

为中国种子营造良好“生长”环境

□ 本刊评论员

种子虽小，却是“国之大者”。2022年4月10日，习近平总书记在海南的第一站——崖州湾种子实验室考察时指出，中国人的饭碗要牢牢端在自己手中，就必须把种子牢牢攥在自己手里。这句话生动深刻地阐明了种子对于保障粮食安全和重要农产品供给的战略性基础性作用。在当前新冠肺炎疫情加剧世界动荡变革的特殊时期，一粒种子或许就是影响长远、左右大局的关键棋子。

对良种，习近平总书记念兹在兹，多次在全国会议上、考察调研中作出大力发展种业的重要指示。“这设备那设备，这条件那条件，没有良种难以实现农业现代化！”加快种业发展始终是事关三农工作和经济社会发展全局的一项重要任务。近年来，我国扎实推进种业科技自立自强，发布种业振兴行动方案，定下了“一年开好头、三年打基础、五年见成效、十年实现重大突破”的目标。

实现“一粒种子改变一个世界”，需要最适宜的“生长”环境，“土壤”“空气”“水源”缺一不可——

雄厚的资源家底是良种诞生的“土壤”。我国广阔的海陆孕育了性质各异的生物，蕴藏着一座又一座基因宝藏。系统科学地进行种质资源的收集保护和开发利用，不仅事关当代，而且利在千秋。2021年，我国启动第三次全国农业种质资源普查，力争用三年时间摸清资源家底。从白山黑水到青藏高原，从近海水域到云贵深林，目前已基本完成对畜禽和作物的普查；正紧锣密鼓开展的，是运用生物技术分析研究品种特性，以期准确高效将资源家底变为育种材料，培育成具有国际竞争力的优质种子。从传统种业到现代种业，解决“巧妇难为无米之炊”的基础问题一以贯之，将从丰富的物种基因中不断寻找答案。

完善的机制保障是良种生长的“空气”。习近平总书记多次强调要把种源安全提升到关系国家安全的战略

高度，并指出要“推进种业领域国家重大创新平台建设”，“集中力量破难题、补短板、强优势、控风险”。近年来，我国供种体制、生产经营体制、管理体制和科研创新体制改革深入推进，为紧紧围绕在保障粮食安全和重要农产品供给的目标开展集中攻关提供制度保障。此外，运用市场力量探索搭建畅通的成果分享平台和合理的利益分配机制，以企业为创新主体，政府、科研机构多方通力合作的创新链条正加速形成，优良品种、先进技术在适宜区域的推广力度逐步加大。目前，新修改的《中华人民共和国种子法》已正式施行，并有“种业监管执法年”“种子市场大检查”等一系列执法活动重拳出击，对套牌侵权、“假种子”等违法行为形成高压态势，让种业得以在公平良性的氛围中健康成长。

久久为功的科研精神是良种必需的“水源”。回首往昔，种业发展的巨大成就凝聚了广大种业工作者的辛勤汗水。经年累月的反复实验研究，有时数十年才能产出一个优良品种。众多育种科研人员、企业主体像溪流一般源源不断、前赴后继，最终汇聚成种业进步的汪洋大海。习近平总书记指出，要继承和发扬老一辈农业科研工作者胸怀祖国、服务人民的优秀品质，拿出十年磨一剑的劲头，勇攀农业科技高峰。当前，要动员全社会的力量，全力以赴振兴种业，一个品种一个品种地攻关，实现“中国粮主要用中国种”的宏伟蓝图。

“以生物技术和信息技术为特征的新一轮农业科技革命正在孕育大的突破，各国都在抢占制高点。作为一个农业大国，我们绝不能落后。”习近平总书记的话语掷地有声、催人奋进。一粒种子，承载着端牢中国饭碗的希望。面对日趋复杂的国内外形势，要拿出攻破“卡脖子”技术的干劲，持续为种业发展营造良好的“土壤”“空气”和“水源”环境，早日实现重要农产品的种源自主可控，让农民用上更多好种子，收获更多丰收粮。☀

农村工作通讯

毛泽东题于 1956 年 5 月

本社特约顾问 陈锡文 唐仁健 韩俊 潘盛洲
尹成杰 刘振伟 郑新立 黄守宏
杜鹰 段应碧 柯炳生 刘奇

本刊顾问 付兆庚 王宝雨 刘志杰 牧远
陈健 汪学军 王兆宪 张国坤
杨时云 王通林 卢仕仁 陈明旺
宋虎振 吴祖云 袁延文 顾幸伟
黄智宇 路伟 孙矿玲 李旺泽
王玉虎 李希信 谢晖 杜杰
董晓航 杨秀彬 胡汉平 滑志敏
何琼妹 张集智 朱岗

社长 雷刘功
总编辑 李永生
副社长、副总编辑 夏树
副总编辑 苑体强

主编 王雪梅
副主编 李锦华 许雪亚
编辑记者 牛震 沈立宏 王琦琪 郭媛
杨宗辉 杨钰 许雅 宋晓娜
杨淼 张昆
美术编辑 戴秀君

通联发行部 何晓霞(主任)
王长亮 卢新松 包尚友 刘秀峰
汪洋 杜红娟 陆家木 郑景顺
湛权 魏龙飞
通联发行部电话 010-68251272 68132935
E-mail tonglianchu@163.com
本刊法务顾问 北京铸京律师事务所
010-88588860

指导 中央农村工作领导小组办公室
主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农村杂志社
编辑出版 《农村工作通讯》编辑部
地址 北京市翠微中里 16 号楼
邮政编码 100036
编辑部电话 010-68259383 68253911
传真 010-68254369
E-mail ncgztz@vip.sina.com
本刊网址 www.crnews.net

发行范围 国内外公开发行
国内统一连续出版物号 CN11-1617/F
国际标准连续出版物号 ISSN0546-9503
国外总发行 中国国际图书贸易公司(中国国际书店)
邮发代号 2-601 定价:9.00 元
广告经营许可证号 京海工商广字第 0209 号
印刷 廊坊市百花印刷有限公司
出版日期 2022 年 5 月 1 日

本刊声明:本刊选用了部分国内外资料图片,敬请作者
与本刊联系,并领取稿酬。本刊为“中国期刊全文数据库”
“万方数据——数字化期刊群”、中国学术期刊(光盘版)
全文收录期刊。作者稿件自发表之日起本刊就取得了
出版权和独家使用与代理权,该著作权使用费与本刊稿酬
一并支付,凡向本刊投稿者视同认可并授权本刊上述做法。
中邮阅读网 www.183read.com

Contents | 目录



阅读往期精彩内容
请关注本刊微信公众号

卷首

- 1 为中国种子营造良好“生长”环境\本刊评论员

特稿

- 4 突出历史观、系统观、实践观 强化理论指引
确保新时代三农工作始终沿着正确方向前进
——学习贯彻习近平总书记关于三农工作重要论述的认识体会
\邓小平

聚焦

- 7 如何攥紧中国种子
- 8 种业振兴在路上——我国种业高质量发展观察\牛震等
- 12 攥紧中国种子 种企如何融入系统创新\韩仁长
- 14 向“芯”而行——福建水产种业发展纪实\夏惠娟

金融服务乡村振兴

- 16 以新金融之力赋能乡村振兴
——专访中国建设银行副行长李运、李永生等
- 20 “裕农通”:裕农民 通农村
- 21 畅通蔬菜“水利工程”构建服务乡村振兴新格局

三农论坛

- 22 如何守住两条底线\朱启臻
- 25 提高金融支持乡村振兴的精准性\黄迈等
- 27 新型城镇化与乡村振兴内在关系及协同推进思路\宋芳晓

视点

- 30 一季度农业农村经济势头平稳 春管春播进展总体较好\牛震
- 33 未来十年我国农产品消费升级明显加快
——2022 中国农业展望大会侧记\杨宗辉



35 让绿色成为最亮底色

——2021年农业绿色发展典型案例推介活动综述\刘月姣

稳产保供 再夺丰收

- 37 江苏 落面积提单产 高效推动大豆玉米带状复合种植
- 38 重庆 信息化助力 责任制落实 推进撂荒地复耕复种
- 39 新疆喀什 采取有效举措扎实推进春季农业生产
- 40 甘肃庆阳 强化“五个抓手” 推进大豆玉米带状复合种植

调查

41 草原民宿产业的突围之路

——来自内蒙古乌兰察布市的调研报告\李晓光

评论

- 44 吉林赶上了春耕\徐锋
- 45 让“两化”融合为乡村振兴赋能\张昆

观点摘萃

- 46 从五个方面构建多治融合的乡村治理秩序\王亚华
- 46 实现巩固脱贫成果同乡村振兴双向嵌入\左停
- 46 四方面推进农村三产融合\赵霞等
- 47 端牢中国饭碗要处理好五大关系\崔宁波
- 47 推进农业保险模式试点
促动产业链保险产品创新\孙建国
- 47 建立多元共治的长效机制 推进乡村治理\穆松林

工作手记

- 48 聚焦关键问题 持续提升农业现代化水平\王一点
- 50 来一场“三物农业”观念大变革\胡桂芳等

特别报道

- 52 福建 统筹“三茶”发展 打造“多彩闽茶”
- 54 武夷山市 以“三茶统筹”实现保护与发展双赢
- 55 福鼎市 白茶飘香振兴路
- 56 安溪县 创建国家示范区 推动茶产业高质量发展

一线来风

- 58 下沉一线送政策 为扩种大豆油料当指南
——《农民文摘·2022年春耕生产专刊》出版正当其时\许雅
- 61 湖南 做强优势特色千亿产业 向农业强省迈进
- 63 北京大兴区“煤改电”让农村居民用上清洁能源\马征

书评

- 64 加强外循环 促进农业产业转型升级
——读《中国农业高质量发展：基于出口对产业的影响与传导路径》有感\穆兴增

本期封面

昔日高山撂荒地 今日茶园春色美

四川省营山县明德乡地处偏远山区。多年前，因自然条件恶劣，农业基础设施薄弱，当地农村劳动力大量外流，不少土地撂荒。近年来，明德乡坚持将党支部建在产业上，将党员聚在产业上，充分发挥返乡农民工党员示范作用，成立合作社带动村民开垦撂荒地，种植茶树，促进了产业发展与村民增收，让昔日的高山撂荒地，变成了今日的美丽茶园。图为明德乡石狮村合作社，村民在晾晒春茶。

(新华社 李向雨 摄)

突出历史观、系统观、实践观 强化理论指引 确保新时代三农工作始终沿着正确方向前进

——学习贯彻习近平总书记关于三农工作重要论述的认识体会

农业农村部党组成员、副部长 邓小刚

习近平总书记始终高度重视三农工作。党的十八大以来，总书记把三农摆在治国理政的重中之重地位，深入思考高位谋划三农重大问题、亲自部署重大工作、亲自推动重大改革，从政治性、全局性、战略性的高度提出了一系列重要判断和重要论述。做好新时代三农工作，最紧要的就是学好用好习近平总书记关于三农工作的重要论述，将其作为重大政治任务抓紧抓实，真正做到用以武装头脑、指导实践、推动工作。

一、充分认识深入学习、深刻理解习近平总书记关于三农工作重要论述的重大理论与实践意义，不断增强思想自觉、政治自觉、行动自觉

党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业全局高度出发，对新时代三农工作作出一系列重要讲话和指示，指引农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革，为我们做好当前和今后一个时期三农工作明确了前进方向，提供了根本遵循。我们要深刻领悟习近平总书记关于三农工作重要论述的重大理论与实践意义，不断增强学习贯彻的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

深刻领悟习近平总书记关于三农工作的重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。习近平总书记关于三农工作的重要论述，是中国特色社会主义道路在农业农村中探索创造的深刻凝练，是中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局和“四个全面”

战略布局在三农工作中直接体现的系统概括，是习近平新时代中国特色社会主义思想在三农领域的细化实化具体化，开启了二十一世纪马克思主义中国化关于三农发展理论的新篇章，达到了新高度。我们要在全面学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基础上，把习近平总书记关于三农工作的重要论述作为重点，努力学深悟透、用好用活，吃透基本精神、把握核心要义、明确主攻方向，不断提升理论水平和工作本领。

深刻领悟习近平总书记关于三农工作重要论述是我们党三农工作理论创新的最新成果。习近平总书记关于三农工作的重要论述，提出了精准扶贫、农村承包地“三权分置”、实施乡村振兴战略、城乡发展“两个规律”、共同富裕等一系列原创性、开拓性重要判断重要论断，是党的十八大以来总书记在指导推动三农改革发展伟大实践中形成的重大理论创新，是我们党三农理论创新发展的最新成果，蕴含着巨大的理论价值和实践价值。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述，从百年来我们党解决三农问题的发展历程中，总结经验、汲取智慧、获得指引，更好统筹指导全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化。

深刻领悟习近平总书记关于三农工作重要论述是做好新时代三农工作的行动指南。习近平总书记关于三农工作的重要论述，立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验，从新的实际出发，对解决当前和今后三农

问题作出了全面透彻阐述，是做好新时代三农工作的科学指南、根本遵循。我们一定要持续深入学习领会，才能精准把握全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的顶层设计和方向路径，才能系统掌握为什么要振兴乡村、怎样全面推进乡村振兴等一系列重大理论和实践问题，才能夯实新阶段做好三农工作的理论基础。

二、全面完整准确把握习近平总书记关于三农工作重要论述的精神实质和内涵要义，不断提高用以武装头脑、指导实践、推动工作的本领和水平

习近平总书记关于三农工作重要论述全面系统、博大精深蕴含着丰富的内涵精髓、科学的思维方法、坚实的实践基础和崇高的人民情怀。我们要立足全局、结合职责、带着感情、发乎内心，深入学习领会，努力学出更加鲜明的政治品格，学出更加开阔的工作思路，学出更加高强的能力本领和历史担当，切实做到知行合一、久久为功。

全面把握习近平总书记关于三农工作重要论述的理论体系。习近平总书记关于三农工作的重要论述，对三农工作的历史方位和战略定位、巩固拓展脱贫攻坚成果、保障粮食安全、发展乡村产业、加强农村生态文明建设、推进乡村建设和治理、促进城乡融合发展、强化基层党组织建设等都作出重要论断、提出明确要求，涵盖三农工作的方方面面，既全面系统、各有侧重，又一以贯之、浑然一体，是一个系统全面、内涵丰富、逻辑严密、科学完整的理论体系，具有极强的思想性、理论性、创新性、指导性，是对三农规律性认识的新跃升。我们要潜心学习、一体领悟，全面地而不是片面地、系统完整地而不是碎片化地加以贯彻落实。

深入领会习近平总书记关于三农工作重要论述的科学方法。习近平总书记关于三农工作的重要论述，不仅有深刻的思想内涵、鲜明的价值理念，而且蕴含着科学的思维方法和工作方法，既提出了目标任务和工作要求，又指出了明确的方向路径，解决了“船”和“桥”的问题。我们要深入学习蕴含其中的战略思维、辩证思维、历史思维、创新思维、底线思维，紧密结合工作实际用心思考体会、反复实践，能动地掌握运用，不断提高认识和解决实际问题的能力，增强做好三农工作的预见性、科学性、主动性和实效性。

深刻理解习近平总书记关于三农工作重要论述的实践基础。习近平总书记关于三农工作的重要论述，来自于总书记亲身实践、来自于农村生动实际，是在新时代伟大斗

争中锻造形成的。从陕北插队到河北正定，从主政地方到掌舵泱泱大国，习近平总书记一直高度重视、关心关注、持续推进三农改革发展，进行了大量理论思考和实践探索，对国情农情了如指掌，对三农工作如数家珍，在阐释三农重大问题时深入浅出、与时俱进、直指要害。我们要深刻学习领悟，主动深入基层、深入一线，深入田间地头、深入牛栏猪舍、深入高山峡谷、深入湖泊海滩，及时了解掌握农业农村实际，精准指导、精准施策，以实际行动沉下去、接地气，推动三农改革发展不断取得新进展新成效。

深刻感悟习近平总书记关于三农工作重要论述中体现的人民情怀。习近平总书记关于三农工作的重要论述，字里行间都流露出深厚的人民情怀，体现着以人民为中心的发展思想，鲜明地回答了三农发展为了谁、依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题，体现了总书记重农、爱农、兴农、为农的价值导向和理念，是我们党坚持人民立场在三农工作上的具体体现。作为三农工作者，我们离农民最近，跟农民联系最密切，利益联结最直接，更要自觉站稳人民立场，感悟总书记“我将无我，不负人民”的人民情怀，矢志不渝为农民群众谋幸福，不断增强农民群众的获得感、幸福感、安全感。

三、着力在“自觉”和“见效”上下功夫，切实把学习成果转化为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的强大动力和生动实践

习近平总书记多次强调，三农工作领域的领导干部要抓紧提高三农工作本领。作为贯彻落实中央决策部署的“最先一公里”，农业农村部各级党组织和广大党员干部要走在前、作表率，把学习贯彻工作摆上突出位置，拿出务实管用措施，持续推动学习贯彻走深走实、取得实效。

要进一步加强教育培训，切实增强学习贯彻的思想自觉和行动自觉。把习近平总书记关于三农工作的重要论述作为党员干部教育培训的重点课程，分层次、分类别组织开展形式多样的学习培训。充分发挥理论学习中心组领学促学作用，用好“三会一课”、主题党日、青年理论学习小组等载体，引导党员干部认真研读《习近平关于“三农”工作论述摘编》《摆脱贫困》《之江新语》等重点书目，及时跟进学习总书记最新重要讲话精神，深刻理解和把握“为什么学”“学什么”“怎么学”“学到了什么”，切实做到融会贯通，不断增强学习贯彻的自觉性、主动性。

要进一步加强宣传交流，持续营造浓厚学习氛围。适应“互联网+”和新冠肺炎疫情常态化防控要求，统筹用好线上线下两种方式、两个平台，创新学习形式，

针对不同年龄不同阶段的党员干部，广泛开展各种生动活泼、有声有色的学习交流互动。把牢正确政治方向和舆论导向，充分发挥宣传阵地作用，交流展示好经验好做法，发挥典型引领作用。结合三农实际和农情农时，谋划推出一批有分量的深度报道、评论观点和理论文章，深入做好宣传阐释工作。

要进一步加强督促指导，推动形成抓学习贯彻的整体合力。部系统各级党组织切实承担起政治责任，主要负责同志履行第一责任人职责，班子成员认真落实“一岗双责”，亲自抓、带头学。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，加强教育管理监督，开展各具特色的学习活动。机关党委加强督促、分类指导，层层压实责任，有效传导压力，确保学习贯彻组织到位、责任到位、工作到位。

要进一步加强转化运用，确保学习成果落地见效。把学习贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述与做好新时代和当前三农工作紧密结合起来，更加自觉地从讲政治的高度看三农抓三农，胸怀“国之大者”，不折不扣抓好习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署的贯彻落实。系统谋划、扎实推进农业农村重点工作，着力在破解三农发展难题、持续推动农业农村高质量发展上取得突破，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，用农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁的工作成果作为检验学习成效的标准和尺子。

部系统广大党员干部要把习近平总书记关于三农工作的重要论述作为必修课、常修课，在常学常新中加强理论修养，在学思践悟中牢记初心使命，在细照笃行中不断修炼提升，在知行合一中主动担当作为，始终保持对党的忠诚心、对人民的感恩心、对事业的进取心，坚决做到信念坚定、政治过硬、本领高强、作风务实。当前尤其要注重以下几点：

要真学真信真懂真用。坚持读原著、学原文、悟原理，深入学习领会习近平总书记关于三农工作的重要论述的核心要义、精神实质、实践要求，真正做到入脑入心，不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。坚持学以致用，把职责摆进去，把自己摆进去，自觉运用贯穿其中的马克思主义立场、方法、观点看问题、想办法、找对策、强力量，做起而行之的行动者，不做坐而论道的清谈客，坚决反对唱高调、说空话、走过场、不落实。要涵养政治定力，练就政治慧眼，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

要自觉对标对表。在深入学习领会习近平总书记关于三农工作的重要论述中，进一步深刻认识和领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强拥护核心、跟随核心、捍卫核心的自觉性、坚定性。在政治品格上，自觉对照核心、对标核心，坚持向核心看齐，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。在实际工作中，坚持对标总书记“我将无我，不负人民”的崇高情怀，全心全意、无怨无悔投入到全面推进乡村振兴的伟大实践中。

要深入调查研究解决实际问题。坚持解放思想、实事求是相统一，把一切从实际出发作为想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。坚持理论联系实际和守正创新，在深入实践中不断深化对习近平总书记关于三农工作的重要论述的理解把握，实现学习实践、再学习再实践的螺旋式上升。坚持问题导向、目标导向，经常扑下身子、沉到一线，摸清摸透农业农村实际情况、深入分析问题背后的原因机理，努力找到破解堵点卡点难题的路径方法。坚决反对蜻蜓点水、浮于表面、走马观花、大而化之，坚决反对搞形式、摆样子、花架子。

要敢于斗争善于斗争。发扬斗争精神，坚定斗争意志，始终保持共产党人敢于斗争的风骨、气节、操守、胆魄。增强斗争本领，提升见微知著的能力，透过现象看本质，科学预见形势发展的未来趋势、蕴藏其中的机遇和挑战、有利因素和不利因素，准确识变、科学应变、主动求变，牢牢掌握斗争主动权。坚持原则底线，在原则问题上寸步不让、寸土不让，面对三农领域出现的一些不和谐声音和错误言论，敢于亮剑、勇于发声、执于较真，面对歪风邪气敢于坚定立场、挺身而出、坚决抵制，做勇于斗争、善于斗争的斗士，不做爱惜羽毛、明哲保身的绅士。

要始终坚持忠诚为民。坚持把对党忠诚和人民至上统一起来，把让党中央放心和让人民群众满意统一起来，听从指挥，团结一致，奋进为民，丹心向党，切实把党的领导落实到三农工作的各方面、全过程。始终不渝坚持以人民为中心的发展思想，完整准确全面贯彻新发展理念，坚定不移维护好广大人民群众的根本利益，用心用力解决好农民群众急难愁盼问题，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，用毕生血汗和生命诠释对党的忠诚、对人民的赤诚。

（本文系作者在农业农村部系统学习贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述经验交流会上的讲话，文章刊发时有删节）

如何攥紧中国种子

小小一粒种子，一头连着百姓生活，一头连着国家战略。

今年4月，习近平总书记在海南三亚市崖州湾种子实验室考察时强调，种子是我国粮食安全的关键。只有用自己的手攥紧中国种子，才能端稳中国饭碗，才能实现粮食安全。要弘扬袁隆平等老一辈科技工作者的精神，十年磨一剑，久久为功，把这件大事抓好。

粮食丰收的背后，良种在农业增产中的贡献率超过45%，中国粮主要用上了中国种。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国种业发展有了很大进步。截至目前，我国主要农作物良种基本实现全覆盖，自主选育品种面积占95%以上，水稻、小麦两大口粮作物品种自给率达100%。

打好种业振兴战，种质资源是基础，自主创新是关键。去年以来，我国启动新中国历史上规模最大的农业种质资源普查，新收集农作物种质资源超2万份，建设并投入试运行国家农作物种质资源库，加快摸清家底，加强资源保护。从推进种业领域国家重大创新平台建设，到启动农业生物育种重大项目，从加快实施农业关键核心技术攻关工程，到强化种业知识产权保护……集中力量破难题、补短板、强优势、控风险，不但解决了个别领域“有没有”的问题，而且解决了大多数领域“好不好”的问题。

本期聚焦种业振兴，看行业主体们如何攥紧中国种子，端稳中国饭碗，讲述中国种业高质量发展的精彩故事。



种业振兴在路上

——我国种业高质量发展观察

本刊记者 牛震 见习记者 张昆

种子安全有保障，中国的粮食安全才有保障。习近平总书记多次作出重要指示批示，强调必须把民族种业搞上去，把种源安全提升到关系国家安全的战略高度，靠中国种子来保障中国粮食安全。按照中央有关部署，农业农村部会同有关部门研究制定了《种业振兴行动方案》，为打好种业振兴战提供了时间表、路线图、任务书。

攥紧中国种子，端稳中国饭碗。一段时间以来，在种质资源保护、种业创新、种企扶优等一系列政策措施的有力推动下，在各方种子行业主体的共同努力下，中国种业的振兴，实现了良好开局。

摸清家底 亮出底色

“野生品种在口感上远远比不上经过数代改良的优质品种，但在抗逆性上表现优异，用来育种可能会有大惊喜。”北京市种子管理处品种登记管理科科长窦欣欣说。

一年前，窦欣欣在北京市昌平

区丈头村调研时，听村民说起当地田头有一种高粱，“跟杂草一样，除都除不尽”。同行的园艺专家一眼认出，这是纯野生的高粱。窦欣欣介绍：“耕地上种的都是杂交种，野生的非常少见。”

种业振兴，首都在行动。2019年，

北京市启动农作物种质资源普查与收集行动。三年来，对海淀、门头沟、房山、顺义、大兴、延庆等11个涉农区开展农作物种质资源的全面普查，每个区都发现了农作物新品种。房山的大米豆，长得像大米，但实际上是一种豆子；顺义前鲁村有一



| 科研人员在小麦育种试验田给小麦杂交授粉

种水稻，据传是康熙年间的贡米；怀柔青谷子，外壳是青色的，里面是小米；延庆的八棱脆海棠，酸甜味的果实，口感脆生……目前，这些新品种，被收录进国家资源库（圃）中，同时在市农林科学院开展鉴评工作，为下一步育种提供参考。

2021年，北京完成了畜禽遗传资源面上普查，普查登记了畜禽资源27个畜种242个品种，蜂资源18个品种。同年，北京培育了一批新品系，其中中华都峪口禽业和中国农大等单位合作培育的“沃德188”肉鸡配套系，填补了国内快大型白羽肉鸡自主品种的空白。

北京农业种质资源全面摸家底的成果，是我国种质资源保护与利用成果的一个缩影。

种业之争本质是科技之争，焦点是资源之争。打好种业振兴战，实现种源自主可控，当务之急是摸清资源家底。新中国成立以来，分别于1956—1957年、1979—1983年开展过两次全国性种质资源征集活

