019 《中国村庄》 订单

第一联：记账凭证

年 月 日

订单单位										
联系人							电话			
详细地址							邮编			
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额						
	180.00元			十	万	千	百	十	元	

付款方式

银行汇款

汇款户名：联村传媒广告（北京）有限责任公司

开户银行：中国工商银行北京分行西四支行

账 号：0200 0028 0920 0183 071

发票信息 发票抬头：_____ 纳税人识别号：_____

发票邮寄地址：_____ 邮编：_____

收件人：_____ 联系电话：_____

注：请务必将以上信息填写清楚，并将订单与汇款底单一起传真至010-66115942，或发至邮箱cz1271@126.com，作为财务收款凭证，我们收到凭证后将尽快为您邮寄杂志。

第二联：报销凭证

年 月 日

订单单位										
经办人							电话			
详细地址							邮编			
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额						
	180.00元			十	万	千	百	十	元	

注：此联订户自存，并与汇款收据一并作报销凭证。

我的青春之书

■文/陕西宝鸡市凤翔县姚家沟镇亢家河村党支部副书记 贺建刚

大学生村官是乡村人才振兴的组成部分，有义务利用自己所长为村民做好便民服务，引导村民思想观念提升，先行先试探索致富增收路径。

2013年7月，我成为一名大学生村官，到村任职后，我也曾遇到过迷茫，只能一切都从零学起。于是，我骑着自行车用一个多月时间走访了全村258户村民，挨户了解情况。通过走访发现，村里没有集体经济，大多数年轻人都选择了外出务工，仅有少量的种养产业，但是靠天吃饭的那点收入也只能解决温饱问题。村里山地面积大，人口少，为省定贫困村，最远的村组距离村委会有30公里。这种生产落后、生活贫困的状况深深地触动了我。我立下誓言：一定要尽自己所能，利用学到的知识，改变这里的生活面貌。

在后来的工作中，我坚持自学现代科技、专业技能、涉农法律法规等知识，尤其是和产业发展关系密切的农业科技知识，并且主动当起了村里的宣传员、信息员、组织员，认真学习了解各项惠农政策，并深入农户家中进行宣传。同时，利用外出培训学习，积极同省内外村官中的榜样交流取经，开拓了自己的视野。

给土特产插上“互联网+”的翅膀

在干好本职工作的同时，我积极探索群众增收致富的门路。经过一段时间的摸索，我发现村里有很多农产品无污染、品质好，却没有销路，比如土鸡蛋。群众家中的鸡蛋只能等镇上有集会时，拿到镇上卖或者等过路的人来收购，因此一直卖不出高价钱。如何尽快帮助农户将鸡蛋卖出去，不再让农民担心土鸡蛋

的出路，成了我每天思考的问题。

我觉得最主要的是要转变农民的思想观念，于是，我主动向县、镇领导汇报自己发展农村电商的想法，并且得到了支持。接着就探索出“电商+基地+贫困户”的发展模式，建起了一个村级电子商务服务中心。最初，我先是回老家岐山进了一些擀面皮在微店上试水，10大箱面皮当天就销售一空。

经过几次试验后，我开始将本村贫困户家的土鸡蛋、核桃、蜂蜜等农产品优先推荐到网上销售。村里的一位低保户就是发展电商的受益者，他身体有些残疾，以前靠种庄稼和吃低保过日子。在我的帮助下，村里给他安排了公益性岗位——让他在村电子商务中心帮助打包即将销售的土鸡蛋等农产品，每个月能为他带来一笔额外的收入。

2016年，我开通了“亢家河村村民之家”微信公众号，每日推送农副产品采购、涉农新政策等实时信息，让群众足不出户就能了解到最新政策信息。还依托京东这一平台，开展为群众代缴话费、代购日常生活用品等便民服务。

近三年来，通过微店销售本村的土鸡蛋4万多枚、核桃3000多公斤、土蜂蜜500多公斤。通过各种帮扶措施，先后帮助5名贫困户脱了贫。

成立电商联盟，抱团扩大市场

随着农村电商的发展，我意识到现在的电商不能靠单打独斗。在我的倡议下，2016年8月成立了“凤翔县大学生村官电子商务联盟”，核心成员从最初的3人到现在已发展为6人，带动50余名群众创业就业。有卖



