

真花不语

小麦花大概是花期最短的花吧，它的一生只开五分钟。然而，它结出的饱满而灿烂的果实，却人人都离不开它。小麦花告诉我：花的价值不在于花期长短，而在于结出的果实。

桂花大概是世界上最小的花吧，它小小的花瓣被硕大的绿叶挡住，可它的醉人香气却飘出十里，沁人心脾。桂花对我说：用香气芬芳整个世界，何必在乎体积。

于是，我明白。花期长的花不一定结果，艳丽妖娆的一般不香，香的往往不妖娆，又艳丽又香的往往有刺，既能结出果实又芳香迷人的花往往最平凡。

真花不语，因为它耐得住生命的苍凉与寂寞。尼采在时间的缝隙中说：“谁终将声震人间，必长久深自缄默；谁终将点燃闪电，必长久如云漂泊。”于是他独自坚守，在极度的孤寂中，独自面对人类的灵魂，让思想的火花在宁谧中绚烂绽放。

央视主持人白岩松也说：“好的长跑选手在刚开始时都不争第一。”因为他们知道，目标是终点的胜利，而不是半途的喝彩。于是，他静静心沉事业，不以诙谐幽默的语言取悦大众，不以犀利狂放增加噱头，他只是沉着冷静以深刻的思想与悲天悯人的情怀，绽放出温和而又持久的色彩。

真正有所作为的人，因为心中有所坚守，有所追求，才能在时间的横流中“一点无尘自有香”，默默为世人奉献自己如花的芬芳。

千百年时间的荒野里，孔子不语，周游列国；苏武不语，牧羊守节；宏祖不语，翻山越岭；钱钟书不语，《管锥编》问世。他们看破世间的嘈杂与繁芜，解除了世人给予的荣誉枷锁。于是，在社会中形成了一个孤寂的阵营，在坚守着自己的大智慧与大情怀的道路上，和着清风明月，衣袂飘飘。

人生正如一个缓慢而壮烈的花期，我们只需一心绽放，毋庸多语。

（丁松英）

摘自《团结报》

本栏编辑：隆亚西

Farmer's Digest 农民文摘

2019年第5期 总第416期

主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农村杂志社
社长 彭小元
总编辑 雷刘功
副社长、副总编辑 夏树
副总编辑 苑体强
副总编辑 辛燕
主任编辑 隆亚西
编辑 周晨浙 许雅
美术设计 李文英
编辑部 010—68253913
wenzhai3913@163.com
通联发行部 010—68132935
tonglianchu@163.com
广告部 010—68250857
编辑出版 《农民文摘》编辑部
地址 北京市海淀区翠微中里16号楼
邮编 100036
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司
电话 010—62014813
出版日期 2019年5月1日
发行范围 国内外公开发行
订购处 邮局及本社设在各地的发行点、
本社通联发行部
广告许可证 京海工商广字0209号
中国农村网 www.crnews.net



启事：根据《中华人民共和国著作权法》的规定，本刊向所摘文章、作品的著作权人付酬。凡因条件所限未能及时取得联系的作者，敬请同本刊编辑部联系。

目录

07 《农民文摘》2019年第二季度
读者评刊



P8 “巧妇9妹” 怎么做到粉丝三百万



P24 宏村寻味



P32 粮食作物重大病虫害预报早知道

封面故事

苗族女孩吉雪：搬出深山去上学

卷首

01 真花不语

重点推介

- 04 农业农村部：推进电商下农村
- 05 农村电商今年咋发展
- 07 新手怎么做三农自媒体
- 08 “巧妇9妹”怎么做到粉丝三百万
- 12 全国人大代表里的“电商弄潮儿”
- 14 电商入法助力农村电商转型升级
- 15 打造农产品电商五步走

美好生活

- 16 古诗中的养生经
- 18 勤刷牙能预防这些病
- 20 不要惜力
- 21 咱妈真好带

人文乡村

- 22 一个古村落的思绪
- 24 宏村寻味
- 26 “不务正业”的面包店

乡间艺海

- 28 大地为纸 风霜着色
——根扎大地的传奇农民画家王复军

科技信息

32 粮食作物重大病虫害预报早知道

35 现代科技描绘新疆“智慧春耕图”

37 河北磁县：“智慧农机”唱主角

转基因科普

- 38 转基因技术在农业上的应用
- 41 转基因玉米：我从来都不是“妖魔鬼怪”

创富路上

- 42 “绿野家源”里建起生态链
- 43 农家女返乡变“职业孵抱师”
- 45 韭菜“打捆”卖 农户抱团干
- 46 南疆“快递小姐姐”的脱贫故事

乡村法治

- 48 投资理财切勿盲目跟风
- 50 蜜蜂“打劫”蜜蜂，这笔账怎么算？

三农资讯

- 52 带你读懂最新版生猪生产政策
- 53 实现公办校普遍向随迁子女开放
- 54 政策概览

编读往来

- 56 互动话题：您在遇到农业上的技术问题时是怎么处理的？

农业英才

- 58 有机肥料产业的“开路先锋”
——记南京农业大学资源与环境科学学院教授沈其荣

62 中国美丽乡村百佳范例

农业农村部：推进电商下农村

越来越多农产品从田间走向消费者餐桌，在这个过程中，电商产业功不可没；然而，食品安全问题也备受关注。“电商要在农村发挥有效作用，城市消费者最担心的就是食品安全。这方面需要制定相应标准，加大监管力度。”在最近国新办新闻发布会上，中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部副部长韩俊这样说。



近年来，“互联网+农业”发展迅猛。“过去主要鼓励发展一些批发市场，有了互联网以后，农村流通业态也在创新，城市和农村的联结可以很短。”在韩俊看来，电商作为新业态，在农村创造了大量机会，也创新了农产品流通方式。

不过，韩俊也提到，过去相当长的一段时间里，农产品的分级、包装、储藏、运输体系比较落后，尤其，产品商品化处理能力比较弱，冷链物流更为落后。

“通俗地讲，现在到农村很多农产品是在田头卖、在路边卖，是‘披头散发’地在卖，没有经过‘梳妆打扮’进入市场，没有标准，城市消费者对食品安全也有担忧。”韩俊说。

他认为，现在必须要缩短农村和城市在物流配送体系方面的差距，电商要在农村发展壮大，必须提升农村农副产品产地商品化的处理水平，加快发展农村冷链物流体系，加快推进电商下农村，包括一些大的电商平台和一些地区性的小电商平台，加速往农村渗透。

（李政葳）

摘自光明网

当前，随着国家电子商务进农村综合示范的深入开展，互联网的基因正逐步渗透到我国乡村的各个角落，让更多贫困群众用上互联网，让农产品通过互联网走出农村已逐步成为现实，农村电商发展进入快车道。

农村电商今年咋发展

最近，国家职业教育研究院电子商务行业分院副院长、商务部国际贸易经济合作研究院电子商务专家李建华接受媒体采访时表示，2019年我国农村电商发展将面临4大趋势，顺势而为，应注重“商品化”“品牌化”“本土化”等策略。

农村电商发展要解决好4个问题

发展农村电商不仅要做好工业品和消费品下乡的下行问题，更要做好农产品走进城市的上行问题，最终促进农村经济发展。

农产品上行须成为农村电商的核心：在我国大部分地区，农产品上行的比例仍比较低，对农产品的认识不够清楚透彻。农产品上行就面临着农村物流基础设施薄弱、成本居高不下、缺乏专业人才、农村物流企业资金不足等问题。

部分农村电商服务站建设要从“一村多站”向“一站多业”进行转变：一站多业就必须整合多方面的资源，

除了让站点成为上行和下行的重要通道以外，还要叠加业务，让站点从“惠民”“便民”向“富民”转变。

农村电商人才瓶颈有待突破：我国农村电商发展还处于起步阶段，农村电商人才难找、难留和成本过高等难题，严重困扰我国农村电商的发展。

农村电商生态体系亟须完善，要打造农村电商“自生态”，建立电商服务体系：这就需要大量的软件开发、仓储快递、冷链物流、摄影美工、追溯防伪、人才培养、金融服务等产业链上的优秀服务企业。同时，还要为农村电商发展提供品牌注册、营销推广、人才培养等多个公共服务。

今年我国农村电商4大发展趋势

乡村振兴战略为农村电商发展带来新机遇：农村电商的发展，促进了农村和城市资源要素双向流动，并初步形成了农村电商的新兴业态，为乡村振兴注入巨大活力。

农村电商模式进一步演化：主要



某地农村淘宝服务站

表现是零售与批发并重、社交电商与社区电商异军突起。随着农村电商的市场规模在扩大，模式不断演化，由单一的网络零售向网络零售、网络批发并重转变，从传统电商向社交电商、社区电商并重转变。

电商扶贫的实践路径日益多元化：主要表现是“赋能”贫困主体、赋能产业。各大电商平台依托自身资源优势，探索各具特色的电商扶贫模式。

农村电商将进一步推动农业产业结构升级：诸多电商企业开始向农业产业链深度进军，进一步推动农业标准生产、品牌销售、产业经营；农村电商助推农业产业和市场需求更对称，从而倒逼农业结构调整、提升农产品品质；农民角色发生变化，改变农民单独生产、原材料供应的角色，向加工、储藏、物流、销售及电商服务配套产业延伸，促进农村一二三产

业融合发展。

4 大策略助力农村电商更好发展

“商品化”发展策略：发展农村电商的前提是商品化，必须跨过农产品商品化这道坎，必须要有标准化的农产品，才能提升农产品的附加值，从而提高市场占有率，真正让“农产品上行”成为一种现实和可能。

“品牌化”发展策略：电子商务的发展让区域农林产品迎来了品牌化的黄金时期，“三品一标”的农林产品完全可以率先借助互联网，低成本高效地树立自己的“互联网品牌”。

“电商化”发展策略：农村电子商务可以解构、重组传统农业的生产关系。因此，发展农村电商，必须推进电商与农业深度融合，推动电商与农村一二三产业深度融合发展，进而促进农业发展方式的转变。

“本土化”发展策略：加强“本土化”的顶层设计，要与国家电子商务和省市电子商务发展规划一脉相承，还要接地气，有可操作性；加强本土企业的“电商化”和“本土化”电商平台的培育，注重“本土化”电商的教育培训。

摘自《中国经济时报》

新手怎么做三农自媒体

现在一些先知先觉的农村年轻人把自媒体做得很成功，拥有粉丝几十万甚至几百万，收入也是从年入几万到上千万不等，有些自媒体人不仅自己致富还带动了周围农产品的销售，为农民增收立下功劳。做自媒体已经为农民增收开创了一条新路。一个农村人怎么去做三农自媒体呢？

看自己适合做什么 做三农自媒体有许多种方式，有写三农图文的，有拍三农短视频的，有从事三农直播的等。如果自己有一定的文化功底和写作能力，就可以在图文写作上多下功夫，如果对拍摄感兴趣，就去拍摄短视频或做直播。

熟悉做自媒体的基础知识 如果写作和做短视频，就要熟悉各大自媒体的基本情况，从注册到通过审核到转正一系列的知识都要学习，还要学习基本的文章编辑、视频剪辑软件的使用、标题的写作技巧。熟悉自媒体平台对创作者的创作要求，在三农领域创作时要保持垂直，还要懂得账号的运营，不要注册了三农领域一会写三农，一会又去写娱乐。这些知识可以边创作边学习。做直播要购买三脚架，准备2个手机、话筒、声卡等设备，熟悉直播平台的规则，不

要什么都直播。

怎么做内容 我们经常在网上看到各种稀奇古怪的事情，知道人们喜欢猎奇稀罕事，点击率也很高。但是如果做三农自媒体，不可能每天去追求写或者拍这些事情，农村也不会每天都发生这些事情，我们要做的就是挖掘农村人的勤劳朴实、勤俭节约，农村人的精气神，农村的孝道，农村人的艰苦，最好通过镜头来记录这些，观众愿意看到这些真实发生的事情，而不是为了获得流量去搞怪作践农村人的形象。

最终出路是通过自媒体销售当地的特产 做农村自媒体的很多成功者的创业之路都是先做自媒体，通过文章和视频拍摄身边人、身边事，挖掘到生活中的珍贵点滴，折射出农村人的淳朴，获得粉丝关注，在镜头中不经意地曝光当地的农作物产品，向大家介绍生产过程，获得认同感，最终网友提出要购买的要求。要注意不要一开始就兜售产品，这样会让观众产生厌倦感，只有当粉丝积累到一定程度，才可以慢慢地将销售融入视频中。

（老 谢）

摘自百度网

按：做农业，最头疼的是销售环节，几乎每一位农人都面对产品滞销、如何把好产品卖出好价钱的难题。现介绍一位普通农村妇女，她通过自媒体平台，一年卖出2000万的农货，年收入过千万元，她的经历值得每一位新农人朋友好好借鉴。

“巧妇9妹”怎么做到 粉丝三百万

“80后”农村妇女变身网红

最近，“巧妇9妹”的头条号（今日头条旗下自媒体平台）发布了一条微头条，告诉大家近期摘果和即将停售的情况，配上了几张摘果、称重的照片。这条微头条发出去后，“巧妇9妹”头条小店里的沃柑，一天直接卖出去7000多斤。这些沃柑从广西灵山县的乡村，寄送到全国各地的粉丝手上。如今她拍摄视频达700多条，全网粉丝达300万之多，总播放量超过4亿次，包含销售农产品、自媒体广告收入，巧妇9妹年收入过千万元。

9妹的本名叫甘有琴，排行老9，所以叫9妹。成为“巧妇9妹”之前，她的人生平淡无奇。和村里其他年轻人一样，9妹初中没毕业就去广东打工，为了能吃上饭，她曾在电子厂做免费劳动力；后来在厨房打下手、给



“巧妇9妹”在视频直播

工人煮早餐，每个月只有200块工资。十几年匆匆而过，2014年，9妹回到广西老家，成为一个普通农妇，干农活、照顾家人。如果说有什么特点，大概是她的厨艺比别人厉害一点，各种奇特的菜式都能做，因此有“巧妇”之称。

三农视频达人“巧妇9妹”的崛

起，离不开背后的两个人。第一个人是9妹的侄子张阳城，也是“巧妇9妹”的运营负责人。广播电视专业出身的他，在视频领域浸泡多年，经验颇丰。第二个人是9妹的丈夫。对于9妹这样可能被村里人说“不务正业、抛头露面”的举动，他不仅没反对，还全力支持，一起帮忙想视频的题材，现在还负责起电商安排发货的对接工作。

2017年5月19日，“巧妇9妹”在头条号投放了第一期视频，9妹在自家厨房里展示了“肉蛋挞”的制作过程。张阳城说，刚开始的时候，就是做农村美食。那时9妹面对镜头会有些不自然，于是拍摄时尽量避开脸部，少用台词。当台词里出现不太会说的词时，9妹常常用“呵呵呵”的笑声来代替，没想到这淳朴爽朗、有感染力的笑声成了她的标签。9妹在生活中很勤劳，家里被她打扫得干干净净，视频里干净整洁的大厨房，也成为吸引众多粉丝的一个原因。

身处广西灵山纯净的乡野环境中，广阔的自然风光，丰富的水果物产资源，都为“巧妇9妹”提供了源源不断的题材。张阳城发现在众多题材中，最受欢迎的是合家欢的题材，也就是一家人热闹温馨，或者有客人来，9妹来招待，大家相亲相爱，营造出温馨的氛围。另外猎奇的题材也很受欢迎，比如9妹去钓鱼，却钓上了一只乌龟，这个视频有将近500万的播放量。

“巧妇9妹”是如何提高粉丝粘性的？

有了天时地利人和，“巧妇9妹”在头条上持续产出接地气的视频内容，吸引了越来越多的粉丝关注。不到一年，“巧妇9妹”已经成为336万粉丝的大号。

能迅速跻身为三百万大号，除了运气还有实打实的勤奋更新。“巧妇9妹”的主页介绍中写着“日更2期节目”，虽然9妹的视频大多简单淳朴，几乎就是真实生活的呈现，这样的更新速度还是让人惊叹。

张阳城说，他们会提前两天想好3~5个内容，第二天一般从早上十点开始拍摄，到晚上九点左右结束。根据提前的准备，再加上现场发挥，这段时间基本能拍2个视频，晚上还要进行素材的后期剪辑。

团队目前有7个人，拍摄大部分由侄子张阳城担任，后期是他和另一个朋友；评论回复1人，由表妹负责；电商客服2人，是两个表妹来做；9妹的丈夫负责安排电商发货，还有十几个帮忙打包的村里叔叔阿姨们。