动，第三次全国农作物种质资源普查于2015年开始，至今仍在进行。畜禽也开展过两次调查，最近一次距今已过去十多年，资源状况发生了很大变化。2021年，农业农村部研究制定了《全国农业种质资源普查总体方案》及农作物、畜禽和水产种质资源普查三个实施方案，切实抓紧抓好农业种质资源普查工作。

“这次普查计划用3年时间，全面摸清农作物、畜禽和水产种质资源家底，抢救性保护一批珍稀、濒危资源，做到应收尽收、应保尽保。”中央农办主任，农业农村部党组书记、部长唐仁健在全国农业种质资源普查电视电话会议上指出，这次普查的主要任务是，以县为单位开展面上普查，省里对重点地区、重点资源进行系统调查，完成资源收集鉴定和入库保存，开展资源登记应用，发布全国农业种质资源状况报告。

2021年，山西省农作物有效收集和

3631份，完成18个县（市、区）的系统调查与抢救性收集工作，系统调查收集资源1807份，鉴定2137份资源上交国家库保存。

全国畜禽遗传资源普查工作开展以来，江西省畜禽遗传资源普查办集中力量审核全省各地上报数据，并在全国普查信息系统确认上传数据。目前，江西省全面完成2021年畜禽资源普查目标任务的面上调查工作。

“截至目前，我国已新收集农作物种质资源2.08万份，新发现鉴定畜禽遗传资源18个，新收集水产养殖种质资源3万余份。”2021年11月23日，农业农村部召开新闻发布会，通报种质资源普查进展情况，并发布了农作物、畜禽和水产各十大优异种质资源。

一年来，国家作物种质资源新库建成并投入试运行，长期库战略保存能力达到150万份，位居世界第一；国家海洋渔业生物种质资源库基本建成并正式投入运行，保存能力达到35万份，达到世界一流水平；农业农村部制定了《国家级农作物种质资源库（圃）管理规范》，进一步加强对省级农作物种质资源库（圃）的管理。

农业种质资源是开展优良品种选育的基础，做好种质资源普查和保护是打好种业振兴战的第一仗。如今，随着种质资源保护利用行动的全面启动，各地捷报频传，我国种质底色不断擦亮，种业振兴的基础得以进一步夯实。

种业创新 立法护航

2021年，白羽肉鸡领域打了场漂亮的种业振兴战。

依靠黄羽肉鸡种苗销售起家的



丨 三亚南繁育种基地，专家对玉米进行采粉



我国自主培育的白羽肉鸡品种打破国外垄断

广东佛山新广农牧有限公司，培育的白羽肉鸡品种“广明2号”，通过了农业农村部新品种认定。

近三十年来，我国禽肉增长迅速，鸡肉已成为仅次于猪肉的第二大肉类消费品。2020年，我国鸡肉总产量达到1865.6万吨，白羽鸡肉占比达52.4%。然而，吃鸡却被人“卡脖子”，中国人餐桌上的白羽肉鸡100%靠进口的种鸡繁育。

“新品种成功选育的一个关键因素是大胆创新。”国家肉鸡产业技术体系首席科学家文杰说。“广明2号”的成功，意味着把欧美企业卡在肉鸡行业的垄断“手指头”，一根一根掰开，使白羽鸡养殖的命脉真正意义上掌握在中国人手上，为行业发展谋取国际话语权，一举改写了中国肉鸡产业史。

种业要振兴，关键要创新。一年多来，农业农村部持续开展水稻、小麦、玉米、大豆四大粮食作物和11种特色作物育种联合攻关；发布实施新一轮畜禽遗传改良计划，明确未来15年生猪、奶牛、肉鸡等

主要畜禽遗传改良的目标任务、主攻方向和技术路线；加快推进南繁硅谷建设，指导编制南繁硅谷规划，推进南繁科研育种基地和全球动植物种质资源引进中转基地建设。

2021年5月12日，崖州湾种子实验室正式揭牌。“这里瞄准国家粮食安全重大需求和国际科技前沿，攻关种子创新中的重大科学与技术问题。”中国农科院水稻分子设计与应用团队研究员王文生介绍，过去，南繁科研工作存在各家科研单位分散化工作，产业集群效应低等问题。如今的南繁科研育种在崖州湾种子实验室实现了联合攻关，成功搭建种子精准设计关键核心技术创新平台、南繁作物表型鉴定设施平台、农业生物多维组学分析平台、南繁科技公共技术平台等，南繁产业集群发展的效应逐渐凸显。

种业发展有势头，农民增收有盼头。农民种田，播下的是良种，生长的是希望，收获的是幸福。“干蔬菜育种这个活儿，只要不偷懒，勤快点，就能挣钱！”河北省临西

县东马鸣堂村农民张华说，村里蔬菜育种基地除了免费给建育种棚，提供种苗、农资、技术，订单回收外，每亩地还给5000块钱的补贴。3年来，他靠着四亩半地的蔬菜育种棚，不但翻新了房，买了车，手里还有了积蓄。

“10克包装的甜椒种子300粒左右，每粒能卖一毛多，乡亲们都说繁育的是‘金种子’。”东马鸣堂村蔬菜育种基地负责人邹红海说。该基地主要从事蔬菜新品种选育、研发和推广，示范带动更多农户靠着育种项目走上了致富路。2021年，基地繁育、销售了5000公斤种子，实现利润38万余元，用繁育出的“黄金种”托起了广大农民群众的致富梦。

为了营造种业市场良好环境，严厉打击套牌侵权行为，农业农村部通过推进种子法修改，建立实质性派生品种制度，与最高人民法院签署合作备忘录，强化行政执法与司法保护相衔接；联合最高法出台审理侵害植物新品种权案件最新司法解释，在现有法律框架下顶格处理侵害植物新品种权行为。

2021年，农业农村部开展登记品种清理，依法依规撤销了269个向日葵登记品种和233个水稻、玉米、大豆、棉花审定品种。同年4月，启动为期3年的“全国种业监管执法年”活动，7月启动了为期半年的保护种业知识产权专项整治行动，实施全链条全流程监管，全面净化种业市场。

近日，农业农村部、国家知识产权局等七部门联合印发《关于保护种业知识产权打击假冒伪劣套牌侵权营造种业振兴良好环境的指导意见》，着力提升种业知识产权保护水平，重拳打击假冒伪劣套牌侵

权等违法犯罪行为，助力解决品种同质化问题、激发育种原始创新活力、调动企业创新投入积极性，推动实现种业科技自立自强、种源自主可控。

中国农业科学院原副院长、中国工程院院士万建民认为，“国内外的实践表明，生物育种是打赢种业振兴战的关键。为此，应尽快启动实施农业生物育种创新行动，重点解决好生物种业科技基础研究和前沿技术的源头创新，支撑突破性重大品种的培育，确保国家粮食安全和种业安全。”

主体携手 做优市场

“让种业人欣喜的是，种业发展的春天来了。”荃银高科副董事长、总经理张琴说，对于荃银来说，打好种业振兴战的顶层设计、系统部署、具体举措已经做好。“接下来就是要紧抓政策红利，顺势而为，争取早日成为世界级种业公司。”

安徽荃银高科种业股份有限公司是我国首批获农业农村部颁证的农作物种子“育繁推一体化”企业、第六批农业产业化国家重点龙头企业。近年来，在国家一系列鼓励优质种企积极开展自主研发、促进行业整合的政策引领下，荃银高科加快实现资源整合，迅速成长为拥有自主及合作选育新品种近百个、营业收入超20亿元的种业龙头。

“强优势、补短板、破难题。”近年来，农业农村部按照这一企业阵型，从全国7000多家企业中筛选出70家重点支持，打造一批优势龙头企业，逐步形成由领军企业、特色企业、专业化平台企业协同发展的种业振兴企业集群。2021年，农业农村部主持召开全国种业企业扶优工

作推进会，强调要扎实推进种业企业扶优行动，引导资源、技术、人才、资本等要素向重点优势企业集聚。

2022年3月2日，四川省现代种业发展集团有限公司正式揭牌成立。通过组建种业集团，四川将推动技术、人才、资本向企业聚集和资源整合，促进企业专业化、规模化发展，改变种业企业小而全、多而散的现状。四川省农科院院长牟锦毅说：“大型种业企业可以作为引领和龙头，加快构建‘育繁推’一体化、‘产学研’相结合的现代种业创新体系，助力四川从种业大省迈向种业强省。”

打好种业振兴战，企业是重要一环。截至目前，以隆平高科、荃银高科、登海种业、万向德农等为代表的中国种企，已经实现持续盈利并成功上市，他们培育生产的种子不仅生长在中国的土地上，也正在销往全世界，他们将代表中国种业与世界一流的种子企业竞争。扛起种业振兴的大旗，中国种企冲锋在前，种业基地等“国家队”更是全力以赴。

四月初夏，海南省东方市南繁水稻制种现代农业产业园里，一片片水稻长势喜人，一派绿色中的几处紫色水稻显得十分特别，这里是海南农乐南繁科技有限公司的水稻制种基地。这是在原来品种基础上研发的紫叶稻，通过与玉针香杂交改良后得来的。目前已是杂交改良的第五代，下半年再种上一茬就基本稳定，可以申请新品种保护了。

如今，东方市的制种事业正蓬勃发展，这里的种子品类越来越多，也越来越好。东方市统筹农业资金扶持制种产业发展壮大，先后扶持建设两个种子烘干中心，一个省级

南繁制种现代农业产业园，培育两家省级龙头南繁制种企业，优先建设8万亩适宜杂交水稻制种的高标准农田，将南繁制种耕地质量提升列入国家农业绿色发展先行区六大产业支撑体系建设，并整合社会化服务、秸秆回收、农机补贴、农产品加工、农综开发等涉农资金优先扶持杂交水稻制种产业发展。

日前，农业农村部发布《国家级制种大县和区域性良种繁育基地认定结果》，东方市被认定为国家级制种大县。

制种大县的崛起，源于政策的强力支持。农业农村部、财政部联合发力，实施并逐步推进“1+M+N”模式，推动制种基地健康发展。即一个作物品种对应选择M家龙头企业与N个基地县对接。制种大县结合基地建设和发展实际，遴选行业排名靠前，有影响力、有科研能力、有发展潜力的龙头企业，实现奖励大县与龙头企业共建基地、共育企业、共促产业的目标。

中央财政加大支持力度，进一步加大了制种大县奖励规模和标准，奖励资金由10亿元扩大至20亿元，着力支持制种大县与龙头企业共建，扶持企业做大做强。以52个制种大县和100个区域性良种繁育基地为骨干的种业基地“国家队”，保障了全国70%以上作物用种需求，其中玉米和杂交水稻制种大县年均产量分别占全国年用种量的85%和75%以上。

“一年开好头、三年打基础、五年见成效、十年实现重大突破。”按照这一总体部署，破难题、补短板、强优势、控风险，一环接着一环抓，一年接着一年干，中国种业在实现科技自立自强、种源自主可控的振兴路上稳步前行。🌾

攥紧中国种子 种企如何融入系统创新

□ 韩仁长

种业振兴事关百姓生活，更关乎国家战略。笔者结合多年种子行业工作经验，围绕种质资源保护利用、创新攻关、企业扶优、基地提升、市场净化五大行动，浅谈种企该如何充分融入创新，转换发展动能，为提高中国种业的核心竞争力，保障国家粮油安全作出贡献。

系统创新对种业发展意义重大

振兴种业是应对变局、保障国家安全的重要举措。我国作为农业大国和人口大国，种子是中国饭碗的底座，是农业大国的基石，种源自主可控关乎国家的核心利益。

作为种质资源大国，我国高度重视种质资源的收集和保存。目前中国收集保存的农作物种质资源达52万份，位居世界第二位，其中主粮基本上实现“中国种”。中国水稻、小麦在育种、产量水平上居全球领先地位。但我国种子企业作为种业创新的主体，发展较为缓慢，系统创新能力不足，更多的是低水平的复制，尚未形成有竞争力的突破性优势。

种业作为农业的“芯片”，是农业现代化的根本支撑，是世界各国争相占领的制高点和经济增长点，对提高我国农业话语权至关重要。必须要通过打造系统创新链，形成种业发展新范本。

种业振兴，本质上是种业创新。创新是一个系统工程，创新链、产业链、资金链、政策链环环相扣，相互交织，发展只拎一个环节或几个环节是不够的，必须全面部署，并坚定不移推进。理论创新、基础创新、原始创新和集成创新、应用创新以及制度创新、政策创新与文化创新都需要协同发挥作用，让系统创新的所有轮子一起转。

通盘谋划构建种业系统创新体系

世界种业发展大致分为4个阶段：1.0时代的农家育种，2.0时代的杂交育种，3.0时代的分子育种，4.0时代的生物技术、人工智能、大数据信息技术综合应用育种。多数发达国家的育种水平已迈入4.0时代，而我国依然处在2.0至3.0时代。当前，我国种业发展取得了一些突出

成果，但是受起步较晚、科技创新能力不足、人才储备短缺、制度体系不健全、营销推广不新颖、政策导向不明晰等一系列问题制约。

笔者认为，种业发展，必须放眼全球，拉高标杆，通盘谋划，构建种业系统创新体系，并且加速种企创新融合。

重点突破，提升种业科技创新能力。种业发展，创新是基石。解决种业“卡脖子”的问题并非朝夕之功，作为技术和资金密集的高科技产业，中国种业企业集中度不够，领头企业的原始创新能力不足，广大中小企业研发基础薄弱。以往我国育种工作主要依靠科研单位，种业领域科研机构、高等院校的研发能力虽然已经在国际上排名靠前，但总体来看，有效转化不足。所以未来要更多发挥企业的作用，探索建立以企业为主体、市场为导向、产学研协同、育繁推一体的育种创新体系，以“公司+研发平台+研发团队”的协同机制，联合农业科研院所、院校和种业龙头企业，组建以公司为主导的紧密型育种创新联合体。

完善机制，强化种业创新人才支撑。科技创新，人才是根本。目前，我国种业高精端人才主要集中在科研院所、高等学府，更注重课题、论文，对生产应用和市场需求的关注不够。种业企业一直面临高端人才储备不足的问题，种业系统创新缺少人才机制创新。可以通过政府牵线搭桥，引导企业加强校企合作，由院校向企业定向输送专业人才，鼓励科研人员到企业中去。除此之外，企业也要重视人才引进，构建专门的科技团队和专业队伍，以人才创新推动企业高质量发展。

注重推广，加快种业创新品牌培育。价值提升，品牌是关键。我国种子企业共有7000多家，但多数规模小、竞争力不强，区域性公共品牌更是寥寥无几。要实现种业大国向种业强国的转变，亟待培育更多大而强的领军企业，在此过程中，品牌推广与科技创新、人才创新同等重要。种子企业需要充分推进品牌战略，借鉴公共品牌建设经验，深挖品牌内涵，构建彰显市场竞争力和影响力的种业品牌。

用好政策，激发种业创新动能。行业提速，政策添动力。习近平总书记对推动种业企业科技创新高度重视，多次强调要发挥企业在技术创新中的主体作用，使企业成为创新要素集成、科技成果转化的生力军。随着大量破解种子企业创新难题政策的出台，种业发展正迎来明媚的春天。种子企业要充分理解政策、用好政策，为行业发展增添动能。

数字融合，引领种业创新风向。引领发展，数字促改革。我国种业发展模式正向“构建现代种子产业体系”转变，种子供应链的链条不断延伸，形成了育、繁、推三大环

节和主体紧密关联、协同发展的有机整体。随着数字科技的推广和应用，种业供应链数字化经营趋势加速，应积极搭建种业数字供应链平台，在线上聚合种业供应链参与主体，形成种业数字供应链的大数据体系。并依托种业大数据，建立智能化的风险控制体系。同时，充分利用大数据与人工智能等学科领域的汇聚融合，引领农业育种发展新方向，培育优质、高抗的绿色新品种。

精准行动融入种业系统创新进程

助力种业系统创新，种企该如何落实到具体行动中，笔者主要从以下三个方面理解。

抢抓生物育种技术，提升企业自身的育种水平。近日，中科院院士万建民建议，加快构建以科研单位为主体的基础研究和以企业为主体的技术创新“双轮驱动”现代种业创新体系，用生物育种技术攥紧中国种子。

转基因技术、基因编辑技术、全基因组选择育种成为当前国际生物技术育种研究的核心与前沿。我国一些通用生物技术如基因编辑技术的基础专利大都掌握在外国机构手里，迫切需要开发具有自主知识产权的原创性生物技术。在当前的政策机遇期和窗口期，种子企业急需拥抱生物育种前沿技术，努力构建技术新壁垒。

创新服务形式，以优良配套生产技术促进推广应用。种业发展如果只注重品种选育，不注重配套技术研究；只重视品种技术转让，不重视生产技术服务，都将严重限制科研成果快速转化和效率提升。实现新品种推广销售“良种+良法”

相结合、互联网平台“线上推介+线下展示”相结合，为农民提供产前、产中和产后全产业链一站式综合服务，彻底解决种业科技成果转化推广的“最后一公里”问题。

发挥种子是农业“芯片”的核心作用，需要企业通过新品种成果的推广应用，引领农业种植业按优势农产品区域化，以及绿色、高效、生态栽培技术规程标准化种植，推进农业高质量发展。要进一步加强高素质农民的技术培训和示范观摩，提升我国农村和农民推广应用新品种、新技术的整体水平，提高成果转化的社会效益。

以增加农民收入为抓手，用良种繁育保障种粮一体化发展。种粮一体化可以实现统一供种、统一田管、统一回购，能够降低农民种地风险，节约种粮成本，增加种粮收入。

种子是种粮一体化战略布局的源头，“勺子”和“筷子”是种粮一体化的末端，种企不仅要盯紧种子，加快培育出一批优质、高产、多抗、绿色和适应机械化作业、设施化栽培的新品种。更要有全局意识和战略眼光，与种粮各环节主体凝聚共识、抱团发展，探索实现种粮一体化的着力点和突破口，协同做通从种子到餐桌的“种+粮”全产业链经营模式。

新形势下，种子企业的创新主体作用愈加显现。作为振兴种业的参与者，种业行动的实践者，种子企业应该把创新的思想，尤其是系统创新的思想，充分融入到国家种业大发展的熔炉中淬炼成长，切切实实打赢种业振兴战。☀

（作者系农业技术推广研究员、安徽省农学会副会长、安徽国豪农业科技有限公司董事长）

向“芯”而行

——福建水产种业发展纪实

□ 夏惠娟

“海为田园，渔为衣食。”地处中国东南沿海的福建省，山海资源丰富，渔业生产历史悠久，海洋生态环境良好，具有一定养殖开发价值的水生生物有200多种，发展现代水产种业具有独特优势。

水产种业是现代渔业的芯片，是渔业的战略性、基础性核心产业。福建省是我国重要的水产养殖大省，探索水产种业质量提升的步伐从未停止。截至2020年底，福建已经连续开展三轮“福建省水产种业创新与产业化工程”建设，有效解决了水产种业基础设施短板和科研薄弱环节。目前，新一轮（2021-2025年）水产种业创新与产业化工程建设正在如火如荼进行中。在渔业种业创

新与产业化工程的推动下，福建大黄鱼、鲍鱼、白对虾、海带、紫菜等大宗养殖良种规模化育苗供应量保持全国第一。

接续奋斗启新程，乘势而上谱新篇。立足新发展阶段，福建以创新创制为动力，强化基础性研发，巩固优势品种，提升常规品种，扩展特色品种，全力推进水产种业振兴。

资源普查，打好振兴“第一仗”

近年来，福建省海水育苗已由传统的“两藻四贝”（海带、紫菜、牡蛎、蛤、蛭、蚶）发展到120多个品种；淡水育苗由传统的“四大家鱼”发展到70多个品种，年繁育鱼、虾、贝、藻等苗种1.9万亿单位。

水产种质资源的种类数量和区域分布发生了很大的变化。

做好农业种质资源保护和利用是打好种业振兴的“第一仗”。为摸清家底状况，切实加强种质资源保护，福建省2021年全面启动水产养殖种质资源普查工作，计划用3年时间，摸清福建省水产养殖种质资源种类、群体数量、区域分布、保护利用、特征特性及遗传结构等状况，进行资源收集与保护，并发布福建省水产养殖种质资源种类名录，促进种质资源保护与利用。

为保质保量完成福建省第一次全国水产养殖种质资源普查工作任务，福建省海洋与渔业局制定印发了普查实施方案，成立了技术专家组和三个工作组，联合设区市、县普查人员共同推进普查工作。同时，省普查办公室实行普查工作进展周通报制度，对各县每周开展普查出动人次、已普查主体个数等情况进行通报，完成9次周报、5次月报。完成普查主体16558个，普查完成率100%。

自主创新，焕发种业“芯”动力

“官井洋，半年粮，黄瓜叫，渔民笑。”一望无际的宁德三都澳官井洋海域，繁育着珍稀鱼种大黄鱼，



福建省探索水产种业质量提升的步伐从未停止

又称黄瓜鱼。然而，20世纪70年代因渔民滥捕，大黄鱼资源几近枯竭。80年代中期以来，以刘家富为代表的宁德市水产科技工作者，历经15年时间研究，突破了大黄鱼人工育苗与养殖关键技术，大黄鱼重新回到百姓餐桌。探索从未止步，福建不断革新大黄鱼的育种工具和育种技术体系。目前，厦门大学徐鹏教授“宁芯3号”大黄鱼基因组育种液相芯片研发成功并投入应用，为大黄鱼产业健康和可持续发展，培育更加优质、高产、抗病和抗逆的大黄鱼良种提供种业支撑；为大黄鱼种质资源保护、种业科技创新和种业振兴再添“利器”。

素称“海味之冠”的鲍鱼，自古以来就是海产“八珍”之一，但伴随着我国鲍鱼养殖产业的快速发展，出现了诸如夏季高死亡率、缺乏大规格高端鲍鱼等产业“卡脖子”问题，亟须对原有品种进行遗传改良。厦门大学鲍鱼遗传育种团队在柯才焕教授的带领下，历经11年的探索和努力，创新育种思路，突破一系列技术难题，在2019年培育出国审通过的水产新品种——绿盘鲍。该新品种具有强杂种优势，有效缓解了制约我国鲍鱼产业发展的夏季高死亡率问题，同时由于其能养成单只250克以上的高价值大鲍，打破了国内市场大规格精品鲍和高端干鲍长期被国外野生鲍垄断的局面，同时还催生出一条全新的大规格精品鲍和干鲍产业链，有力推动了我国鲍鱼产业提质增效和高质量发展，大幅提升了我国养殖鲍鱼产品的国际竞争力，被誉为“中国大鲍”“黄金鲍”。

花蛤肉质细嫩，物美价廉，一直是福建人餐桌上的“宠儿”，但是小小花蛤的背后，曾经也有大烦恼：

种质退化、成活率低、产量不稳定。近年来，经过潜心研究与技术攻关，福建形成了一整套完整的花蛤大面积垦区人工育苗技术，大幅缩减了人工成本的同时，花蛤育苗成活率和育苗产量也节节攀升。数据显示，花蛤附着稚贝发育至沙粒苗成活率达到了85%以上，亩产沙粒苗8000万粒以上。

走进海带育苗场，十几个温室大棚里全都是黑压压、拇指大小的海带苗，并排躺在育苗池中。这是官坞海产开发有限公司与中国水产科学院黄海研究所共同研发的“黄官1号”，其海带苗种具有耐高温、生长快、产量高等特点，比养殖普通海带增产30%以上，每亩可增加7800元的利润。

科技创新是种业的生命力，是粮食连年丰收和农产品稳产保供的重要支撑。福建面对产业发展和人民生活的迫切需要，实施新一轮（2021—2025年）水产种业创新与产业化工程建设，开展优质、高产、高抗的新品种、新品系选育；实施联合育种与制种行动，大力支持适宜于深水抗风浪网箱养殖和深远海装备养殖的优良品种联合攻关。启动重点养殖品种关键技术攻关和育种重大科技工程项目，推动实施水产遗传改良计划，自主培育优良品种。

市场导向，打造种业骨干力量

连江官坞海产获选2021年中国水产种业育繁推一体化优势企业。据悉，官坞海产开发有限公司将开展三倍体牡蛎育苗投产计划，继续加快突破渔业种子种苗、现代养殖等关键核心技术，力争建设国家级鲍鱼、海带核心品种种质资源库和

种源基地，打造育繁推一体化的国家级现代渔业种业龙头企业。

企业是种业自主创新的主体。一直以来，福建开展种业企业扶优行动，打造种业振兴的骨干力量，目前已经形成连江官坞、霞浦一嘉、宁德官井洋、宁德富发、晋江福大等一批水产种业龙头企业，培育一批在全国具有较大知名度的种业品牌。下一步，福建将以大黄鱼、石斑鱼、对虾、鲍鱼等优势品种为重点，培育一批具有核心竞争力的育繁推一体化种业龙头企业和现代种业基地，推进现代水产种业产业园区建设，创造一批叫得响、有影响力的种业品牌。

种业企业强起来，种业基地也得强起来。“十三五”期间，福建每年投入3000多万元专项资金，着力支持种业创新与产业化工程、遗传育种中心、种质资源库、原良种场和水产种业基地建设。目前已建成水产苗种场2300多家，省级水产原良种场40家。国家级大黄鱼遗传育种中心和国家级大黄鱼重点实验室均落户宁德市蕉城区。2021年以来，福建进一步完善和健全省级水产原良种场评价体系和建设标准，加强对省级水产原良种场的认定和复查；实施原良种场升级改造工程，重点开展保种（场）基地建设，配备必要的仪器设备。

除此之外，福建还在实施水产优良品种推广行动。支持科研院所、推广机构和种业龙头企业开展水产优良品种亲本更新、良种扩繁、示范推广。

“十四五”开局之年，福建省水产种业发展取得明显成效，接下来，福建还将坚持稳中求进工作总基调，打造“种业强省”。🍀

国有大型商业银行作为金融主力军，助力乡村振兴担当重任。中国建设银行（简称“建设银行”）以新金融之力赋能乡村振兴究竟“新”在哪儿？他们在服务小农户和涉农法人方面是怎样用活“互联网+”的？……中国建设银行副行长李运近日接受中国农村杂志社记者专访，为您一一揭秘。