① 贺建刚展示优质农产品

苹果的，有卖泥塑的，大家抱团取暖，年销售额可达10万元。2017年11月，我们在农高会上推介当地农产品，让凤翔“藏在深闺人未识”的农特产品走出去，打开农特产品销路，帮助群众增收致富。2018年4月，我们村又以全镇举办的第三届桃花节为契机，借助大学生村官电子商务联盟这一平台，把电子商务与节庆活动有效结合起来，大力推广销售本村的农特产品。我们大学生村官电子商务联盟就是依托以前的一些特色，再把它发展一下，打造属于我们自己的品牌化、个性化的农特产品。

建立新型经营主体，推动产业持续升级

2017年9月，我带领创办了亢家河村第一个村集体经济组织——“凤翔县原生果实种养殖专业合作社”，采取入股的方式，村民变股民，发展集体经济。在扶贫方式上，合作社生产的产品给贫困户以最大的优惠；同时，还建立了免费技术咨询服务平台，为他们进行技术指导，开展种植、养殖技术培训活动，为种植、养殖户提供了资源共享、信息共享、技术共享和市场共享，解除了农产品销售的后顾之忧，达到了互利多赢的良好效果，合作社将资源进行整合，降低了个体农户的风险；引入媒体和现代互联网技术，及时准确地掌握着市场需求；选准增收致富的特色优势产业，保证农产品销量和收益。

艰难困苦，玉汝于成。回望5年多的大学生村官之

路，虽然经历过痛苦与艰辛，但那又何尝不是属于我的青春之书？在这片厚重的土地上，我遇见了携手与共的大学生村官同伴，与最朴实最可爱的村民一起生活。5年多的农村工作经历告诉我：多付出、多为村民着想，才能得到村民的支持和信任，才能使农村工作顺利开展。正因为有了这样一种态度，所以我才能在平凡的工作岗位上，投入全部的时间和全部的精力，勤勤恳恳，扎扎实实。信赖是一点一滴慢慢积累起来的，而工作经验和解决问题的方法更是需要日积月累。

5年来，除了群众的认可，组织上也授予了我很多荣誉。2015—2017年我连续被县里评为优秀大学生村官；2017年7月被县委授予抓党建促脱贫“优秀村干部标兵”；2018年还被评为陕西省第七届大学生村官创业明星。

积少成多，行胜于言。“村官”虽小，干的事也很简单和平凡，但我相信，只要怀着一颗赤诚之心把这些事情干好了，就是不简单，就是不平凡。要踏踏实实，一步一个脚印地走下去，和村民多交流，多增进感情，真正和村民站在一起，心贴在一起，倾听他们的心声，体会他们的疾苦，做一名真正的“村官”。在未来的日子里，我会扎根农村，奉献农民，更好地体现新时期大学生村官的人生价值，以自己的实际行动创造大学生村官的精彩。📖



全国大学生村官微视频 大赛启动

4月20日，全国大学生村官论坛、今日头条、《中国村庄》杂志、南通三建慈善公益基金会联合主办并正式启动全国大学生村官微视频（新媒体）大赛，以庆祝建国70周年、改革开放40周年和大学生村官计划全面实施10周年，展示各地大学生村官风采，活跃群体氛围，传播以大学生村官为代表的社会正能量，探索乡村产业振兴和农村电商新形式新路径，宣传推介各地乡村特色产业和文化，加强社会各界对乡村基层工作状态的了解，推动形成全社会都来关心关注乡村振兴战略的良好氛围和局面。

大学生村官计划全面实施10年来，大学生村官群体在广阔天地里扎根基层，服务群众，情系“三农”，奉献青春，改善了乡村面貌，作出了积极贡献，唱响了时代主旋律，受到社会各界广泛关注。他们作为农村基层工作的组织者，是活跃在农村地区的文化层次和综合素质最高、最了解农村农业农民的知识群体。他们懂政策、有活力，对新事物接受程度高，对农村群众有直接影响力和带动力，成为向界外推介乡村的形象代言人。