他们非常看重粉丝的评论，一般一天有几千条，有时上万条，尽量去一一回复。还会采集粉丝的建议，结合到实际的操作中。

粉丝运营上的精细化，让“巧妇9妹”的日均粉丝播放量（播放量中来自订阅粉丝的部分）高于一般的头条号。现在9妹日均粉丝播放量在45

万左右，最多时达到每天60多万的粉丝播放，基本占到总粉丝数的一半。

成为西瓜视频签约作者后，“巧妇9妹”的粉丝播放量分成为330~350万播放量，也就是说日均产生1.5万收益，加上偶尔的直播，每月能从平台获得50万左右收入。

在与粉丝日复一日的互动中，也发生了不少让他们印象深刻的事情。

有一次9妹在田里做直播，当时正是皇帝柑成熟的季节。9妹在直播中接到电话，说是一个特别的粉丝要求，她公公喜欢吃9妹家的皇帝柑，这次公公病重，快不行了，希望9妹能加急寄两件过去。9妹听到后，懵了，然后一边哭着一边剪果拿去寄。

还有一次，两个粉丝特地从广东佛山来找9妹，一路打听了三天，找了几处地方，最后终于找到了9妹，最后9妹亲手做了一顿好吃的给她们。

“还有很多留言，说哪些地方的农产品滞销了，还有的让9妹帮转发寻人、寻狗，病重筹款等等信息。”张阳城说。虽然他们能力有限，却从中真实地感受到了粉丝的信任。

农产电商带动村民发家致富

一方面，9妹的家乡广西灵山是有名的水果之乡，每当视频里出现水果等特产时，总有粉丝留下评论，“多少钱一斤，我也想买点。”有时一个视频几千条评论里，有一两千都是这类的话。

9妹家本来种了很多水果，村里

农产品经常滞销，农户们想到也许可以通过“巧妇9妹”把这些特产卖出去。张阳城说，如今村民们收入提高了不少，每个月基本有30%电商收入到他们手中。

另一方面是平台的扶持。如果从今日头条上点进“巧妇9妹”的主页，默认进入的就是“店铺”栏，能看出头条号对于电商的倾斜。店铺里目前有沃柑和蜂蜜两种商品，其中单价56元的沃柑，一个月卖出了近8000单。

去年9月，西瓜视频推出了“边看边买”功能，也就是在视频下方直接弹出购买链接。“巧妇9妹”作为测试用户开始试用，当时是预售皇帝柑，正好碰上了双十一，8天时间卖了40万销售额，11月份皇帝柑的销售额直接到了150万。今年1月，“边看边买”从弹出卡片形式升级为横条，转化率有所提高。据张阳城介绍，最多时单条点击量是1.1万次，卖了2000多单。

此外，“巧妇9妹”开通的电商平台还有淘宝、拼多多、微店等。微信上有7个微信号已经加满，另外全国有70多个代理加盟，平均一天能帮他们卖出300单。

“这些都是粉丝给我们的建议，他们是最好的营销高手。”张阳城说，目前流量来源最大的还是头条粉丝，另外就是其他平台的流量引导。在“巧妇9妹”的淘宝店里，本月沃柑销量也达到近8000笔，能带来近50万销售额，而微店上也有10万左右销售额。



巧妇9妹（右三）与她的团队

“电商这块目前每月的销售额大概为150万，最高时会突破200万。”张阳城说，由于供应链不太成熟，人员跟不上，每次只能根据时令做一个单品。比如现在他们的人力只能消化橘子一个单品，接下来准备上的是荔枝。

如何提升电商的销售额

张阳城分享了四点经验：

1. 质量，给用户货真价实的产品，才能吸引再次购买。
2. DSR 指数，发货速度、服务质量和售后，要给顾客们带来舒适的体验。
3. 内容策划，把产品更好地植入剧情，以内容电商的形式推荐给粉丝。比如9妹摘果的时候，到了最诱人的果肉特写画面时，插入产品展示的卡片。引导的文案也可以更加生动活泼，因为橘子是火红火红的，就像准备出嫁的姑娘，就加上了“我就要出嫁了，谁来娶我呢？”这样让人有点点击欲的

句式。

4. 老客户维系，比如上新时给老客户优惠和优先权利。9妹的回头客很多，最多的有人总共买了200多箱，自己吃和送礼。还有一些小细节，比如在包装里放上一次性手套、开果器这样的小礼物，让大家觉得贴心。

做电商的过程中，“巧妇9妹”其实也碰到过很多难题，甚至是失败的经验。做第一个大规模的产品皇帝柑时，因为远远低估了预售量，导致果源跟不上，工作乱成一团，质量把控上出现问题。当时网上的舆论压力很大，一片问责声。另外还有因为梅雨季节、物流、人力情况等客观因素，导致货品积压。遇到这种情况，他们只能顶着压力，一个个去处理，对不满意的可以退货退款补发，慢慢赢回大家的信任。

而对于9妹来说，从普通的农妇到年入千万的短视频IP，在网络上发生的一切都是从前不曾想象的。但她的生活，似乎并没有太大改变。她仍然住在山清水秀、盛产水果的乡野间，摘果、钓鱼、做菜，从以前起早摸黑干活、照顾家人，到现在每天要出镜拍摄。

9妹说，自己的想法很简单，一是对粉丝负责，会一直拍下去。二是希望村民们的生活得到改善，这样年轻人就不用那么多外出打工，也不会有那么多留守的孩子和老人了。

摘自农场主+微信公众号



全国人大代表里的 “电商弄潮儿”

全国两会刚刚结束不久，有这么一群人大代表引起了笔者的关注。他们生在农村长在农村，干起农活来样样精通，还成了“互联网+农产品电商”的弄潮儿。今天，就分享几段他们的故事。

贵州有个“老干妈”，重庆石柱有个“谭妹子”。其实石柱土家族自治县也是传统的优质辣椒产地。谭建兰就在这里成立了三红辣椒专业合作社，“谭妹子”品牌目前已经做到了上亿产值。一年多以前，这位全国人大代表又开起了网店。她对当地媒体透露自己的小目标：做大做强电商，让石柱红辣椒辣遍全国、香遍世界，让广大椒农“种椒无忧，卖椒不愁”。

在全国人大代表中，还有十几位谭建兰这样的“新型农民”，都在各大电商平台开了店。他们被媒体戏称为“鸭司令”“豆皮西施”“吉他大王”……

他们借力电商，激活了一个村乃至一个县的产业，带动当地农民脱贫致富。

32岁的全国人大代表梁倩娟，曾经是一名流水线工人，7年前返乡创业，在甘肃徽县水阳镇石滩村开起网店“陇上庄园”。

梁倩娟在网上邂逅了爱情，店铺也做到“皇冠”级别，帮助400多户人家的土特产卖到全国，其中100多户是贫困户。

全国人大代表、90后程梦醒同样在网上卖家乡特产。2014年，她从湖北轻工职业技术学院毕业，回到家乡湖北省应城市三合镇三结村，办起一家豆皮公司。

来自贵州的90后全国人大代表杨昌芹，是省级非物质文化遗产赤水竹编的第六代传人。她把一个小加工作坊发展到公司化运营，公司的竹编产品也出现在各大电商平台。

然而，农村电商，绝非只是90后、80后的天下。

在湖南临武，53岁的全国人大代表胡建文创立了舜华鸭业。电商帮助这个县里的品牌走向全国。2018年双十一，舜华鸭业网店一个小时即售出5万只酱板鸭。

山东菏泽曹县是著名的电商县。这样的氛围之下，58岁的全国人大代表、曹县五里墩村党支部书记王银香，开始发力互联网销售。她担任董事长的山东银香伟业集团，旗下品牌“归一”牛奶线上销售势头一直不错。

53岁的全国人大代表孙斌是黑龙江桦南县梨树乡和平村农民。他创立的孙斌鸿源农业开发集团，在天猫开售“孙斌大米”。

此外，多位70后全国人大代表也纷纷试水电商。福建永泰县希安油茶专业合作社负责人卢玉胜，山西右玉县张千户岭养殖专业合作社负责人张宏祥开卖农产品；河南辉县市裴寨村党支部书记裴春亮干脆将“裴寨村”搬上网络。

发展农村电商，推动乡村振兴，是全国两会热点话题之一。而很多来自基层的全国人大代表，正在践行农村电商。

有的全国人大代表，依托农业合作社或龙头企业，带动成千上万人脱贫增收，如浙江武义县柳城镇青坑村委员会主任、更香有机茶业董事长俞学文，如河南虞城县的上市公司科迪集团董事长张清海。

有的全国人大代表，或经营规模较小，或刚刚接触电商，如贵州从江县祖英民族刺绣合作社负责人韦祖英、普安县布依族“男绣娘”韦波。但不管怎样，他们都已感受到数字经济为乡村带来的红利机会。

当然，农村电商尚在起步阶段，问题和困难还有不少，如乡村物流梗阻、电商人才缺乏等。而多位代表委员中的“新型农民”，也在为农村电商和返乡创业建言。

在全国政协首场委员通道，贵州六盘水市盘县淤泥乡岩博村党支部书记余留芬委员就讲到一些边远山区网络需要提速，帮助年轻人实现开网店等梦想。

梁倩娟则希望各方关注网络营销环境，给商家更多经营安全感。这次全国两会，她还想通过自己的经历，“让更多人了解农村电商，也带动更多人通过电商脱贫致富。”

（曾诗淇）

摘自《农民日报》

电商入法助力 农村电商转型升级

《电子商务法》(以下简称《电商法》),于今年1月1日正式开始实施。对于农村电商而言,《电商法》的实施将会助力农村电商转型升级!

《电商法》中的第六十八条是专门针对农村电商提出的,具体内容是:国家促进农业生产、加工、流通等环节的互联网技术应用,鼓励各类社会资源加强合作,促进农村电子商务发展,发挥电子商务在精准扶贫中的作用。从整个《电商法》来看,其对农村电商的促进是保护、鼓励、提升三个层面梯次递进、接续上升的。

第一层:保护。《电商法》第十条规定:电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。但是,个人销售自产农副产品、家庭手工业产品,人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动,以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。

从这一条可以看出,国家对农村开展电子商务营造了一个相对较为宽松的环境,降低了开展农村电商活动的门槛,在减免手续的同时实际也免除了税费。进一步而言:农民朋友因

发展的需要,办理了一家有限公司或者合作社,同样能享受到国家对农产品和企业的税收优惠。如:1月9日的国务院常务会议决定,包括小微企业、个体工商户和其他个人的小规模纳税人的增值税起征点由月销售额3万元提高到10万元。

第二层:鼓励。包括前面提到的第六十八条,即为了使农民朋友能有优质的农产品参与电子商务,国家鼓励信息进农村、技术下田间,鼓励更多的社会资源及企业积极涉足农村商务,利用互联网的优势来优化原先农村电商整个供应链中的各个环节,从而不断改善、优化和提升农村电商的发展环境,营造可持续发展的农村电商良好氛围,引导更多的资源向农村电商集聚。

第三层:提升。随着人们生活水平的提高,对优质农产品的需求将日益旺盛。农村电商以及农产品未来必然是走优质路线。这就要求只有农产品品质的提升是不够的,生产链、加工链、物流链等必须同步提升。从这个角度看,《电商法》在提升整个电商发展质量的同时,实际为农村电商

打造农产品电商五步走

如今，农村电商发展迅速，但是有些农民朋友会问，电商前景大好，好做吗？其实，电商没有那么难，学会下面五步，助你轻松打造农产品电商。

在哪里销售 即确定农产品销往哪里。大体有三类选择地域：区域销售、全国销售和 international 销售。倘若你的农产品地域独特性差，产品附加值不太高，适宜按选择县城或二三线城市销售，即区域销售。而那些只能在当地独特气候和地理条件环境下才能培育出来的农产品，则可考虑将其销往全国甚至国际市场。

渠道选择 网络时代的到来打破了传统农产品交易方式的局部流通局面，可采纳线上线下“双轨”打通的O2O农产品电商销售模式，尤其是那些适合传统渠道和电商相结合的多供给产品。

代理还是直营 直营模式能够减少从产地到餐桌的中间环节，产品更

新鲜、利润分流更少；代理模式是把销售经营权交给专业占领市场的零售商，不同的农产品及生产户的性质适合不同的模式。若你的农产品物流成本低且包装简易迅速，适用于购买单品类的用户人群，直营电商是个不错的选择；相反的，则最好把销售交给综合零售商。

品牌建立 未来，随着农产品交易不断的市场化，农产品电商的不断冲击，更多的农产品需要品牌化的提升，让企业文化展现品牌提升的魅力。我国农产品消费群体也必然会实现一个从无品牌意识到地域性、人性化品牌认识的深层次跨越。

纵深发展 有效完成以上四步之后，返回企业、农户本身，在有了更多的市场投放和消费反馈后，倒逼提升种植、养殖领域的加工技术，最终完善农业生产终端。

摘自《农家参谋》

升级扫清了障碍，弥补了短板。比如：国家对电商商品的交付时限以及运输风险有了更加严格的要求。这从某个方面满足了农村电商中占很大一部分的生鲜果蔬农产品电商对时效性的高需求，保证和促进了其进一步发展。

此外，《电商法》还强调“发挥电子商务在精准扶贫中的作用”。把电子商务作为促进农民增收和农村扶贫脱贫工作的重要一极。

摘自《西部大开发》

本栏编辑：隆亚西

古诗中的 养生经



“春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。若无闲事挂心头，便是人间好季节。”假如我们能将生老病死的无常、荣与辱的得失，都不挂在心上，那就是人间最好的季节了。

自古以来，养生之道虽然没有一定的模式，但有规律可循。古今许多名人的诗歌中，都有涉及养生的内容，是对长寿经验的总结，让我们从这些诗中汲取一些养生智慧吧！

诗中的睡眠经

“华山处士如容见，不觅仙方觅睡方。”

这是宋代半山老人王安石的诗句。这句诗给我们描绘了这样一幅画面：透过花间竹影的幽窗，一位老寿星正在酣睡。他睡得很香甜，世界上的一切俗事都暂不理睬了。王安石晚年隐居在江宁（今南京）半山，有感于五代时陈抟的睡眠养生经验，故作此诗。全诗通过对陈抟高质量睡眠的赞誉，道出了他的长寿秘诀——良好的睡眠。

“无事以当贵，早寝以当富，安步以当车，晚食以当肉。”

这是宋代大文豪苏东坡的四句长寿诗。“早寝以当富”，是说养成良好的起居习惯，早睡早起，是人体培养气血、修复机体的重要保证，比获得任何财富都更加珍贵。

诗中的饮食经

“日高始就食，食亦非膏粱。精粗随所有，亦足饱充肠。日入多不食，有时唯命觞。”

这首诗唐代诗人白居易做的《偶作二首》之一，提到了饮食养生中粗细搭配和饮食适量的问题。粗细搭配可以增强粮食的营养价值，提高营养吸收，并能有效防止多种富贵病。饮食适量，不多吃，不挑食，不吃太多肥腻之物，饮食清淡，也与现代养生观不谋而合。

“食惟半饱无兼味，酒止三分莫过频。”

这两句诗出自明代名医龚廷贤的《摄养诗》。龚廷贤活到92岁。《摄

养诗》是根据他多年从医治病、保健养生的实践，总结出的一套有关“吃喝玩乐”的规律。

“早饭淡而早，午饭厚而饱，晚饭须要少，若能常如此，无病直到老。”

清人马齐的《陆地仙经》中也提到了一日三餐合理配比的健康饮食习惯。正如俗话说：吃饭吃半饱，无病活到老。李时珍也曾告诫众人：“饮食不节，杀人顷刻。”

诗中的生活经

“老人不复事农桑，点数鸡肠亦未忘，洗脚上床真一快，稚孙渐长解烧汤。”

这首“洗脚”诗，是宋代文豪陆游晚年生活的写照。人至老年，体力渐衰，不能再从事耕地、采桑等体力劳动了，但养鸡、喂猪之类的家务，还是可以胜任的。晚上，由小孙儿烧一锅热水，伺候着洗脚，然后上床睡觉，好不痛快！陆游一生历尽坎坷，但仍享高寿八十又五。五十一岁时，陆游曾遭贬谪，但他对此毫不在乎，反而以家务劳动为乐，认为正好活动筋骨、通利气血、豁达情志。这种乐观的生活态度，值得每一个渴望长寿的人学习。

临睡前用热水洗脚半小时，可令气血通泰，阳气温煦，筋骨肌肉舒缓，有利于入睡。我国传统医学认为：“足寒伤心。”人的足部保暖对维护心血管的健康至关重要。诗中末句“稚孙渐长解烧汤”中流露出的满足、幸福

感，又提示我们，人到老年，儿孙的孝顺、敬老爱幼的家庭气氛，是健康长寿不可或缺的外部条件。短短一首小诗，却让我们在养生上受到了很多启发。

苏东坡也有诗云：“主人劝我洗足眠，倒床不复闻钟鼓”，乾隆皇帝信奉“晨起三百步，晚间一盆汤”，都提到足浴的重要性。

“觉来忽见天窗白，短发萧萧起自梳。”“客稀门每闭，意闷重梳头。”

上面两句“梳头”诗也出自陆游。传统医学认为“头”为一身之主宰，与百脉相通。《黄帝内经》中有“一日三篦，发须稠密”之名言。在《养生方》中说到梳头具有“发不落而生”和“头不白”的神奇效果。因此，常梳头，刺激头部穴位，有助于延年益寿。梳头贵在坚持，时间、方法等因人而异。