以新金融之力赋能乡村振兴

——专访中国建设银行副行长李运

本社记者 李永生 姜玉桂 刘月姣

记者：建设银行提出以新金融之力赋能乡村振兴，新金融“新”在哪儿？在服务乡村振兴战略上，建行又有哪些特色做法？

李运：建设银行服务乡村振兴主要有三个特色。第一个是理念特色。我们运用新金融的思维、工具和方法开展乡村振兴服务，有别于传统的农村金融。第二个是科技特色。建行一直以来重视金融科技和数字化转型，在乡村振兴服务领域搭平台、建系统，科技是强项。第三个是产品特色。建行在普惠金融产品方面是有先发优势的，我们从2018年5月率先启动普惠金融战略，针对以前传统金融相对忽视的一些中小企业客户群体来做贷款、做服务，做得比较早，把这些普惠的产品或设计理念运用到三农领域，就是金融服务乡村振兴。

建设银行2019年11月第一家成立专门的乡村振兴金融部，并



中国建设银行副行长李运接受本社记者专访。（张璟摄）

且从自身资源禀赋出发，充分发挥金融科技优势，突出数字化经营和生态圈打造两大特色，初步构建了“1211”的乡村振兴综合服务体系。

第一个“1”：打造一个平台——“裕农通”乡村振兴综合服务平台。主要体现在：一方面线下打造“裕

农通”普惠金融服务点。建设银行与村委会、供销社等主体合作，设立了51万个线下服务点，覆盖全国近八成的乡镇及行政村，将银行的窗口搬到“村口”，让村民在足不出村的情况下就能办理小额存取款、民生缴费、社保医疗等金融和非金

融服务。2021年末，“裕农通”服务点服务农户4700万户，累计交易1.77亿笔。另一方面线上打造“裕农通”服务平台。为更大限度提升服务便利化程度，建设银行将“裕农通”服务点的涉农金融、非金融服务向线上延伸。依托手机APP、智慧大屏等渠道，为农民提供乡村政务、电子商务、便民事务和金融服务。平台已覆盖16个省区市，注册用户超200万，累计发放贷款51亿元，荣获《亚洲银行家》“2021年度中国最佳数字化生态系统项目”。

第二个“2”：打造两大涉农信贷产品包。主要包括：一个是线上主打“裕农快贷”产品包。重点服务农户的信贷需求，通过使用一些高质量的涉农数据，包括涉农补贴数据、涉农保险数据、农业农村部新农直报系统数据和“裕农通”业主、乡村振兴卡持卡人等数据，来批量化、模型化地驱动农户贷款。2021年末，“裕农快贷”系列产品余额204亿元，年增长5倍多。另一个是线下主打“乡村振兴贷”产品包。重点是服务涉农对公客户的信贷需求，主要是覆盖农村基础设施项目、农村公共服务机构以及农业产业化龙头企业等涉农法人客户。2021年创新推出高标准农田贷款、设施农业贷款2个线下涉农信贷产品，产品包数量已达50个。2021年末，全行涉农贷款余额24658亿元，增速18%，位居大型银行前列。

第三个“1”：打造一系列涉农专业化生态场景。除了“裕农通”这个综合性服务平台以外，建设银行还打造了一系列专业化生态场景，主要围绕三个重点方向展开：一是特色农业产业链生态场景。创建粮食安全、奶业振兴、肉牛产业、水

果产业、蔬菜产业、花卉产业等六类特色产业链金融服务模式，形成湖北潜江小龙虾、山东寿光蔬菜等典型案例。二是打造乡村政务场景。上线706个县（区）级“三资”监管平台，为集体经济组织提供收支管理、财务管理、合同管理等服务；上线109个县（区）级农村产权交易平台，助力产权要素流转。三是其他重点场景。围绕服务农民社交，打造“裕农朋友圈”，上线5个月，浏览量近3亿人次。围绕乡村消费帮扶，打造“裕农优品”专区，覆盖用户15万人。围绕乡村培训，建立“裕农学堂”线上线下服务体系，将金融知识、农业技术送到农民身边。

第四个“1”：打造一套涉农金融数字化风控体系。将风控基因植入乡村振兴金融业务发展，让业务既做得好，更管得好。应用数字化工具，推行服务点线下网格化、线上智能化风控体系建设，强化对服务点经营风险与合规问题的远程管控。优化贷后管理系统和数字化风控平台，部署85个监测模型，提升农户贷款风险管控能力。2021年末，涉农贷款不良率较2019年末下降1.59个百分点。

在这个过程中，建行打造了“裕农通”综合服务平台，“裕农快贷”系列信贷产品，再加上乡村社交方面的“裕农朋友圈”，乡村消费帮扶方面的“裕农优品”，乡村培训方面的“裕农学堂”，乡村流通方面的“裕农市场”，构建了一个独具特色、有辨识度的“裕农服务体系”，为金融服务全面推进乡村振兴奠定了坚实的基础。

记者：去年12月，建设银行与农业农村部、国家乡村振兴局签

订了为期五年的三方战略合作协议，其中一个重要内容是助力乡村建设行动实施。目前在乡村建设上存在巨大资金需求，建设银行将如何加大该领域的金融资源投入呢？

李运：为贯彻落实中央一号文件精神，建设银行与农业农村部、国家乡村振兴局签署战略合作协议，共同推动金融服务乡村振兴高质量发展。我们将以这个协议为契机，深化助力乡村建设行动实施，加大信贷资源投入，重点从以下几个方面给予支持：一是围绕农村基础设施建设，支持农村供水保障、农村电网、农村清洁能源、数字乡村建设等工程项目。二是支持农业相关生产、加工基地建设以及相应的交通运输、仓储物流等配套基础设施建设，支持构建特色农产品产地和消费地冷链物流基础设施网络。三是支持推进农村厕所革命、生活污水垃圾治理、村容村貌整体提升等，助力农村人居环境整治提升。四是围绕深化乡村治理体系建设试点示范、乡村治理示范村镇创建等，助力乡村治理能力提升。五是围绕农村土地制度、宅基地制度、集体产权制度等方面的改革，积极开展金融服务创新，助推农村深化改革。六是积极支持乡村物流服务网络延伸，支持村级电商服务点建设，助力推进开发农村市场，推动农产品进城、工业品下乡双向流通，推动城乡融合发展。

记者：“大国小农”是我国的基本国情。在满足小农户生产经营信贷需求方面，建设银行有什么举措和亮点？

李运：建行在农村地区的机构、人员不占优，因此主要是通过线上化的方式，在合规的前提下，用数

据批量化、模型化的手段来做贷款，满足农户生产经营方面的信贷需求。在实践探索过程中，有这样几类数据，我们觉得还是相对好用的。第一类是土地和涉农补贴的数据。在农业农村部的指导下，黑龙江分行和黑龙江省农业农村厅一起搭建了“农村土地资源管理平台”，当地分行使用平台的土地数据和涉农补贴数据批量化做农户贷款。第二类是涉农保险的数据。我们与权威的保险数据机构合作，与它的全国农业保险信息管理平台连接，创新推出了涉农保险数据驱动的农户经营贷款。第三类是农业农村部新农直报系统数据。我们与农业农村部新农直报系统实现直连，针对既在新型农业主体库中，又有农担公司担保的农户，批量地授信发放贷款。2021年末，我行共支持3111个新农主体，授信28亿元，六大行排名

第一。除了使用上述三类质量比较高的外部数据外，我们还使用一些高质量的建行内部数据来做农户贷款。一个是“裕农通”业主的数据。我们有51万个“裕农通”的服务点，就有51万个“裕农通”的业主，这些服务点的服务数据、交易数据都有较长时间的积累，通过使用这些数据对“裕农通”业主提供贷款。另一个是乡村振兴持卡人的数据。我们有1800多万乡村振兴卡的持卡人，积累了很多这些持卡人在建行使用金融服务的数据，把这两类我们行内的数据用好，来发放贷款。

记者：提供方便快捷的农村基础金融服务是金融机构助力乡村振兴的重要一环。建设银行在这方面开展了哪些探索和创新？

李运：只有离农村更近、与农民更亲，才能让金融服务下沉到田间地头、走进农民心头。我们在下

沉服务重心中探索了助力乡村振兴的新渠道、新模式。

在线下，我们建设了助农网络，在村委会、卫生室、小超市等群众便民场所，合作共享建成51万个“裕农通”普惠金融服务点，基本覆盖全国乡镇及行政村，从天山南北到江浙水乡，从西南边陲到东北雪嶂，建行与业主一起，纾民忧、解民困、体民情，每年为超过4700万农户提供近1.7亿笔金融与非金融服务。发行“乡村振兴·裕农通卡”1800多万张，不仅提供助农取款、转账汇款等基础金融服务，还提供社保、医保、惠民惠农补贴、民生缴费等相关服务，极大方便了村民的生产生活。

在线上，16家分行上线“裕农通”线上服务平台，通过集合全流程线上贷款等金融服务，政务、缴费等非金融服务和“乡情圈”社交功能，搭建起以“金融服务+智慧村务+便民服务+电子商务”为主要内容的“裕农通”乡村振兴综合服务平台。涉农市场主体可在线上自主获取“卖、贷、缴、找、看、办”等各项服务。同时，平台还助力政府打造集智慧政务、便民生活服务和助农金融服务于一体的乡村全场景综合服务体系。我们还联合西南地区地方党报集团打造农民线上社交综合服务平台——“裕农朋友圈”，开创“政府+金融+互联网党媒”的助农新模式，打造“裕农朋友圈”的七大版块功能，充分发挥建行的涉农助农惠农产品服务优势，嵌入裕农快贷、小微快贷、裕农缴费等金融服务。截至目前，办理查询、金融业务和民生服务23万余次，浏览量已超过2.57亿人次。

随着新渠道、新模式的创新和



只有离农村更近、与农民更亲，才能让金融服务下沉到田间地头、走进农民心头

推广，“裕农通”战略性资源和布局正在变成战略性优势，形成了建行服务乡村的核心竞争力和鲜明特色。

记者：2022年中央一号文件就“强化乡村振兴金融服务”提出明确要求，建设银行今年在这方面的工作思路和目标是什么？将采取哪些具体措施来贯彻落实？

李运：今年我行将聚焦中央农村工作会议、中央一号文件和农业农村部一号文件精神，结合战略合作协议，全面推进完善“1211”乡村振兴综合服务体系，加大金融支持力度，提升金融服务乡村振兴的质和效。

一是进一步明确重点服务对象。聚焦国家粮食安全和重要农产品供给。支持高标准农田、骨干水利工程和中小型农田水利等项目建设。支持高端农机制造、良种培育、生物工程等农业高科技企业。支持种苗繁育、农机作业等农业生产性服务业，不断提升农业生产的规模化、机械化、科技化水平。聚焦乡村产业融合发展。支持农产品储藏保鲜、产地初加工、精深加工、中央厨房和物流配送等全链条发展，支持设施农业、智慧农业、休闲观光农业和农村电子商务等新产业新业态发展。支持培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，支持农业产业化龙头企业创新发展、做大做强。积极为现代农业产业园等园区提供综合化金融服务。聚焦乡村建设行动。支持地方政府实施乡村建设行动，探索运用债券承销、PPP和政府购买服务等多元化融资方式。支持农村公共基础设施和基本公共服务设施建设和改造提升。支持改善农村消费环境，释放农村消费潜力。聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果。

协同总行相关部门，进一步探索新金融赋能定点帮扶工作新模式，支持陕西安康“一区三县”发展。严格落实“四个不摘”，持续保持对脱贫地区和脱贫人口的支持力度，重点聚焦160个国家乡村振兴重点帮扶县，加大产业和就业帮扶。大力发展脱贫小额信贷，积极服务边缘易致贫家庭。

二是进一步完善服务体系。我行建立的“裕农通”线上线下综合服务体系，在同业中具有先发优势。我们将进一步加快推进“裕农通”线上线下融合，创新产品，深化场景，将先发优势变为竞争优势。一方面，完善“裕农通”乡村振兴综合服务平台。我们会将服务点乡村覆盖率稳定在80%左右。不断深化与社会保障类项目、水费缴交等便民服务项目的对接。进一步拓宽服务点对持他行卡农户服务范围。加快推出“裕农通”微信小程序线上开户服务，加快推进“裕农通”智慧助农终端创新应用，借助数字化工具包扩大签约农户、“乡村振兴·裕农通卡”持卡农户等客群基础。另一方面，完善线上“裕农快贷”、线下“乡村振兴贷”产品包。我们要把“裕农快贷”培育成建行标志性的涉农线上产品，重点服务农户、新型经营主体等生产需求。加快引入人社部、工信部等涉农大数据，迭代升级“裕农快贷”的农户信用评级及授信模型，提高评价精准度。在重点区域、重点场景及重点客群上试点打造“线下+线上”典型应用，助力乡村信用体系建设。同时，继续深化涉农专业化生态场景。加快推广深化粮食安全、奶业振兴、肉牛产业、水果产业、蔬菜产业、花卉产业六大涉农产业链综合化金融服务，为产

业链条上的涉农主体提供信贷、结算、现金管理等综合性金融服务。今年年初，我们在同业率先针对全国4500多家农批市场和县域农贸市场，进行统筹设计、谋划，制定整体服务方案。重点打造有我行特色、优势的“裕农市场”金融服务品牌与模式。推动各分支机构以涉农产品入手，重点服务好县域农贸、农批市场内的农户、个体工商户的信贷需求。此外，将强化县域支行服务乡村振兴的功能作用。我们把推动县域内城乡融合发展作为我行涉农金融区域性战略。充分发挥县域机构服务乡村振兴的桥头堡作用，通过重点领域、重点客群、重点项目的实施，推动分行服务全国百强县、农业特色县、农业大县及全国重点强镇、中心大镇的乡村振兴工作，全面做好新金融助力县域经济高质量发展工作。

三是进一步强化政策和资源保障。一个是财务类政策资源。我们提高了乡村金融业务在KPI考核中的权重，保持对国家乡村振兴重点帮扶县贷款增长与利率的考核，对农林牧渔行业信贷、新型农业经营主体贷款和农村基础设施建设贷款，在一级分行KPI考核中双倍计算。对“裕农快贷”和“乡村振兴贷”两大产品包涉及的重点产品，对照中央文件和监管要求，在已有基础之上，继续在经济资本打折、内转价格优惠等方面，进一步强化政策保障水平。另一个是信贷类政策资源。围绕做好涉农贷款，我们将加大涉农押品创新研究，不断扩大可接受押品范围，将养殖圈舍、大型养殖机械、生猪和奶牛活体等押品试点在全行逐步推开。同时，我们还将进一步推动完善乡村振兴领域信用贷款制度。🍀

“裕农通”：裕农民 通农村

中国建设银行深入贯彻落实党中央全面推进乡村振兴决策部署，依托“裕农通”推动“服务重心下沉”，以共享连接生态，以普惠润泽乡村，以科技赋能金融，服务三农事业，助力乡村振兴。

打破金融梗阻，让服务更综合

建设银行将“裕农通”作为“村链”，在“村链”上建设“裕农通”普惠金融服务点，把金融的窗口、理念、方法、手段搬到村口。截至目前，共设立“裕农通”普惠金融服务点51万个，覆盖全国超过八成的乡镇及行政村，围绕农村的“智慧村务、便民服务、电子商务、金融服务”，为超过4800万农户提供服务。建设银行搭建了“建行裕农通”乡村振兴综合服务平台，使“裕农通”插上科技的翅膀飞进千村万户。截至目前，平台已上线百余项主要功能，注册用户超230万户，累计发放贷款超70亿元。

在湖南，截至2020年末，“裕农通”服务点成功进驻2.4万个行政村党群（政务）服务中心，“裕农通”纳入政府“一门式”服务新内容，覆盖湖南省每个行政村。建设银行湖南分行创新多功能大屏幕“裕农通”智慧助农终端，部署智慧政务、湖湘农事等功能，承载“一门式”公共服务电子化，成为基层政务服

务新平台，打造“智慧村务”综合服务中心。“裕农通”服务点已实现“政务+金融+非金融”服务，基本实现乡村高频事务全省通办。

聚焦民生痛点，让服务更便利

依托“裕农通”线上线下乡村振兴综合服务平台，建设银行聚焦乡村多元化民生服务需求，持续丰富民生服务场景，满足农村地区生活生产需求。聚焦便民缴费领域，提供水电、燃气、供暖等便民缴费服务，如与水利部签订战略合作协议，推动农村水费缴交便民化。聚焦社保医疗领域，提供预约挂号、社保缴费等服务，在人社部指导下，依托“裕农通”智慧助农终端部署全国电子社保卡签发及应用，提供电子社保卡领取、社保待遇资格认证、失业保险待遇申领等众多社保类相关服务，成为首家在农村普惠金融服务点提供人社服务的银行。聚焦乡村治理领域，提供智慧政务、社保生存认证等服务，关注老年人等特殊客户群体，提供亲情缴费及取款等服务，助力推进农村公共服务便利化。与中国残联在重庆开展试点合作，创新残疾证线上申领服务，将原本耗时1到3月不等的残疾证年审压缩至10天，服务惠及近万人。聚焦健康乡村领域，与当地卫健系统、互联网医疗企业、知名

医疗机构合作，依托“裕农通”服务点试点“互联网+健康医疗”模式，赋能乡村医生，提升乡村医疗水平。

发挥纽带作用，让服务更精准

建设银行依托“裕农通”，将高素质的能人、带头人发展为“裕农通”服务点业主，成为联结建设银行和乡村县域的重要战略合作伙伴。一方面，充分发挥村委会、业主、返乡创业青年作用，将“裕农通”普惠金融服务点建设成建行传递党的声音、解读国家政策、宣传金融业务的宣传阵地、资讯中心、服务窗口。另一方面，作为建设银行与乡镇政府传递乡村居民诉求与需求的联络人，“裕农通”服务点业主能将本村的特色金融需求与建设银行的产品有机结合起来，精准激活特色资源。

建设银行河北省分行以村为单位选拔契合度高、影响力大，热心、愿意协同传递金融资讯的村委会成员及退休干部等，组建“裕农通”顾问队伍，向农民朋友普及建设银行助力乡村振兴各项政策、“裕农快贷”产品、假币识别、反电信诈骗等金融知识。建设银行河北邯郸分行通过“裕农通”顾问队伍收集农民朋友贷款需求后，开展精准筛选和定向服务，已为近8000户农民朋友办理特色产业贷款，授信金额超6亿元。✿

（中国建设银行供稿）

畅通蔬菜“水利工程” 构建服务乡村振兴新格局

2020年9月，中国建设银行山东分行围绕“寿光蔬菜”这一山东重点打造的千亿级国家优势特色产业集群，上线系统内首个智慧农业产业链生态场景项目——寿光蔬菜智慧管理服务生态平台（一期），打造了运用物联网技术串联产供销全流程，覆盖蔬菜生产、销售、管理的智慧生态平台。

建设银行山东分行聚焦寿光蔬菜产业需求，积极建设寿光蔬菜智慧管理服务生态平台，形成“1+2+N”的总体框架。“1”即构建一个蔬菜智慧管理服务生态平台，集智慧农业、大棚管理、远程监控、电子商务、信用评价等多项功能于一体。“2”即两个系统支撑，包括大数据系统和物联网系统。建设大数据系统，接入当地人口、农企、农村、市场、大棚、农资六大数据库，充分整合蔬菜产业链上1000余万条信息流，对农企农民精准画像，对蔬菜种植精准定位，初步绘制了寿光蔬菜产业全景“一张图”。搭建物联网系统，实时采集大棚土壤、湿度、温度、光照、二氧化碳等信息，即时监控蔬菜生长环境，及时处置各类报警信息。“N”即部署多个服务应用，目前平台已上线智慧农场、蔬菜交易终端系统、蔬菜追溯及展示等三大应用，对蔬菜生产的标准化、交易的透明化、监管的数据化、流通的可溯化进行智慧管理，构建了“三帮、一便捷”的蔬菜

智慧管理生态体系，即“帮菜农管大棚、帮市场管交易、帮政府管市场”，更加便捷获得金融服务。

帮菜农管大棚。以大数据平台及物联网平台为依托建设“智慧农场”，满足B端企业级大棚客户需求，实现农场园区管理、实时数据采集展示以及远程监控管理等功能。针对C端农户上线了“小喇叭”，即温度、湿度两要素环境采集终端，具备投入少、能耗低、体积小、安装方便等特点，农户通过微信小程序能实时查看棚内环境，保证蔬菜始终处于最优环境，实现了“数据多跑腿、群众少跑路”，同时通过小喇叭也获得了大量根数据，包括农户的身份信息等，并联动办理了裕农通卡，为下步信贷建模、发放贷款提供基础。

帮市场管交易。为蔬菜交易市场上线了“蔬菜交易终端系统”，即：集一卡通、LED显示屏、电子地磅等功能于一体的“智慧秤”，建立数字化经营“交易”生态，市场交易全部上网运行，实时上传大数据平台，交易各方能及时获取“第一手”交易数据，查询实时交易信息，并形成电子记账本，提高蔬菜交易效率，使菜农、收菜点、货商三方信息同步共享。针对农户群体，研发交易终端微信小程序，农户可随时随地查看交易信息，及时调整经营策略。

帮政府管市场。通过搭建“蔬菜交易终端系统”，整合蔬菜产业链销售各环节，整合交易结算方式，解决了菜农、市场、货商信息不对称的问题；利用从“智慧农场”获取的生产数据和从“蔬菜交易终端系统”获取的交易数据，实现了从“菜园”到“餐桌”的可视化追溯，让老百姓买得安心、吃得放心。

便捷获得金融服务。目前，平台已上线“资金支付结算”“马上收单”和“惠懂你”产品超市三项功能。“资金支付结算”实现了菜款在平台直接结算，打通了平台资金支付结算渠道，保证了平台资金支付的畅通性和及时性，在提高蔬菜交易效率的同时，菜农权益也得到了有效保障。

平台覆盖度、活跃度提高，金融服务能力持续提升。截至今年2月末，平台已部署蔬菜大棚“两要素环境集采终端”10531台，智慧终端交易系统529户，实现蔬菜交易48万笔、交易量5亿斤，采集农业生产数据2.63亿条。“大棚建设贷款”为蔬菜大棚客户授信3亿元、投放2.81亿元；创新“菜农惠”为1户收菜点投放信贷资金50万元；拓展“惠懂你”小微客户29户，授信2013万元。依托平台数据创新的“兴农快贷”为544户农户带来信贷资金4388万元。

（中国建设银行供稿）

如何守住两条底线

□ 朱启臻

2022年中央一号文件提出要牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线。乡村振兴重点帮扶县如何处理好保障国家粮食安全和农民增收的关系十分重要，也是脱贫地区或低收入村所面临的具有挑战性的任务。笔者认为，落实好以下三个方面措施，有助于守住两条底线。

坚持农民主体地位

农业生产的特点和农户的特点，共同决定了农户经营是适应农业特点的最有效形式。可以说，以农民“自己为自己劳动”为特征的农户经营成本最低、效率最高、风险最小，是农户经营生命力所在。只要农业生产特点不变，农户经营农业的优势就不会丧失，农户作为农业生产最适合的经营主体的地位就不会发生变化。但是，我们又必须看到小农户经营存在的普遍问题。由于地块小，农业收入低，特别是欠发达地区的农民，发展能力不足。为了克服小农户的弊端，于是就出现了通过引进农业企业，把农户主体角色转变成“既拿地租，又可以挣工资”的客体角色。这种做法实际上违背农业生产特点和发展规律，使得农

民失去了对农业生产的支配和参与权利，自然也就失去了发展农业的积极性、主动性和创造性，部分农民不再关心农业生产和土地利用，成为边缘人和“看客”。这种做法同时也伤害了农业投资者，提高了农业生产成本，积累了农业经营风险。此类模式普遍缺乏生命力，一旦失去政府支持或支持力度不够，企业苦不堪言，难以为继。企业经营失败就成为规模性返贫的重要风险之一。因此，排斥农民农业生产主体地位的结果，既不利于国家的农业安全，也不利于防止规模性返贫。

坚持农民主体地位，培育发展

家庭农场是一种重要实现形式。习近平总书记强调，“要突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展，赋予双层经营体制新的内涵，不断提高农业经营效率。”家庭农场应该成为发展现代农业的基本经营单位。家庭农场，通俗地说就是扩大版的农户，是以家庭劳动力为主要劳动力，具有稳定性的农业生产经营单位。一般认为家庭农场要符合四个条件：一是以家庭劳动力为主要劳动力，自己为自己劳动，区别于雇工农场；二是有一定规模，家庭农场是适度规模经营的典型表现形式，农民可以在自己的农场实现充分



守住不发生规模性返贫底线靠就业保障

就业，区别于传统小农户；三是农户收入主要来源于农场经营，而且有较高的收入，以区别于兼业农民。四是稳定性，家庭农场只有稳定，农民才有长远预期，实现代际之间继承，区别于短期行为的承包。

家庭农场以农民为主体，继承了农户经营的全部优点，是高素质农民的有效载体，也是农业后继者得以产生的重要条件。家庭农场规模可大可小，适应性十分广泛，可以是适度规模农场，也可以是“小微农场”，可容纳任何科学技术的运用；可实现就地就近充分就业，便于照料老人和儿童；可以有效激发农民对科学技术的需求和对合作组织的需求，为合作社发展提供微观动力。此外，家庭农场稳定性特点，有助于培养农民珍惜土地的感情，激发人们保护、爱惜耕地的情感和动力。无论是藏粮于地，还是藏粮于技，家庭农场都是最有效的实现路径。

家庭农场的形成需要一系列配套政策措施保障。土地承包关系长久不变是基本条件，唯有长久不变才给农民以长远预期，农业经验和对土地的感情才能形成并在代际之间传承。那种不断变化土地关系的做法，产生的往往是短期行为，与农业的可持续发展相悖。土地承包关系长久不变不是固化承包关系，而是要有退出机制，当一个农民离开土地，有了稳定的非农收入和纳入到完善的社会保障体系，又无力耕种土地，应该无偿退出耕地。进入老年的农民，或失去劳动能力的农民，通过完善的社会保障体系获得保障，也应退出土地。把土地流转给继续种地的人，让他们种更多的地，这样就可以促进家庭农场的形成。此外，家庭农场的形成也为