本次大赛面向全体在岗和转岗的大学生村官、选调大学生村官，组委会欢迎全国各地大学生村官朋友踊跃报名参加。本活动不收取任何费用，参赛须知详见下文。

一、大赛主题

二、参赛对象

所有在岗和转岗的大学生村官、选调生大学生村官群体

三、活动周期

2019年4月20日—8月20日

四、比赛内容

1. 参赛选手通过今日头条平台传播乡村动态、展示产业项目、分享工作心得、记录生活状态等。素材和立意自拟，形式不限，如村庄文化、乡村基层工作与生活的日常、先进典型人物、特产风物和产业、民俗技艺、正能量故事、其他农村特色事物等皆可。
2. 作品直接通过各自头条号发布，每周至少发布三条内容，以微视频为主，文章、视频、图片、问答等均可；
3. 在决赛阶段，需发布一部横屏拍摄的5分钟短片。

五、参赛流程

（一）活动报名（4月20日 - 5月20日）

全国大学生村官论坛的往届参会代表直接报名参赛，其他参赛选手报名参赛须由全国大学生村官论坛执委会成员推荐。

1. 注册今日头条账号，在全国大学生村官论坛微信公众号填写报名信息（已注册账号者直接填写报名信息）；
2. 论坛组委会审核确认报名成功，进入大赛微信群；
3. 今日头条给予加V认证；
4. 在线进行参赛技巧和注意事项培训，正式进入赛程。

（二）活动培训（2019年5月20日—6月20日）

表1 获奖评选

类别	评选标准及规则
优秀个人奖	1. 发布符合主题的相关内容（图文、视频、小视频等），总计不得少于100条 2. 根据活动期间内的累计（新增）阅读量、作品质量等综合评选，颁发优秀个人奖
优秀组织奖	根据活动期间内的累积推荐人数、推荐选手的获奖情况等，综合评选优秀组织奖
优秀作品奖	根据活动期间内发布作品的阅读量、质量、互动度等，综合评选优秀作品奖

表2 奖项设置

类别	评选标准及规则
优秀个人奖	1. 发布符合主题的相关内容（图文、视频、小视频等），总计不得少于100条 2. 根据活动期间内的累计（新增）阅读量、作品质量等综合评选，颁发优秀个人奖
优秀组织奖	根据活动期间内的累积推荐人数、推荐选手的获奖情况等，综合评选优秀组织奖
优秀作品奖	根据活动期间内发布作品的阅读量、质量、互动度等，综合评选优秀作品奖

活动期间，今日头条通过在线课堂的方式，为参赛选手传授新媒体运营相关课程，通过每周一次的培训，帮助选手们掌握参赛技巧，提升传播效果，同时也探索农村电商的新形式新路径。

（三）作品发布（2019年5月20日 - 8月20日）

1. 参赛期间，通过头条号发布的内容题材必须符合活动主题，内容以手机随手拍形式的微视频为主，包括图文、视频、小视频、文章、问答等；所有内容必须积极健康，必须为原创作品，禁止含有推广信息。达到规定关注量后，授权开通头条小店；

2. 7月20日—8月20日之间上传一部参加决赛的5分钟短片（同时发至活动指定网盘）。要求作品思想内容积极，拍摄及处理水准高，能够真实反映当前良好工作状态或村民生产生活、村庄面貌的发展变化。拍摄器材不限，使用手机、照相机、摄像机等皆可；