在宋代士人中，梳头与洗脚是两件事关养生的大事。宋人郭尚贤就曾经说过，养生者在“服饵引导”之余，梳头、洗脚都是“养生之大要”，他还作有一诗，大赞二者的益处：“梳头浴脚长生事，临睡之时小太平。”

诗中的运动经

“闲扫萧斋静扫蝇，修行何必定如僧。”

这是清代著名诗人袁枚在《偶成》诗中的诗句。他主张动静结合，在读书间隙不妨做点清扫书斋的事，既可活动筋骨，又可创造清洁的环境。袁

勤刷牙能预防这些病

口腔健康与全身健康密切相关，维护口腔健康是防控全身性疾病的重要手段，勤刷牙能预防以下疾病。

防心脏病：英国伦敦大学的调查发现，与每天刷牙两次者相比，从不刷牙或很少刷牙者患心脏病概率可增加70%。临床发现，口腔内的慢性炎症，例如龋齿、牙龈炎、牙周病等，可以使细菌进入炎症区局部组织的血管中，从而引起血液凝结，形成栓子，导致血管炎，甚至诱使心脏病发作。

因此，要想心血管健康，先要注意口腔健康。

防肠癌：美国学者发现，导致牙龈出血的细菌会进入血液循环，并通过血液循环直达肠道，从而导致癌症或使已经存在的肿瘤恶化。而每天刷牙两次可清除细菌和致癌物质，从而有效



枚享年82岁，被誉为“一代文星兼寿星”。

此外，袁枚的长寿经中，把旅游也列为很重要的一条。有诗云：“老行千里全凭胆，吟向千峰屡掉头。总觉名山似名士，不蒙一见不甘休。”形象地诠释了他对名山大川的渴望和生命在于运动的认识。

诗中的预防经

“爽口物多终作疾，快心事过必为殃。知君病后能服药，不若病前能自防。”

北宋经学家邵雍的这首养生诗对

后人很有启发。“治未病”的观点是整首诗的核心，正如《黄帝内经》上说：“圣人不治已病治未病，不治已乱治未乱，此之谓也。夫病已成而后药之，乱已成而后治之，譬犹渴而穿井，斗而铸兵，不亦晚乎！”

“治未病”包括未病先防、既病防变、病后防复三个内容。最主要的还是“未病先防”。加强身体锻炼，适度养生，提高自身的抗病能力，追求健康长寿，这是古今中外养生保健的终极目的。

（北京中医药大学中药学院 李妍仆）

摘自《大众健康》

预防肠癌。

防肺炎：研究表明，与一年接受两次口腔检查的人相比，从不看牙医的人得肺炎的风险高 86%。口腔滋生的细菌若不慎呛咳进入肺部，停留 48~72 小时，就易导致吸入性肺炎。不注意口腔卫生，寄生在口腔中的细菌通过呼吸道进入肺部，当人体免疫力减弱时，就容易导致或加重气管炎等呼吸道疾病。

防胃病：幽门杆菌是造成消化不良、胃痛、食欲不振等的“元凶”。超过 90% 的十二指肠溃疡和 80% 左右的胃溃疡、慢性胃炎、消化不良都和它有关。早晚刷牙、饭后漱口有助于清除细菌。牙齿的外侧面、内侧面以及咀嚼面都要认真刷到。使用牙线帮助清理干净牙齿的缝隙——最易滞留细菌的口腔卫生的“死角”，有助于预防胃病的发生和发展。

防关节炎：诱发牙周疾病的一种主要细菌“牙龈卟啉单胞菌”，会产生一种特定的酶，在这种酶的催化下，某些特定蛋白质的“残基”会转变为瓜氨酸。这时机体就会把这样的蛋白质误认作“入侵者”，诱发免疫反应。对于风湿性关节炎患者来说，这种免疫反应会带来慢性炎症，引起关节内的硬骨质及软骨损伤。关节炎患者如果口腔内存在上述病菌，就会出现连锁反应加速关节炎的病程，加重病情。保持口腔卫生，有助于避免这类伤害发生。

防痴呆：英国科学家研究发现，

在随机抽取的老年痴呆症患者的脑样本中，有半数含有牙龈卟啉单胞菌，而这种细菌正是导致慢性牙龈疾病的罪魁祸首。牙龈卟啉单胞菌可以在人们进食、咀嚼及进行侵入性牙科治疗时进入血液，并随之扩散入大脑，促使脑细胞释放一种特殊的化学物质，从而引发破坏神经元的免疫反应，使人们更易患上老年痴呆症。勤刷牙有助于减少这类细菌的侵害。

防脑膜炎：瑞士的研究人员在脑膜炎患者的血液中新识别的口腔细菌，这种口腔细菌与脑膜炎之间存在关联性，保持口腔卫生有助于预防脑膜炎。

▶ 小贴士

刷牙注意事项

刷牙时间 一般在 3 分钟左右，尽量使用温水，不要用凉水刷牙。一般早晚各刷一次，晚上刷牙后尽量不要吃东西了，根据自己需要决定中午是否增加一次。

刷牙方法 切忌来回横刷，这样不易清理脏东西，而且对于牙齿损伤较大，容易造成楔状缺损。

饭后刷牙 饭后不要立即刷牙，尤其当吃了酸性食物后，应先用温水漱口，再刷牙。

刷牙原则 面面俱到、力度适宜、方法正确、按摩牙龈、避免损伤牙龈。

摘自《家庭致富顾问》

记得刚参加工作时，妈妈特别叮嘱我说，以后要懂得节省，节省时间、节省钱财、节省心机、节省话语……但唯独不要节省力气。

力是越用越多的。我年轻时在一个车间工作，有一回，厂里要推荐一个青工参加市的工会活动。车间主任一提这事，上下一致说：“小张好！”小张好在哪里？他每天上班，都比别人早一点到，又扫地又抹桌椅，等大家陆续到齐后，一个窗明几净的环境已摆在面前，两年多没缺过一天。而且车间有什么急难险重任务，他撸起袖子争着干，工作能力得到很大提高，为日后的进步打下了基础。“小张好！”成了他印在大家脑海里的鉴定。我问小张是怎么想的，他乐呵呵地说：“我喜欢干活。因为力会越用越多，越用越有力。”

的确，勤动手多用力使肌肉生长、筋腱发达、肺活量大，练成“洪荒之力”后，想要做个什么事都会觉得轻松方便、不费吹灰之力。传说以前练拳，总是先要练身，挑着尖底的水桶天天往山上蹬。时间一长，担子一擦，便觉身轻如燕行走如飞。相反，如果平时总是怕出力吃亏，千方百计去惜力，长期得不到锻炼，越养越懒，越懒越累，变得手无缚鸡之力，打个钉子也会心跳耳鸣，全身发抖。

力是越用越巧的。说用力，并不

不要惜力



是说用死力笨力。用力不是为用而用，而是把力用在点子上，用得更有效能，用于推动生产和事业有更快的发展。有一种说法，“懒”也是一种动力，叫反动。人类历史的科学进步，离不开“懒”的作用。因为“懒”走路，就有了车马飞机；因为“懒”煮饭，就有了电炉煤气，等等。然而，这个“懒”并不是“懒惰”的“懒”，不是一味地逃避生活、害怕出力的“懒”，而是以“勤”为前提的“懒”，是舍得用力、善于用力，把身力和脑力有机地结合起来、越用越巧的结果，是为了创造更加便捷和效率而萌生出来的新思想和创造力。

力是越用越正的。说用力，也并不是说用歪力邪力。把力用在做好每一项本职工作上，用在助人为乐、维护公德的善事好事上，而不是偷鸡摸狗、欺行霸市……这是用力的宗旨和归宿。另外，妈妈说过要节省心机，我体会是要少用心计。多出力，少算计，踏实做人，勤恳做事，靠自己的本事活出人样来，就会心胸开阔，如意吉祥；相反，老是和别人计算用少了多少力而多得了多少利，就会心无宁日，终归吃亏。

天上不会掉馅饼，幸福生活是我们自己干出来的。不负时光，撸起袖子加油干，就会迎来美好的未来。

（曹南才）

摘自《广州日报》

咱妈真好带

休息日去菜市场买了只鸡，又买了些香菇，鸡烧熟后，取出砂锅给自己做了一份香菇鸡米饭，然后拍了张照片发给女儿。女儿先发了一个流口水的表情，然后说，老妈你这么会照顾自己我就放心了，我为你一个人在家每顿都是凑合的，只有等我和我爸回来你才会像模像样吃顿饭。

我说你想多了，你们不在家我没有一顿是将就的，都把自己喂得开开心心。

认识一对母子，儿子很孝顺，每天围着他妈转，后来因为跟妻子性格不合，离婚了。在他五十岁那年，单位效益不好，他平时不学任何技术，被裁掉了，每个月拿着两千多块的生活费，也不出去找工作，依然天天围着他妈转。有天我在小区花园里碰到这个老太太，一脸苦相。

我说你老人家福气啊，儿子这么孝顺，天天守着你。老太太叹了一口气说，我哪想要他这样孝顺哦，自己都过不好，我倒是不放心他呢，以后我走了他一个人怎么办，烦心啊。

我想在这尘世间能给你带来最大的温暖和慰藉的，莫过于自己最亲的



人脸上绽放的笑容。我去老妈那儿，在门外面就喊她，九十二岁的老妈耳聪目明，在屋里脆生生地应着。进了屋，见老妈坐在床上焐被窝。

跟老妈逗趣：“老妈，我这么多天没来，你老人家过得好不好啊？”老妈乐呵呵地说：“你自己看啊，吃得饱睡得着，能不好吗？”自从前年老爸去世之后，老妈就由三个哥哥轮流来照顾。我哥已经把老妈当成小孩了，常说，咱妈真好带，你只要给她吃饱了就行，她玩她自己的，听听收音机，看看电视，你爱干吗干吗去，不用整天围着她转。

因为我每天下班很迟，只有在休息天去看看她，如果休息天再有个什么事，十天半月见一面也是常事。我并没有因为做不到常回家看看而有什么太大的负疚感，你来还是不来，她都开心，老妈是自个能把自个活好的人。

我们习惯感动于那种硬是要把自己往死里头冻，也要暖到让你不好意思喊热的近乎悲壮的情感，然而我觉得一种好的健康的自然的亲情或是友情，应该是自己穿暖后，互相温暖。

天气冷暖，各自更衣。

（达 婷）

摘自《北京青年报》

本栏编辑：许雅

一个古村落的思绪

一个星期参加两个会。一个在海南的海口市，另一个在广东的德庆县。

两个会中间，空出一天时间来，本想在海口多待一天。但东道主忙得很，他们要马不停蹄赶到三亚去办汽车展。我们只好提前赶到德庆，这是粤西一个很有文化底蕴的农业大县，和县农业局的同志商量，想利用一天时间去看一个村庄。

金林村，是德庆县一个有名的古村落。县农业局的同志很想让我们去看看这个村子。派了一个高高瘦瘦的小伙子当司机兼向导，他是一个乡镇的办公室主任，在县农业局挂职，他一路走来一路说，对古村落的情况了如指掌。

金林村坐落在西江岸边、大山深处，古树参天曲径通幽是这个村给我们的第一印象。村上的人说起村史，颇感自豪。从隋末就有文字记载，至今已有 1700 多年历史，是古康州的四大名乡之一，现存古祠堂 15 座，古屋 200 多间。

抗战时期广州沦陷，日寇向西江进犯，广东省立肇庆中学被迫停课疏散。金林村的村民们顶住压力冒着风险，腾出祠堂和自家房屋，接纳了这所学校，从 1939 年到 1945 年一直在村里坚持办学。一个有文化的村落，

总是有许多关于文化的趣事。在村委会办公室，也是村民办事大厅，村上的人拿出一本诗刊给我们，并介绍说，这是村里一位退休教师办的，主要刊登村民的诗词作品。

走出村委会，村上的人一再要求我们去看看他们村的“无人超市”。在村西头的一条老街上，街道两侧的地面上，整整齐齐摆放着一个一个竹篮子，里面装着已经捆好的一把把蔬菜、一包包其他农副产品，篮子上都绑着一个小牌子，上面写着几元一把（包、个），无人看管。买这些物品的人，看好了自己拿走，把钱放在篮子内的纸盒子里，也有的是铁皮的旧茶叶桶。

因为村上的人叫它“无人超市”，我们误以为是近几年才兴起的，不曾想这个“超市”始于抗战时期，一直延续至今。一位老者介绍说，封建时代村民自给自足，把家里富余的农产品不看成商品，只在邻里之间作为相互馈赠之物，哪家临时没有蔬菜吃了，打声招呼，可以随便到邻居家的菜地里拔几颗，并没有买卖的情况。到了抗日时期，肇庆中学搬到村里来了，大量外来人口涌进村里，就逐渐形成了农产品市场。但农民不肯因售卖农产品而耽误田间劳作，就放个竹筒让

购买者自己把钱放进去。

从这个古村的“超市”，我想到了中国农民的质朴，他们原本是最讲究亲情和乡情的，“亲帮亲、邻帮邻”就原于乡村。不知道从什么时候，农民的这种情感，或者叫情怀，开始异化。发端于抗战时期的金林村“超市”，能够持续到今天，这里面一定是有深层次原因的。我问村上的人，二十世纪六十年代，粮食紧缺的时候，这个“超市”是否存在？他们面面相觑。

村头有一条小河，清澈见底。河边有一棵千年古樟树，枝繁叶茂，树枝上系着许多红布条。村民们正在河上安装风车，乡村旅游让村民尝到了甜头。政府已经花了上千万为他们修路刷墙。

在远处的田地里，有一大片枣园。枣园的旁边是农民的菜地。有一位老奶奶和一个中年男人带着一个很小的孩子，在菜地里忙活着。我们顺着田埂走了过去，刚到边上孩子突然哇哇大哭起来。那个中年男人一边和我们打招呼，一边走过去抱起孩子，用褂袖子给孩子擦泪水。

老奶奶跟我们说，她今年八十了，前年老伴得了癌症走了。她有两个儿子，这个是大儿子，虚岁也五十了。还有一个小儿子四十多岁，没有娶到媳妇，一直在外打工，长年不回来，她现在就跟着大儿子过生活。大儿子前些年在广州一家企业当保安，这几年打工挣不到多少钱，他就回来了，本来有一个女儿，已经上小学三年级

了，这不，政策放开他又生了一个男孩。“他媳妇在村上的科技园里打工，他在家带孩子和伺候我，你们看，我还能走能行的，还能帮着他搞搞菜园子。”唉，他们这日子过得紧紧巴巴的。

地里的活干完了，我们提出来想跟着一起去家里看看。过了一条马路，就到他们家了。正屋三间，两边各有两间小屋，正屋的中间堆了十几袋稻谷。大桌子上放着一个尺寸不大的旧电视机。电饭锅里还剩了不少米饭，小桌子上有两碗中午吃的剩菜，一碗是萝卜烧肉，一碗是青菜。多长时间吃一次肉？每星期都吃一两次。

两扇木门上写满了漂亮的粉笔字，有古诗词，也有数学演算。“这不像三年级学生写的？”“是她写的。”“是不是学习成绩很好？”“老师说她是尖子生。唉，哪有钱供她上大学啊！她学习成绩好，一直是我们家的一块心病。”同行的小沈一直在劝那个中年男人，告诉他现在有助学贷款，扶贫政策越来越好，一切都会好起来的。

可能没有人不希望自己的孩子学习成绩好，但在这个古村落里，一位憨厚的农民，把孩子学习成绩好，看成是一块心病。我们很想见见这个孩子，等了很长时间。无奈，天色已晚，我们只能起身告辞了。在返回县城的路上，我的脑海里闪现出摄影家解海龙在金寨拍摄的，那幅著名的“大眼睛”照片……

（夏树）

来源：同步悦读微信公众号



村民晾晒的火腿、笋干

宏村寻味

黄山宏村的饮食属于徽菜的一支，盛产山珍野味河鲜家禽。每一种食物能成为独立的一道菜品，哪怕是竹笋、蕨菜、石耳、五加皮等绿色食品，也能通过当地的烹调方法做出很受欢迎的佐菜佳肴。

当地的招牌菜有不少，如腊八豆腐、臭鳊鱼、徽州毛豆腐、笋衣炒肉、刀板香、石耳炖鸡、五加皮炒蛋等。谈到臭鳊鱼，这里得插上一则民间传

说：100年前黄山西南麓郭村乡有位知府，特别爱吃鲜鳊鱼。当时有名衙役给知府运送鳊鱼，结果运到半路天气突然热了起来，大批鳊鱼死去，鱼身散发出一种臭味。衙役急忙让挑夫把鱼杀了，找了名厨师将鱼配以佐料红烧，反倒别有一番风味。知府品尝后大赞，于是就有了这“徽菜珍品风味鳊鱼应市”的臭鳊鱼。