政府支持农业和培育新型经营主体提供了精准对象，为农业支持政策的有效性奠定了基础。

发展融合农业

2022年中央一号文件指出，要持续推进农村一二三产业融合发展，鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。支持农业大县聚焦农产品加工业，引导企业到产地发展粮油加工、食品制造。实施乡村休闲旅游提升计划。支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村（点）发展。具体说，乡村产业的融合发展应该包括以下方面。

首先是实现产业链的延伸。即沿着种养业、农产品加工业、农产品销售与体验服务等环节纵向延伸农业产业链，每增加一个环节都可以获得增值收益。最典型的如葡萄酒庄，集种葡萄、加工葡萄酒、酒庄休闲、体验、观光、品酒与销售一体，丰富了农业的内涵，有效增加了农民收入。谷物的生产同样可以通过延伸产业链获得增值收益。农业生产与乡村手工艺的结合，拓展了产业链更广阔的延伸空间。近些年的乡村振兴实践中，涌现出诸多通过编织、酿造、食品加工、美食制作等手工艺实现产业振兴的典型。特别是电商的发展，通过自媒体传播特色农产品和农业生产过程，改变了消费者对农业的认知与消费理念，使边远地区农业生产者与大城市农产品消费者直接对接成为可能。

其次是农业功能的拓展。对农业多功能的认识，从最初民间倡导和呼吁，到社会认可，再到变成中央文件的政策规定与支持，是对农

业功能与价值认识的飞跃，为融合农业发展开拓了新的空间领域。农业不仅具有提供农产品的功能，还有保持水土、涵养水源、调节气候、净化空气、提供农业景观等生态价值，具有农业文化的传承功能，有极高的体验与教育价值。农业劳动对培养人的科学精神、生活态度、珍惜劳动成果等品质具有十分重要的意义。因此，今年一号文件提出支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐、特色村（点）发展。将符合要求的乡村休闲旅游项目纳入科普基地和中小学学农劳动实践基地范围。

其三是乡村多要素的融合。乡村融合产业发展除了农业产业的纵向延伸和功能拓展，还表现为以农业为基础的横向融合，把本来不具备经济效益的乡村要素转化为经济优势。属于这方面的要素至少包括四个方面：绿水青山、田园风光、特色村落与民居、乡村文化与生活方式等。实践中由于对乡村价值认识不清楚，排斥乡村和农民，导致乡村融合发展项目失败的主要原因。因此，发展乡村融合产业必须清楚乡村存在的独特价值，认识到生产、生活、生态、社会、文化与教化价值的经济与社会意义，保护好村庄形态，在现有村庄形态的基础上发展融合产业，落实乡村振兴为农民而兴，乡村建设为农民而建的要求。

需要指出的是，乡村产业融合的主体可以是农户、家庭农场，也可以是农民合作社。村社一体的农民合作社符合中国国情，以合作社为主体发展融合产业，在为社员提供服务过程中获得集体收益，是新时代双层经营新内涵的具体体现。融合产业对守住两条底线的意义在

于两个方面：一方面是增加农民收入，只有有效提高农民收入，才能留住农民从事农业生产，有了稳定的农民队伍，国家粮食安全才有保证。融合农业的发展是当下提高农民收入，稳定农民队伍最可行的途径，是处理好国家粮食安全与农民收入关系的重要措施。另一方面，发展融合产业可以促进就地就近就业。特别是乡村农产品加工业、家庭手工业、美食制作、农家乐等，创造了大量就业，是巩固脱贫攻坚成果和防止规模性返贫的重要措施。

促进乡村就业

守住不发生规模性返贫底线，一靠产业发展，二靠就业保障。就业分为外出就业和本地就业，外出就业是城镇化、工业化的需要。外出就业对乡村有积极影响，也有消极影响。积极影响表现在为乡村富余劳动力提供广阔的就业空间，已经成为增加农户收入的重要来源。消极方面突出表现在乡村青壮年劳动力流失，乡村迅速老龄化，缺乏生机与活力。因此，乡村振兴要把外出就业与乡村就近就地就业结合起来。实际上，外出就业为乡村就地就业提供了更大的空间，我们常说，农民收入低是因为人多地少，难以形成规模效益，今天，有些农民离开了土地和农村，就应该让他们真正融入城市，成为城市居民。这样他们的承包地就可以长久流转给留在乡村种地的农民，让他们种更多的地，形成适度规模的家庭农场。有了稳定的高素质农民群体，粮食生产就有了保障，为农业生产和农民提供服务的乡村服务业才能得到健康发展。

农业服务是现代农业的重要就

业领域。农业社会化服务本质上是政府支持和扶持的面向农业生产单位提供的农业全产业链各个环节的服务。服务对象主要是农户或家庭农场。服务内容包括产前的种子、化肥、农药等农业投入品销售和技术指导服务，生产过程中的机耕、播种、收割、植保以及栽培技术指导，产后的农业收获物储运、加工、销售等。服务主体有些是政府农业部门完成的，更多的要通过市场机制形成。农业社会化服务是在农业发展进入更高质量阶段，乡村产业专业化的重要体现。当前，各种类型的农资公司、托管公司、农产品加工、电商等，既为现代农业生产提供服务，也为乡村提供了众多就业机会，具有保障粮食安全和促进乡村就业双重功能。

发展公益性岗位是促进乡村就业重要途径之一。当今乡村的公益性岗位包括护林防火、卫生防疫、垃圾清扫、村公共设施维护（如电工、维修工）、乡村社区治安员、便民服务代办员等。要把乡村公益性岗位的动态性管理与完善的监测机制相结合，精准确定帮扶对象，及时发现返贫、致贫风险因素，精准落实帮扶措施。公益性就业岗位为精准帮扶提供有效支持。河北保定有户农民，丈夫因照顾突然患重病妻子，不能外出打工，面临返贫危险。村里给他安排了护林员公益岗位，每年有8000多元收入，妻子住院费用报销了5万多元，有效防止了返贫。村级公益岗位不能固化，而应该实行动态管理，已经脱离致贫危险的人及时把岗位转给更需要的人，使公益岗位成为有效防止因灾因病返贫的缓冲机制。

除了公益性就业岗位，乡村振兴为就近就地就业创造新的空间和

机会。2022年1月，国务院办公厅印发《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》，明确指出乡村社区综合服务设施覆盖率达到80%。2022年中央一号文件指出，要推进基本公共服务的县域统筹，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，实施村级综合服务设施提升工程。全国社区服务人才队伍将进一步壮大，乡镇便民服务和乡村社会工作服务提供了巨大的就业空间。比如乡村社区物业服务。过去农户家里的修修补补或自己解决，或请邻里、村里的能工巧匠帮忙。随着乡村老龄化的加剧，农户修房子、修水管、换玻璃、换煤气、家电维修，以及理发、快递收发、超市服务等，都越来越依赖专门机构和专业人员提供服务。此外，随着乡村老龄化的加剧，为乡村老年人提供诸如上门理发、洗澡、诊疗、取药、助餐以及精神慰藉等服务，也有着迫切需求。通过政府支持，组建乡村物业公司、老年服务机构，是实现就地就近就业的重要方面。此外，有条件的地方利用乡村亲近自然、生态环保、庭院经济、健康农产品、熟人社会以及慢节奏生活方式等特点，打造养老、养生、养心的“三养”社区，发展现代康养产业和乡村旅游业，为乡村培育新业态和就业增长点。

总之，乡村振兴要始终坚持农民主体地位，综合利用当地自然、生态和文化资源，通过发展农业、手工业和乡村服务业，促进农民就地就近就业。唯有如此，才能激活乡村发展的内生动力，从而为牢牢守住保障国家粮食安全和防止规模性返贫两条底线提供体制机制保障。

（作者系中国农业大学教授、农民问题研究所所长）



提高金融支持乡村振兴的精准性

□ 黄迈 刘琳

2022年中央一号文件明确提出要“完善乡村振兴金融服务统计制度，开展金融机构服务乡村振兴考核评估”，金融服务乡村振兴是否“精准有效”已成为当前及未来一个时期各界关注的重点。只有“精准性”提高了，才能真正实现金融支持全面推进乡村振兴的质效。

过去几年，金融在助力脱贫攻坚上发挥了重要作用，取得了明显成效，也积累了丰富经验。但在金融服务乡村振兴方面，目前仍然存在有效性不足等问题。具体表现为：一是乡村领域信贷投放连续多年快速增长，但小农户、脱贫户等农村弱势群体的资金需求仍然没有得到有效满足，金融供给增加和有效供给不足并存；二是涉农金融服务不断涌现，但同质化严重、适应性不强，部分农业经营主体仍然面临融资难问题，如农村集体经济组织的融资需求如何满足仍未破题；三是不同类型金融机构纷纷下沉农村，未形成有效合力，导致出现资源错配；四

是数字化金融服务水平不断提高，但乡村内部的数字鸿沟仍然存在，适老金融服务的针对性还不够强等。这些结构性的供求矛盾，反映出金融服务没有真正嵌入到农业农村场景中，金融“活水”没有精准“滴灌”乡村振兴，归根结底，还是精准性不够高。

在当前推进乡村全面振兴促进农民农村共同富裕的新阶段，金融如何发挥更大的支持作用值得深入研究。笔者认为，关键是在金融服务的“精准性”上下功夫。

一是定位精准。金融服务乡村振兴首先要明确定位。商业性、开发性、政策性、合作性金融在服务乡村振兴过程中各有优势，应进一步明确业务边界，在找准自身定位的同时，发挥好协同作用。同时，不同类型、不同规模的金融机构也应有差异化定位。大型商业银行下沉农村，服务边界在哪里？要有明确的定位。乡村市场广阔，不能也没有必要“包打天下”。此外，不同的金融业态如何参与乡村振兴也应有不同的定位。有些

金融机构特别是国有大型商业银行，肩负政治使命和社会责任，应该发挥好主力军和主办行的作用；有些金融机构则可探索以多种方式直接或间接参与助力乡村振兴。

二是数据精准。数字经济时代，数据是基础，也是金融服务数字化水平提升的关键。对政府部门而言，数据可以直接影响决策；对金融机构而言，数据可以降低服务成本；对农村客群而言，数据能够有效增进信用。然而，农村市场信息碎片化、不统一、不够准等问题仍然严重，导致数据的真实性和可信度难以保证。例如，金融服务乡村振兴过程中，根据服务主体、产业、地域等不同，统计口径存在较大差异，甚至不同的金融机构对特定的涉农领域和农村客群也存在理解偏差，导致在认定和统计上存在差异。这就要求必须从统计标准和口径上进一步细化和规范，避免统计数据的失真风险，甚至是经营决策误判。

三是营销精准。经过多年的发

展,农村市场已经发展形成不同层次的客群结构,从脱贫户、小农户到专业大户、农业企业、农民专业合作社、农村集体经济组织,经营规模不断扩大;从农业经营主体到非农就业群体,经营类型逐渐多元。面对多元化的农村客群,金融机构只有找准客户,才能开展精准营销,实现事半功倍的效果。因此,有效识别客户成为精准营销的关键,也是金融服务乡村振兴的关键环节。

四是服务精准。从过去几年看,农村金融服务同质化竞争明显,没有因地制宜突出城乡差异、区域差异、行业差异和客群差异,与“客户至上”的要求还有一定差距,特别是个性化、综合性金融服务创新不足。有效识别客户后,需要加快创新差异化的服务来支持乡村振兴重点领域、适应不同类型客户的多样化需求,才能体现出服务的精准化供给。例如,针对智慧农业、农业社会化服务等新业态,及时创新线上信贷产品,提高金融服务的针对性和适应性。

五是风控精准。风险防控是金融机构的永恒主题。相比城市金融服务,农村金融领域的风险防控精细化程度还不够高,经营管理水平有待提升。近年来,数字技术加快在农村领域普及应用,使得涉农贷款的风险防控从过去单纯依靠“人防”向“人防+技防”转型,通过梳理各个环节的风险点,将风险线索变成风控模型,贷前识别、贷中监测和贷后管理的精准性逐步提高,也在一定程度上缓解了客户经理贷后管理服务能力不足等问题。

六是评价精准。如何动员更多金融力量和社会资本参与乡村振兴、让金融服务乡村振兴更加有力、有效,需要进行精准评价,形成可量化、可

比较、可应用的评价结果。通过科学运用评价结果,让政府政策优惠和财政资金投入可以更好发挥对金融机构的激励和引导作用,让金融服务更好嵌入农业农村场景,让金融资本更加精准投向乡村振兴重点领域。

围绕如何进一步提高金融支持乡村振兴的精准性,笔者认为应该从以下方面进行探索实践。

一是加快完善乡村振兴金融服务统计制度。积极推进涉农贷款等重要指标口径的调整优化,让金融服务乡村振兴更加聚焦。明确乡村振兴重点领域和细分领域金融服务的统计口径,特别是针对农村新业态及时明确统计标准和口径,制定统一的数字普惠金融统计标准和口径,促进涉农金融数据统计的标准化和体系化。建立完善乡村振兴金融服务关键数据的信息共享机制,在合理范围内实现共享,增强信息透明度。

二是利用数字技术为乡村振兴金融服务精准赋能。鼓励支持金融机构等更多市场主体参与数字乡村建设,推动涉农数据资源整合,在共享数据交换平台建设的基础上实现对涉农数据的专题化管理。加快完善二代征信系统建设,丰富个人征信报告内容,尤其是完善农村个人客户非金融负债信息和司法判决等公共信息,为金融机构挖掘农户征信奠定基础。统筹推进金融机构进村入户开展农户信息建档工作,利用多元化的信息收集渠道,推动政务信息与金融信息的互联互通,精准识别涉农主体信用状况,为金融机构依托金融科技持续提升服务能力、防范化解风险提供条件。

三是加快创新数字化、场景化金融服务。充分发挥数字技术快速、精准的优势,深入推进金融科技赋

能乡村振兴。围绕现代农业产业、数字乡村建设、乡村治理等重点场景加快创新,将金融服务更好融入农业农村场景,持续提升场景价值转化能力。围绕农业企业、农民专业合作社、农村集体经济组织等经营主体开展金融产品服务创新,有效满足农业生产经营中的融资、保险和支付结算需求,重点扶植一批新型农业经营主体发展壮大。围绕农村小微客户和弱势群体的需求痛点,创新更多农户信用类和消费类信贷产品,加快完善适老金融服务。

四是积极发挥政府政策的精准引导作用。进一步优化涉农资金使用结构,建立健全资金投向监测机制。进一步明确金融服务乡村振兴的重点领域,引导金融资源优先保障和精准投入。推进政府政策与金融服务的协同,支持地方政府成立乡村振兴引导基金,撬动更多金融资源精准投向乡村振兴重点领域。进一步加大税收优惠支持金融服务乡村振兴的倾斜力度,覆盖更多金融机构,更好发挥政策引导作用。

五是更好发挥考评机制的正向激励作用。强化对各类金融机构服务乡村振兴的监管,进一步提高考核评价的有效性。如,扩大考评对象,将更多直接或间接参与服务乡村振兴的金融机构纳入考评体系,给予差异化的激励安排;优化指标体系,将数据质量、参与农村信用体系建设、数字金融创新等纳入金融机构服务乡村振兴考核评估;加强结果运用,与货币、财税等优惠政策联动,激发金融机构创新产品服务的内生动力,主动将更多资源投入乡村振兴领域。❀

(作者:黄迈,中国人民大学农村经济与金融研究所特约研究员;刘琳,农业农村部农村经济研究中心)

新型城镇化与乡村振兴 内在关系及协同推进思路

□ 宋芳晓

长期以来，城乡关系一直是影响我国整体发展格局和经济社会发展走向的关键内容。随着工农关系的不断调整，城乡融合发展逐渐成为我国发展总基调。2022年中央一号文件对城乡融合发展进一步提出更为细化的要求，从基础设施、产业带动、消费提升、县域农民工市民化等方面进行部署。

新型城镇化与乡村振兴的内在关系

城镇和乡村是一个对立统一的矛盾有机体。两者在地理空间、人口结构、产业特色、公共服务、社区模式等方面存在较大差异；但另一方面，城镇社会和乡村社会共同组成了社会（区域）全部，两者相互支撑、相互配合、相互补充，具有较强的相互依赖性和共生性，乡村是支撑城镇发展的基础，城镇是带动乡村发展和实现农业现代化的引擎。新型城镇化与乡村振兴两大战略共同推动现代化发展。

新型城镇化与乡村振兴具有目

标的融合性。首先，从两者发展的整体性来看，新型城镇化和乡村振兴是解决城乡区域差距的共同核心因素。由于中国长期的二元结构导致城乡区域差距是实现我国发展现代化的最大短板，而最根本途径就是促进新型城镇化与乡村振兴战略的协同发展。在新型城镇化进程中要充分考虑到乡村振兴问题，同时研究乡村振兴问题时更要强调以新型城镇化为前提，二者在缓解城乡差距目标上缺一不可，拥有着共同重要的职责。其次，从二者内部关系来看，新型城镇化是乡村振兴实现农业现代化目标的先决条件。乡村振兴不能就乡村来谈乡村，必须走以城带乡、以工促农的路子，在城乡融合发展中来破解它的一些难题。一是农村资源的有效整合，充分利用农村闲置资源，在农村实现全产业的发展。二是农业科技的更新。现代农业的发展依赖于农业科技的创新，只有提升了农业科技的自主创新能力才能做好“现代化”工作。三是农业人才的双向流动，

只有完善城市与农村人才流动机制，才能真正提升农村发展的人才队伍，提升农业专业化人才水平，而这些要素都离不开新型城镇化的发展和推进。最后，乡村振兴是新型城镇化推进过程中的“成熟表现”。在新型城镇化进程中，农村人口不断进入城市，但同时不能以乡村的荒芜、衰败为代价。相反，乡村高质量的发展更是新型城镇化推进下、城乡互促机制不断完善下的显著表现。只有达到乡村与城市互通发展，才能促进新型城镇化长久地推进。

新型城镇化与乡村振兴具有内容的互动性。一是新型城镇化和乡村振兴具有“内容互推力”。从中国目前发展现状来看，我国2019年城镇化率为60.6%，发展空间仍然较大；与此同时，城乡人口收入差距较大也是目前城乡发展的主要矛盾，现阶段农业发展的核心还是农业的工业化、产业化和规模化。新型城镇化的继续推进可以吸纳乡村持续发展过程中游离出来的剩余劳动力，为构建小农户与现代农业有机衔接

的利益联结机制提供保障。二是新型城镇化与乡村产业振兴具有“产业互动力”。随着城镇化水平不断提高,城市居民生活水平不断提升,对周边农村同样具有较大的辐射作用,尤其表现在乡村农业休闲、旅游休闲、生态休闲等融合产业。与此同时,农村一二三产业融合,也为新型城镇化中产业升级提供基础,通过充分利用农业农村资源,发展地域特色鲜明、业态类型丰富、利益联结紧密、创新现代化的乡村产业模式,为新型城镇化推进提供产业支撑。三是新型城镇化与乡村振兴的“人才互吸力”。无论是城镇化的产业互动提升,还是农业农村现代化都离不开人才的构建,而人才资源的再分配构成两者发展的基础,也构成了两者发展的下限。城镇中具备文化水平、生产技术的人才回流乡村无疑将大大加快乡村现代化实施进程,为乡村的可持续发展提供人才支撑。同时,随着生产水平的提高会再一次解放乡村劳动力,更多的剩余劳动力转向城市,为新型城镇化进程补充劳动力资源。

新型城镇化与乡村振兴具有实施互促性。《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》对城乡统一规划、完善城乡融合发展政策体系等方面提出具体内容。《中共中央 国务院关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》明确提出“搭建城乡产业协同发展平台。”通过产业融合、文化融合、生态融合等方面对两者协调推进提出新要求。可见,实施乡村振兴与推进新型城镇化是你中有我、我中有你,相互补充、相互促进的关系,只有互相“借力”,才能有效达到新型城镇化与乡村振兴的“双轮驱动”。

新型城镇化与乡村振兴协同发展的几点思考

当前,全球正经历“百年未有之大变局”,面对疫情冲击、复杂国际形势等不确定因素,我国确定了稳中求进的发展总基调。在新发展格局下,如何有效激发城乡间的要素流动动能,促进形成城乡发展合力,是新时期需要研究的重要内容。

以县域高质量发展为突破口促进城乡融合。乡村振兴必须是城乡融合视角下的乡村振兴,而县域内城乡融合又是重中之重。

一是要打造县域产业带动发展机制。今年的中央一号文件强调了县域发展在全面实施乡村振兴中的重要性,提出大力发展县域富民产业,大力发展县域范围内比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业,推动形成“一县一业”发展格局。

二是要加强县域范围的就业吸纳能力。一号文件明确提出,促进农民就地就近就业创业,要求实施县域农民工市民化质量提升行动。各地要以县域为核心载体,打通基础设施、基本公共服务、产业发展带动、物流渠道、销售平台、就业创业等方面的城乡壁垒,为当地农民就近就地就业创业提供较好的发展条件,让更多农民在家门口就业,实现挣钱、顾家两不误。

三是加强县域商业体系建设。一号文件提出,实施县域商业建设行动,促进农村消费扩容提质升级。在双循环格局下,随着乡村振兴实施效果不断凸显,我国居民,特别是农村居民形成强大消费能力,成为扩大内需,稳定增长预期的核心主体之一。各地要加大农村物流快

递网点布局,通过建立“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务点等推进物流主体下沉,打通县乡村物流渠道。

推进城乡基本公共服务均等化,走公平普惠的共享发展之路

要加快补齐乡村发展中的基本公共服务短板。

一是要优先发展农村的教育事业,基本实现教育资源城乡均等共享。尤其针对深度贫困地区、边远少数民族地区,要加强教育政策支撑,引导教育资源的均衡流动,建立以城带乡、整体推进、城乡一体、均衡发展的义务教育发展机制。

二是要健全乡村医疗卫生服务体系,推进医疗卫生保障城乡快速均等化和共享。要加快农村公共卫生管理体制改革,建设合适的农村服务管理体系,整合农村医疗服务体系,完善乡镇公共卫生网络,建设农村卫生服务站,划片服务,提高针对性。

三是要完善城乡公共文化服务体系,推动城乡文化资源快速均等化共享。优质的公共文化是提高城乡居民生活质量和精神文明的重要保障。要统筹城乡公共文化的设施布局、服务提供、队伍建设;推动文化资源重点向农村倾斜,通过广播电视涉农节目、农村题材文艺作品和宣传片等形式,加大对农村民间文化艺术的支持和宣传。要继续完善城乡公共文化服务联结机制,通过图书馆、文化馆等平台搭建,加强城乡之间文化资源的互动、共享和帮扶。要充分利用互联网媒介,加快发展线上城乡公共文化服务平台建设,增强公共服务在城市、县城、

小城镇和乡村之间的同步性，进一步缓解城乡之间的基本公共服务不平衡关系。

打造城乡多元经济，走要素互动、主体联动的内生发展道路

近年来，我国农村资源得到有效开发，农民增收渠道呈现多元化发展。但是就目前来看，农村地区仍然存在资源利用率低，产业发展结构单一等问题。十四五期间，应继续深入推进农业农村现代化，围绕发展现代农业、培育新产业新业态，完善农企利益紧密联结机制，实现乡村经济多元化和农业全产业链发展。

一是发展方向上，持续推进农村一二三产业融合发展。推动农村经济转型升级和农业产业空间重构，形成新业态、新品牌，凸显更高的产业附加值，同时建立乡村振兴战略背景下产业融合的技术链、产业链、生态旅游产业链等等，实

现我国农村的综合向前发展。要围绕优质化、绿色化、品牌化发展理念提高农业质量效益，促进与国内外市场的对接。要以市场需求为导向，减少低端无效供给，拓展中高端供给，增加销路好、品质高、市场缺的优质农产品生产，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，推动形成“一县一业”的乡村产业格局。要深入完善以农业特色产业为主线的跨行业产业链条，结合产业技术及内容全力打造产业品牌，在一定区域内形成具有聚集性和品牌效应的农业特色产业，并结合生态、旅游等产业形成跨行业产业链条。

二是发展途径上，要突出乡村产业的多元化发展途径和价值体现。要根据发展现状、区位条件、资源禀赋等规划将村庄划分为集聚提升类村庄、城郊融合类村庄、特色保护类村庄和搬迁撤并类村庄等不同类型，明确分类推进。加快发展农

产品精深加工、乡村旅游、休闲康养、电子商务等多元产业。要发挥农村的独特优势，深度挖掘农业的多种功能，以一二三产业融合为突破口，发展大田托管、农产品加工、仓储物流等市场化服务，促进农业与旅游、健康养老等产业深度融合，培育农村电商、数字乡村等“互联网+”新业态，鼓励社会力量利用互联网发展各种亲农惠农新业态、新模式，满足三农发展多样化需求。要坚持“绿水青山就是金山银山”理念，探索生态资源的经济、文化和社会价值转化，要充分借鉴生态产品价值实现机制试点做法经验，做好“十四五”期间的“绿”、“革绿”和“点绿”创新，在有效保护生态资源基础上，增强农村经营性资产收益效率，达到生态与农村农民发展双赢。

三是发展形式上，要完善多主体联农带农机制。今年的中央一号文件提出，巩固提升脱贫地区特色产业，完善联农带农机制。因此，对于欠发达地区来说，可以通过完善联结抱团发展模式，构建紧密的利益联结机制。要增强政府在利益联结机制中的组织、协调、保障作用，增强服务意识，积极引导民间资本、工商资本、外商资本等参与产业化经营。加大对农民教育的投入力度，扩大县域农村职业教育和专业技术培训网的覆盖面，组织实施农村专业人才培养工程，针对种养能人、科技带头人和专业合作社领头人等群体制定针对性的提升培训计划，鼓励和引导企业和农户建立长效的合作关系，规范双方合同的有效性和约束性，使农企合作常态化发展。☀