3. 今日头条在赛程期间，将发布周榜单和月榜单；

4. 赛程结束，进入评审程序。

（四）获奖评选（2019年8月20日—8月30日）

详见表1。

（五）奖项设置

详见表2。

（六）活动总结与表彰大会（2019年9月）

评选结果将在全国大学生村官论坛微信公众号、“头

条三农”官方帐号和社会主流媒体公布。

同时，将择期举办表彰总结大会，表彰优秀个人和组织等；总结成果，发布“大学生村官”大数据报告。

六、大赛目标

1. 对标“巧妇九妹”等，通过大赛孵化出一部分优秀的大学生村官互联网内容创作者，帮助农村解决产品卖难问题，进而带动更多农民学会运用新型互联网工具（如直播、视频等）提升农业生产力。同时，也将推出一部分“网红”村庄和产业项目。

2. 引起全社会对大学生村官为代表的乡村基层干部的日常工作和生活的进一步了解和关注，提升对乡村振兴战略的参与度。

七、联系方式

联系人：任旭东 13521849798

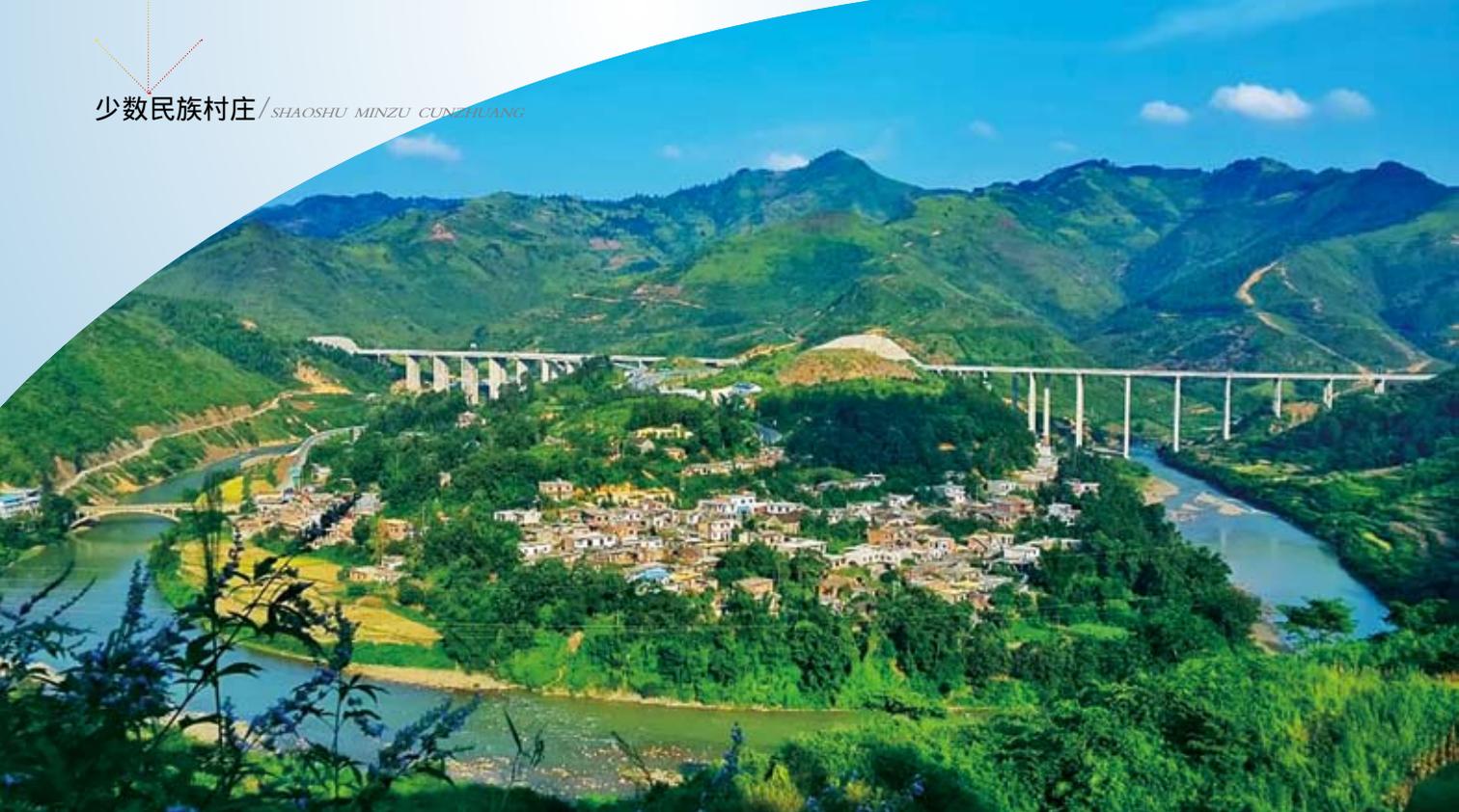
联系电话：010-66110713

邮箱：luntanbm@163.com

单位地址：北京市西城区西四砖塔胡同56号

全国大学生村官论坛组委会办公室

2019年4月20日



乐运村寨全貌

乐运村——腾飞的红色布依寨

文/向鹰

在中华人民共和国成立70周年、红军长征胜利83周年到来之际，为了缅怀革命先烈，弘扬长征精神，4月18日，贵州省布依学会、安顺市布依学会携手贵州广电集团科健公司和镇宁县乐运村“两委”，在乐运村红军无名坟处举行公祭仪式，以布依族民族风俗祭奠红军，党员还举行了重温入党誓词活动，感恩共产党的领导。一大早，远近的村民穿上节日的盛装，来到红军无名坟前，以各种方式告慰长眠于此的革命英烈，传承和弘扬伟大的革命精神。