民间传说的真假权且听着，但臭

鳊鱼的别有一番味道倒是真切。说实在,想到鳊鱼就会吟诵起张志和的《渔歌子》:“西塞山前白鹭飞,桃花流水鳊鱼肥。”1200年前的唐朝人,就对这种名贵的淡水鱼类有着孜孜不倦的味觉好感。第一次食用臭鳊鱼满心期待,民宿的厨师做好后端出来味道就先摄入鼻子,没有那么难闻。据说臭鳊鱼得先入油锅略煎,再配以姜片,小火红烧至汤汁浓缩即成。主要还是这汤汁的调法,每家可能都有独门的配方,会导致口感方面略有差别。鳊鱼吃起来肉质是比较有弹性的,属于丰满肥厚那一类,也正是因为肉厚略紧,嚼久口腔两侧肌肉累得慌,且吃多了容易腻味。刺较大,不似其他淡水鱼,吃起来是很方便的

我始终不觉得臭鳊鱼的味道是那种奇臭无比的“臭”,相较于臭豆腐之流,好闻不少。听老板娘说当地的鳊鱼是到附近的海鲜市场挑选的,多为桃花鳊。制作过程有讲究,要把新鲜鳊鱼用盐或浓鲜的肉卤腌渍,烹饪之前一晚先要用略重的石头压一晚,再用传统的烹调方法烧制,也有称为“腌鲜鳊”的。

毛豆腐是当地的又一道名菜,在吃这类食物时请优先做好心理建设。豆腐可是我们食品中的瑰宝,大家吃了这么多年,若是敢想能够写成一部小说,必然是一个大长篇。长毛的豆腐,是一种极端异类,丝毫不亚于臭豆腐。当地比较喜欢的毛豆腐吃法,就是锅里煎烤,两面金黄后上桌蘸点

辣酱即可。

常听说毛豆腐比臭豆腐更为极致,通常会往臭方面想,可一入口便发觉内部经过发酵变得非常松软,稍微带着一点酸涩,一点苦,有大豆的清香,最接近的口感是豆腐乳。切记蘸点辣酱食用,否则吃多腻得无法下咽。

宏村的毛豆腐未经烹饪前,因表面长有一层寸把长的白色菌丝而得名,这种毛是经发酵霉制而成。可谈不上什么美味,至多算是别样,要是和朋友来宏村,找家店坐下来杯饮料或啤酒,聊聊天配上几粒毛豆腐,也算另一种风味了。

其他的诸如:刀板香、五加皮炒蛋、笋衣炒肉,个人觉得比上述两道更贴近日常食用习惯。不少美味之物,无法一一品尝,只待下次。食物和这里的建筑一样,若要用一个词加以形容,古朴,是最为恰当的了。

热爱徽州的胡适先生,在怀念起徽州的人和事曾写道:“记得那年,你家办了嫁妆,我家备了新房只不曾提到我这个新郎。这十年来,换了几朝帝王,看了多少兴亡,锈了你家嫁奁的刀剪,改了你多少嫁衣新样。更老了你和我人儿一双——只有那十年陈的爆竹,越陈偏越响!”

越老的内容越香醇,人如此,美食亦然。

(张志峰)

摘自《中国青年》

“不务正业”的面包店

在日本长野县东御市的乡间，有一所不那么起眼的民居房，老墙斑驳、木纹古旧、石阶褪色。当你走进去，却会被面包香气包裹着。浓郁的麦香，夹杂淡淡的牛奶味，让人幸福感满满。

这样的乡下小面包店，吸引着许多从大城市特意跑来打卡的食客们。他们除了购买面包，有些还会购买店内的鲜花，甚至豪购店内的书本。

在日本，这是一家被称为“不务正业”的面包店。她的不务正业在于，除了卖好吃面包，还发展副业卖“生活美学”。但这个小店非常随性，每周只营业3天，每天开店5小时，还不发展分店，每年的利润却超过1亿日元。创造这个日本营销奇迹的店主，是一位普通的家庭主妇，她叫平田瑶。

2009年，因为丈夫工作调动的缘故，举家从热闹的东京都市，搬到了安静的牧原山山脚下。平田瑶的生活节奏从此发生了极大改变，从以往的“极速列车”变成“悠哉步行”。料理一日三餐、烧洗澡水等丈夫下班，这样的传统事项占据了日常。

平田瑶想要做点什么事情，来改变现状。她提议开面包店，因为烤面包是她最喜欢，也是最擅长的事情。于是，夫妇俩请来了师傅，把家改造了一番，小店就开张了。

每天4点，平田瑶便会起床，点燃石窑的柴火，然后在一旁揉面、醒面。当窑内的温度达到400℃，平田瑶会把窑仓内已经氧化成松软白灰的柴火悉数扫净。等窑内的温度降到200℃左右时，她把发好的面团，轻柔地放进窑内烘烤。就这样，平田瑶日复一日在高温包裹下，小心翼翼地把握着烘烤的时机、烘烤时间的长短。

正所谓酒香不怕巷子深。平田瑶用天然酵母发酵、柴火烘焙出来的手工面包，口感和弹性可以秒杀整个村乃至大城市里的面包。许多乡亲们口口相传，很快这家面包店便成为乡间的“明星店”。

随着生意的大火，顾客们提出了许多要求，“要是再多一点品种就好啦”“我觉得你可以做一下东京很火的那种面包”……

为了满足顾客的要求，平田瑶起得更早了。尽管开发出许多新品种，但她发现面包的质量有所下降，而且时常背着刚出生不久的孩子工作，这让她满心愧疚。纠结一番后，她决定“做减法”，把多样化的面包撤下，只留开始的“方方”和“圆圆”面包。

除此之外，在闲暇时间她开始学习花艺。一天设计一个造型，用采摘的鲜花来装饰店铺，然后把精心挑选

诸子百家周游列国得会多少方言

很多人疑惑：诸子百家周游列国得会多少方言？其实，只需要雅言即可大体应对交流。

雅言，俗称官话，用今天的话说就是普通话，算是当时士这个阶层的基础教育。随着私学推广，先秦时代上过公学或私学的人基本都会雅言。剩下的百姓不会雅言也没关系，因为中原地区百姓说的方言，本身跟雅言可能就比较接近。如《史记·秦本纪》里有一个故事说，秦穆公曾经接见过一个戎王派来的名叫由余的使者。由余的祖上是晋国人，所以他会说晋言。一方用雅言，另一方说晋言，照样可以顺利洽谈。

那么南方的情况又如何呢？楚国作为当时南部诸侯龙头老

大，平时说楚言，但是这不意味着南方雅言推广差。据《左传》记载，楚成王的令尹子元曾经带着楚军去讨伐郑国，碰上郑国玩了一出空城计。楚国人认为郑国人可能有诈，于是出于警惕都开始用楚言交流。这群楚人交流的结果是撤兵。事实上，郑国人确实有派细作去打探楚军的情况，但他们不是为了反杀，而是为了更好地撤退。郑国探子用暗语回报了楚军撤退的情况后，原本打算继续退走的郑国人停止了撤退。可见楚国人能用雅言交流，而郑国的探子也能听懂楚言。

（历清）

摘自《文史博览》

的陶瓷碗碟、皮具木器，摆放在店里进行售卖。

平田瑶“不务正业”的时间越来越多。原本的面包小店，变成贩卖生活美学的杂货铺后又火了一波，甚至火遍整个日本，成为游客拜访长野县必去的名店。因为客人们觉得，每次来都能获得好大的惊喜。“这个面包店除了卖好吃的面包，还会卖日常杂货，而且还会教你如何更好地生活。”“上个月她说应该停用洗涤剂，改用小苏打，这样能降低水污染。”“昨天她教我如何改造旧物，今天可能是

插花教学哦”……

就这样，前来打卡的人越来越多。一般而言，这个时候应该趁热扩张门店，然而，平田瑶却宣布每周只营业3天，每天只营业5个小时。因为她深知“不能错过比赚钱更重要的东西，我的生活，我与家人共处的时间”。唯独不变的，是面包的品质、营业时间和平田瑶内心所坚守的理想。

（泉魂江韵）

摘自《辽宁青年》

本栏编辑：周晨浙

大地为纸 风霜着色

——根扎大地的传奇农民画家王复军

“农村是我绘画创作取之不尽的力量源泉、根脉所在，这辈子离不开了！”面对笔者的询问，农民画家王复军露出坚毅神情作答，丝毫没有犹豫。

令人难以置信，眼前这位年已73岁，既非家庭传承又非科班出身的老人，一辈子驻守闭塞乡间，硬是凭着自己对农村、农业、农民和传统艺术的热爱与坚守，以大地作纸、汗水为墨、风霜着色，先后创作近万幅农民画，在国内外举办展出60余次，其中200多幅作品获奖，有近3000幅作品被各地美术馆、纪念馆及友人收藏。

王复军先后获得世界民间艺术家协会理事、中国美术家协会理事、中国农民画协会常务理事及中国民间艺术家协会会员等众多“头衔”，但他最看中的还是“世界杰出华人”“共和国艺术家最高成就奖”“中国画乡优秀画家”“中国十大民间艺术家”和“江苏省特色文化标兵”等殊荣。他说：“这些荣誉不单单是授予他的，更是授予农民的。”

坚守，铸就非凡业绩

1949年，卸甲归田、家境贫寒的新四军战士王标，带着妻子杨秀英和三岁的儿子复军，从老家滨海县“一担挑”来到曾经战斗过的江苏省射阳县黄海滩头（今临海镇盐店村境内），芦苇墙、茅草顶，搭个窝棚安下家，就地取粮，盐蒿充饥，鱼虾当饭，开荒种粮。地处偏僻，王复军时常就地取材，以地为纸，撅柴作笔，从小便展现了绘画天赋。

因家中经济困难，初中毕业的王复军只得回家参加集体劳动，那些年，王复军先后在大队当过耕读老师，干过民兵排长、生产队会计、队长及大队副书记、大队长等职，他积极工作及潜心创作的热情始终不减。

黄海之滨，边防前哨。王复军不仅积极参与军民联防活动，而且还创作出大量主题为“学习解放军、军民一家亲”的壁画，引起驻地部队的关注，并先后在《解放军报》《新华日报》《东海民兵》等报刊上宣传报道他的做法与事迹，被驻地部队、团县委表



《农家》（1999年获国际金奖，被收藏）



《欢庆》

彰为“五好民兵”“优秀共青团员”。

1975年7月，江苏省文化厅召开美术创作座谈会，指定王复军作为全省唯一一农业业余作者代表参加，使他

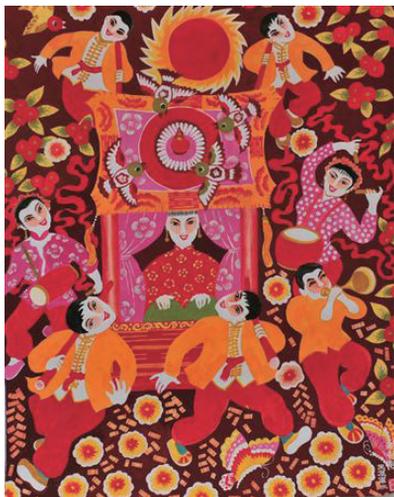
有了与钱松喦、刘海粟、陈大羽、傅小石等全国著名美术大师及南师、南艺美术教授及美术评论家们同坐一室的机会。会上，主持人点名要其发言。王复军向大师们汇报了自己学画过程、创作经历，赢得阵阵掌声。会后，他还应邀到南师、南艺做报告，受到师生们热烈欢迎，省级多家媒体给予报道，在南京美术界引起轰动。

改革开放的春风吹暖了偏僻的乡村，也更加激起王复军不断创作的热情。一幅《售新棉》入选中国美术馆展出，《家乡鱼欢》《共产党的领导好》《芝麻开花节节高》等作品在省展出。《勤劳致富光荣》《劳动能手》《丰收之歌》等众多作品登上了国家、省、市报刊。1981年3月，王复军成为江苏省美术家常务理事协会会员。他不仅是射阳县第一个进入省美协的画家，而且也是当时全省唯一的一个农民画家代表。随后不久，王复军又被中国美术家协会吸纳为会员。《盐阜大众报》以《大地为师》长篇通讯介绍了他的事迹，1984年2月王复军当选为县政协委员。

随着区划调整，王复军所在盐店村归属新成立的六垛乡管辖。1984年6月，在县文化馆极力推荐及县文化局与六垛乡党委协商后，决定聘用36岁的王复军任新成立的六垛乡文化站站长。

责任，技艺得以传承

多年来，王复军将弘扬民间艺术



《抬花轿》

作为自己义不容辞的责任。在竭力精心培育本乡、本县农民画作者的同时，对慕名从黑龙江、湖北、山东、福建、河北、河南等地而来的200多名农民美术爱好者，也是热情接待，真技相传，毫无保留，有求必应，使得多人学有所成，如今成为活跃在画坛上的名家。1988年3月，文化部社文局来函邀请王复军赴京筹备召开中国当代农民书画研究会代表大会，并当选常务副会长。1991年5月，六垛乡被文化部命名为“中国现代民间绘画之乡”。

2001年因六垛乡撤并及事业单位机构改革，王复军提前退休离开文化站长岗位。面对闲置待售的原文化站站房，对此难舍的他筹资买下，创办

起“王复军农民画院”，静心耕耘在自己钟爱的艺术天地里，继续辅导着县内外民间艺术爱好者。2002年，他的作品《跟着太阳走》，在首届西柏林国际艺术节大赛中获金奖。2005年创作的《乐在其中》获国际特别金奖，先后在美国、马来西亚等多国巡展。2006年，他的《丰收乐》在全国万余幅作品中被国家邮政局遴选为新一年邮折封面和纪念邮票。2010年9月，他与妻子梁士玉分别创作的《抬花轿》《粒粒皆辛苦》，在上海世博“首届中国农民艺术节”上喜获一、三等奖。2011年6月，中国农业博物馆副馆长张力军率人登门，从王复军50多年创作的作品中，选出36幅具有一定历史、艺术和文化价值的精品入馆收藏。

为让农民拿起画笔，年已70多



《切萝卜》

岁的王复军操碎了心，他坚持每天早上5点多钟就起床投入工作，晚上常常忙到深夜。他先后培训辅导过200多人，学员中年龄最大的73岁，最小的10岁，现能独立创作的已近50人。近两年来，他先后组织学员创作参加县内外赛事30多次，完成作品538幅，有162幅获奖，其中被各级收藏的作品就有230多幅。59岁的顾

乃秀在他辅导下，去年仅绘画收入就达3万多元，并当选为市妇代会代表，被表彰为“最美射阳人”。张文秀、赵刘霞、葛春芳等这些昔日的农家妇女，如今都有多幅作品在全国大赛中获奖，成为“文化一条街”上的名人。

(郭开国)

摘自《乡镇论坛》

首届吕梁文学季将于5月举办

首届吕梁文学季将于今年5月9日至5月16日在山西吕梁汾阳贾家庄举办，包括名家演讲、学术对话、莫言研讨会、写作工作坊、朗读会、电影放映会等35场文化艺术活动。

记者从在京举行的新闻发布会上获悉，吕梁文学季由中共山西省委宣传部等单位指导、贾樟柯艺术中心主办，将围绕特定主题开展一系列文化艺术活动。

首届吕梁文学季的主题为“从乡村出发的写作”，旨在将中国文学的乡土书写脉络，置于世界文学和当代文化的语境中，进行回望和总结提升。活动发起人贾樟柯谈起创办初衷时说：“每一块土地上都会有热爱文学艺术的人。只有增加乡村的文化吸引力，才能够重新吸引人们回到乡村。”

据悉，活动期间，阿来、格非、



余华在发布会现场

李敬泽、苏童、西川、叶兆言等30余位文学家和批评家将亲赴吕梁，与读者进行面对面的阅读分享和互动交流。

(史竞男)

来源：新华社

本栏编辑：许雅

粮食作物重大病虫害预报早知道

小麦赤霉病和蚜虫重发风险高

预计2019年小麦主要病虫害总体偏重发生，发生面积9亿亩次，其中病害发生4.8亿亩次，虫害发生4.2亿亩次。赤霉病在长江中下游和黄淮麦区偏重以上流行风险高，蚜虫在华北大部和黄淮北部麦区发生程度重，条锈病在江汉平原、汉水流域、西南和西北部分麦区中等发生，纹枯病和白粉病在江淮、黄淮高产麦区发生普遍。

【病害】

赤霉病偏重以上流行风险高，预计发生面积1.5亿亩，需预防控制面积2.5亿亩次以上。其中，长江中下游、江淮、黄淮南部等麦区大流行，黄淮北部麦区偏重流行，其他麦区中等流行。

条锈病总体偏轻发生，预计发生面积3000万亩。其中，湖北西北部 and 江汉平原、陕西南部 and 关中中西部、河南南部、甘肃南部、四川沿江沿河流域、云南、新疆伊犁河谷麦区中等、局部偏重发生。

纹枯病总体中等发生，预计发生面积1.2亿亩。其中，湖北、安徽、河南、江苏、山东胶东半岛等地偏重发生，



农技人员进行病虫害机械化防控作业

西北、西南麦区偏轻发生。

白粉病总体中等发生，预计发生面积9000万亩。其中，江苏淮北和江淮、河南中北部、山东南部、山西南部和甘肃南部等地局部偏重发生。

茎基腐病在黄淮、华北南部麦区呈扩散和加重危害态势，叶锈病在大部分麦区普遍发生，全蚀病、根腐病、叶枯病、病毒病、黑穗病、胞囊线虫病、雪腐雪霉病等病害在部分麦区会造成一定危害。