（作者单位：中国城市科学研究会）



在产业发展方向上，持续推进农村一二三产融合发展

一季度农业农村经济势头平稳 春管春播进展总体较好

本刊记者 牛震

4月20日，国务院新闻办公室召开发布会，介绍2022年一季度农业农村经济运行情况。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德、种植业管理司司长潘文博、畜牧兽医局局长杨振海、市场与信息化司负责人陈萍出席，并就相关问题回答记者提问。

经济运行总体平稳

今年以来，农业农村部统筹新冠肺炎疫情防控和春季农业生产，特别是强化“菜篮子”产品应急保供和农资调剂调运，保障市场稳定和春耕生产顺利开展。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德介绍，一季度农业农村经济运行总体平稳，为经济发展、社会稳定大局提供了有力支撑。

春管春播进展总体较好。今年国内外形势异常复杂严峻，稳住粮食生产极为重要。农业农村部坚持把夺取全年粮食丰收作为首要任务，

以背水一战的态度、超常超强的力度，环环紧扣、一招不落抓好春耕生产，粮食生产保持较好势头。夏粮生产形势好于预期。去年秋冬种时，北方遭遇罕见秋汛，冬小麦面积与上年持平略减，但苗情是近十

年最复杂，也是最差的。开春后，各地狠抓促弱转壮，推动冬小麦苗情加快转化升级。目前，冬小麦一、二类苗比例87.9%，比冬前提高17.4个百分点，比去年同期低3.7个百分点，长势与常年基本持平。春耕备



一季度农业农村经济运行总体平稳，为经济发展、社会稳定大局提供了有力支撑

播进展顺利。据农情调度，今年春播粮食意向种植面积9.4亿亩，比上年有所增加。扩种大豆油料落实较好。目前，已启动实施国家大豆和油料产能提升工程，将大豆油料扩种目标任务落实到省市县。

“菜篮子”产品供应有保障。突出抓好冬奥会、冬残奥会和春节期间市场供应，全力保障“菜篮子”产品供应。生猪产能回归正常区间。据国家统计局统计，一季度末全国能繁母猪存栏4185万头，相当于4100万头正常保有量的102.1%。猪肉产量1561万吨，同比增加14%。牛羊禽和渔业生产平稳发展。牛羊肉和禽肉产量同比增加0.3%，牛奶产量增加8.3%，国内水产品产量增加2.5%。蔬菜供给总体稳定，在田蔬菜面积同比增加近300万亩。质量安全水平稳定向好。农产品质量安全例行监测合格率稳定在97.5%以上，绿色、有机和地理标志农产品数量累计达到6.2万个。

脱贫攻坚成果持续巩固。突出抓好脱贫地区产业就业，促进脱贫人口稳定增收。培育优势特色产业，指导脱贫地区编制实施特色产业发展规划，支持全产业链开发和配套基础设施建设，稳定投放脱贫人口小额信贷。截至3月底，全国28个省份今年新发放小额信贷191亿元，支持43.5万户发展生产。促进脱贫群众就业增收，开展点对点、一站式返岗服务，外出务工脱贫劳动力2773万人，实现全年稳岗就业目标任务的91.85%。

乡村产业发展势头良好。持续拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，加快发展富民乡村产业。农产品加工业稳中向好。3月份农业产业化国家重点龙头企业PMI指数为

50.3%，比同期制造业高0.8个百分点。一季度全国农副食品加工业增加值同比增长6.4%。新产业新业态保持平稳。春节、冬奥期间到乡村过大年、品美食、游冰雪、赏春花成为城乡居民度假首选。农产品网络零售额增速预计10%左右。农民工就业创业形势较好。截至3月底，返乡留乡农民工就近就业率已超过8成。产业集聚发展扎实推进。今年新安排建设50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇，打造一批产业发展高地。

乡村建设等工作有序推进。扎实开展乡村建设。印发乡村建设行动实施方案，推动各地加强普惠性、兜底性、基础性民生建设。稳步推进农村人居环境整治，组织实施村庄清洁行动春季战役，推动村庄从干净整洁向美丽宜居升级。持续深化农村改革。稳步推进农村承包地、宅基地制度改革任务，培育壮大新型农业经营主体。截至3月底，家庭农场超过380万个，农民合作社达到222万家。农业社会化服务组织达到95.5万个，服务覆盖全国约38.4%的小农户。积极扩大农业投资。加快高标准农田、冷链物流等重点项目建设，拓展农业投资多元渠道。一季度全国第一产业固定资产投资2522亿元，同比增长6.8%。

农民收入继续保持增长势头。坚持多措并举，拓宽农民增收渠道。一季度农村居民人均可支配收入5778元，扣除价格因素实际增长6.3%，高于城镇居民收入增速2.1个百分点。农村外出务工劳动力总量和工资水平实现双增长，外出务工劳动力总量达到1.78亿人、同比增长2.2%，月均工资达到4436元、同比

增长5.9%。

打通春耕“卡点”和“堵点”

据农情调度，截至4月19日，全国已春播粮食面积1.99亿亩，完成了21.2%，同比快1.3个百分点。南方的早稻栽插过七成，预计面积会增一点；东北的水稻育秧已经完成了74.2%，快了2.4个百分点，玉米、大豆“五一”前后就开始大面积播种。农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍，今年春耕进展总体比较顺利。

“因疫情封控造成局部地区人员流动、农资运销和农产品流通受阻，春耕生产受到了一定影响。”潘文博介绍，影响是局部并有限的，主要有以下原因。

本轮疫情主要集中在城市，农村疫情防控总体稳定，农民在大田作业，人员不聚集，风险比较小。农资下摆总体正常，目前备春耕已进入尾声，种子、农药、化肥下摆的进度已过九成，供应量总体有保障。涉疫重点地区农业生产秩序正逐步恢复。

“当前正是疫情防控最吃劲的时候，也是春耕生产最关键的时候。务必要两手抓两手都要硬。”潘文博介绍，农业农村部将继续会同有关部门，从农村实际和农时农事需要出发，研究制定春耕防疫具体办法，切实打通“卡点”和“堵点”，加快整地播种进度，提高播种质量。特别是发挥新型经营主体和社会服务化组织的作用，通过全程托管、环节托管、联耕联种、代耕代种等方式，帮助小农户和受疫情影响的农户把地种下去，高质量高标准完成春播任务。

粮食主产省吉林是重要的商品

粮基地，疫情持续时间比较长。为了帮助吉林解决春耕生产中的困难和问题，农业农村部采取了许多超常规措施。3月中下旬，农业农村部领导带队去吉林，巡回指导农村疫情防控和春耕生产；成立农资保供专班，设立农资保供热线电话，注册微信公众号，及时帮助解决农资下摆、农民下田等“堵点”“卡点”问题。据统计，从设置热线电话后，共接到1167个，已经转办给地方1121个。协调相关企业向吉林捐赠防疫物资。

“目前，吉林春耕生产秩序恢复得比预想的要好，滞留外地的农民已返乡23.1万人，有一部分人种地的时候回乡，平时住在县城，现在大部分都已经回去了。”潘文博说，“种子下摆已经基本到户了，化肥到户率97.6%，同比还快了0.6个百分点。”

抓好“菜篮子”稳产保供

目前，全国的“菜篮子”产品生产基础比较扎实，总量充足。4月上旬，我国在田蔬菜面积是7400万亩左右，同比增加近300万亩，产量约1930万吨，同比增加100多万吨。肉蛋奶、鱼果蔬供应总量充足，完全可以满足城乡居民消费需求。

“我国蔬菜生产供应和市场运行季节性比较强。按照常年的规律，春节以后随着气温回升，蔬菜上市量增加，价格一般都会季节性回落。”农业农村部市场与信息化司负责人陈萍介绍，今年春季菜价回落比常年慢了一些，主要是受不利天气、成本上涨和新冠肺炎疫情等因素叠加的影响。

为了解决疫情较严重地区遇到的田头采收难、物流配送不到位等问题，农业农村部会同有关部门迅

速行动，及时调度36个大中城市生产供应情况，组织重点农产品批发市场做好联合保供，加强“菜篮子”食品管理部际联席会议成员单位协同，主要从五个方面切实抓好稳产保供。

强化“菜篮子”产品生产。合理安排蔬菜熟期品种和上市茬口，推动大中城市发展速生叶菜、芽苗菜，增加市场供给。保障出栏畜禽、出塘水产品正常运销秩序，畅通种畜禽（苗）、饲料等供应运输和蜜蜂养殖转场，引导规模经营主体开展互助合作、互换用工，确保生产及采收。

促进“菜篮子”产品顺畅流通。督促各地落实货运物流保通保畅工作要求，将粮油、蔬菜、水果、肉蛋奶、水产品等农产品纳入常态化疫情防控重点保障物资范围，优先发放全国统一的通行证。对司乘人员通信行程卡绿色带星号且跨省份进出涉疫地区的农产品运输车辆，在持有通行证并符合防疫要求的基础上，不得随意限制通行和擅自劝返。

加强重点地区“菜篮子”产品保供。推动全域封闭地区尽快设立产品中转调运站、接驳区或分拨场，采取“换人不换车”“一车一消杀”等方式，解决跨区运输问题。实行通信行程卡“白名单”管理模式，在严格落实健康监测和核酸检测等措施的基础上，进出全域封闭地区的货车司乘人员原则上不进行隔离。尽快恢复批发市场、社区菜店等流通节点功能，加强社区配送保障。

做好“菜篮子”产品产销对接。推动大中城市与主产区建立稳定的产销合作关系，组织批发市场、商超企业等主体与生产基地直接对接，稳定货源、顺畅产销。对囤积居奇、

哄抬物价、恶意炒作等行为予以坚决打击。

压实“菜篮子”市长负责制。发挥市长负责制考核指挥棒作用，将应对疫情保障供给作为重要考核内容，以考核促保供、畅流通、稳市场，保证产品充足供应。

生猪产业事关国计民生。受生产惯性增长影响，今年一季度生猪出栏继续增加，产能进一步优化，但生猪价格总体下行。“农业农村部先后召开生猪养殖企业座谈会、部门协调会，通过主流媒体和专业平台密集发布生产预警信息，督促各地落实生猪产能调控预案，及时开通热线电话。”农业农村部畜牧兽医局局长杨振海介绍，下一步将做好三方面工作，帮助养殖场户解决产销和流通困难。

稳定生产。加强监测预警，引导养殖场户合理安排生产，督促各地稳定支持政策，救助养殖场户，防止产能过度下滑。现在养猪企业和屠宰加工企业遇到了暂时的经营困难，资金链比较紧张，农业农村部、发展改革委、财政部、生态环境部、商务部、银保监会6部门已经印发文件，要求不得随意限贷、断贷、抽贷。

防好疫病。指导各地统筹推进新冠肺炎疫情和重大动物疫病“两疫联防”，有序推进重大动物疫病春季集中免疫，继续抓好非洲猪瘟常态化防控，落实监测排查、清洗消毒等关键性防控措施。各地要统筹做好动物疫病防控，严防两疫叠加。

畅通堵点。针对部分地区因疫情防控出现饲料、兽药、畜产品运输受阻的问题，发挥部省协调机制作用，千方百计帮助养殖场户解决问题，维护正常产销秩序。📍

未来十年我国农产品消费升级明显加快

——2022 中国农业展望大会侧记

本刊记者 杨宗辉

农业农村发展和农产品稳产保供，是国家长治久安的重要基础。对未来一段时期内农业发展进行展望，是研判农产品市场形势、释放供需信号、有效引导生产和消费的重要手段。

4月20日，以“保供给、稳预期、促增收”为主题的2022中国农业展望大会在北京召开，会上发布了中国农业展望报告（简称报告），并对未来农业发展情况进行展望。未来十年，农业农村现代化水平显著提升，粮食等重要农产品有效供给得到切实保障，农产品消费升级明显加快。

粮食等重要农产品供给稳定，大国粮仓根基牢

“悠悠万事，吃饭为大”。粮食安全是习近平总书记一直惦念的事，总书记多次强调，粮食安全是国之大者。保障粮食安全始终是国计民生头等大事。“中国粮食产量连续7年保持在1.3万亿斤以上，粮食库存保持充裕，目前冬小麦苗情转化好于预期。”在谈到粮食生产保供问题时，农业农村部党组成员、副部

长马有祥说。《报告》显示，2021年，我国粮食生产喜获丰收，同比实现再次增长。2022年，预计全年粮食产量在高位基础上保持稳定增长，中稻谷、小麦、玉米三大主粮基本持平，大豆产量将增长四分之一。

手中有粮，心中不慌。在世纪疫情和百年变局交织的背景下，国际环境不稳定不确定性明显增加，那么长远来看，我国粮食产需情况如何？是否会跟有些人担心的那样出现“粮食不够吃”？对此，农业

农村部市场与信息化司司长唐珂表示，“未来十年，受益于农业政策的持续发力，粮食播种面积有望稳定在17.5亿亩以上，其中谷物面积稳定在14.5亿亩左右，口粮面积稳定在8亿亩以上”。“好粮需好种”。随着种业振兴行动深入实施，粮食品种有望实现一轮更新换代，与此同时，设施条件保障不断强化，未来十年，高标准农田将建成12亿亩左右，并改造提升现有高标准农田2.8亿亩，科技增产更加有力，粮食单



中国粮食产量连续7年保持在1.3万亿斤以上，粮食库存保持充裕

产水平将进一步提高。

常怀远虑，居安思危。当前我国人均粮食占有量高于联合国粮农组织提出的400公斤“安全线”。但这并不意味着我国粮食供需绝对安全。在未来一个较长时期内，我国人口规模总量仍将处于增长状态。多种因素导致我国粮食需求长期看压力仍然不小。《报告》指出，未来十年，粮食消费继续增长但增速放缓，粮食产需不平衡关系将随着产量较快增长得以有所缓解。但要注意，未来粮食生产成本将呈增长态势，资源环境面临的“硬约束”趋紧，在确保绿色发展和资源永续利用的同时，稳定发展粮食生产压力较大，粮食产需仍将维持紧平衡态势。

生猪生产加快恢复，消费升级趋势明显

最近两年，受疫情等因素影响，生猪产能经历了震荡期，猪肉的价格也在高位和低位之间震荡，“二师兄”的身价节节攀升，一度“居高不下”。部分群众表示“都要吃不起猪肉了”“现在吃猪肉已经成为了一种奢侈”。好在，各方努力下，生猪生产从去年二季度已经完全恢复，“二师兄”的身价也越来越“便宜近人”。《报告》显示，2021年猪牛羊禽肉产量比上一年明显增长，肉类产品的自给率在不断提升。

猪粮安天下。未来一段时间，“二师兄”的供应量够不够充足？高价猪肉是否会“卷土重来”？对此，《报告》给出了解答：生猪出栏量和猪肉产量将会惯性增长，猪肉产量稳定在5600万吨左右。猪肉价格将趋于稳定。

一碗饭，记录着百姓生活的日益改善，也记录着时代前进的巨大

变迁。在中国人的餐桌上，肉蛋奶早已成为必需品。当前及之后一段时间，随着人们对健康饮食、营养饮食需求的逐步增加，肉蛋奶的需求将明显增长。《报告》显示，2022年，主要农产品消费保持刚性增长，但由于新冠肺炎疫情对经济的影响短期依然存在，肉类消费增速将有所放缓；奶制品消费将继续升级，保持较快增长。从更长一个时期看（未来十年），居民收入的持续增长和畜牧业生产扩大将进一步带动居民消费升级。

从吃不饱、吃不好到吃的营养、吃的健康，国民饮食结构的变化记录着时代的变迁，也印证着消费升级，让生活更美好。未来，更丰富、更新颖、更健康的美食正等着人们去体验。

农产品价格高位运行，需警惕波动加大风险

近两年，受新冠肺炎疫情影响，部分地区的农产品价格波动较大。随着我国农产品生产、流通基本恢复正常，农产品价格居高不下的状况明显缓解，但在国际局势日益复杂的当下，仍需谨慎看待，提前做好预案，确保农产品价格不发生剧烈波动。

《报告》指出，2022年，受全球新冠肺炎疫情仍在蔓延、“俄乌冲突”带来原油价格大涨、部分主产国禁止粮食出口等影响，国际大宗农产品价格势必高位震荡上行，传导国内或将放大价格波动风险。由于产能和供应总量有保障，蔬菜水果价格仍以季节性波动为主，但出现阶段性、区域性价格波动风险依然较大。未来十年，劳动力、物质投入等生产成本上涨是导致农产品价格

上涨的重要因素，稻谷、小麦价格将小幅上涨，同时优质优价更加明显；玉米、大豆、棉花、食糖、食用植物油等农产品与国际市场联动性强，价格易受国际市场波动影响；肉蛋奶、蔬菜、水果、水产品等鲜活农产品价格，受成本推动和需求拉动总体趋涨，周期性因素和突发事件仍是价格波动的主要原因。

农产品价格的变动牵动着城乡居民的生活，农产品价格大起大落，损害的不仅是生产者的利益，更会影响消费者的日常生活。消费者想的是“低价买到优质、安全的农产品”，生产者想的是“自己生产的产品能卖个好价钱”，在市场上，还有许多一些农产品销售者，他们想的是“价格更低一点，帮老百姓省一点是一点”。稳定食品价格要处理好这些关系，有专家提到，不能靠人为压低农副产品价格，而应遵循农业生产基本规律，逐步提高农产品价格，并通过价格、财政、税收、进出口、储备等多种手段扶持农业生产、鼓励增加农产品供给，这是稳定农产品价格的长远之策。

回首过去，我国农业发展成绩斐然，展望未来，农业发展之基不断牢靠，乡村全面振兴将取得决定性进展，仍需继续做好风险预警，不断提升稳产保供能力，筑牢共同富裕的基石。农业农村部党组成员、中国农业科学院院长吴孔明说，“在百年未有之大变局和百年未遇之大疫情交汇，自然灾害易发多发，国际地缘政治冲突频现等因素下，更需要加强协同、加强分享、形成合力，以科学技术的强大力量，应对国内外各种自然因素和不确定因素的挑战，确保国家粮食安全和主要农产品的有效供给。”

让绿色成为最亮底色

——2021年农业绿色发展典型案例推介活动综述

本报记者 刘月姣

推进农业绿色发展是农业发展观的一场深刻革命。近年来，各地认真贯彻落实习近平生态文明思想，落实党中央、国务院决策部署，自觉践行绿色发展理念，创新思路，强化措施，推进农业绿色发展取得了积极进展，不断涌现先进典型。2021年，农业农村部发展规划司组织开展全国农业绿色发展典型案例遴选工作，共推介51个典型案例。这些案例涵盖农业资源保护利用、农业面源污染防治、农业生态保护修复、绿色低碳农业产业链打造、绿色技术创新、体制机制创新等多个领域，根植乡土、特色鲜明、亮点突出，生动展示着各地以制度创新、政策创新、科技创新为引擎推进农业绿色发展的新探索，进一步擦亮了农业绿色底色。

强化资源节约管理，农业资源利用效率提起来

节约资源是保护生态环境的根本之策。各地树立节约集约、循环利用的资源观，推动资源利用方式转变，加强农业生产全过程节约管理，农业资源利用强度明显降低。

作为粮油生产大县，湖南省常德市澧县推进土地节约集约利用，建立耕地保护“一张图”，以图管地、精准管控，守好全县107万亩耕地、96万亩永久基本农田保护红线。黑龙江省绥化市海伦市实施黑土地保护性

耕作行动，推广秸秆覆盖还田免（少）耕播种技术，有效减轻土壤风蚀水蚀，提升土壤有机质。

耕地资源保护得到加强，水资源利用效率也明显提高。宁夏回族自治区固原市隆德县推进工程节水，整合涉农资金、吸引社会资本建设渠道防渗、低压管道输水灌溉、喷灌、微灌等高效节水设施，实现精准灌溉、按墒灌溉。河北省承德市围场县打出旱作节水“组合拳”，发展膜下滴灌、根区导灌、低压管灌等节水农业，推广抗旱节水农作物新品种，调减高耗水、低产出作物种植，年均节水700万吨以上。

保护农业生物多样性是应对各种不利因素、保障农业生产的重要措施。天津市西青区开展粳稻种质资源调查与抢救性收集，采用现代生物技术选育高产、优质小站稻品种，津原U99、金稻919、天隆619等品种品质达到国家一级标准。

加强面源污染治理，农业产地环境优起来

农业面源污染治理，是转变农业发展方式、推进现代农业建设、实现农业可持续发展的重要任务。各地聚焦农业投入品减量增效、农业废弃物资源化利用、白色污染治理等重点任务，加快推行绿色生产方式，农业产地环境逐步改善。

贵州省毕节市金沙县推进高粱种植绿色防控与统防统治相融合，病虫害绿色防控实现全覆盖，病虫害综合防控效果达85%以上。福建省南平市武夷山市打造无化学肥料无化学农药的“两无化”生态茶园，通过有机肥替代化肥、推广新型施肥等方式，化肥使用量降低15%以上。

河南省平顶山市宝丰县创新“百亩千头生态方”种养结合循环发展模式，养殖粪污发酵处理后就地还田，农作物产量提高10%~30%，畜禽粪污综合利用率超过93%。北京市顺义区构建“生产主体分拣堆放+镇村设立尾菜回收点+专业服务公司收集处理”的处理体系，实现菜田废弃物全量化处理，杜绝了蔬菜垃圾随意堆放、无序焚烧等现象。

甘肃省张掖市高台县健全废旧农膜回收利用体系，推行“农户捡拾交售、网点分散收集、企业加工利用”，实现农膜“使用—回收—加工—再利用”良性循环。宁夏回族自治区固原市隆德县创新残膜回收机制，实行“机械捡拾率、网点保回收率、企业保加工率”，提高机械化作业效率和质量，全县农田残膜回收率达97%以上。

聚合力量统筹推进，农业生态系统稳起来

良好的生态环境是农村最大优势和宝贵财富。各地坚持尊重自然、

顺应自然、保护自然的生态文明理念,按照山水林田湖草沙系统治理观,积极构建政府、新型农业经营主体、农户、社会等多方参与的治理体系,围绕耕地修复治理、提升农田生态系统稳定性、净化水产养殖水域生态系统、开发农业生态价值等重点内容,统筹推进保护修复农业生态系统,农业生态系统稳定性不断增强。

福建省龙岩市上杭县推行“土长制”,压实县、乡(镇)、村及农业园区主要负责人“土长”责任,全面监管重点用地环境风险,7.2万亩受污染耕地实现安全利用。浙江省嘉兴市桐乡市创新金融投入机制,联合金融机构创新推出耕地地力指数保险,全域启动“健康土壤行动”,受污染耕地安全利用率达100%。

耕地得到了修复,农田生态系统也愈发稳定。湖南省邵阳市新宁县通过山顶戴帽绿化、主干道种植高大绿化树种、支道种植防护篱等措施,营造适合脐橙绿色生产的防护林,减少病虫害,有效改善果园微生态系统。吉林省吉林市舒兰市推广“稻鱼”“稻鸭”“稻蟹”等绿色水稻种植模式,培育140余个绿色有机农畜产品品牌,提升舒兰水稻产业附加值,实现农业提质增效与农田生态修复协同推进。

净化水产养殖水域生态系统是改善农业生态系统必要一环。云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市根据水域滩涂承载力科学确定公共自然水域网箱养殖规模和密度,保持水产养殖水系环境,促进渔业绿色发展。江西省吉安市泰和县推行水产养殖技术人员对接服务制,引导渔农应用免疫防疫、测水投料和微生物制剂调节水质等集成技术,有效保护养殖水域生态环境。

开发农业生态价值有助增强农业绿色发展动能。贵州省遵义市凤冈县大力推进茶区景区一体化建设,建成国家级4A景区1个,茶旅游景区农家乐70余家,实现了茶旅一体化融合发展,形成了多方共赢的机制,增强了相关主体改善农业生态的内生动力。西藏自治区日喀则市白朗县以建成高原农业科技示范基地、高原休闲农业旅游目的地为目标,构建吃、住、游、购、行、商、养、学为一体的综合型旅游区,充分挖掘农业生态价值。

加大资源要素投入,绿色 低碳农业产业链建起来

推进农业绿色发展,需要在重塑绿色低碳产业链上重点发力,全产业链拓展农业绿色发展空间。各地强化资金、科技、数字等资源要素集聚,积极构建农业绿色供应链,推进农业产业集聚循环发展,取得了明显成效。

在农业生产环节实施“三品一标”行动,建立全产业链农业绿色发展标准体系是打造绿色低碳农业产业链的重要内容。湖南省长沙市浏阳市依托技术支撑团队制定蔬菜绿色生产技术操作规程15个,注册登记绿色种养地方标准4个,构建起农业绿色生产标准体系。山东省威海市乳山市完善市镇村三级监管网格,建设标准化基地58万亩,11万亩苹果、22万亩花生获批“全国绿色食品原料标准化生产基地”,筑牢食品安全“绿色防线”。

生产环节之外,加工流通过程的绿色转型也是构建农业绿色供应链的一部分。安徽省阜阳市颍上县全域推广联合收割机前置粉碎作业减损、糙米微缝灭酶增香、精准柔

性分层碾磨等技术,扩大低温低能耗清洁烘干综合生产技术应用补贴,水稻收获籽粒损失率降低到1%~2%,稻米碾磨度降低到9%以下。山西省运城市万荣县与阿里巴巴合作开发“数字乡村”,建成农村“益农信息社”和电商网点248家,促进市场需求与产品供应高效匹配对接,有效降低农产品流通成本和资源损耗。

不少地方通过推进产业集聚,推进促进产业融合、要素集聚、企业集中、功能集合,从而走出一条现代复合型循环经济产业之路。江西省宜春市丰城市建立富硒产业发展专项基金和投融资基金,重点支持富硒产业品牌推广、企业扶持和园区配套设施建设等,培育农业产业化龙头企业20余家,着力打造“生态硒谷”。贵州省遵义市凤冈县构建以龙头企业为主体、基地为依托、农工一体化的茶叶绿色生产加工体系,推动茶企向园区集聚,促进茶产业链条复合发展。