1935年4月18日，红军长征途经乐运村，约千余人在该布依寨休整，百姓杀猪宰羊招待红军，给红军缝衣洗被，纷纷拿出酒和食盐给红军清洗伤口，与红军缔结血海之盟。在历经84年后，大家深深感受到布依族同胞与当年红军结下的深厚感情坚如磐石，同时也见证了乐运村党支部带领广大布依村民打好脱贫攻坚战、共建美丽乡村的坚强决心。

山清水秀 美丽乐运村

乐运布依村寨位于镇宁布依族苗族自治县西南角，六马山槽南端，处于镇宁、贞丰、望谟、紫云、关岭五县边区结合部，距黄果树80公里，距双乳峰35公里，与北盘江大峡谷毗邻，惠兴高速路匝道口设在乐运寨，镇简公路穿寨而过，卯谢坡高耸立于寨后，左右两侧及寨前有青松簇拥而立，层层叠翠，一条清冽明亮的清水河环绕寨脚流淌，整个地势形如“天鹅孵蛋”，村寨好似一只“玉水金盆”置放于青山绿水间。

乐运村寨共390户1905人，全村百分之百纯布依族，这里交通便利，水资源丰富，土地肥沃，地势开阔，环境优美，气候温和，民风淳朴，历来是为六马地区的政治、经济、文化中心之一。

这里布依族文化浓厚，历史悠久，民族风情浓郁，是一块不可多得的风水宝地。村里有纺织、印染、漂

洗、绣花、缝制等民间工艺，以及木工、石工和酿造米酒、腌制腊肉、制作甜酒、稻草狗肉、牛肉的烹调、五色糯米饭、灰色枕头粽、打糍粑等美食佳肴，具有悠久的历史及民族地域特色，是六马山槽地区布依文化的主要代表之一，这里百姓自古以来善于商贸，勤于耕织，是一座理想的避寒“小海南”，垂钓佳境飘流胜地。

村里有一棵千年树龄的黄角树，这棵黄角树树形奇特，悬把露爪，蜿蜒交错，古态盎然，茎干需十余人合抱，它也见证了乐运村寨的历史。走进乐运村寨，清清的江水环绕村寨，古榕树点绿寨中，河畔垂柳依依，是点缀惠兴高速公路侧畔的布依村落小明珠。

历史悠久 文化乐运村

乐运布依族的历史，与全国320多万布依族的

族简史》记载：“布依族地区早在十万年前就已经有人类存在。布依族的族源，据现在的汉文史籍记载和民族学资料的综述，最早可以追溯到古代的越人。古越人在殷商时期，已大量活动在我国长江以南的广大地区。”布依族来源于古越人中的“骆越”一支。自古以来就生息、繁衍于南北盘江、红水河流域及其以北地带，是贵州的土著民族。