【虫害】

蚜虫总体偏重发生，预计发生面积2.2亿亩次，偏重发生区主要在江淮、黄淮、华北大部等麦区，西北、西南大部等其他麦区中等发生。

麦蜘蛛总体中等发生，预计发生

面积 9000 万亩。其中，河南西部、湖北鄂北岗地等麦区偏重发生，华北南部、黄淮、西北东部麦区中等发生，其他麦区偏轻发生。

吸浆虫总体偏轻发生，预计发生面积 1500 万亩。其中，河北中南部中等发生，河北沧州、邢台，河南驻马店、南阳和濮阳等地局部可能出现高密度田块。

一代粘虫、棉铃虫、麦茎蜂、灰飞虱、麦叶蜂、白眉野草螟、土蝗等害虫在部分麦区会造成一定危害。

水稻迁飞性害虫和流行性病害局部重发

预计 2019 年水稻病虫害将呈偏重发生态势，发生面积 11.9 亿亩次。虫害重于病害，虫害发生面积 7.8 亿亩次，病害发生面积 4.1 亿亩次。其中，稻飞虱、二化螟、水稻纹枯病偏重发生，局部大发生；稻纵卷叶螟、稻瘟病、稻曲病中等发生，局部偏重发生；三化螟、水稻病毒病偏轻发生；其他病虫轻发生。

【虫害】

稻飞虱在华南、江南和西南东部稻区偏重发生，西南西部、长江中下游和江淮稻区中等发生，发生面积 3.0 亿亩次。稻纵卷叶螟在华南北部、江南大部 and 长江中下游局部稻区偏重发生，华南南部和江淮大部稻区中等发生，发生面积 2.2 亿亩次。二化螟在江南、西南北部、长江中游稻区偏重至大发生，华南北部、长江下游和江

淮稻区中等发生，华南南部、西南南部和东北稻区偏轻发生，发生面积 1.8 亿亩次。三化螟在华南和西南局部稻区中等发生，其他大部偏轻发生，发生面积 1000 万亩次。水稻跗线螨、稻秆潜蝇在华南、江南稻区为害呈上升趋势。

【病害】

水稻纹枯病在华南、江南、西南北部和长江中下游大部稻区偏重发生，江南和长江中游部分稻区可达大发生，西南南部和东北稻区中等发生，发生面积 2.5 亿亩。稻瘟病在华南、江南和西南丘陵山区，长江中下游沿江稻区和东北部分稻区偏重流行，发生面积 7000 万亩次。稻曲病在江南、长江中下游和江淮稻区中、晚稻局部偏重发生，发生面积 4000 万亩。水稻病毒病总体偏轻发生，发生面积 1000 万亩次，其中南方水稻黑条矮缩病在华南和江南局部稻区存在偏重流行风险。细菌性病害在南方局部稻区存在偏重发生风险。

警惕玉米迁飞性害虫局部重发

预计 2019 年全国玉米主要病虫害发生总体接近常年，发生面积为 10 亿亩次，其中，虫害发生 7.3 亿亩次，病害发生 2.7 亿亩次。各玉米产区主要病虫害，东北和华北地区为玉米螟、粘虫、地下害虫、双斑萤叶甲、大斑病，黄淮地区为玉米螟、棉铃虫、二点委夜蛾、褐斑病，西南地区为玉米螟、纹枯病、小斑病，西北地区为玉米螟、

双斑萤叶甲、蚜虫、叶螨。玉米螟在东北和黄淮等地为害重，棉铃虫近年为害加重、为害区域扩大，粘虫在北方部分地区会出现高密度集中为害，草地螟种群回升趋势明显、东北局部有重发的可能，南方锈病在黄淮地区有流行风险。

【虫害】

玉米螟总体为中等发生，发生面积3.0亿亩次，其中，一代玉米螟在东北北部偏重发生，发生面积1.1亿亩；二代玉米螟在东北和西南局部地区偏重发生，发生面积1.2亿亩；三代玉米螟在黄淮部分地区偏重发生，发生面积7000万亩。二、三代粘虫为中等发生，北方部分地区会出现高密度集中为害，发生面积5800万亩次。棉铃虫总体中等发生，三代、四代在黄淮海地区偏重发生，发生面积9000万亩次。地下害虫总体中等发生，西北、东北局部偏重发生，发生面积8500万亩。蚜虫在东北、西北和黄淮海大部地区中等发生，发生面积5200万亩。双斑萤叶甲在东北大部偏重发生，华北和西北大部中等发生，发生面积3400万亩。蓟马在黄淮局部偏重发生，发生面积3700万亩。草地螟在东北大部和华北局部存在重发的可能，发生面积1500万亩以上。二点委夜蛾在黄淮海总体偏轻发生，局部会出现高密度为害田块，发生面积1100万亩。叶螨在内蒙古中西部、山西北部偏重发生，西北大部地区中等发生，发生面积2300万亩。

【病害】

大斑病在东北、华北、西南大部地区为中等发生，东北局部偏重发生，发生面积6500万亩。南方锈病在黄淮、江淮大部中等发生，黄淮局部存在偏重流行的风险，发生面积4000万亩。小斑病在黄淮海局部和西南地区中等发生，发生面积3400万亩。褐斑病在黄淮地区中等发生，发生面积3000万亩。

全国农区蝗虫局地可能出现高密度点片

预计2019年农区蝗虫发生接近常年，东亚飞蝗、亚洲飞蝗偏轻发生，西藏飞蝗和北方农牧区土蝗总体中等发生；飞蝗发生面积1680万亩次，达防治指标面积1030万亩次；土蝗发生面积3000万亩次，达防治指标面积1000万亩次。

【发生趋势】

东亚飞蝗总体偏轻发生，其中环渤海湾和黄河滩区局部蝗区中等发生，湖库、湿地周围的新适生区将出现高密度蝗蝻点片。预计发生面积1500万亩次，达防治指标面积900万亩次。

西藏飞蝗在四川、西藏大部常发区中等发生，金沙江、雅砻江、雅鲁藏布江等河谷地区局部偏重发生。预计发生面积150万亩，达防治指标面积120万亩。

亚洲飞蝗在新疆阿勒泰、塔城、喀什等地偏轻发生，不排除境外飞蝗

现代科技描绘新疆 “智慧春耕图”

眼下，新疆的春耕生产工作正陆续由南向北展开。植保无人机腾空而起，实施精量施药飞行作业；在地面，大型联合整地机、卫星导航智能播种机等机械无缝对接，联合进行春播作业……随着智慧农机的广泛应用，很多“自己跑”“自己喷”的共享农机，成为新疆春耕春管的“生力军”。

无人机实现全自主作业

4月5日上午11时，奇台县西北湾乡三屯三村，33岁的田玉新坐在地头用手机追剧。让他免去在地里来回奔波的，是一架正在“自己喷”的无人机，给小麦喷洒营养液，而他，只

需拿遥控器指挥。

“它带的药比老款一次多6公斤，还能绕着障碍物走，挣钱指望它啦。”田玉新说道。他算过，一架无人机一年可完成3万余亩地作业。仅此一项，今年可增加20多万元收入。

田玉新所说的老款，是他去年买的植保无人机，喷洒农药均匀，无遗漏，无重复，效率高。除了给自家300多亩地打药施肥，他还给本县其他村民做防护。上周，他又花7.1万元买回一架大疆T16植保无人机。

新疆创新科技有限公司新疆区公司销售负责人付建华介绍，设置好航线，无人机全自主作业，每小时作业

迁飞入境为害的可能，吉林中西部、黑龙江西南部苇塘湿地局部可能发生高密度蝗蝻点片。预计发生面积30万亩，达防治指标面积10万亩。

北方农牧区土蝗总体中等发生，新疆伊犁、阿勒泰、塔城、博州，内蒙古阴山北麓、赤峰北部、锡林郭勒南部等地局部偏重发生。预计发生面积3000万亩次，达防治指标面积1000万亩次。

【气象条件】

今年春季气象条件和蝗区生境对蝗虫发生总体有利。2019年春季，大部蝗区气温较常年同期偏高，降水正常或偏少，有利于蝗卵孵化和蝗蝻发育。飞蝗常发区大部生态环境无明显变化，但农区周围湖库、湿地等近水源区水位变化，易形成飞蝗新的发生区。

全国农业技术推广服务中心



全自动无人机正在给梨树喷杀菌剂

效率可达 150 亩，雷达实时监测前方 15 米范围内的障碍物并报警，果树稀疏、高矮等不同情况下植保机也能实现精准喷洒。

“大块头”逐步取代“小个子”

一台大块头“自己跑”的播种机正在播种，向人们展示着新疆农业现代化步入“智慧春耕”的美好图景。

6 日下午，在沙雅县海楼镇附近的一片棉田里，国家级农机示范合作社——沙雅县富民农机专业合作社社长马邦恒当起“甩手掌柜”。

马邦恒说，春播过程中，完成电脑设置后，播种机上搭载卫星导航系统进入运行模式，按照设定好的线路匀速行进作业，无人驾驶 1 公里直线误差不超过 2 厘米。200 多亩棉田播种等全套作业，仅需要 3 个小时。与传统播种方式相比，节约棉种 50% 以上，提高土地利用率 3%。

阿克苏地区农业农村局副局长张明说：“今年阿克苏地区棉田 100%

实行机械化作业，从种到管再到收，智能农机‘唱主角’。”

“从购买方向看，智能化农机逐步替代常规农机，大型农机正在替代中小型农机。智慧农机正在引领农机装备发展潮流。”昌吉州农机合作服务联盟理事长马建飞说。

农机合作社抱团发展

除了单打独斗，疆内部分农机合作社以春耕春管为契机，抱团发展成为一种趋势。

“8 日去南疆播种，20 日左右再回北疆作业，打个时间差。”玛纳斯县牧野天合农机专业合作社理事长周献春说。

他的这一计划，与昌吉州农机合作服务联盟的统一协调息息相关。合作社正是昌吉州农机合作服务联盟所属成员之一。

昌吉州农机推广站站长李继红介绍，在创新农机经营合作方面，昌吉州农机合作服务联盟为全疆探索出一条新路，在稳定本地作业面积基础上，还在南疆确定 30 万亩作业面积。

“成立农机合作服务联盟，抱团发展，有利于培育壮大新型农业经营主体，促进疆内农机作业交流与合作，提高作业效率和质量，拉动经济效益，最终促进农业机械化发展。”自治区农牧业机械管理局总工程师裴新民说。

（江斌伟）

摘自《乌鲁木齐晚报》

河北磁县： “智慧农机”唱主角

“智能化农机帮了大忙，省工、省时、效率高！”在河北省磁县南来村种粮大户赵运生的麦田里，一台无人驾驶的植保机器人在遥控器的指挥下，张开了7米长的双臂，灵活自如地行走在麦田之间，14个喷头将农药均匀地喷洒到田中。赵运生说，这台机械1次走过就完成了3个畦垄小麦的杂草防治工作，实施春管又快又好。

“转弯爬坡，如履平地，喷药洒水无所不能。”王淑芹是磁县天道益农农机专业合作社理事长，第一次使用安装了智能终端设备的无人驾驶植

保机器人。这台先进的无人驾驶植保机器人可以自动加药，每小时喷洒农药、液体肥料20多亩田地。

正值春季农业生产繁忙季，小麦田间管理已进入关键时期。与往年不同的是，今年磁县广大农民用上了植保机器人、植保无人机、卷盘平移式对行淋灌机等智能化农机，当地农民有了“好帮手”，将广大农民从繁重的春管体力劳作中解脱了出来。

近年来，磁县在土地流转的基础上，充分利用农业科技、大数据应用以及物联网平台等发展“智慧农业”，依托移动互联网，使用电脑、手机APP等装备，在“智慧农场”大数据精准作业服务系统平台、“农机直通车·全国农机化生产信息服务平台”上实现现代化管理，使农业生产从人工劳作走向智能，在生产效率大大提高的同时，有效保护了农业生产环境，提高了农产品质量，使农民实现节本增效。

（沃倩倩 李杰）

来源：中国农业新闻网



植保机器人在田间喷洒农药

本栏编辑：周晨浙



转基因技术在农业上的应用

转基因是一项先进的生物技术，广泛应用于农业、医学等行业，人们听得最多的就是转基因作物和转基因食品。转基因为什么经常和农业挂钩呢？转基因技术在农业上的应用具体有哪些？山西农业大学教授、农业农村部转基因生物产品和成分监督检验测试中心（太原）教授史宗勇为大家进行了一场科普讲座。

主持人：我们在媒体上看到，转基因技术经常与农业产品相关联，如转基因大豆、转基因玉米等，就这个问题，请史老师为我们讲解。

史宗勇：转基因技术是科技进步的结果，在农业生产上有许多与其紧密相连的生产活动。从简单的植物育

种和畜禽繁育培育来考虑，我们从人类历史上来说，育种过程可以分成五个阶段。

最早的时候是驯化育种阶段，也就是人们直接驯化野生生物，为人类的生产生活服务。

第二个阶段是选择育种，就是人们依靠肉眼观察和经验，直接从一个品种群体中，选择自然变异的个体，培育成一些新的品种，这在六七十年代还是非常普遍的。那时，农村育种水平相对较低，农民在生产过程中，每到夏季去田里看哪块地里的小麦长得比较好，等收回来小麦后，他就拿自家的一袋小麦去和长势好的这家交换，换回来以后留作种子。这实际上就是选择育种过程。

第三个阶段是杂交育种，在这个

育种过程中间是人们发现两个不同品种，通过杂交产生的后代具有明显的优势，于是利用这一技术，在后代中选择具备双亲优良特性的品种。这方面的专家，最典型的代表就是我们国家的杂交水稻之父袁隆平。

第四阶段是诱变育种，也就是人们利用射线等物理因素，或者是诱变剂处理生物，人为创造遗传变异，再从中选择所需要的突变类型，培育成一些新的品种。二十世纪八九十年代，我国把它放到卫星里，上天之后接受太空辐射，发生遗传物质的变异，最终再进行选育，培育获得新的品种。我们以前听说的太空椒，实际上就是这样的产物。

在现阶段是分子育种，也就是我们所说的转基因育种。转基因育种的前提是，人们不仅掌握了基因的功能，而且实现了对需要的目的基因的分离，并且可以把它导入到另一物种中，使得后代的性状可以准确地预期。

我们分析可以发现，前两个阶段，它的基因是自然交换或者偶发的，基因突变造成的，没有人为因素的影响，我们人在中间所起的作用，只是通过自己的观察和经验进行选择基因变异的作物出来为我们所用；而杂交育种就有了人为的影响，它是在施加人为影响的情况下，物种基因自然交换的一个过程；而后两个阶段是人为运用物理、化学因素对基因进行影响。

从这样来考虑的话，五个育种阶段它们不同的活动，本质是一样的，

都有基因的改变。而选择转基因技术，作为我们现在育种手段的主要原因有三个：第一是因为转基因技术精确、可控、安全，转基因技术转的是具体的有遗传性状的某一段 DNA 片段，在转之前我们对这个 DNA 片段，要研究得非常精准，知道它的功能是什么、作用是什么、表达的蛋白是什么，我们才对它进行转移；第二是通过转基因技术，我们可以缩短育种的年限，提高育种的效率；第三是基因可以实现在植物、动物、微生物中间的交流、共享和遗传资源，使得更多的基因为我们人类服务。

主持人：想问一下，转基因技术在农业上的应用具体有哪些？

史宗勇：在医药领域转基因的应用技术，是转基因技术发展的第一个浪潮，在农业领域的应用是转基因技术快速发展的第二个浪潮。当前转基因技术的主要应用，是在农业新品种的培育。在这个过程中，到目前为止，它可以分成三个基本阶段：

第一个阶段，它主要培育的是抗虫的、抗病的、抗害的，也就是抗逆的这样一些转基因品种。

第二个阶段，它培育的是新品种，主要是培育一些品质改良的转基因品种，例如，增加品种内赖氨酸的含量、氨基酸的含量，去除一些过敏的基因等。

第三个阶段，是一些生物反应体

的培育，例如，我们国家转基因奶牛就有这样的培育，它把人母乳内部的乳铁蛋白基因转移到奶牛体内，使得牛奶中含有母乳相同的蛋白质，从而满足母乳不足喂养小孩的这样一个困难。

2008年以来，我国实施转基因生物新品种培育重大专项，科研人员克隆了1000多个重要的基因，获得了1000多项专利，取得了抗虫棉、抗虫玉米、耐除草剂大豆等一批重大成果。在世界范围内来看，我们国家仅次于美国，已经抢占了一定的转基因研发的制高点，我国自主基因、自主技术、自主品种的研发能力显著提升。