农业农村减排固碳既是实现碳达峰、碳中和的重要举措,也是潜力所在。河北省邯郸市曲周县创新小麦种植减氮增效技术,开展以新型含脲酶抑制剂氮肥应用为核心的小麦—玉米绿色综合生产技术,实现节氮27%、氨排放降低50%、小麦增产9%的良好效果。安徽省阜阳市颍上县制定水稻绿色高效碳减排品种评价技术规范,构建“增汇优先、降耗为主、减排为重、循环利用”的低碳稻作技术体系,应用面积达30万亩次,实现稻米产业“绿色蝶变”。

“十四五”时期,农业发展进入加快推进绿色转型的新阶段。农业绿色发展典型案例征集推介活动,营造了全社会关心支持农业发展的新氛围,对推动农业绿色转型,促进乡村全面振兴具有重要意义。✿



江苏

落面积提单产 高效推动大豆玉米带状复合种植

江苏省认真落实农业农村部下达的大豆播种面积 309.2 万亩、大豆玉米带状复合种植面积 60 万亩的任务，采取一系列有力措施，抢抓春耕备耕关键时机，着力推动大豆油料面积和产量持续增长。

系统部署把种植任务落下去。细化落实工作方案。印发《2022 年大豆玉米带状复合种植示范推广工作方案》，制定技术指导意见，突出重点区域和主要模式，落实选区域、选主体、选模式“三选”任务，抓好定品种、定农机、定农药“三定”工作，把关键技术措施落实到位。层层分解压实责任。将目标任务逐级分解，落实到县、到乡、到承担主体，建立种植档案、管理台账，全程服务、全程负责，在稳定粮食生产基础上，合理安排种植结构，科学衔接茬口。加强政策宣传引导。鼓励种田大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型经营主体带头承担推广种植任务，定期跟踪调度实施进展，及时协调解决种植中出现的困难和问题，确保带状复合种植措施顺利落地。

全力以赴把产量水平提上来。科学确定种植模式。发挥大豆玉米间套作的传统优势。创新应用带状复合种植技术理论，科学选用大豆和玉米新品种、新技术和新装备，开展专题技术研究，组装集成适宜省内不同地区的带状复合种植模式，

促进玉米大豆兼容发展。广泛建设示范样板。组织实施大豆玉米带状复合种植集成示范专项，明确示范内容、实施区域、创建规模、目标产量，广泛建设覆盖推广区域的百亩攻关方、千亩示范片，通过示范样板建设，落实关键技术，做给农民看、带着农民干。开展高产竞赛活动。组织开展江苏省大豆高产竞赛活动，按照纯作和复合种植两个类别，计划在淮北、沿海、沿江等地区，打造一批纯作籽粒大豆亩产 250 公斤、鲜食夏大豆鲜荚亩产 800 公斤，以及带状复合种植玉米基本不减产，实现大豆亩产 150 公斤的高产典型。

尽心尽力把服务指导做到位。坚持省市县联动服务结合。成立由 34 名专家组成的省级专家指导组，涵盖育种、栽培、农机、植保等专业方向，搭配组成 6 个小组开展包片指导，成立 4 个巡回指导组，实现服务指导覆盖全省。各地市成立技术指导团队，配合省级专家制定完善技术意见，为农民提供全方位、面对面、手把手的技术指导服务和观摩活动。坚持线上线下培训指导结合。召开全省大豆玉米带状复合种植技术视频培训会，邀请北京大学、江苏省农科院等单位专家，就复合种植的洁田模式、品种选配、病虫害防控、农机装备选用等方面开展专题培训。各地市通过网络平

台广泛开展线上培训和咨询服务，专家组根据疫情防控形势赴各地开展技术指导服务。坚持专家组指导和高产竞赛结合。专家组在下沉一线开展包片指导时，结合高产示范竞赛，会同当地农技推广部门等单位，共同打造高产竞赛示范样板，要出一批典型、出一批模式、出一批人才、出一批成果，为面上推广应用提供技术支撑。

因地制宜把配套政策实施好。配套专项补贴。在中央财政对大豆玉米带状复合种植补贴的基础上，省级财政再给予每亩 170 元补贴，充分调动种植主体积极性。对购置带状复合种植专用机具的，在国家补贴的基础上，省级财政再按照一定比例实施专项定额购机补贴。强化示范推广。在推广规模大、带动能力强的重点地市，支持基层推广单位联合科研、教学部门实施带状复合种植集成示范项目，开展关键环节集成攻关研究，建设覆盖周边县（市、区）、农场的百亩攻关方、千亩示范片。推动产业化发展。鼓励各地市党委政府创设本地扶持政策举措，加大对基础设施建设、良种推广 试验、示范、社会化服务等支持力度，健全大豆玉米“生产+科技+加工”全产业链，稳定农民收益预期，提升产业综合效益。☀

（农业农村部下沉一线包省包片江苏组供稿）

重庆 信息化助力 责任制落实 推进撂荒地复耕复种

耕地是粮食生产的基础，是国家粮食安全的根本保障。重庆人口多、耕地资源有限，面对耕地复种程度高，部分区县蔬菜复种指数高达3.5的现实，如何充分挖掘撂荒地潜力，盘活利用闲置资源十分重要和紧迫。2017年以来，重庆共盘活利用撂荒地140.3万亩，在稳定粮食生产的同时，确保了油菜、蔬菜等重要农产品稳产保供。

行政高位推动。市委、市政府高度重视撂荒地工作，主要负责同志共计作出批示10余次，在市委一号文件中作出系统部署，在市委农村工作会、全市春季农业生产现场会上作出全面安排。市农业农村委立即行动，主要负责同志深入调研，2次召开专题会，分管领导多次研究，提出长短结合，结合区县逐级上报和遥感信息化监测，全面摸清撂荒地现状，明确盘活利用措施。

逐级压实责任。建立市、县、乡三级台账，挂图作战，将任务落实到人，细化到田，对耕地撂荒一年以上的农户由乡镇书面发放复耕提醒书、因地制宜引导农民复耕复种。对耕地地力较好、连片撂荒10亩以上的确定1名区县党政负责同志为复耕复种责任人，5-10亩的确定1名乡镇党政负责同志为复耕复种责任人，限期今年7月底前完成复耕复种。

双管齐下摸清现状。3月，市农业农村委印发《关于印发加强耕地撂荒排查整治利用工作方案的通知》，要求以村（社区）为单位全面摸排耕地撂荒情况。并整合统筹利用规划自然资源部门提供最新遥感影像，以第三次国土调查耕地数据为基础，叠加多年国土变更调查、地理国情监测等时空数据、空间数据，通过遥感信息化监测锁定撂荒地。组织各区县逐户逐地块做好现状核查，精准建立到镇、到村、到户耕地撂荒台账。

加强分类指导。组织调研组，深入基层了解耕地撂荒原因，并针对性加强指导。针对缺乏劳动力的，组织各地采取村集体代耕代种、托管服务等形式，或将土地流转给农村新型经营主体开展适度规模化经营；针对缺乏带动产业的，培育发展优质稻、糯玉米、菜用和加工薯类等特色粮油品种和蔬菜；针对耕地流转后业主弃耕的，及时组织弃耕业主进行复耕复种，确不愿意耕种的，依法依规解除土地流转合同，并组织当地农户和村集体及时复耕复种。

大力改善基础设施。针对撂荒地普遍耕作条件较差的现状，加大基础设施配套建设力度，启动50万亩丘陵山区高标准农田改造提升示范工程，全市累计建设1498万亩高标准农田和100万亩农田宜机化示

范改造。綦江区通过高标准农田建设、宜机化改造等项目，对撂荒地实施改良，实现复耕复种2.7万亩；永川区结合高标准农田和宜机化改造，改造撂荒地3万余亩用于种植小麦、水稻等粮油作物，改造后区域农业机械化率达100%带动当前耕地撂荒减少30%以上，提高亩产和降低劳动力成本；梁平区改田与改制相结合，改造2700余亩耕地，最后通过竞拍方式，确定由4个大户种植粮食。

加大政策激励。明确对撂荒耕地一年以上的农户取消耕地地力保护补贴资格。及时将21.73亿元中央耕地地力保护补贴、3.31亿元实际种粮农民一次性补贴等政策下达区县，鼓励农民多种粮。实施市级种粮大户补贴，对种粮面积50亩以上的经营主体补贴230元/亩，鼓励农户流转土地多种粮。鼓励各地及时出台政策措施。渝北区对复耕复种撂荒地每亩补贴200元劳务费、种粮的再补200元种子肥料费，全力推进撂荒地复种；綦江区对流转集中连片20亩以上撂荒地用于粮食生产的，按照500元/亩的标准，给予农业经营主体一次性的复耕复种补贴；城口县按照先建后补原则，对盘活利用撂荒一年及以上的土地补贴300元/亩，重点支持撂荒地种粮。

（重庆市农业农村委员会供稿）



新疆喀什 采取有效举措扎实推进春季农业生产

喀什位于新疆西南部，是丝绸之路经济带核心区的重要节点城市和中巴经济走廊的起点城市，也是新疆重要的粮食生产基地。喀什地委、行署认真贯彻全国春季农业生产暨加强冬小麦田间管理工作会议精神，严格落实粮食安全党政同责，采取有效举措推进春季农业生产，全力以赴打好粮食丰收第一仗。

稳定粮食播种面积。作为粮食产销平衡区，喀什坚持“区内平衡、略有结余”的粮食安全战略，每年都超额完成自治区下达的粮食生产约束性种植任务。2022年，种植冬小麦349.6万亩，完成自治区约束性指标的102.8%；已播春小麦7.23万亩（喀什库尔干塔吉克自治县4月中旬开始播种），预计可完成自治区下达的10万亩播种任务。种植面积的落实，为稳定小麦产能、确保粮食安全奠定了坚实基础。

提前做好农资准备。坚持早谋划、早部署、早行动，去冬今春，根据冬小麦生长情况和春播作物面积，摸清农资需求，组织农业农村、供销等部门提前准备，畅通运输渠道，指导县乡采取“淡储旺销”方

式做好春耕物资储备，平抑农资价格。加强源头管控，加大农资市场检查整治力度，引导农民加快春播物资拉运，确保春耕物资供应充足、质优价稳。

强化指导服务。地委、行署把保障粮食和重要农产品有效供给作为重要政治任务，多次召开农业农村春季重点工作推进会，细化工作措施，压实县乡责任。地区农业农村局组成三个指导服务组，深入田间地头，常态化开展技术指导服务。组织专家编制印发《喀什地区冬小麦春季田间管理技术要点》《春小麦高产优质栽培技术要点》等，推进稳面积、增产能措施落实落地。

抓好冬小麦田间管理。通过秋冬种时节狠抓基肥投入、良种使用、播种质量、越冬管理，确保冬小麦长势良好，返青期一、二类苗占比达87.6%，高于去年同期水平。近期，地区农业农村局安排数百名农技人员赴各地指导种植户加强田间管理，控旺促弱、转化苗情，为夏粮增收打好基础。第一顺位优先保障粮食生产灌溉用水，目前，冬小麦全部完成返青水浇灌、返青肥追施，二

水已灌溉46.4万亩，完成化学除草263.3万亩。

狠抓防灾减灾。地区农业农村、气象、应急管理等部门加强沟通会商，密切关注天气变化，及时发布预警通知，指导县乡提前做好各项物资和技术准备，重点防范冰雪、春旱、“倒春寒”、大风等自然灾害，最大限度减轻灾害影响。深入推进农业政策性保险工作，支持引导群众积极参保，降低生产风险。依据各县市冬小麦受灾和生产情况，从中央农业生产救灾资金中拨付600万元，主要用于冬小麦病虫草害防治；同时，地区财政专门安排200万元用于粮食等主要农作物病虫防治，做好“虫口夺粮”工作。

积极推进高标准农田建设。喀什地区2022年计划建设高标准农田100.5万亩，各县市紧抓去冬今春农作物闲茬时机，积极落实建设地块和项目前期工作。目前，项目地块已全部落实，通过地区评审80.7万亩，挂网公示17.58万亩，开工37.42万亩，各项建设工作正有序推进。

（农业农村部下沉一线包省包片新疆组供稿）

甘肃庆阳 强化“五个抓手”推进大豆玉米带状复合种植

甘肃省庆阳市坚持党政同责，着力强化动员部署、技术指导、地块落实、资金保障和调度督导等5个抓手，组织力量下沉一线，全力推动10万亩大豆玉米带状复合种植任务落实。

抓动员部署。召开专题会议作具体动员部署，明确分工、压实责任。指导任务县区制定《2022年大豆玉米带状复合种植实施方案》，落实种植面积、明确技术方案、做好技术培训等。各任务县区、乡镇通过召开大豆玉米带状复合种植技术培训会、工作推进会、现场会等方式，层层动员、逐级落实任务。目前，全市共召开任务县区动员会10次、乡镇动员会120次，60个任务乡镇均成立工作领导小组。

抓技术指导。各任务县区成立农技、植保、土肥、农环等专家组成的技术指导组，实行技术专家包片责任制，进村入户宣传大豆玉米带状复合种植增产增收效果及扶持政策，为种植农户、企业在品种选择、种植模式、防病控虫、机械收获等方面提供技术指导。目前，向

任务县区发放《大豆玉米带状复合种植指南》宣传折页200份，向农户发放《大豆玉米带状复合种植技术》明白纸3500多份；累计举办技术培训班194期，培训16090人次。宁县、华池县、环县、镇原县举办现场培训会，为实施主体演示配套播种机具使用。

抓地块落实。将地块落实作为关键措施，指导任务县区切实把大豆玉米带状复合种植任务落实到位。目前，全市122个合作社、5590个农户共落实种植101684.9亩，超额完成任务。华池县将大豆玉米带状复合种植工作纳入全县农业重点工作考核范围，抓住乡镇长和种植主体、农机服务主体、农资销售主体等关键群体，推动13个任务乡镇的工作落实。此外，部分没有种植任务的县区也积极推广大豆玉米带状复合种植，庆城县、合水县分别建立集中连片示范点1500亩、1000亩，正宁县试点种植60亩。

抓资金保障。各任务县区在用好中央和省级补助资金基础上，积

极整合资金，提高大豆玉米带状复合种植补贴标准。目前，共落实县级配套资金805万元，其中，环县240万元、宁县205万元、华池县200万元、镇原县100万元、西峰区60万元，每亩再补贴50~102.5元。此外，环县财政专门列支机械购置补助资金，按照财政补助70%、主体自筹30%的标准，为承担种植任务的合作社等主体补贴购置大豆、玉米种植机械各1台。

抓调度督导。建立市县常态化进展调度机制，实行填报专人负责制；各任务县区实行周调度、月通报制度，及时准确掌握大豆玉米带状复合种植情况，督促任务加紧落实。目前，通过加强调度督导，各类物资准备充足，全市化肥、农药、农膜、玉米种子、大豆种子储备量分别为20.61万吨、126.8吨、1.51万吨、0.46万吨、0.12万吨，分别占需求量的101.8%、103.8%、100.3%、101.1%、100.8%，完全能够满足种植需要。☀

（农业农村部下沉一线包省包片甘肃组供稿）

草原民宿产业的突围之路

——来自内蒙古乌兰察布市的调研报告

□ 李晓光

“北京向西一步，就是乌兰察布。”近年来，内蒙古乌兰察布市深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持走生态优先、绿色发展为导向的高质量发展之路，把发展乡村旅游放在更加突出的位置，全市民宿经济迎来了前所未有的发展机遇。这种新的民宿经济模式，为当地经济发展注入了新活力，促进了城乡旅游经济发展，但发展中也存在一些问题。笔者通过深入调研，对乌兰察布市民宿产业发展状况及存在的问题等进行了分析研究，提出了推进民宿产业高质量发展的几点建议。

民宿产业的优势

拥有得天独厚的区位优势，为发展民宿提供了广阔的空间。乌兰察布市已融入首都1小时经济圈、首府半小时经济圈。同时，乌兰察布毗邻京津冀晋，又是呼包鄂乌协同发展区域成员之一，周边人群对民宿的需求较高，民宿市场潜力大。

拥有相得益彰的自然人文条件，为发展民宿提供了丰富的素材。文化是民宿的灵魂，特别是在当前城

市化浪潮下，民宿更是乡愁文化得以寄托和传承的重要载体。这里历史底蕴深厚。乌兰察布地处祖国正北方，生活着35个民族，是中国古代北方文明的重要发祥地、也是草原丝路和万里茶道的重要节点。北魏、契丹、蒙元、察哈尔部等在这里创造过辉煌。清代以来又是“走西口”重要通道，农耕文化与游牧文化在这里交相辉映。这里气候凉爽宜人。乌兰察布是闻名遐迩的避

暑胜地和休闲养生福地，城市绿化覆盖率达到36.9%以上，空气质量优良天数超过330天，夏季平均温度为18.8℃。这里自然景观丰富。境内草原、河流、湖泊、火山、湿地等交相辉映，风景宜人，是名副其实的“草原博物馆”，是忆苦思甜的人文胜地，也是休闲养生的康养之所。

拥有日臻完善的发展环境，为发展民宿增添了动力。近年来，乌



| 乌兰察布市察右后旗小民宿撬动乡村振兴大发展

兰察布集中精力打造最优营商环境这一“生命线”工程，制定印发《进一步优化营商环境更好服务市场主体实施方案》等系列文件，全力构建精简、优质、高效的政务生态。“一网办”“掌上办”等扎实推进，企业群众办事更加便利，政务软环境越来越优。全市不断加大基础设施建设力度，完成重点旅游景区道路升级改造和旅游厕所改造，实现了所有行政村光纤和电子政务外网全覆盖，完成各景点旅游标识更新完善，保证游客出行便利，旅游硬环境越来越优。各级政府在扶持政策方面持续加码，市级层面制定出台了更大力度的招商引资政策，各旗县还陆续出台鼓励民宿产业发展的政策性文件，各项政策利好逐步释放。

产业发展现状

截至目前，全市共有民宿60余处，分布在集宁区、丰镇市、察右前旗等九个旗县境内，有住宿房间近800间，日接待能力2500余人次。从功能类型上看，主要有四大类。一是景区体验类，如东谷民宿、林胡古塞民宿、明星沟窑洞民宿、古城民宿等主要依托林胡古塞景区、武要古城景区、二龙什台森林公园、辉腾锡勒黄花沟景区，主打旅游观光。二是文化休闲类，如化德县塞上军旅民宿，依托原北京军区守备一师驻地营房和秋灵沟的塞上风光而建，提供追忆军旅生涯的体验场所；化德县图时光民宿，建设有垂钓中心、昆虫博物馆等，主要面向“微度假”“泛休闲”人群，是休闲自驾出游理想场所。三是乡村体验与康养结合类，如：丰镇绿康源民宿、梨花镇古湾生态度假村、四子王旗现代生态观光农业种植专业合

作社等，主要配套建设采摘园、花卉农场、康养中心等，提供休闲农业观光和康养体验。四是特色风情体验类，如四子王旗的格日勒图雅生态养殖家庭牧场、察右后旗游牧星空民宿主要体验草原风情；察右后旗阿力乌素火山民宿、北国春魅力火山游牧民宿等，主要体验草原火山风情。

总体来看，乌兰察布民宿产业起步虽晚，但凭借着独特的自然风光、优良的自然环境和厚重的人文历史，发展较为迅猛，短短几年实现了多点开花，呈现出多类型民宿竞相发展的良好态势。察右后旗的壹蒙壹牧民宿、游牧星空民宿等，依托自媒体营销手段，已成为“知名网红打卡地”。部分旗县的民宿开发经验也值得全市借鉴。

卓资县“旅游+民宿”打造全域旅游新格局。卓资县以全域旅游为引领，将美丽乡村建设和全域旅游相结合，把发展特色民宿与景区民宿相结合，作为丰富旅游住宿体验的新途径和助推乡村振兴的重要抓手，民宿由原来单一农家乐经营业态转向“旅游+”多元化经营发展模式。如西口情民宿主要挖掘乌兰察布独特的西口文化，通过“文化体验+民宿”的模式吸引大量“走西口”后人深度体验“西口情”。

兴和县引入社会资金和专业运营团队，全面开启“百美村宿”建设。2021年，兴和县引入中国扶贫基金会“百美村宿”项目，是内蒙古首个“百美村宿”乡村振兴示范项目。该项目由现代汽车（中国）投资有限公司向中国扶贫基金会捐赠1500万元资金，用于支持兴和县以“乡村旅游产业+”模式发展，旨在实现旅游产业发展和居民增收致富双

赢。项目采取共建共享模式，村委会将村民闲置房屋集中流转后成立旅游合作社，引入专业项目运营团队，统筹负责项目规划设计、筹办开业、管家招募培训与日常管理工作。村集体经济组织是项目的最终受益方，为全村村民分红，带动村民稳定增收。项目建成后，预计为兴和县吸引游客2万人左右，增加旅游收入3千万元以上。

集宁区民宿集群式发展，探索民宿产业创新模式。集宁区在白海子镇规划李老虎村民宿聚落，占地约100亩。民宿集群距机场约12公里，周边有大河湾国际滑雪场、万亩玫瑰园和北部生态草原。项目由具有民宿聚落建设管理经验的北京日光城集团负责项目设计、建设。前期已筹措资金5000万元，为项目顺利推进提供资金保障。该项目通过合作社与农户签订流转房屋租约，合作社负责收付租金、村委会出土地，政府配套基础设施，北京日光城集团负责进行民宿改造和运营，把房屋、资金等资源聚起来抱团发展，实现民宿产业集群式发展。

存在问题及相关建议

目前，乌兰察布民宿产业发展还存在以下问题。

产业发展规划相对滞后。乌兰察布市民宿经济起步较晚，体量小，尚处于摸索阶段，行业标准还不完善，缺乏对整体线面的规划。没有出台系统的民宿产业发展扶持政策，激励机制不够健全。民宿发展同质化现象明显，经营形式和服务内容雷同，与文化和民俗融合不够，有品位、有灵魂、有特色的民宿比较匮乏。

经营发展理念不够清晰。一些

地区把民宿等同于农家乐，与宾馆酒店一视同仁，对民宿与文化的关联认识不足，对乡村文化资源的深入挖掘不够，缺少对文化旅游精品项目的打造，导致生命力和吸引力不强。

缺乏专业化运作。目前，全市民宿从业人员普遍专业化水平低，未经过专业的学习和培训，经营理念相对落后，营销能力较差，缺乏专业化运作，导致一些民宿定位不准、客源不稳、发展乏力。绝大多数民宿没有自己的品牌商标，或品牌建设处于初级阶段，效应还未显现，多数停留在靠“政府吆喝”的层面。

针对以上问题，现提出以下建议。

政策支持赋能民宿产业的发展动力。乌兰察布市的民宿产业处于刚刚起步阶段，发展呈现自主型、分散型的特点和同质化的倾向，亟需加强顶层设计和指导监管，确保这一行业尽快迈入规范化、标准化、高效化发展的轨道。一要坚持规划先行。将民宿发展纳入全市旅游业发展规划，与国土空间规划、村镇总体规划等相衔接。立足实际，在充分学习借鉴的基础上，参考相关国家标准，尽快制定出台民宿产业发展规划和行业标准，确保民宿发展的协调性与可持续性。二要出台扶持政策。制定出台支持民宿经济发展的产业扶持政策，开辟乡村民宿发展资金扶持“绿色通道”，吸引更多资金和人才加盟民宿产业。一些地区的做法值得借鉴，比如浙江省杭州市对投入300万元以上的民宿示范点每个补助80~100万元；四川省从2013年开始，连续3年每年启动100个省级试点镇建设，省

级财政安排专项资金支持试点建设。三要加强行业指导和监管。既要加强业务指导，鼓励民宿产业推行“统一管理、统一标准、统一营销”的经营运行机制，避免同质化无序竞争；又要切实加强日常监管和随机抽查检查，让游客“吃得放心、住得安心、玩得开心”。

文旅融合提升民宿产业的发展品位。一是做好特色文化的挖掘与传承，让民宿插上文化的“翅膀”。注重把当地的历史遗迹、草原风情、名人故里、民风民俗、农事耕作、特色特产、文艺舞蹈等各种文化元素融合于民宿之中，彰显个性和特色。如可将乌兰察布市特有的“察哈尔文化”“西口文化”等文化元素融入民宿建设，丰富察哈尔歌舞等文化艺术产品的供给，用文化助推民宿，用民宿带动产业。二是引导民宿建设回归乡土气息，让民宿成为乡思的寄托。乌兰察布属于半农半牧地区，具有“乡土气息”，是治疗“大城市病”的天然之所。要以乡愁为民宿的情怀，重点打造一批农耕生活、田园风光、游牧风情民宿聚集区，让游客望得见山、看得见水、记得住乡愁、留得住乡情。三是增加文创和特色产品供给，让“小民宿”带动“大循环”。旅游商品供给不足一直是乌兰察布旅游业的一大短板，为此，要立足本地特色文化和高品质的奶食品、绿色农畜产品，加快购物平台建设，大力发展特产商店，不断丰富民宿区、景点和城市的产品供给，增加伴手礼在旅游商品中的比重与份额；要发挥好草原酸奶、丰镇月饼、卓资熏鸡等当地特色产品的品牌效应，不断拓宽燕麦杂粮、冷凉蔬菜等特色农畜产品销售渠道，宣传好“乌

兰察布味道”；要做大做强区域康养品牌，开发系列康养理疗、养生服务等产品并与民宿有机融合，打造休闲养生福地。

打造品牌提升民宿产业的竞争力。乌兰察布要把民宿产业做大做强，做成精品和样板，就要依托草原、火山、湖泊、森林、湿地等独特地质地貌和清凉气候，打造“草原避暑之都·康养休闲福地”这一“大品牌”。各旗县市区要错位发展，依托各自独特的自然风光和人文优势，深度挖掘资源禀赋，在全市“一张牌”下，打造好各自的“特色牌”。比如，察右中旗依托辉腾锡勒草原打造好“草原风情”牌，察右后旗依托乌兰哈达火山打造好“火山星空”牌，集宁区依托战役纪念馆打造好“红色主题”牌等，既因地制宜最大限度发挥好品牌效应，又避免了千村一面、千景一面，防止民宿同质化发展。