乐运村名，顾名思义是快乐好运，是人民对美好生活的向往，在布依语里，乐运的村名是指乐运这块热土，曾经是古猿人活动的地方。著名的地名学家葛健雄老师指出：“地名是中国的历史坐标，是国家民族家族个人及地理环境的起源演变的记忆。”《辞海》亦称：地名学可为语言学、历史学、民族学等方面提供有关资料。这是乐运布依族先民从猿到人的记忆之一。乐运这个地方，是历代王朝设置行政机构的要地。秦朝属象郡，汉朝属牂牁郡、魏晋南北朝属夜郎郡、唐朝属琰州县，武侯县，宋朝属普里部，元代属达安州，明代属永宁州乐运哨沿革至清朝、民国初年，随同关岭县属兴仁专区，乐运哨改为乐运乡。民国21年，关岭县实行联保制，乐运联保办事处设在乐运寨。



热情的布依族人



漂洗



秀美的山水风光

蓄势腾飞 红色乐运村

1935年1月，中央工农红军进占遵义，中共中央在遵义政治局扩大会议上，确立了毛泽东在党中央的领导地位，老一辈无产阶级革命家毛泽东、朱德、周恩来等应用毛泽东为代表的军事思想，指挥红军继续长征，展开四渡赤水运动战，实现了抢渡乌江的战略转移，于1935年4月16日挺进六马山槽，红三军团彭德怀、杨尚昆在弄染与布依族首领陆瑞光签定“反蒋协议”，后设“六马山槽而下至乐运乡，指挥所设在板袍村，由张爱萍等领导带领约1000人的伤病员开进乐运村休整，4月18日从乐运出发至坝草，强渡北盘江，最后剩下12名红军伤病员留在乐运建立武装政权，并组建赤色游击队，一次次打退国民党反动派的清剿活动。在一次反清剿战斗中，为掩护全村民和牲口进深山老林，因



公祭仪式



舞龙队参与祭拜



① 布依族妇女手持土布向无名红军坟祭扫

敌众我寡，弹尽粮绝，指挥员和4名红军战士，3名游击队员不幸英勇牺牲。第二天国民党反动军警把乐运全寨男女老少抓到坝子上审问，乐运村民谁也没有说出接待红军之事，敌人残忍地一把火把乐运寨子毁于一旦，剩下的红军伤员为躲避伪军警追杀清剿，只能东藏西躲隐姓埋名，加之李指导员牺牲后无法归队，散存于邻乡近寨，布依族老人杨登凤收藏的红军布告躲在筒竹里，直至全国解放才献给人民政府。

为纪念牺牲的革命先烈，每年的4月18日，当地的村民都会举办红军节和布依文化节，这已经成为了当地的传统习俗，通过举办节日来祭奠革命先烈，带动乡村旅游发展，带领老百姓脱贫致富。

乐运、六马山槽布依族地区精神如同井冈山精神，80多年前在这样偏僻、贫穷、落后的条件下，乐运布依族人先辈们仍然一如既往地在全国各族人民一样支持和拥护共产党的革命事业，这就是布依族精

神，这就是乐运精神！

目前，在党和政府的关心下，勤劳的乐运人民艰苦奋斗，生活有了很大的进步。目前，乐运村通村通组路全部贯通，串户路也全部硬化，全村实现三通，

2017年9月，乐运村成立农民专业合作社。150户建档立卡户全部加入裕丰农民专业合作社，在2017年10月合作社种植400亩蔬菜，采用合作社+公司+农户的合作方式，建立利益连接机制，提供150个就业岗位，帮助农户增收。乐运村共种植蜂糖李6000亩，预计2020年开始有收益。

乐运村交通便利，水资源丰富，地势开阔，土地肥沃，结合村里丰富的自然资源、秀美的山水风光，以及优秀的民族传统文化底蕴，乐运村正在调整产业结构，传承红军长征奋斗精神，通过红色文化及乡村旅游，助推乐运村精准脱贫。村