主持人：转基因技术运用到农业生产上，使我们的产品研发能力有了显著的提升，那么，在这一项技术的使用当中，有哪些具体的优势呢？

史宗勇：转基因技术在农业生产上的应用，具有非常明显的优势。

首先，它可以提高粮食的产量，解决粮食安全问题。转基因作物可以增加作物对恶劣生长环境的适应性，诸如干旱、高盐分土壤、极端温度等一些生长环境，从而增加宜耕地面积，提高作物的产量，从而有效地解决粮食短缺问题。特别是在解决食用动物口粮短缺问题上发挥重大的作用。

其次，转基因作物的使用，可以减少农药的应用，避免环境污染。在



转基因作物与传统作物

我国，农药的使用量每年保持在30万吨左右，这个30万吨它是折百量，农药残留成为影响食品安全的重要因素。那么抗虫转基因作物的使用，提高了作物对病虫害的抗性，减少了农药的使用量。

第三，增加食物的营养，提升食物品质。它可以提高食物蛋白质的含量，改善油脂的品质，在这些方面发挥其作用。

第四，节省生产成本，提升生产效率，增加农民的收入。有统计显示，从1996年到2015年，转基因作物商业化种植20年以来，全球转基因作物累计种植面积达到20亿公顷，农民收入超过了1500亿美元。

（山西省农村科技函授大学《农村微课堂》）

摘自指尖上的科普微信公众号

转基因玉米： 我从来都不是“妖魔鬼怪”

大家好，如你们所见，我是一颗玉米。不过，我和普通的玉米有点不一样，在我的生长过程中，使用了一项技术：转基因，大家也因此称呼我为转基因玉米。

老实讲，因为这项技术，我遭遇了不少非议，甚至有人造谣，号称吃了我或者以我为原料制作的食物，会导致不孕不育！真真是冤枉大了！

事实上，目前用在我身上的转基因技术都是为人类服务的，主要集中在两个方向，一个是抗虫害，一个是抗除草剂。

抗虫主要针对害虫“玉米螟”，这种虫不仅在世界范围内分布广泛，而且危害极大，我们玉米一旦被它侵染，就会产生“伏马”毒素。这个毒素不但有可能让牲畜流产或者引发神经疾病，而且有可能导致人类患上食道癌。

抗除草剂，则是利用转基因技术增强我的打怪兽能力，当人们使用除草剂杀掉影响我生长的杂草时，我却因为身体里拥有了特殊的基因，确保自己不被一起“除”掉。

所以，转基因技术的使用，归根到底是为了让我变得好看好吃又便宜，既能造福种植我的农民，还能造

福食用我的消费者，何乐而不为呢。

尽管我跟普通玉米有点区别，但绝对不是外貌上的差异。有的人把甜玉米、糯玉米、紫玉米、花玉米等，这些看起来和普通玉米长得不太一样的玉米，通通当成了我。那真是大错特错，错得离谱。实际上，它们是为了获得不同口感等，采用传统的育种技术，也就是杂交技术改造的，和转基因没有一点关系。这个“锅”我真的不能背。

我从来都不是什么“妖魔鬼怪”。在美国，你们能买到的玉米多半是我的同类，因为我真的是实惠又可口。在中国，由于政策原因，我还只被用于动物的饲料。但也正是因为我的产量比普通玉米更高，价格更便宜，才使得养殖户的成本大大降低，也间接地降低了大家吃肉的成本。爱吃肉肉的你们还不快来谢谢我？

说了这么多，就想让你们多了解我，我不但不可怕，还有不少优点呢。不妨动动手指，把我介绍给身边更多的人吧。

（光明网科普事业部）

摘自光明网

本栏编辑：隆亚西

“绿野家源”里建起生态链

大米、豆油、高粱、黄豆、猪肉、鸡肉、鸡蛋……在位于星宇花园小区的“颜家农场直营店”里，琳琅满目的农产品吸引了不少消费者前来选购。

“这些产品都是我们农场生产的。”直营店工作人员介绍，店里销售的60余种农产品都来自吉林省长春市九台区纪家街道尹家村绿野家源家庭农场。

一个小小的家庭农场，如何生产出这么多种类的农产品？“我们农场现在不仅生产粮食，还从事畜禽养殖。”在绿野家源家庭农场里，负责人颜停站在为今年的春耕做准备。

“农场成立之初，就决定走多种经营的道路。”2014年2月，颜停站注册成立了绿野家源家庭农场，通过调整产业结构，农场以种植业为主，兼顾发展养殖业，“虽然经营项目较多，但基本是各自为战，平行发展，没有形成生态链和产业链，效益不是太好。”

如何解决这一问题？颜停站通过学习，开始着手对家庭农场进行改造。畜禽产生的粪便，撒入鱼池做饲料，既肥了鱼也肥了水；用鱼池的水灌田，减少化肥投放量，提高了农作物品质；玉米秸秆收割粉碎，掺入粮食加工后

产生的稻糠、谷糠、高粱糠等废料，就是最优质的饲料，用来养殖，既提升质量，又降低成本——一个小范围的生态链就此形成。

“我们还有更精细的。就拿农场的10栋水稻育苗大棚来说，以往育过苗后，大棚要么拆除，要么闲置。”颜停站说，如今，水稻育苗大棚被科学地利用起来。5月育苗结束后，大棚用来育鹅雏；7月，鹅度过60天育雏期，迁到露天散养；7月初到10月末，大棚用来种植蔬菜。“育雏期间积存下来的粪便肥沃了土地，不需要再施化肥，提升了蔬菜的质量。”颜停站笑着说，小小的温室里形成了一个完整的微型生态循环系统。



颜家农场直营店内一角

农家女返乡变“职业孵抱师”

“孵抱房的机器都是电脑恒温控制，自动翻蛋，一批能容下2000个鸡、鹅、鸭蛋。我是按鸡蛋1.5元/个、鸭蛋2元/个、鹅蛋3元/个收取孵抱费，1个月可循环孵育4批8000多枚禽蛋。”四川省泸州市江阳区方山镇云峰村返乡妇女胡启珍高兴地打开孵抱机，一边检查禽蛋一边介绍说。

瞄准空当 返乡变身“职业孵抱师”

今年48岁的胡启珍2005年随丈夫到广东中山打工。丈夫在工地从事体力活，而胡启珍进了城郊一家规模养殖场，当起了家禽养殖工人。这家企业自孵、自养，种类包括鸡、鸭、鹅。



孵抱房里的鸡苗

胡启珍主要负责饲养和抱房的禽蛋孵化管理，装蛋、孵化、育雏、防疫、剥壳等等，一干就是5年。经过5年的历练，胡启珍对孵化养殖技术了然而于心，她也看到孵化禽蛋带来的丰厚

生态链、微型生态循环系统……颜停站将在职业农民培训中学到的知识运用到农场生产经营中，农场得到快速发展。2016年2月，颜停站注册了“颜家农场”品牌商标，从此，绿野家源家庭农场有了自己的品牌。

如今，绿野家源家庭农场经营土地48公顷，其中，水田28公顷、旱田20公顷，每年产出大米15万公斤、杂粮5万公斤、豆油1万公斤。

此外，农场去年销售肉鹅4000只、笨鸡1000只、各种禽蛋21万枚、鱼5000公斤、猪20头，年产值近300万元。“根据市场需求做出相应调整，让产业结构更加合理。”颜停站表示，今年将继续把农场做优做精，最大限度地增加农产品附加值。

(袁达 刘琦)

摘自中国农业新闻网

回报。

于是，2010年春节，胡启珍返乡过年时，就对方山镇及周边孵抱市场进行了调查。结果发现，方圆几十公里的农村市场，竟然没有一家专业的代孵企业，当地村民养殖的家禽苗要么从市场购买，要么自家母鸡自孵，但因防疫等措施不到位，成活率很低。

“我为啥不回乡替村民代孵禽蛋呢？既帮村民解决了禽苗成活率低的难题，自己也能赚到钱。”说干就干，2010年春节后，胡启珍返回家乡，投入近10万元建立了标准化孵抱房，并买回了2台孵抱机替周边村民代孵代育雏禽苗。

由于技术过硬、收费合理，尤其是胡启珍收费是按出壳禽苗只数来收，很快就声名远扬，十里八乡的村民都把鸡、鸭、鹅种蛋送来请她代孵。一年下来孵抱的各类禽蛋达10万余枚，胡启珍在周边村民眼中一下子成了名副其实的“职业孵抱师”。

技术过硬

孵抱禽蛋年入20万元

走进胡启珍的孵抱房，自动调节的恒温孵抱机正在工作，每30分钟自动翻转一次。“别以为这孵抱机是自动就省事，出壳成活率的高低其实还是离不开人工凭经验来掌握。”胡启珍告诉笔者，由于是机器翻蛋，有时禽蛋受温并不均匀，还必须经过人工检查并及时调整，减少死亡或畸形鸡苗出壳的情况。在孵抱种蛋的20

~28天时间，哪个时段设置成30分钟翻蛋、哪个时候是20分钟，就需要技术来把握了。鸡蛋的孵化时间是20天、鸭蛋是23天左右，而鹅蛋则需要28天甚至1个月。禽蛋出壳后，第一周最为关键，及时防疫和所用的饲料、喂水等环节都需要专业技术和丰富经验。一旦有环节出了问题，就会导致小禽苗死亡，或者使禽苗成为长不大的“僵”禽，不仅会毁掉自己的孵抱声誉，还会使村民直接蒙受损失。

胡启珍还告诉笔者，为了减少村民损失，村民送来的禽蛋都要经过她借助灯光来严格检测，全凭一双眼睛判断是不是受孕禽蛋、受孕蛋是否是畸形等。只要非受孕或为畸形，她当场就退还给村民另做处理。令胡启珍欣慰的是，凭着自己的孵抱和育雏技术，回乡从事专业孵育禽蛋9年来，已孵育了近100万枚禽蛋，出壳成活率达到98%以上，比农户在市场购买或自家母鸡自然孵抱的成活率高出了40%以上。

如今，胡启珍替村民孵抱的各类禽蛋，除去电费、管理、育雏7天的疫苗和饲料等费用，平均1枚禽蛋有2元的净利，一年按10万余枚计，净利达20万元。“一年20万元是此前在外打工收入的3倍多，而且家里也照顾上了。”胡启珍高兴地说。

（周超文 刘翔）

摘自中国农业网

韭菜“打捆”卖 农户抱团干

“对于我们韭菜种植户来说没有春耕的概念，而是直接‘春收’！”黑龙江省宁安市渤海镇双庙子村种植户王艳涛，一边把打好捆的韭菜装箱一边笑着说，“今年韭菜价稳，这一棚能净挣一万三四千元钱。”

33岁的王艳涛家有3栋大棚，现在正割头茬韭菜，十来个工人忙着收割、打捆、装箱，清香的韭菜味混合在淡淡雾气里，在大棚内弥漫。

王艳涛每年夏天都会出去打工，家里的稻田也包了出去，正好利用冬春闲时种韭菜增加收入。“跟合作社签了订单，销路也不操心，直接送过去就行。”王艳涛说，“头茬韭菜收完，过一段时间割二茬，还能再收韭菜花，

然后就给韭菜‘放假’，等来年再让它出力。”

宁安市有着百年韭菜种植历史。宁安市渤海镇党委副书记于浩说：“这里的韭菜不用刨根，更重要的是不上化肥、农药。”

“宁安种韭菜虽然历史久远，但过去是一家一户种在房前屋后，没把它当成吃饭的营生。”宁安市新农韭菜专业合作社理事长鲁继新说，“韭菜得‘打捆’卖，农户得抱团干。”

宁安市韭菜大面积种植是从2008年宁安市新农韭菜专业合作社成立开始。经过十余年发展，合作社带动龙泉村、双庙子村及周边10余个村种植韭菜近8000亩，像王艳涛家这样不愁韭菜销路的社员已达1100余户，种植户单凭种韭菜年均可增收两万余元，收割期还能带动周边的农村劳动力增收。

“出韭菜多时，这些村一天能出五六万斤，割韭菜的工人都不好雇。”王艳涛说，“现在人工费1小时10元钱，这些工人一天能挣上100多元。”

合作社采取“订单收购+种植服务+利益分红”利益分配模式，除常规的统一生产资料采购和产品销售之外，合作社另一个重要作用是解决了韭菜淡季外销难题。



工人在给韭菜打捆

100 公里很短，1 公里很长

南疆“快递小姐姐”的脱贫故事

新疆姑娘阿扎提古丽·阿布都拉选择了一条与众不同的脱贫路：不靠地养家，不外出务工，不进厂打工，而是与同村一姐妹联手，在“城市—乡村—农家”这条物流线上动脑筋，找到了一条快递投送的创业之路。半年来，二人生意红火，名气渐盛，人送名号“快递小姐姐”。

阿扎提古丽·阿布都拉所在的喀提其村，是南疆和田县塔瓦库勒乡的深度贫困村之一。虽处于塔克拉玛干沙漠腹地，但随着移动互联网不断覆

盖，网购在这里早已不是新鲜事。

可让乡亲们烦恼的是，因为缺少物流，网购的商品只能送到距塔瓦库勒乡近 100 公里的和田市，自取来回需要半天，还得搭上百元左右的车费，取快递的成本往往比一件商品还贵！

即便如此，村里人特别是年轻人的网购热情依然不减。

今年 28 岁的阿扎提古丽·阿布都拉和 24 岁的古丽克孜·伊明托乎提从中看到了商机。二人本是网购达人，家人穿的不少衣服、家里用的不

“每年 5 月到 9 月吃韭菜的人少，价钱低时一斤两毛钱都卖不上，过去甚至出现过烂在地里的情况。”鲁继新说，“关键时候合作社发挥了‘打捆’作用，通过与合作企业，向韩国、日本出口速冻韭菜段，解决了韭菜淡季销售难题。”

2015 年，到韩国考察韭菜收割机的鲁继新，反倒戏剧性地吸引来了韩国客商到合作社种植基地考察。合作社的韭菜在一次性通过韩方严格的指

标检测后，开始向韩国出口，韭菜夏季滞销问题迎刃而解。

目前，合作社每年利用内销淡季出口速冻韭菜段 500 万公斤。为解决出口市场供不应求问题，合作社去年新建了 300 栋大棚，扩建了出口基地。鲁继新说：“合作社将用三年时间把韭菜种植面积扩大到一万亩。”

（王建威）

摘自《四川农村日报》



阿扎提古丽·阿布都拉做快递生意，名气渐盛，人送名号“快递小姐姐”

少物件都来自网购，但每次下单前总会为 100 公里的路途纠结。

能不能让这 100 公里变短呢？

二人开始琢磨。消息传到了自治区团委选派至喀提其村第一书记缪飞的耳朵里。这位 80 后扶贫干部对网购感同身受，决心解决这一难题。后经村两委班子研究，最终决定由村委会提供门面房设立快递投送站，扶贫干部帮助办理营业证件，两位姑娘负责经营。

随后，姐妹俩奔赴和田市，找到中通、圆通、百世等快递公司和田地区相关负责人，希望承揽最后 100 公里的物流活计。两个小姑娘干物流？对方都摇了摇头，但最终还是被二人的执着感动，决定交给她们。

回到村上，二人租了辆货车，跑和田市取快递。“每天有 200 件左右。”阿扎提古丽·阿布都拉说，乡上好几

个村子的快递都在这里，村民过来自取，每件收几块钱。

解决了“100 公里”的难题，没多久，姐妹俩又开始琢磨起“最后一公里”来：1 公里很短，但如果不去占领，这 1 公里就会变长，业务就容易被别人抢走！能不能跟城里人一样，送货上门、分

发到户呢？

二人一合计，决定用家里的摩托车，每天下午免费送货上门，村民们在家坐等签收即可。从此，大家总能看到勤劳的“小蜜蜂”——“快递小姐姐”忙碌的身影。下一步，姐妹俩还打算在村里开个超市进行代购，提升乡亲们的消费体验。

抓住“100 公里”和“1 公里”的契机，阿扎提古丽·阿布都拉不仅脱了贫，干着“快递小姐姐”的事业，也让她有了不一样的幸福感和获得感。扶贫干部缪飞说，虽然这里是沙漠腹地，但生活在这里并不荒芜，只要真情浇灌，必然山明水绿，一片锦绣。

（贺占军）

摘自《新华每日电讯》

本栏编辑：周晨浙

近些年，人们金融意识逐渐发生转变，越来越多的人开始倾向于投资理财。但是，理财环境纷繁复杂，传销、P2P平台等非法集资领域频频爆雷，人们一不小心还是会掉进理财陷阱。因此，编辑提醒——

投资理财切勿盲目跟风

近几年，山东烟台牟平法院受理了多起表面看似为民间借贷、实则背后原被告双方均是受害者的案件。

村里来了个理财公司

2015年6月，在李某居住的村子，有人开了一家理财公司。为工作发愁的李某喜出望外，应聘成为该公司的一员。李某认为公司的理财产品收益高风险低，于是自己买了一份，并开始了推销之旅。在他的介绍下，村民们陆续往公司给李某开通的账户打钱，购买这家公司的多种理财产品。2015年9月，这家公司悄悄地关门不知所踪。找不到公司，追不回血汗钱，于是村民们将李某告上了法庭。