加大宣传推广力度。酒香也怕巷子深。民宿作为互联网经济下的产物，提高网络的点击率、吸引游客的关注度是关键中的关键。要大力开展新媒体营销。通过“互联网+”体验式营销模式，运用短视频、直播等大家喜闻乐见的新方式，宣传推广乌兰察布民宿。要大力开展全员营销，积极引导和鼓励文化旅游从业人员、旅游达人、游客、网红及机关事业单位干部职工，利用新媒体晒文旅产品，转发朋友圈，宣传乌兰察布。要以市场需求为导向，大力实施精准营销，把草原风情、避暑休闲、健康疗养、自驾露营等特色广而告之，激发人们到乌兰察布来的激情和愿望。

（作者系内蒙古乌兰察布市政府副秘书长、乡村振兴局副局长）

吉林赶上了春耕

□ 徐锋



吉林终有吉临时，长春定复往常春！在吉林市实现本轮疫情社会面清零6天后，吉林省另一疫情重点城市、省会长春市也宣告实现社会面清零。到4月14日，吉林省经过40天的艰苦奋战，实现全省社会面清零目标，本轮疫情防控进入巩固成果、动态清零、逐步恢复生产生活秩序的收尾阶段。这对春耕备耕来说，尤其是一个好消息。

吉林省是全国最重要的商品粮基地之一。2021年吉林省粮食年产量超过800亿斤，总产量位居全国前列。对于国内农产品的供应来说，吉林作为农业大省在粮食安全保障上起到举足轻重的作用，特别是玉米和水稻的比重相对较大。而此次疫情较为严重的长春市、吉林市，都是重要的粮食生产大市。当前正是东北地区春耕备耕的关键时刻，吉林全省疫情防控社会面清零，为春耕生产创造了有利的社会条件。

农时不等人。对吉林而言，全面抓好春耕备耕至关重要。眼下，要克服疫情给春耕带来的不利影响，加快推进农民回乡、农资入户、农机检修，严格落实粮食播种面积，完善补贴政策，确保农时一天不耽误、农户一户不落下、田

地一亩不撂荒。实际上，为避免耽误农时，在做好疫情防控的同时，吉林省及有关部门早在此前已经采取了针对性措施，防止出现人流和物流的中断。

为确保农民及时返乡春耕，4月4日以来，吉林省先后出台了《关于滞留长吉两市农民返乡春耕工作方案》《关于全省返乡农民运输服务保障工作实施方案》，全省各地迅速行动，分别制定了具体实施方案，简化程序、扁平化管理，坚持应放尽放、应返尽返、应管尽管，紧锣密鼓地启动了农民返乡转送工作，截至4月10日，全省已有近10万人返乡春耕；对于那些因疫情确实不能返乡的农民，吉林省还积极推动各地开展生产互助，组织龙头企业、种植大户、合作社等与农户开展生产托管服务对接，通过代耕代种等方式帮助无法返乡农户种上地；对于脱贫户、边缘户，县乡两级开展一对一包保结对帮扶，确保一垄不撂荒。

多年来，吉林省农业机械化水平不断提高，全省主要农作物耕种收综合机械化已经相当成熟，农户只要能及时将农资运到田间地头，就会有成熟的机械化团队来快速完成耕种。为确保春耕物资供应，吉

林省疫情防控指挥部设立了备春耕专项工作组，协调解决农资运输的堵点、卡点问题，春耕备耕进展顺利，资金、物资持续到位。截至4月10日，种子、化肥、农药到位进度稍快于往年同期。吉林省农业农村厅指导利用“吉农云”新型农业经营主体管理系统，组织平台585位农业权威专家，开展春耕期间的“云指导”服务，以“不见面、不接触”的方式，为新型农业经营主体、广大农民提供春耕生产期间技术解决方案，帮助合作社采购农资物品，推动各地农资落地到户。

统筹疫情防控和春耕备耕，下大力气保面积、保物资、保人力、保进度、保安全，抓紧抓实抓细备春耕生产，这些都彰显出政府部门对于春耕生产的高度重视。而疫情防控社会面清零、生产和生活秩序逐步恢复正常，可在最大程度上保障春耕生产的正常开展。春耕得以保障，不但能“手中有粮，心中不慌”，有利于吉林的农业农村发展，也有利于维护全国“粮袋子”的稳定。

谷雨至而百谷生，水稻育苗、秸秆离田、玉米播种等农事活动正按部就班地展开。吉林，赶上了春耕！

让“两化”融合为乡村振兴赋能

□ 张昆

4月11日，习近平总书记在海南省五指山市的黎族村寨毛纳村考察调研时指出，乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫，继续做强做大有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业等产业。

产业生态化和生态产业化的“两化”路径体现了习近平生态文明思想的不断丰富和发展，是对生态文明建设和经济发展之间关系的辩证认识，是指导我们正确认识经济发展和生态文明建设的重要遵循。

产业生态化简单来说，就是转变经济发展与生态环境保护的思路，坚持绿色发展主基调，守住生态底线，推进高质量发展，实现经济与生态可持续。生态产业化就是指立足资源禀赋，推动生态资源转变为生产要素，实现生态建设与经济发展之间的良性循环，将生态环境的优势转变为产业发展的优势。

近年来，中国大地上“两化”的生动实践不断涌现。云南省华坪县以“电”代“煤”、去“黑”增“绿”，以“园”替“矿”、转“黑”变“绿”，在守护绿水青山的同时，推动县域经济跨越式发展；吉林省抚松县利用其优越的森林资源，因地制宜地发展矿泉水、人参、旅游三大绿色产业，促进生态产品价值实现和效益提升，不断把“绿水青山”和“冰天雪地”转化为“金山银山”。

如今，我们进入了全面推进乡

村振兴的新征程，面对农民日益增长的“绿水青山”和“金山银山”的需要，我们必须要在实现“两化”融合上下大功夫。

产业生态化要探索多元实现路径。其一是在产业发展过程中引进发展资源节约型、环境友好型的新兴产业，比如将矿区土地开发为果园。绿色转型往往是一个渐进的过程，不可在技术、经济等条件不满足的情况下超速转型；其二是在处理旧产业上采用新技术与新理念，以创新为驱动，推动结构转型，促进绿色发展。对原有的乡村产业并不是一律抛弃，必须立足国家战略需求与村庄发展阶段，对传统产业进行绿色改造，在保持原有产出的基础上，降低对生态环境造成的负担；三是构建产业生态链，促进不同产业之间的产业链与功能链互补，在乡村可以发展种养结合的循环农业，养殖业产生的废弃物可在种植业中实现再利用，实现“污染”消弭在产业中。

生态产业化要树立两种思维。优质的资源禀赋和生态环境条件是生态产业化的基础，我们需在更高维度上认识生态的价值。生态不仅是劳动对象的提供者，也是极具产业价值的“生产要素”，在一定程度上“生态”即是产业。生态产业化要树立空间开发思维和历史开发思维。生态环境是一个有机整体，要将生态开发的目光扩展到山水林田

湖草沙等，充分发挥生态资源的整体和结构价值。生态产业化要有历史思维，乡村独特的生态浸润着独特的历史文化，要打通上下五千年，开展历史文化遗产开发、进行自然教育开发，用生态以及与之相伴的文化创造产业价值。

让农民共享“两化”发展成果。农民缺少推进生态产业化的经验与资金，因而可以鼓励社会资本进入农村进行生态开发，充分利用其资金、人才与专业优势，但是有必要对社会资本参与的领域与方式作出合理限制，避免社会资本无序扩张。当前乡村，推进生态产业化的一大障碍是生态资源价值无法量化，对于经济相对不发达的乡村来说，开发生态资源缺少本金，有宝山但是无法引资。因而有必要探索建立生态资源服务功能的价值评估体系，使其进入统计核算体系，让有价值的生态资源与土地、技术、劳动力等一样，成为支持乡村发展的生产要素。

乡村发展的“两化”路径最终目的是改善农村生活环境，增加农民收入，但农民个体尚不具有实现“两化”的资金、技术等基础，因而为了实现乡村“两化”，必须发展壮大村集体经济，形成强有力的集体经济组织，整合村庄资源与劳动力、统筹生态与产业发展，让农民有力量，让农民齐参与，让农民共同分享“两化”成果。🍀



从五个方面构建多治融合的乡村治理秩序

□ 王亚华 清华大学中国农村研究院副院长

一是扩大基层选择空间，减少操作规则的规定，为基层制定和修订操作规则留足空间；二是落实群众广泛参与，健全议事协商机制，完善人民代表大会制度，建立社会公众参与基层议事会议的制度，积极发挥群团组织和微社会组织的作用；三是全面践行群众路线，充分发挥群众力量，畅通群众参与通道，把党和政府的正确主张变为群众的自觉行动；四是构建多元监督体系，推进基层小微权力的法定化和透明化，建立多层次监督检查和考核评价机制，加强基层队伍建设，保障基层权力规范有序运行；五是善用技术力量赋能，利用数字技术发展多种形式的交流平台，方便群众议事，增进干群沟通，充分利用现代科技推进治理创新、实现智慧治理。

（来源：《中国农业大学学报》）

实现巩固脱贫成果同乡村振兴双向嵌入

□ 左停 中国农业大学人文与发展学院教授

巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴战略有效衔接是一个双向嵌入的过程，而非单向适配乡村振兴。当前在实施过程中存在双向互动不足的问题，因此巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接应该从两个方向共同着力：一方面，巩固脱贫攻坚成果是乡村振兴的前提和优先任务，通过巩固欠发达地区脱贫攻坚成果为推进乡村振兴奠定坚实基础。要从帮扶对象和帮扶内容方面逐步适度拓展脱贫攻坚成果，同时要考虑到我国区域发展不平衡，不同地区的乡村处于不同发展阶段，有关部门应针对不同发展阶段、不同类型的群体实施分类施策、因地因时制宜；另一方面，在推进乡村振兴过程中要持续常态化关注脱贫地区的脱贫人口，巩固脱贫攻坚成果，加快建立防贫长效机制。乡村振兴战略的制定与实施要坚持补短板意识和问题意识，聚焦欠发达地区与低收入户的急难愁盼。政府公共财政仍应对欠发达地区给予更多政策支持，促进落后地区发展以营造有益于脱贫对象的发展环境，提升他们的发展能力和发展水平。

（来源：《经济参考报》）

四方面推进农村三产融合

□ 赵霞 韩一军 中国农业大学经济管理学院

在产业发展方面，继续深入挖掘农业的多功能性。增强农业的生产功能，通过培育和建设农产品品牌，深入发掘其品牌价值，实现品牌产品溢价销售。在主体培育方面，继续鼓励各类主体加强合作、壮大实力、优势互补。加强龙头企业自身建设，以龙头企业为主导延伸产业链，促进上下游龙头企业强强联手、合作共赢，整体提升产业链供应链水平。在政府支持方面，优化营商环境，缓解人、地、钱要素瓶颈制约。完善涉农税收政策，建立健全支持新型经营主体发展的税收政策体系，根据产业融合发展需要适时调整政策优惠力度，保持政策弹性。在体制机制改革创新方面，优化三产融合制度环境。建立适应农村三产融合发展的管理体制，提高多部门间的有效协作。拓宽农业管理的范围，进一步深入到土地利用、农业教育、科研、推广、农村发展、农业生产资料供应、农产品加工、农产品质量标准、食品安全、生物多样性、生态安全等更加宽泛的涉农领域。

（来源：光明网）

端牢中国饭碗要处理好五大关系

□ 崔宁波 东北农业大学经济管理学院、现代农业发展研究中心教授

在双循环格局中要增强系统观念，将粮食安全置于全球农业开放大环境中，以更高的历史站位、更广的国际视野看待和处理粮食安全问题，以更实的行动举措贯彻落实国家粮食安全战略，应着重处理好如下几组重大关系：第一，处理好当前与长远的关系。在严苛的环境制约和经济压力下，未来要用更少的资源生产出更多、质更优的粮食。第二，处理好机遇与风险的关系。确保国家粮食安全仍处于一个重要战略机遇期，至少未来30年国内粮食需求仍会保持持续增长趋势，而且消费升级所带来的高品质、多元化、个性化粮食产品需求将对供给调整产生积极的促进作用。第三，处理好国内与国际的关系。国内与国际两个市场、两种资源优势互补协调配合，是持续提升粮食供给能力和有效应对粮食系统性风险的最佳组合。第四，处理好生产与生态的关系。粮食生产安全是粮食安全的核心。从现实来看，一味以粮食增产为目的的生产行为加剧了生态环境的退化，若以此为代价，则不能称为真正的粮食安全。第五，处理好政府与市场的关系。构建粮食安全新发展格局要高度重视政府的引导作用，积极发挥市场的决定性作用，其中关键在于找到政府行为与市场功能的平衡点，避免政府过度干预与市场失灵。（来源：人民论坛网）

推进农业保险模式试点 促动产业链保险产品创新

□ 孙建国 河南大学社会经济发展研究中心主任

我国现有农业保险产品仍然呈现出较为传统的特点，面对一般农户设计的农业保险产品较多，不论是保成本还是保价格，其与新型农业经营主体对农业风险保障更高层次需求仍有较大提升空间。“保险+期货”模式试点是农业保险产品结构完善过程中的有益探索，是以收入保险的价格确定机制为蓝本进行的保险产品创新，它适应了我国农产品价格市场化改革进程中农业生产主体对市场风险管理的需要。从河南省农业产业化发展实际来看，随着现代农业产业链的不断拉长，未来在如何加强产业链风险防范及相关保险产品设计方面亟待创新，这对于护航农业优势产业持续发展，特别是对于发展传统农业优势产业的县域经济具有非常重要的积极意义。（来源：《经济日报》）

建立多元共治的长效机制 推进乡村治理

□ 穆松林 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员

建立多元共治的长效机制是治理现代化的要义所在，要在坚持党的全面领导下，充分吸收政府、市场、社会、村民等多方力量共同参与，实现多元主体在乡村治理中各司其职、各负其责。推进乡村治理，要确保多元主体以多种形式、不同渠道共同参与乡村治理实践，采取协商会、座谈会、听证会以及问卷调查、信息公开等方式，拓宽社情民意表达渠道，既听村民的“顺耳话”，也听村民的“逆耳言”，保障村民的知情权、参与权、表达权和监督权。要注重畅通治理主体间的交流渠道。打造充满活力、和谐有序的善治乡村，其核心在于多元主体之间的互动协作畅通有效，在于激发和释放社会活力。推进乡村治理，要建立沟通协作机制，在不同主体间架构便捷、直达的交流通道，要汇集各方智慧，充分调动一切积极因素，提高乡村治理决策的科学性与有效性，确保乡村社会既充满生机活力又保持安定有序。（来源：《光明日报》）

本栏编辑：郭媛

聚焦关键问题 持续提升农业现代化水平

□ 王一杰

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好三农问题作为全党工作重中之重，扎实推进农业农村现代化，取得了一系列重要成果。推进农业农村现代化是全面建设社会主义现代化国家的重大任务，是解决发展不平衡不充分问题的重要举措，是推动农业农村高质量发展的必然选择。

聚焦农民问题 提升农民现代化水平

农民问题是三农最核心的问题，农业农村现代化的出发点和落脚点应该是侧重于农民的现代化。农民的现代化应该包括两个方面，一是农民应该享受国家现代化发展的福利；二是帮助农民适应现代化的制度安排和生产生活方式。第一点解决好将极大地促进第二点的实现。让农民享受国家现代化发展福利，在于增强农民保障能力。多数农民的收入曲线是倒U型，农民年老后的收入会随着劳动能力下降而下降，养老保障格外重要。而现实是，虽然农村基本养老保险实现了广覆盖，但保障能力较低，与城市保障体系的保障能力相比还有较大差距。

因此，60岁以上农民不得不自

己承担养老功能，仍然要尽自己最大努力去挣钱。60岁以上农民被作为就业者来设计，保障他们养老的社会功能主要在于土地，养老保障水平较低，一定程度上阻碍农业农村现代化的实现。另外，在低水平的保障下，大范围的农民消费升级也难以实现。正式工作单位人员大都能享受健康体检福利，而农民长期不体检，这就导致农民往往查出重大疾病时多已是晚期，错过治疗的最佳时期。在农业农村现代化的考核标准中应纳入农民真正关心、真正涉及农民切身利益的标准。要

关注农民基本养老金数及其增长情况，继续推动现有农村免费“两癌”筛查升级为免费癌症筛查，进而升级为农民免费健康体检。

聚焦地域特色 推动差异化和多样化

中国疆域辽阔，浅表地理资源多样，导致了生存方式的多样性。由于各地区的地理位置、自然条件的差异很大，人文、经济、生产生活方式也各有特点。基于我国的现实情况，中国特色农业农村现代化必然也是多样化，这就要求我们对



黑龙江的一些农场已经实现了较高水平的现代化耕种收

全国农业农村现代化的认定考核应该是弹性和分层的，应该用多种现代化的标准来评判，而不是一把尺子量到底。

现有的农业农村现代化的评价中，北京、上海、天津的农业农村现代化都名列前茅，但实际上这些超大城市的农业产业地位较为弱势，大部分农民已经退出农业生产，属于“只吃肉，不养猪”。这些地区的农村超常规发展恰恰是得益于城市化而不是农业农村内生发展。这些地区农业农村发展的经验对全国绝大多数地区参考价值较低，甚至可以说这里是叫着“村”的“城”。而黑龙江大农场、新疆兵团农场等，很多已经实现了较高水平的现代化耕种收、无人机作业，但因为农村发展的滞后导致排名靠后。在农业农村现代化的评价上，要考虑农业地位的问题。从全国层面上，农村的现代化与农业的现代化出现了分离现象，这对统筹农业农村现代化带来了一定的难度，此种情况下应该适合则合，适分则分，适合发展农业现代化的就发展农业，适合发展农村现代化就发展农村，适合统筹力度大的就统筹，统筹难度大的就侧重一方。

聚焦宜机化改造 提高土地利用效率

耕地宜机化改造，功在当代利在千秋。阡陌田埂虽然看起来不起眼，但是面积加总起来，仍然十分可观。如广西的阡陌占地比重达10%，有较大的挖掘利用潜力。丘陵山区乃至部分平原地区农田的宜机化改造对于开展农业机械化、信息化，乃至数字化作业都具有基础性作用。

做好宜机化改造，一是将农田

阡陌田埂用地平整，特别是可以通过开发平原和丘陵山区内较平整的地块来增加耕地面积。二是加大对丘陵山区耕地的宜机化改造。中国丘陵山区县耕地面积4668.60万公顷，占全国的34.62%；播种面积5673.10万公顷，占全国的34.2%。要将丘陵山区耕地做筛选，对于符合坡度等要求的进行宜机化改造，兼顾改造中的水利、交通等设施配套，以适应机械化作业需要；不适合改造的，要做耕地转化使用的准备，可作发展特色种养的后备用地，也可做生态等公益用地，适当加以规划利用。要注重纠正部分地区开展的所谓“土地整治”活动，用大量的石块垒起田垄以追求成方连片，片面追求增加耕地面积来置换城市建设用地，导致以次充好甚至出现极端的铺土造田情况。三是土地的宜机化改造要做好规划，坚持短中长期分步走和逐步推进的思路，先易后难，时间服从质量。

聚焦社会化服务 夯实现代农业发展支撑

农业社会化服务对当前我国农业发展的重要性不言而喻。对于农业社会化服务，以下几点可作考虑。

农业社会化服务不仅要考虑覆盖面，同时要考虑农机作业的效率。以山东莒南县嘉禾农机合作社为例，其已经由单纯机械销售点发展成为集销售、维修、服务联络为一体的服务性组织。合作社形成了以农机销售老板为核心的服务组织，老板在全县范围内统筹协调农机作业手，有大的工程时，农机销售老板会就近发布作业通知，运作模式已经非常接近农业社会化服务管理的现代化。以小麦收割为例，即便县域

内小麦的成熟收割最佳时机仍然有1~3天的间隔，但如果能够精细化地调动农机作业，完全可以在现有基础上，实现联合作业，优化资源配置，达到区域内的更高效率。

推动农机补贴向农机作业补贴转变。国家农机补贴的效果是突出的，对农业机械化作业的推动非常明显。当前，农机存量较多，农机补贴扩增量的空间在变小。如何提高现有农机使用效率要提上日程，推动农机补贴转向农机作业补贴的时机大体成熟。农机作业补贴最直接的体现在于降低小农户采用农业社会化服务的缴费标准，在当前阶段有利于扩大农业社会化服务的覆盖范围。农机作业手补贴能够较为显著地增加农机手队伍的稳定性，也有利于农机作业手转型为新型农业经营主体。农机作业补贴的政策导向意义将是突出的。

注重把农机作业手作为新型农业经营主体的重点群体培养。笔者调研中发现，农机作业手是现有从事农业生产中较为年轻和有文化的群体。由于农业社会化服务作业范围整体有限，农机手多在同一区域作业，基本上服务两次以上便大体掌握当地的地形情况，逐渐形成“当地优势”。在农业人口继续退出农业生产和城镇人口返乡意愿不高的现实下，农机手或所在合作社等组织会逐渐由提供农业生产性服务到全面的农业生产托管，进而转型为新型农业主体，开展与小农户多种形式的合作。总体上，现有的农机作业手队伍是作为新型经营主体开展适度规模经营合适的群体，应该给予重点培养。☀

（作者单位：中国农业大学经济管理学院）

来一场“三物农业”观念大变革

□ 胡桂芳 李长田

大千生物世界由植物、动物、微生物构成，农业的本质是“三物”资源的开发利用。今年两会期间，习近平总书记在看望参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员时强调，“要树立大食物观，从更好满足人民美好生活需要出发，掌握人民群众食物结构变化趋势，在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，缺了哪样也不行。”“要向森林要食物，向江河湖海要食物，向设施农业要食物，同时要从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展，发展生物科技、生物产业，向植物动物微生物要热量、要蛋白。”习近平总书记的重要讲话高屋建瓴，贯穿了粮食和食物安全的底线思维、辩证思维和系统思维，体现了对国之高者的高度重视和以人民为中心的思想，为新时代农业高质量发展指明了方向。

事实上，早在2017年12月28日，习近平总书记在中央农村工作会议上就提出要“向植物动物微生物要热量、要蛋白”。2021年9月2日，在致菌草援外20周年暨助力可持续



在科技创新加持下，食用菌产业链不断延长，成为农业领域高效益产业

发展国际合作论坛的贺信中，习近平总书记又强调，植物、动物、菌物三物循环生产，经济、社会、环境三大效益结合，有利于生态、粮食、能源安全。我们要认真学习、深刻领会习近平总书记重要指示的丰厚内涵，提高政治站位，来一场思想观念大变革，以“三物农业”的新

思维、新理念、新路径引领现代农业发展，促进中国特色社会主义乡村振兴。

要树立大农业观念。有史以来，直至近代100多年前，人类的农业活动始终遵循“植物生产—动物（包括人类）消化—微生物（菌物）分解还原”的规律，进行三物循环利

用。112年前,美国农业专家富兰克林·金所著《四千年农夫》,极力推崇原生态的东方农耕,就是生生不息的三物循环,认为这是东亚民族依靠土地养活了密集的人口并且持续发展至今的奥秘。20世纪50年代以来,全球兴起第一次“绿色革命”,依靠化肥农药和机械投入提高了全球作物产量,但由于过度依赖石化投入品而忽视了微生物(菌物)的作用,割裂了“三物”之间的必然联系,带来了温室气体排放增加、环境污染等严重问题。这种“二物”生产方式,注定不可持续。当务之急,必须变“二物思维”为“三物思维”。全社会都要清醒地认识到,“只见粮畜,不见微生物(菌物)”的“二物农业”不是完整的农业,是不可持续的农业;只有“三物”鼎立支撑的农业才是现代农业。新时代的农业必须按照习近平总书记指引的方向,牢固树立“三物农业”思维,挥手告别“二物农业”,加快补上微生物(菌物)农业的短板,重构“三物”协调发展、循环发展的大农业格局。

要树立大粮食观念。所谓大粮食观,就是新型的粮食安全观。十八大以来,习近平总书记一直强调中国人饭碗里要装中国粮,要求树立大粮食观、大食物观,明确指出,现在讲粮食安全,实际上是食物安全,粮食不仅仅是水稻、小麦、玉米等,而是指整个入口的食物。既是国情使然,也融合了国际观念。2021年,联合国粮农组织在评选“粮食英雄”时,特别注明“粮食”是指广义的食物概念。党的十八大以来,我国粮食安全问题的变化,特别是在2020年全面建成小康社会、2035年基本实现社会主义现代化目标指引下,我国形成了

新型粮食安全观,由过去的数量型内涵转变为数量质量并重,而且更重视质量;表现为营养性是核心、可供性是保障、稳定性是特征。我们务必把发展“三物农业”,摆上保障国家粮食安全的战略高度去认识、去推动,全方位多途径开发食物资源,确保人们既吃得饱又“吃得好”,既“买得起”又“买得到”,满足人民群众日益增长的对美好生活的追求。

要树立大循环观念。“三物农业”,特别是“三物循环生产”理念,生动诠释了两山理论,凝聚了中华民族“天人合一”“道法自然”的生态智慧和国际“5R”循环经济理论的精髓,是发展生态农业、有机农业、循环农业的根本遵循,也是实现双碳目标的理论指引。联合国粮农组织统计,农业用地释放出来的温室气体超过全球人为温室气体排放总量的30%,但农业生态系统可抵消80%的农业温室气体排放。我国作为第二大农业排放国,农业温室气体排放量约占全球农业总排放量的12%,农业农村节能减碳空间巨大,农林废弃物利用更能提高农林业固碳增汇能力。我国每年产生秸秆近9亿吨,未利用的约2亿吨;每年产生畜禽粪污约38亿吨,综合利用率不到60%。补上微生物(菌物)农业这块短板,就能变废为宝。浙江丽水等生态农业示范地区的实践证明,树立大循环理念,遵循生态学规律,把农业经济活动组织成一个循环式流程,全程多环节实现“资源→产品→废弃物→资源”的闭环,有助于生物科技的魔法棒点废成金,实现农业废弃物的“七十二变”(如秸秆变肥料、变饲料、变蘑菇、变肉奶、变能源等)。这也有利于构建起促进人与自然和谐共生的循环经济