为“分红”摊上了官司

2016年4月，于某在好友介绍之下购买了一份理财产品，收益可观。在与“客户经理”沟通中，了解到介绍朋友购买理财保险可分享红利，介绍越多分红越多。于是于某回家后积极向村民介绍此产品，出于对于某的



信任，村民将钱交给于某，而于某打下欠条为其办理理财。2016年10月，于某发现已有一段时间没有收益到账，联系“客户经理”竟发现自己已被拉黑。至此，于某才惊觉上当受骗，然而愤怒的村民只想讨回多年积蓄，遂将于某诉至法庭。

理财有风险，投资须谨慎

近年来，投资诈骗等案例多有发生，上当受骗者大多风险防范意识不强，一些平时对投资理财接触比较少的投资者，面对高息诱惑和得利者的

现身说法，往往盲目跟风投资。

其实这些理财套路不难识破：用高收益、低门槛作为吸引投资者的手段，在投资者初次投资后迅速给予回报，令投资者继续追加资金，最后用发展人头拿分红的模式激励投资者去进行传播，吸引更多受害者入局。

针对这些案例，法院建议投资者擦亮眼睛，远离投资陷阱，提高风险意识：首先不要被高收益迷惑。银行

理财、国债等安全性较高的理财产品收益率在3%、4%左右，若理财公司以“高收益低风险”承诺，多半涉及非法集资。其次选择正规的理财机构。正规理财公司，例如银行，虽然门槛高收益少，但比较安全，对投资者有保障；最好警惕“发展人头拿分红”的奖励模式，如有理财公司以这种模式鼓励投资者吸纳新人，则有诈骗的嫌疑。

相关链接

理财入门该注意哪些问题？

衡量资金状况 资金的多少直接影响投资者对理财方式的选择。如果没钱，理财入门时首先要做的就是攒钱，通过每月强制储蓄积累原始资金，为长期的理财之路打好基础；如果有一定的闲置资金，则可根据各类理财产品的投资门槛选择合适产品。

但有一点需要注意，有多少钱做多少投资，不要借钱投资，尤其是借钱投资股票、期货等高风险产品。

评估个人的风险承受能力 入门时应先对个人的风险承受能力进行评估。风险承受能力较强的，可选择股票、基金等产品，但入市前得先做好“功课”；如果风险承受能力较弱，那就选择稳健型投资。

预留好应急资金 应急资金，顾名思义就是专门用来应对紧急情况的资金，比如失业、疾病等。因此，在投资之前，这部分钱需要提前预留，

以便让生活不受太大影响。

一般来说，应急资金为月支出的6~12倍，具体金额可根据实际情况来决定，并需在资金的流动性与收益性之间平衡利弊。

切忌盲目跟风 新手理财往往会碰到很多问题，又不知道该如何解决，这时就容易出现盲目跟风的情况。看到别人记账，自己也跟着记账；看到别人炒股，自己也炒股……反正在自己没经验的情况下，跟着有经验的人一起做更有保障。

但有些事可以跟着做，比如记账，但有些事却不能盲目跟风，尤其是在理财产品的选择方面，一旦轻信别人的判断而不自己独立思考，最后很可能不仅没赚到钱，还会蒙受不必要的损失。

摘自《农家参谋》

蜜蜂“打劫”蜜蜂， 这笔账怎么算？

林木茂盛、花种丰富，近年来，浙江绍兴嵊州的北漳村依靠资源优势，积极发展养蜂这一“甜蜜事业”。可是，“甜蜜事业”也有不甜的时候。这不，村里原本以师徒相称的两位养蜂人，就因为蜜蜂“盗蜜”一事闹到了派出所。

“甜蜜事业”夭折，师徒反目

70多岁的刘某是北漳村较早一辈的养蜂人。早些年，人们养蜂前，都习惯向刘某讨点经验，刘某也知无不言。今年50多岁的涂某在养蜂初期，也多次向刘某请教，加上两家人住得也近，索性以师徒相称。

随着养蜂人越来越多，刘某发现，自己虽然资历深，但效益却不是最好的，就连涂某的生意都比自己好，让他憋着一股气。去年9月，刘某发现，涂某家的蜜蜂经常飞到自家蜂箱中“盗蜜”。

凭着多年的养蜂经验，刘某在自家蜂箱外涂抹了大量毒药，然后将蜂箱牢牢关住。这样，自家蜜蜂飞不出来，无法接触到毒药，可从涂某家飞来的蜜蜂却纷纷中毒。

蜜蜂突然一只只离奇死去，涂某很是纳闷。为弄清原因，涂某沿着蜜

蜂尸体分布的轨迹，最终找到刘某的蜂场。辛辛苦苦养的十五六箱蜜蜂全被毒死了，看着房角堆着的空蜂箱，涂某又心疼又生气，于是报了警。

警调衔接，查明事情真相

派出所民警来到刘某的蜂场询问，刘某痛快承认是自己下的毒。可是他又说，自己只是在自家蜂箱上涂了药，是涂某自己不管好蜜蜂，这才造成蜜蜂来“盗蜜”时中毒死亡的。

为了从根上解决问题，民警找到金庭司法所所长虞潇方和当地的“羲之故里”调解工作室，邀请他们一起参与调解。

见调解员来了解此事，涂某说，攻击其他蜂群“盗蜜”是蜜蜂的一种习性，“又不是我指挥它们去刘家的！”他认为，刘某正是利用了蜜蜂的天性，才用计毒死了自己的蜜蜂，还不肯赔偿，自己实在太委屈了。

可说起这件事，刘某还是那句话：“我在自己家蜂场下药，和他有什么关系？我又不是在他家蜂场下药。”他说，要赔也可以，但是之前涂家蜜蜂来自家盗蜜的损失，也要好好算一算。

经过民警和调解员的工作，最终，双方同意进行调解。



从事养蜂业的人

专家答疑，说法明理解纠纷

蜜蜂是否真的有“盗蜜”这一习性？“盗蜜”究竟会造成多大损失？调解员拜访了当地的养蜂专家。专家告诉调解员，“盗蜜”这种事吧，还真有。

在外界蜜源缺乏的晴暖天气，养蜂场常发生“盗蜜”。有的是强势蜂群进入别的蜂群盗劫已储存的蜂蜜，有的是蜂群内部互相“盗蜜”。专家表示，饲养的蜂群比较弱势、蜂箱关合不严密等，都会给强势蜂群造成入侵机会。此外，检查蜂群时间过久，或检查、喂饲时把蜂蜜滴在箱外，也能引诱别的蜜蜂前来“盗蜜”。蜂场一旦发生“盗蜜”情况，若不立即设法制止，情况将越来越严重，各蜂群将会互相咬杀，被“盗蜜”的一方，轻则存蜜被劫光，工蜂大量死亡，蜂王被杀；重则蜜蜂飞逃，蜂群覆灭。

说到底，这是蜜蜂的一种自然习性，不可控。

“如果蜂群势力差不多的话，发生‘盗蜜’的可能性会小一些。但是明知有蜜蜂‘盗蜜’，在自家蜂场下药，从而使对方蜂蜜死亡，这样的行为，是不符合行规的。”专家表示。

专业养蜂人对刘某家蜂蜜被盗情况进行了勘查，确定损失不大。大家也一致认为，刘某虽然是在自家蜂箱上下的毒，但却是利用了蜜蜂的天性，最终造成涂某家蜜蜂死亡，两者之间存在因果关系。同行的专业意见和行规摆在面前，刘某也无话可说，最终同意赔偿。在调解员劝说下，涂某也认可了刘某的做法虽然不厚道，但也与自家蜜蜂“盗蜜”有关，因此同意适当让步。最终，双方签署调解协议，刘某支付7500元作为涂某蜜蜂死亡的补偿；同时约定，各自加强蜂群管理，做好防盗措施，尽可能防止“盗蜜”情况发生。

考虑到这一带有不少养蜂人，为了避免此类矛盾纠纷再次发生，金庭镇司法所所长虞潇方还打算根据这一案例，筹划一个“以案释法”的小型讲座。“我们准备将金庭、漳北两镇具有一定规模的蜂农集中起来，以这次纠纷为例进行讲解，让他们更好地了解学习养蜂的行业行规和相关法律法规。”

（肖春霞）

摘自《浙江法制报》

本栏编辑：许雅

最近，农业农村部发布《关于稳定生猪生产保障市场供给的意见》，从加强监测预警到推进规模养殖等，提出了7项政策措施稳定生产。记者从中选择了一些关键点加以解析，带你一起找新政亮点。

带你读懂最新版生猪生产政策

划重点：保障符合条件的种猪和仔猪调运，支持规模养殖场和屠宰场“点对点”生猪及产品调运，不得层层加码禁运限运。科学划定禁养区。

提示：生猪产业既要保生产，又要保流通。在生产方面，落实环保要求是应有之义，但不能一禁了之。必须科学划定、严格控制禁养范围，正确处理生产发展和环境保护的关系，维护好农民利益。在流通方面，一些地方没有严格落实国家要求，搞层层加码，一刀切地禁运活猪，容易造成生猪压栏现象。实际上，调运符合条件的种猪和仔猪是国家政策允许的。

划重点：落实粪污资源化利用政策，加大对粪污资源化利用机具购置的补贴力度，支持规模猪场建设完善环保设施装备。合理规划、切实保障规模猪场发展的土地供应。

提示：如今，养猪业是资金密集型产业，规模养猪场从设计建设、饲料投入到运营管理，都需要巨大的资金。在资源约束、市场波动、疫病风险等多重风险下，养殖场对配套的环

保设施、土地供应、优良猪种和防疫技术的需求最迫切，这是他们长期以来的痛点。《文件》提出的多种政策措施，含金量很高，将有利于规模养殖场的快速发展。

划重点：加快部省政务信息资源整合，推进生猪产业链监管监测信息一体化建设。

提示：市场经济中，信息最宝贵。生猪产业链信息化建设是加强生产和市场监测预警的关键举措。这不仅是农业政务决策的需要，也是市场主体参与竞争的需要。未来，从养殖到流通等各环节，信息技术将深刻改变养猪产业。

划重点：生猪自给率低的销区要积极扩大生猪生产，逐步提高生猪自给率。因环境容量等客观条件限制，确实无法满足自给率要求的省份，要主动对接周边省份，合作建立养殖基地，提升就近保供能力。

提示：按照“菜篮子”市长负责制的政策要求，生猪市场保供稳价的主体责任在地方政府。这有助于构建



实现公办校普遍向随迁子女开放

国家发改委最近印发的《2019年新型城镇化建设重点任务》(以下简称《重点任务》)提出,要推进常住人口基本公共服务全覆盖。确保有意愿的未落户常住人口全部持有居住证,鼓励各地区逐步扩大居住证附加的公共服务和便利项目。2019年底所有义务教育学校达到基本办学条件“20条底线”要求,在随迁子女较多

城市加大教育资源供给,实现公办学校普遍向随迁子女开放,完善随迁子女在流入地参加高考的政策。强化全方位公共就业服务,推进农民工职业技能培训扩面提质。合理发展城镇婴幼儿照护服务机构,充分考虑婴幼儿随迁子女的照护服务需求。

在加快推进城乡融合发展方面,《重点任务》强调,要切实推进城乡要素自由流动、平等交换和公共资源合理配置,重塑新型城乡关系。吸引各类城市人才返乡下乡创业,允许农村集体经济组织探索人才加入机制。健全涉农技术创新市场导向机制和产学研用合作机制,引导科研人员按规定到乡村兼职和离岗创业。缩小城乡基本公共服务差距。鼓励省级政府建立统筹规划、统一选拔的乡村教师补充机制,通过稳步提高待遇等措施增强乡村教师岗位吸引力。

李洋



公办校向随迁子女开放了

产区销区利益联结机制,全面提高主销区的生猪生产、市场流通、质量安全监管和调控保障能力。对主产区来说,通过强化区域间沟通协调、联防联控,有效降低疫情风险,保障生猪生产安全。需要提醒的是,在稳定生

猪生产发展的同时,要重视肉类的联动替代效应,统筹抓好牛羊肉和禽肉等畜产品供给,多渠道满足市场消费。

(乔金亮)

摘自《经济日报》

政策概览

中央深改委审议通过《关于加强和改进乡村治理的指导意见》

乡村治，天下安。从遏制天价彩礼到惩处小官大贪，有关乡村治理的新闻一直是社会关注的热点。最近，中共中央全面深化改革委员会审议通过《关于加强和改进乡村治理的指导意见》。会议强调，加强和改进乡村治理，要建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，抓实建强基层党组织，整顿软弱涣散的村党组织，选好配强农村党组织带头人，深化村民自治实践，发挥农民在乡村治理中的主体作用，传承发展农村优秀传统文化。

农村整村推进“厕所革命”将获中央财政奖补

从财政部获悉，从2019年起，中央财政将用5年左右时间为农村“厕所革命”整村推进提供财政奖补，推动农村人居环境切实改善。根据财政部和农业农村部联合发布的《关于开展农村“厕所革命”整村推进财政奖补工作的通知》，中央财政将安排资金，以行政村为单元进行奖补，支持和引导各地推动有条件的农村普及卫生厕所，实现厕所粪污基本得到处理和资源化利用。此次两部门通知，明



农村法制宣传展板

确了农村“厕所革命”整村推进财政奖补工作的原则、程序和有关要求，为相关工作的进一步落实铺平道路。

两部门发文促绿色循环优质高效特色农业发展

农业农村部、财政部最近联合下发通知明确，2019年选择优势特色产业主导产业发展基础好、提质增效潜力大、地方政府高度重视的山西、吉林、江苏、江西、河南、湖北、湖南、海南、四川、宁夏10个省（自治区），实施绿色循环优质高效特色农业促进项目。中央财政通过以奖代补方式对实施绿色循环优质高效特色农业促进项目予以补助。农业农村部、财政部统筹相关因素测算下达补助资金。相关省（自治区）根据建设条件择优确定不超过3个项目（优先支持符合条件的贫困县申请项目），每个项目中央财政补助资金不低于1800万元。

江西赣州：产业加旅游 脱贫新路径

江西赣州是罗霄山脉集中连片特困地区，近年来，当地以产业发展作为精准扶贫突破口，依托产业建设美丽乡村，走出一条产业加旅游的脱贫之路。根据每个贫困村的不同特点，赣州在引导村民重点发展脐橙、油茶、蔬菜三大主导产业的同时，也引导有条件的贫困户加入乡村旅游的行列。通过选准产业、打造龙头、培育服务体系等措施，赣州市的农村贫困人口由2015年底的65.2万人减少到2018年底的18.9万人，贫困发生率下降到2.45%。

优抚对象将享金融专属优惠服务

最近，退役军人事务部与工商银行、农业银行等10家银行签署协议，为退役军人、军人军属和其他优抚对象提供专属金融服务，包括营业网点设立专门窗口、专属银行卡免收跨行转账费等费用，以及理财、贷款等其他优惠服务。

数字

80% 县市区 农业农村部最新发布，今年，我国农村集体产权制度改革试点新增10个左右省份，30个左右地市和200个左右的县市区，试点范围将增至全国80%的县市区。改革将进一步推进赋予农民对集体资产的股份占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权利。

8000 亿元 2019中国美丽乡村休闲旅游（春季）推介活动最近在安徽省黟县举办。农业农村部乡村产业发展司副司长刁新育表示，2018年，全国休闲农业和乡村旅游接待人次达30亿人次，营业收入达8000亿元。

2.7 万名 最近，中央组织部、人社部等九部门联合印发通知，明确2019年全国招募2.7万名“三支一扶”人员到基层，从事支教、支农、支医和扶贫等工作，自2018年9月1日起，中央财政对东、中、西部地区分别按每人每年1.2万元、2.4万元和3万元给予补助。

综合自新华社、中国政府网、央视网、《中国财经报》等

互动话题： 您在遇到农业上的技术问题时是怎么处理的？

瓜儿长得好 农技少不了

3月26日中午，当笔者来到安徽省肥东县石塘镇下胡农资店黄俊新的农资店时，他在地里还没回来。“最近是移栽瓜苗的时候，大户经常喊他到地里看看，有他指导能提高成活率。”黄俊新的爱人说。

不多久，一辆轻型卡车停到店门口，下来两个人。除了干练精明的黄俊新，还有一位60多岁的老者。“这位是郑永能郑老师，是我请来给农户上技术课的。”黄俊新指着老者介绍。

“我一辈子都在搞农技推广，退休了就到处讲课，发现很多大户搞农业很盲目，不懂技术凭热情就投入几百万元。一般农户别看种了很多年地，但是科学用肥用药的知识很欠缺。”郑永能说，他指导的瓜田不仅产量提高30%以上，而且口感脆甜，价格卖得也高。

“肥料的使用跟以前大不一样，现在要根据种植品种选择专用肥，既降低用量也培肥地力，产量和品质有保障。”黄俊新说，因为他技术好，对肥料性能了解，农民信赖他，他也成为镇上肥料销售的大户。“从实际看，农民对除草剂的使用最不科学，经常出现剂量过大或者药剂选择不对路，导致庄稼死亡、土壤破坏，农业部门要多给农民加强培训。”杨俊反映。

据了解，当前，安徽正组织动员各级农业科技人员，开展以包村联户服务为主要形式的农技推广服务，将各类新型农业经营主体的领办人、种养大户，遴选为科技示范户，推动农技服务适度向新型农业经营主体聚集，提高关键技术覆盖率和带动辐射效率。

摘自《安徽日报》



互动话题：您在遇到农业上的技术问题时，都是怎么处理的，问题得到解决了吗？欢迎读者来信讨论。

《农民文摘》2019年第二季度 读者评刊

前不久，许多热心的读者参加了我们2018年第5、6、7期刊物的评刊工作，给了我们办刊工作以鼓励和支持。现诚邀广大读者参加今年第二季度的评刊，希望继续得到您的关心和支持。

请按下表填写您的有关信息、对刊物进行评价、提出您的宝贵意见。编辑部将从评刊来信中选出20名左右“《农民文摘》热心读者”在刊物公布，并赠送1套《〈农民文摘〉2019年1-12期合订本》和1份《农民文摘》2020年1-12期刊物；好的意见建议将在“编读往来”栏目刊登。

您的姓名：_____ 电话：_____
文化程度：_____ 年龄：_____
2019年第4、5、6期中，您最喜欢的5个栏目名：
最不喜欢的3个栏目名：
2019年第4、5、6期中，您最喜欢的10篇文章名：
您对刊物有什么意见建议：

请收到二季度全部三期刊物后及时地寄出评刊意见，我们收信截止日期为7月31日。寄信地址：100036 北京翠微中里16号楼1门4层424号 农民文摘编辑部

请在信封下方写清您的邮寄地址和邮编。

本栏编辑：隆亚西

第六届 中华农业英才奖

沈其荣，男，1957年8月，南京农业大学资源与环境科学学院教授。现任南京农业大学学术委员会主任，中国有机（类）肥料产业技术创新联盟理事长，中国植物营养学会生物与肥料专业委员会主任，江苏省自然科学基金委农业学科组组长。

有机肥料产业的“开路先锋”

——记南京农业大学资源与环境科学学院教授沈其荣

二十多年前，我国有机（类）肥料产业落后，产品供应严重不足。沈其荣致力于解决有机（类）肥料制造和施用的科技难题，揭示了其制造过程中物质转化的生物学特征，建立了施用有机（类）肥料提高土壤肥力和调控土壤微生物区系的理论与技术体系，研发出肥料制造系列工艺和产品，获国内外发明专利72件和实用新型专利5件，工艺和产品被国内外600多家企业采用，为我国有机（类）肥料

产业的快速发展和土壤肥力提升做出了重大贡献。

研发有机肥制造新工艺

沈其荣及其团队揭示了诱导堆肥在升温阶段就合成腐殖质的微生物作用机制，并在高温至降温的一周内完成了腐殖质合成的90%；阐明了堆肥温度和微生物群落演替与堆肥物质转化的偶联关系，建立了畜禽粪便和秸秆堆肥腐殖质含量与堆肥腐熟度的比





沈其荣指导本科生做生物肥料盆栽实验

色定量关系，为大规模生产标准化的腐熟堆肥提供了理论依据。

在国内他首次建立了 13C 和 15N 双标记法和有机无机 15N 交叉标记法，揭示了有机无机肥配施提高氮素利用率和增产的关键科学问题，即通过前期刺激微生物固持化肥氮、后期释放所固持的氮，促进土壤氮素供应与作物氮素需求同步；揭示了施用有机肥抑制土壤酸化和提高肥力的核心科学问题，即长期施用有机肥显著增加非结晶短程有序矿物，这些矿物能与有机物质结合成为有机无机复合体的前提，既降低南方红壤中活性铝含量从而有效抑制土壤酸化，又显著增加土壤有机质和有机无机复合体含

量，为有机培肥土壤提供了理论依据。

在上述理论研究基础上，研发出有机肥和有机无机复混肥制造新工艺：建立了畜禽粪便条垛式堆肥工艺，解除了规模化养殖业发展中的粪污之忧。沈其荣及其团队研发出投入少、适合于处理畜禽粪便的条垛式好氧堆肥发酵工艺，并研发出配套的堆肥微生物起爆剂和翻抛设备。与市场同类产品相比，该起爆剂促进堆肥快速升温 and 合成腐殖质，效率提高 40%，

起爆剂上市后使堆肥菌剂价格从过去的每吨几万元下降到如今的每吨几千元。堆肥翻抛机工作效率与进口设备相当，而价格仅为其 1/4。与其他堆肥工艺相比，条垛式堆肥具有水分散失快、材料粉碎率高、曝氧充分、堆肥场地无须硬化等优点，使堆肥时间从过去的 40 天缩短至 15-20 天，为规模化养殖中的粪污处理提供了技术途径；创立了纯作物秸秆静态好氧堆肥工艺，实现了秸秆资源化利用。沈其荣及其团队选育到高效分解秸秆的耐高温真菌（55℃）和耐高温细菌（80℃），降解木质纤维素酶活力显著高于市场上的堆肥菌剂，发明了以该真菌和细菌为主体，配以氨基酸、

米糠、硫酸铵及其他堆肥细菌的纯秸秆快腐剂，创立了无须粉碎的原状秸秆静态供氧发酵工艺，使秸秆腐熟时间从5-6个月缩短至1个月，为分散性秸秆集中肥料化利用提供了简便易行的工艺；发明了有机类肥料造粒新工艺，提升了产品品质。沈其荣及其团队发明了有机肥与无机肥先混后粉、挤压造粒链接抛光和低温烘干新工艺，解决了有机类肥料造粒工艺（沿用过去的无机复混肥）存在的粉尘多、高温烘干杀死有益菌等缺点，显著改善了有机类肥料生产环境，提升了产品质量。

推广应用有机肥和有机无机复混肥2亿多亩，使化肥氮利用率从30%（纯化肥处理）提高到37%-40%（有机类肥料）。成果获国家科技进步二等奖和教育部科技进步一等奖。

发明多项生物肥制造工艺

沈其荣及其团队首次建立了生物肥制造新工艺：发明并建立了芽孢杆菌生物肥二次固体发酵工艺，显著提高促生菌含量。传统的芽孢杆菌生物肥均是将液体扩繁的芽孢杆菌菌种（芽孢）直接加进腐熟的有机肥中，包装出厂，没有经过一个二次固体发酵过程，其功能菌含量较难达到国家标准（ 2×10^7 个芽孢/克）。沈其荣及其团队首次建立了芽孢杆菌生物肥二次固体发酵工艺，发现在一次腐熟的堆肥中添加10%-30%（V/W）的酸解氨基酸溶液，既能将堆肥的高

pH值调节至6.5-7.0（避免了氨挥发导致的功能菌活性下降），又显著促进所接入的芽孢杆菌进行二次固体发酵（繁殖），使生物肥产品中芽孢杆菌含量超过108个芽孢/克，显著高于国家标准。研制出促生和生防芽孢杆菌类生物肥产品18个，促生增产10%以上，生防率大于70%，在数十种经济作物上增效显著，推广芽孢杆菌生物肥8000多万亩。成果获国家技术发明二等奖和江苏省科技进步一等奖，核心专利获中国专利奖金奖（2010）。

发明并建立了木霉固体菌种及木霉生物肥制造工艺，突破了木霉生物肥制造瓶颈。哈茨木霉真菌生物量大、根表定殖能力强、次生代谢产物种类多和含量高，其促进植物生长和防控土传病害效果远比芽孢杆菌显著，但哈茨木霉真菌在液体菌种扩繁后期不能有效生产孢子或产孢浓度很低，还需要进行固体发酵（扩繁）生产菌种，而传统固体菌种发酵工艺中固体发酵物料需要严格灭菌和在严格灭菌空间中进行固体发酵，一般有机肥企业难以规模化生产，成为哈茨木霉生物有机肥产业中的技术瓶颈。

沈其荣及其团队首先筛选到具有显著促生和拮抗土传病原菌的哈茨木霉菌株，并发现了该木霉菌株在pH2.5-3条件下能够生长良好的特征，利用这个发现，发明了物料无须严格灭菌和无须在严格灭菌空间中进行大规模生产木霉孢子的技术工艺，即：



沈其荣给国际同行介绍秸秆堆肥技术工艺

先用一定浓度的硫酸溶液酸解病死畜禽或屠宰场下脚料，再将粉碎的秸秆与该酸解氨基酸混合静置8小时，严格控制混合物物料的pH值（此pH下别的杂菌不能生长），再接种木霉液体菌种，就可进行大规模浅盘发酵生产木霉固体菌种及木霉生物有机肥，制造出的木霉生物有机肥在西瓜、黄瓜、番茄、茄子、小葱、苹果、猕猴桃、梨树、茶树等十几种作物上增产效果显著，并明显改善农产品品质和风味。该成果一是突破了木霉生物有机肥制造的技术瓶颈；二是解决了面广量大

的作物秸秆资源化利用问题；三是为生产高品质和高风味的农产品提供了木霉生物有机肥产品。成果获2017年大北农科技奖植物营养奖，核心专利获中国专利奖优秀奖（2018）；发明并建立了病死畜禽酸解工艺，实现病死畜禽无害化和资源化双重目标。氨基酸肥料号称“肥中之王”，但用于生产氨基酸肥料的原料十分有限，而另一方面，随着我国规模化养殖的快速发展，大量的病死畜禽随地弃置，不仅严重污染环境，也浪费了可贵的蛋白质资源。沈其荣及其团队在

国内外首次建立了病死畜禽全封闭破碎和酸解获取氨基酸工艺，酸解产物全部用于芽孢杆菌生物肥二次固体发酵和木霉固体菌种制造的添加剂。该酸解工艺克服了过去病死畜禽土壤污染地下水、焚烧污染大气且均浪费生物资源的缺陷，使企业在处理中获得经济效益。该技术体系已被农业农村部列入病死畜禽无害化处理推荐技术（2017），核心专利获中国专利奖优秀奖（2017）。

（农业农村部人事司供稿）

本栏编辑：周晨浙

103 个大美村庄榜上有名

“金龙鱼”杯第二届中国美丽乡村百佳范例在京揭晓

3月30日，由中国农村杂志社联合中央主要新闻单位举办的“金龙鱼”杯第二届中国美丽乡村百佳范例在北京揭晓，北京密云石城村等103个村庄榜上有名。

农业农村部办公厅主任广德福在揭晓仪式上表示，建设美丽中国，关键在乡村。要认真学习浙江“千村示范、万村整治”工程经验，扎实推进农村人居环境整治工作。各地在建设

美丽乡村过程中，要坚持问题导向、坚持规划引领、坚持依靠群众、坚持绿色发展、坚持久久为功，带动更多乡村一起建设美丽家园，从一处美延伸成为处处美，从一时美变成长久美，为推进乡村振兴打下坚实基础。

第二届中国美丽乡村百佳范例宣传推介活动启动以来，得到了全国美丽乡村建设的组织者、建设者、参与者和业内专家、权威媒体的大力支持。活动按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，总结了乡村振兴战略实施一年来全国美丽乡村建设方面的可喜成果。此次揭晓推介的103个村庄，呈现了美丽乡村建设在新时期的新特点、新气象，展示了美丽乡村建设发展的新理念、新变化。来自浙江、山东、湖南、北京等省市的县、镇、村代表，先后在揭晓仪式上发言，分别从不同角度总结交流了美丽乡村建设的模式和经验。

浙江省农业农村厅、四川省农业农村厅、江苏省农业农村厅、甘肃省农业农村厅、北京市农业农村局、云南省大理州农业农村局、中国养蜂学会等单位，获得了优秀组织奖，北京市顺义区三农研究会获得特别贡献奖。

揭晓仪式后，农业农村部发展规划司司长魏百刚为前来参会的村庄代表就如何做好村庄规划做了专题辅导。



获选村代表领取奖牌

第二届中国美丽乡村百佳范例 获选名单

获选村

北京市密云区石城镇石城村
北京市怀柔区喇叭沟门乡对角沟门村
北京市顺义区赵全营镇北郎中村
北京市昌平区流村镇西峰山村
北京市平谷区峪口镇胡家营村
北京市延庆区沈家营镇临河村
天津市蓟州区上仓镇程家庄村
河北省怀来县桑园镇后郝窑村
河北省迁安市五重安乡万宝沟村
河北省肥乡区天台山镇天台山村
山西省平顺县白杨坡村
山西省平顺县岳家寨村
山西省襄垣县下良镇强计村
内蒙古科尔沁右翼中旗吐列毛杜农场
内蒙古临河区干召庙镇民主村
辽宁省兴城市四家屯街道四家村
辽宁省海城市马风镇祝家村
辽宁省建平县万寿街道小平房村
吉林省舒兰市上营镇马鞍山村
黑龙江省肇东市昌五镇昌盛村
黑龙江省爱辉区瑷珲镇外四道沟村
江苏省吴中区越溪街道旺山村
江苏省江宁区黄龙岷茶文化旅游村
江苏省贾汪区潘安湖街道马庄村
江苏省江宁区谷里街道张溪社区徐家院村

江苏省溧水区白马镇石头寨社区李巷村
江苏省浦口区永宁街道大埭社区
江苏省射阳县合德镇友爱村
浙江省淳安县枫树林镇下姜村
浙江省安吉县孝丰镇横溪坞村
浙江省安吉县天子湖镇高禹村
浙江省东阳市南马镇花园村
浙江省江山市大陈乡大陈村
浙江省浦江县虞宅乡新光村
浙江省衢江区莲花镇洞峰村
浙江省桐乡市梧桐街道桃园村
浙江省龙泉市住龙镇西井村
浙江省南湖区凤桥镇联丰村
浙江德清县雷甸镇解放村
浙江省余杭区良渚街道新港村
浙江省海宁市斜桥镇华丰村
安徽省南陵县弋江镇竟河村
安徽省巢湖市柘皋镇汪桥村
安徽省肥西县山南镇小井庄村
安徽省长丰县吴山镇涂郢社区
福建省荔城区西天镇后黄村
福建省三明市高唐镇常口村
江西省永修县江西云山集团东庄农场
江西省宜丰县黄岗山垦殖场炎岭村
江西省奉新县东垦场上富分场厚田大队
山东省诸城市昌城镇得利斯村
山东省章丘区绣惠街道办事处施家崖村
山东省招远市金岭镇大户陈家村

山东省栖霞市亭口镇农家村
山东省东平县银山镇南堂子村
河南孟津县常袋镇马岭村
河南省祥符西姜寨乡西姜寨村
河南省汝州市温泉镇朱寨村
河南省新安县铁门镇上古洞村
河南省新县陡山河乡白沙关村
湖北省黄陂区姚家集街杜堂村
湖北省神农架林区宋洛乡盘龙村
湖南省永顺县灵溪镇司城村
湖南省永顺县高坪乡场坪村
广东省德庆县官圩镇金林村
广西壮族自治区秀峰区甲山街道鲁家村
海南陵水黎族自治县本号镇小妹村 / 什坡村
重庆市江津区油溪镇大坡村
重庆市酉阳县天馆乡魏市村
重庆市綦江区石壕镇万隆村
四川省郫都区唐昌镇战旗村
四川省恩阳区观音井镇万寿村
四川省泸定县冷碛镇团结村
四川省筠连县腾达镇春风村
四川省乡城县青德镇仲德村
四川省都江堰市胥家镇金胜社区
四川省都江堰市龙池镇高原社区
贵州省正安县安场镇自强村
云南省罗平县鲁布革乡芭蕉菁村
云南省大理市喜洲镇周城村
云南省剑川县沙溪镇寺登村
云南省祥云县刘厂镇王家庄社区
云南省云龙县诺邓村
西藏自治区米林县南伊珞巴民族乡才召村
陕西省黄龙县岷峪乡马蹄掌村

陕西省耀州区石柱镇马咀村
陕西省合阳县黑池镇南社社区
甘肃省康县长坝镇花桥村
甘肃省白银区水川镇顾家善村
甘肃省临泽县倪家营镇南台村
甘肃省泾川县城关镇凤凰村
甘肃省天祝藏族自治县天堂镇天堂村
甘肃省卓尼县纳浪乡朝勿村
青海省都兰县宗加镇哈西娃村
新疆博乐市贝林哈日莫墩乡决肯村
大连市瓦房店市红沿河镇大咀村
大连市甘井子区红旗镇岔鞍村
大连市金普新区大魏家街道后石村
宁波市奉化区萧王庙街道滕头村
宁波市象山县长塘镇叶口山村
宁波市镇海区庄市街道光明村
青岛市平度市旧店镇九里畝村

特别推荐村

北京市顺义区南彩镇河北村

其他奖项

优秀组织奖

浙江省农业农村厅
四川省农业农村厅
江苏省农业农村厅
甘肃省农业农村厅
北京市农业农村局
云南省大理州农业农村局
中国养蜂学会

特别贡献奖

北京市顺义区三农研究会