发展模式,使山更青、水更绿、空气更清新、物产更丰富、食物更美味、生活更宜居。

要树立“小菌物,大产业”观念。目前,食用菌是微生物(菌物)农业的领军产业。但一些人仍把菌物看成小不点,认为食用菌只是一盘菜。殊不知,改革开放以来,我国食用菌迅速发展,40年间产量增长了近700倍,不起眼的小蘑菇,成为我国继粮、油、菜、果之后的第五大农作物,“三物农业”的短板在加长。中国现在已是全球最大的食用菌生产大国、消费大国和出口大国。在八年的脱贫攻坚中,全国80%左右的县选择食用菌作为支柱产业,涌现出陕西柞水的木耳扶贫、《山海情》中的闽宁合作菌草扶贫、安徽金寨打造“中国药用菌之都”等一批食用菌精准扶贫典型。近年来,在科技创新加持下,食用菌工厂化智能化栽培异军突起,产业链不断延长,不仅成为横跨绿色食品和生命健康领域的战略新兴产业,而且率先成为农业领域可以“亩产论英雄”的高效益产业。习近平总书记点赞“小木耳,大产业”,既是对以小木耳为代表的食用菌产业的赞许,也是对食用菌产业发展的期许和厚望。当下,我们要深入贯彻落实习近平总书记“小木耳,大产业”重要指示精神,抓住“三物农业”的历史机遇,唱响中国“菌物曲”,做大做强做优做精食用菌产业,在促进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接、实现共同富裕的历史进程中,让小蘑菇发挥出更大作用! 🍄

(作者单位:胡桂芳,安徽大学农村改革与经济社会发展研究院;李长田,吉林农业大学食药菌教育部工程研究中心)

一片神奇的叶子，铺就乡村振兴路。作为茶叶大省，福建茶叶全产业链总产值超千亿元。习近平总书记曾来到这里，强调要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。“三茶”统筹发展，为产茶大省指明了未来产业发展方向。一年多来，福建各地统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，破解生态保护与经济发展矛盾，茶文化品牌效益不断增强，茶文旅深度融合，茶产业发展再上新台阶。

福建 统筹“三茶”发展 打造“多彩闽茶”

2021年3月22日，习近平总书记在福建省武夷山市星村镇燕子窠生态茶园视察时指出：“要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来，过去茶产业是你们这里脱贫攻坚的支柱产业，今后要成为乡村振兴的支柱产业。”一年来，福建牢记嘱托，积极践行新发展理念，以弘扬茶文化为引领，以做强茶产业为目标，以提升茶科技为支撑，突出数字赋能，加快构建茶文化、茶产业、茶科技统筹发展、相互促进、共同提升的闽茶发展新格局，奋力开创“多彩闽茶”高质量发展新局面。2021年，福建茶叶单产、总产、茶树良种覆盖率、毛茶产值、全产业链产值、国家级龙头企业数量、中国驰名商标数量、茶叶出口额等八项指标均居全国前列。

守正出新，讲好茶故事，弘扬茶文化

福建坚持挖掘、整理、利用好

闽茶历史文化资源，打造闽茶文化品牌，增强茶文化软实力，持续提升茶产业知名度和影响力，推动茶文化成为国际文明交流互鉴的重要载体。

深入挖掘闽茶文化资源。福建产茶历史长达1600多年，源于汉、兴于唐、盛于宋，历史悠久、底蕴深厚，极富文化精神内涵。福建全面收集整理茶文化资料，深化茶文化研究，加快编纂《福建茶志》，支持发展茶文化创意产业，开发新式茶器具、茶摆件、茶空间、茶家具、茶手工艺品等，制作茶文化动漫作品，不断提升茶文化资源应用价值。

用好闽茶文化展示平台。依托福建名茶众多优势，发挥中国农民丰收节、国际茶日系列活动、中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会等平台作用，采用线上线下相结合方式，组织开展形式多样的“福茶”宣传、体验、消费活动，实现“线上逛、云上购”，讲好闽茶故事，

积极营造浓厚的茶文化氛围。

着力打造闽茶文化品牌。强化武夷岩茶、安溪铁观音、福州茉莉花茶、坦洋工夫、漳平水仙茶制作技艺等国家级非遗代表性项目传承与发展，积极推动安溪铁观音、福鼎白茶茶文化系统申报“全球重要农业文化遗产”保护项目，丰富安溪铁观音文化节、武夷山“喊山祭茶”节、福鼎白茶开茶节等特色茶文化活动内容，营造浓厚氛围，推动闽茶文化深入人心。

促进闽茶文化国际交流。持续开展“闽茶海丝行”活动，组织省内重点龙头茶叶企业赴“一带一路”沿线国家(地区)参加国际茶叶展会，举办闽茶专场推介会，促进茶叶出口。发挥英国、法国、俄罗斯、马来西亚等12个境外“闽茶文化推广中心”作用，搭建闽茶文化展示窗口和经贸合作桥梁，不断扩大闽茶文化国际影响力。2020年以来，福建茶叶克服新冠肺炎疫情不利影响，

大力开拓国际市场，茶叶出口额保持快速增长，2021年福建茶叶出口额首次跃居全国第一。

全链条发展，做强做优做大茶产业

注重全产业链开发、全价值链提升，集中资金资源，解决茶产业发展中的瓶颈制约，打造高起点、高标准的现代茶产业建设样板区和乡村产业兴旺引领区，为农业农村现代化和乡村全面振兴提供有力支撑。

践行绿色发展理念。采取政策优惠、资金奖补、项目扶持等举措，全面推广有机肥替代化肥，推动绿色防控替代使用化学农药，推动专业化统防统治替代分散式防治，有效提升全省茶产业绿色发展水平。全省已建成茶叶绿色生产示范基地1500多个，生态茶园面积占比达80%。

推动产业集聚发展。进一步优化产业布局，加快建设安溪、福鼎、漳平等国家级现代农业产业园和武夷岩茶、福建红茶等优势特色产业集群，打造一批茶叶强镇强村，形成闽茶产业“圈状”发展新格局，有效汇聚要素资源，加快构建现代茶产业体系。

强化龙头示范带动。重点支持227家省级以上涉茶农业产业化龙头企业联合农民合作社、家庭农场、农户以及从事农业技术研发、储运销售、品牌流通、综合服务全产业链各类主体，以“公司+农民合作社+农户”“公司+家庭农场或农户”等形式，组建农业产业化联合体，建立订单带动、利润返还、要素入股等利益联结机制，实现“以企业带产业、以产业带农户”，保障

茶农稳定增收，让茶农分享产业发展红利。

提升精深加工水平。支持茶叶企业建设连续化自动化精制加工生产线等，推广相关生产设备超过1万台（套），提升全省名优茶比例。支持发展茶叶深加工，提取利用茶多酚、茶多糖等有效成分，开发茶食品、新式茶饮、茶日用品和茶功能性产品，茶叶资源综合利用率不断提高。

深化茶旅融合发展。提升武夷山“印象大红袍”、漳平永福樱花茶园等茶旅项目，加快建设一批茶庄园，打造一批茶叶特色小镇，“以茶带旅、以旅促茶”已成为福建茶产业融合发展的新亮点。武夷山市是中国目前茶旅融合发展最为成功的产茶县，几乎所有旅游体验都融入茶的元素。2021年全市旅游收入141.9亿元，其中涉茶收入52.17亿元。

科技兴茶，为茶产业插上科技翅膀

突出科技兴茶、质量兴茶，着力提升茶产业科技创新能力，为茶产业高质量发展插上科技的翅膀，做优茶品质，丰富茶品类，挖掘新动能。目前全省已制定茶叶标准86项，茶叶专利数位居全国前列。

注重种业创新。加强茶树优异种质资源保护与利用，加快选育推广特色明显、抗性显著、适制性广的茶树新品种，建设全国最大的茶树木繁育种基地，示范推广金牡丹、瑞香等优良品种，不断优化茶树品种结构。目前共有国家、省级审（认、鉴）定及登记的茶树品种46个，茶树良种覆盖率达96%。

加快数字赋能。积极发展数字

农业，建成一批现代智慧茶园，建立茶园物联网应用基地，推广5G、智能装备等现代信息技术，组织实施国家数字农业（茶叶）试点县项目，扶持建设省级数字农业创新应用基地，提升茶叶全产业链智能化水平。围绕茶叶交易、茶叶大数据、茶产业服务和茶文化推广四大功能，建设“福茶网”，打造最专业、最权威、最具有公信力的茶产业互联网综合服务平台。自2021年6月上线以来，“福茶网”交易额超10亿元。

加快成果转化。发挥农技推广体系、茶产业技术体系、茶产业技术创新联盟、茶产业研究院作用，开展茶科技相关重大理论和关键技术研究，提升全省茶产业自主创新能力和核心竞争力，面向全省茶企推介对接科技成果52个、合作金额1.1亿元，有效促进茶叶科技成果转化应用。

培养高素质人才。持续开展茶农培训行动，培训高素质茶农10万人，远程培训30万人次以上，开展制茶工程师、特级制茶工艺师评审（选）活动和茶叶加工职业技能竞赛，加快培育中高级茶叶专业技术人员，为福建茶产业高质量发展提供人才保障。

打造“茶特派”服务平台。支持福建农林大学茶学院、福建省武夷山生物研究所等建立“茶生态医院”，实施茶领域科技特派员下基层技术服务项目，全省先后组织茶科技特派员近3500人次，以会诊、网诊、巡诊等形式为产茶区企业和茶农提供常态化技术服务，指导茶企、茶农掌握相关技术，以科技支撑茶产业高质量发展。

（福建省农业农村厅乡村产业发展处、种植业管理处供稿）

武夷山市 以“三茶统筹”实现保护与发展双赢

福建省武夷山市以列入国家优势特色产业集群为契机,坚持以“三茶”统筹发展为引领,加强文化赋魂、科技赋能,全力推动茶产业全产业链升级发展。2021年,武夷山市茶业全产业链总产值达75亿元,农村居民人均可支配收入22430元,其中有四分之一来自茶叶。

立足资源特色,发掘茶文化价值

注重茶史、茶俗、茶艺等茶文化资源挖掘,丰富茶文化内涵,打造茶文化品牌,提升茶产业价值。

深挖历史文化。持续提升中国武夷茶博物馆,加强母树大红袍等遗址保护开发,编著《茶韵文脉》等书籍,编排《武夷茶香飘万里》等茶歌舞,形成了一批茶文化成果。

讲好文化故事。坚持举办国际茶日、喊山祭茶仪式、武夷岩茶(大红袍)传统技艺制茶大会拜师仪式、世界遗产大会百企茗茶品鉴等活动,推出一批茶文化的书籍、影视等文化艺术精品,持续提升区域白茶文化辨识度。

打响文化品牌。注重品牌宣传推广,坚持每年开展大型展销活动,组织茶企参加各类农产品交易会、茶博会,常态化开展制茶大师赛、技能赛、斗茶赛,冠名精品文体赛

事等各类茶事活动,不断扩大对外影响。2021年品牌价值710.54亿元,连续4年位列中国茶叶类区域公用品牌价值第二。

壮大产业链条,茶产业发展再上新台阶

坚持全产业链发展方向,不断补齐生产、加工、流通等短板,做大做强做优茶产业。

优化一产。总结推广燕子窠生态茶园建设模式,全面推行茶园种树、留草、疏水等生态改良技术和茶园以虫治虫生物防治、间作特选绿肥植物等绿色防控技术,实施标准化生态茶园建设5万亩。

深化二产。加强茶饮料、保健品、工艺品等精深加工项目招商,大力实施茶叶加工、包装生产线和加工厂房等标准化、智能化、清洁化项目,推动产业转型升级,全市通过食品生产许可(SC)茶企1247家,其中规模以上茶企40家。

强化三产。大力发展平台经济,建设“武夷山大红袍”“正山小种”官方旗舰店、大众茶馆等交易平台,创新电商模式,完善物流配套设施,推动茶叶线上线下协同发展。坚持以茶带旅、以旅促茶,打造茶庄园、茶园生态游、茶乡体验游、茶事研

游学等精品线路,推动茶文旅融合发展。2021年全市旅游收入141.9亿元,占全市GDP的63.16%,带动茶业增加值52.17亿元。

坚持科技赋能,促进茶产业升级

坚持科技赋能,深化产学研用协同创新,为茶产业升级提供强有力的科技支撑。

深化关键技术攻关。与高等院校合作,建立茶产业6·18虚拟学院、茶产业研究院,积极开展新型生产技术、农机农艺融合、产地品质识别、茶类功能性成分分析等,在全国率先推进并顺利完成“武夷岩茶品质安全评价研究”,通过分子标记建立的指纹图谱可以有效鉴别武夷岩茶不同的品种。

加快发展数字茶业。实施智慧茶园、智能茶仓等项目,加快茶叶生产基地、加工设备、销售平台、品质监管等全程数字化智能化改造提升。

大力培养高素质人才。通过高校学科培养、选派科技人员下乡、选送茶农入校和开展评审活动、职业技能竞赛等多种方式,推动制茶工程师、评茶员、茶艺师等队伍不断发展壮大。☀

(福建省武夷山市茶产业发展中心供稿)

福鼎市 白茶飘香振兴路

近年来，福建省福鼎市认真贯彻落实习近平总书记来闽考察时作出“三茶统筹发展”的重要指示精神，坚持文化铸魂、产业筑基、科技助力，加快一二三产融合发展，推动福鼎白茶产业高质量发展。

讲好白茶故事，持续提升茶文化影响力

坚持“政府搭台、企业唱戏”，不断挖掘茶文化内涵，着力打造茶文化品牌，增强茶文化软实力，不断擦亮福鼎白茶“金字招牌”。

强化新白茶文化宣传。坚持公共品牌、企业品牌“两条腿走路”，组织茶企抱团参加国内外茶叶博览会等高端茶事茶文化活动，连续成功举办10届“福鼎白茶开茶节”特色茶文化活动，持续提升福鼎白茶知名度、美誉度和市场占有率。

提升白茶文化品位。以建设“中国白茶中心”为牵引，组织申报福鼎白茶制作技艺申请世界非物质文化遗产、福鼎白茶文化系统申请全球重要农业文化遗产工作，宣传和打造“中国白茶发源地”和

太姥娘娘白茶始祖的茶文化历史，推出一批茶文化的书籍、影视等文化艺术精品，讲好福鼎茶树、茶村、茶人故事，持续提升区域白茶文化辨识度。

拓展白茶融合发展渠道。推动“白茶+”新模式新业态发展，大力发展乡村茶旅，如举办敬茶节暨乡村振兴茶旅文化节、儒茶文化赶圩日、民间斗茶赛、福鼎白茶丰收节暨绿色茶山骑行活动等，规划和打造6条乡村茶旅精品路线。引导150多家茶企入驻阿里巴巴、京东、抖音等网络平台，通过直播带货、短视频宣传等形式吸引客户，推动形成线上线下融合发展新格局。

夯实产业基础，持续提升茶产业竞争力

加强白茶产地管理，保障产品质量，坚持全产业链发展，全价值链提升，大力促进茶产业提质增效，推动茶产业向高品质、多元化方向发展。

健全完善政策体系。建立健全“一个规划+一套政策+一笔资金+一支监管队伍”政策体系，每年投入近千万元专项扶持资金，创新推出“茶叶贷”“白茶信用贷”等金融服务，持续放大政策叠加效应。组



晒茶人穿戴整齐，将手中嫩绿的茶青均匀地铺撒在竹笪上，完成摊晒茶青

安溪县 创建国家示范区 推动茶产业高质量发展

2021年3月22日，习近平总书记燕子窠生态茶园看春茶长势时提出，要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来，使之成为乡村振兴的支柱产业。一年来，福建安溪县紧紧围绕习近平总书记关于“三茶统筹”的重要指示，以创建国家首批农业现代化示范区为契机，补齐产业短板，促进三产融合，加快推

动茶产业高质量发展。

凝聚文化力量，彰显文化魅力

安溪县以推进“福建安溪铁观音茶文化系统”申报全球重要农业文化遗产为抓手，挖掘茶文化特色，建设茶文化载体，培育茶文化人才，彰显茶文化魅力，持续提升安溪铁

观音知名度、美誉度和市场占有率。

推动茶文化申遗。发布《福建安溪铁观音茶文化系统保护发展规划》(2022-2030年)，编制《福建安溪铁观音茶文化系统保护管理暂行规定》，对农遗核心区实行严格保护。启动建设铁观音发源地文化园及“铁观音小镇”，建设提升溪禾山铁观音文化园、世界茶艺茶道文化交流中

建茶叶质量安全巡查队，健全“福鼎白茶”证明商标使用准入门槛和监管机制，强化保障合力。

积极培育新型农业经营主体。扶持167家茶业龙头企业、571家取得SC认证的合作社做大做强，推广“企业+合作社+农户”模式，推动产业规模化升级，带动38万涉茶人员增收致富。2021年，全市可采摘茶园面积约30.5万亩，茶叶总产量3.4万吨，其中白茶产量2.65万吨；茶产业综合产值137亿元，同比增长14.8%，全市农民人均收入的一半以上来自茶叶。

全面推进基地化茶园建设。推广“公司+基地+农户”模式，推进社会化服务，全市基地化茶园面积积达27万亩，约占全市茶园总面积的90%以上。

全面保持茶园生态系统平衡。推进茶园绿色、高效、优质管理，在全省率先推进茶树病虫害统防统治，落实全市茶园不使用农药全覆盖。全市78家茶企的茶园获得有机认证，有机茶园面积达到3.5万亩，有机茶认证企业和认证面积走在全省前列。

坚持科技创新，持续提升茶科技支撑力

持续提升茶科技创新能力，加快大数据溯源平台建设，突出产学研深度融合，谱写茶科技支撑茶产业高质量发展福鼎篇章。

推进信息化溯源体系。建立全市茶园茶企大数据库，建立完善防伪溯源管理系统，实行茶青凭码交易，实现从茶园到茶杯的全程监管、

一码溯源。目前大数据溯源系统中已有企业2422家、经纪人6886个、茶农72149多户，茶农凭卡出售茶青3.6万吨，有104家企业申领大数据溯源码，已发放溯源码188万枚。

构建产学研创新体系。与福建农林大学联合成立中国白茶研究院，建立非公白茶研究所17个，开展开放式课题研究7个，有效促进科技成果孵化落地，成功研发了全国首条LED光源白茶萎凋自动生产线等新技术。

延长茶产业发展链条。推出白茶护肤品、白茶保健品、白茶食品等一系列衍生品；利用福鼎白茶的茶枝茶梗与食用菌成功“联姻”出“白茶香菇”新品种，不断延长产业链、提升附加值。☀

(福建省福鼎市农业农村局供稿)



安溪建设一批数字茶园，提高数字化管理应用水平

心等一批茶业“地标”工程。

推动茶文化传播。在2021年国际茶日，举办“茶香农遗——驻华使节走进遗产地”国际茶日活动，联合国粮农组织驻中国代表文康农，与十多个外国驻华使节一起走进安溪县，体验安溪铁观音农业文化遗产。

推动茶文化演绎。在北京公演大型茶文化史诗音乐剧《茶道：一叶乾坤》，充分展现明成化年间苏龙创艺乌龙茶、清雍正三年（1725年）前后观音托梦魏荫种、乾隆赐名铁观音等茶文化故事。

促进三产融合，夯实产业基础

安溪县坚持产业带动，围绕稳一产、强二产、优三产的总体思路，着力夯实茶产业发展基础。

创新生产模式，做强一产。从县域大生态、茶园小生态、土壤微

生态3个层面，立体推行全域生态建设。开展有机肥替代化肥、去化学农药等“减量化”行动，引入司雷植保、大司农等植保专业化服务组织，实施茶叶绿色防控全程托管、统防统治。综合运用声、光、电、生物干扰技术，创立全国首个生物信息对抗与智能虫害防治系统。全县茶园面积稳定在60万亩，生态茶园覆盖率达80%以上。

深耕精深加工，做优二产。高起点高标准规划建设千亩茶工业园，建设茶叶精深加工总部区、基底茶加工园区、茶叶包装园区、茶机械园区、茶食品园区、茶器具园区、茶叶电商园区、茶叶仓储物流中心等专业园区，建设八马茶业数字化茶叶生产线和老茶陈化仓储建设项目、安溪小罐茶现代化茶叶生产车间项目、禅心缘茶业茶浓缩液基底饮料项目、桃源有机茶新一代功能

性茶产品项目等一批茶叶精深加工项目，开发袋泡茶、速溶茶、茶含片、茶水饮料等快捷茶品。

聚焦文旅融合，做活三产。创新“现代农业+文旅”发展模式，在全国率先发展茶庄园业态，建成22座各具特色的茶庄园。“海丝茶源·茶旅圣地”线路入选农业农村部2020年中国美丽乡村旅游（秋季）精品线路，每年吸引120万人次以上的“铁粉”莅临安溪体验消费。

致力科技创新，实践运用常新

密切政产学研用，致力科技创新，推动现代科技要素集聚，提升茶产业核心竞争力。

高位嫁接。与中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所合作开展安溪铁观音质量安全状况跟踪研究项目，在茶界首发《安溪铁观音质量安全白皮书》；与中国科学院城市环境研究所合作推进安溪铁观音茶园生态系统多样性与功能调控研究；与福建农林大学开展安溪铁观音和黄金桂优异品质形成的分子机制课题研究等一系列研究。

应用人工智能。与华为公司、合肥工业大学、中电科机器人公司等科研团队试点开展茶园人工智能管理，开展茶园管理人工智能试验工作，机器狗在年年香茶园进行试运行。

发展数智茶链。发射“安溪铁观音1号”卫星，融合安溪“数字茶业”云平台、安溪铁观音数字地标监管平台、县域农资监管与物流追踪平台、茶叶气候品质认证、省级农业智慧园建设等一批数字茶业项目，提高数字化管理应用水平。☀

（福建省安溪县农业农村局供稿）

下沉一线送政策 为扩种大豆油料当指南

——《农民文摘·2022年春耕生产专刊》出版正当其时

本刊记者 许雅

“刊物送得太及时了，我们每个扩种任务重点市都收到了，对指导做好大豆玉米带状复合种植用处很大！”四川省农业技术推广总站粮油技术推广处干部覃海燕在打给编辑部的电话中表示。

3月初，在农业农村部种植业管理司指导和全国农业技术推广服务中心支持下，中国农村杂志社编辑出版了《农民文摘·2022年春耕生产专刊》，免费赠阅全国粮食生产大省和产粮大县及东北、西北、黄淮海、西南和长江中下游等大豆扩种重点地区农技部门和种植大户，同时在中国农村网制作专题并利用“微观三农”微信公众号将专刊电子版进行全网推送。专刊聚焦扩种大豆油料，特别是推广大豆玉米带状复合种植技术，助力各级干部和广大农民准确了解掌握中央三农工作决策部署，帮助农民能种、会种、种得好。

紧紧围绕“国之大者”抓主抓重，围绕中央部署落细落小，是做好三农工作的重要抓手，也是中国农村杂志社坚决贯彻的行动自觉。广大农村基层干部和普通农民能否真正从专刊中受益？为有效追踪专刊时效、倾听农民读者心声、发现问题



北京市通州区永乐店镇兴隆庄村村民杨德玉阅读专刊

逐步改进，近日，中国农村杂志社组织专人陆续对北京、河北、山西、黑龙江、江苏、四川、陕西、宁夏等全国多个省（区、市）的读者通过问卷调查、电话访谈、现场采访等形式，调查《农民文摘·2022年春耕生产专刊》读刊用刊效果。

覆盖全面 “资料手册”下沉一线

“雨水”一过，气温回升，为了抢抓农时，按照农业农村部部长唐

仁健“小麦一返青各级农业农村部门的力量都要压到生产一线去”的要求，2月底，农业农村部启动“下沉一线包省包片保夏粮小麦丰收”行动。

下沉一线包省包片小组由11位部领导带队，从20个司局、23个事业单位选派130多人，组成11个指导小组，下沉到河北、河南、山东等小麦主产省，包省包片抓春耕春管保夏粮丰收。从“雨水”到“夏至”的关键时期，指导组分品种、分类型、

分区域、分环节精细指导，主要落实春季田间管保证夏粮、春耕备耕落实面积、复合种植扩种大豆油料三项重点任务。《农民文摘·2022年春耕生产专刊》作为资料手册，也随着各指导组“走”进了田间地头。

“我们随身携带《2022年春耕生产专刊》《2022年促弱转壮保夏粮小麦丰收技术挂图》《油菜绿色稳产增产技术模式图》《全国大豆玉米带状复合种植技术模式图》等资料手册，和专家一起下田‘问诊’，指导协助农民做好春耕备耕各项工作，想方设法帮助解决群众反映的困难和问题，受到地方的热烈欢迎。”河北指导组成员、本刊记者牛震说，自己先后带着几十本专刊，刚走上田埂，就被种粮农民领取一空。

晚播冬小麦“促弱转壮”对确保夏粮丰收意义重大。河北望都县高岭镇侯陀村高优农业技术服务专业合作社理事长黄晓松对专刊的政策栏目倍加肯定：“整整齐齐的一本小册子拿在手上，更能真切感受到咱们部里下沉一线工作的力度和国家对粮食安全、对种粮农民的重视。专刊介绍的信贷直通车、银行保险业支持春耕备耕等行动，对动员我们种植大户积极开展农业生产有很大帮助，我会仔细研读，争取获得更多支持。”

扩种大豆油料也是今年农业农村部的重点工作任务之一。据了解，河北省承担大豆玉米带状复合种植扩种任务100万亩，唐山市负责9.4万亩，专刊作为技术资料下发，给种植户解了“渴”。河北唐山市农业农村局种植业处处长郝莹玮表示：“专刊办得非常务实，是从老百姓实际种地角度考虑的，尤其是复合种植农机具这部分内容，对农民耕种非常有帮助。”

因为各地农时不同、春耕进展

也不同，为了让各指导组都能及时收到专刊，方便随组发放，编辑部专门成立了联络小组，与各组联系人对接，提前将刊物寄往驻地，做到了“人到刊到”。

“根据复合种植技术要求，3月底玉米就已经开始准备播种了，我们提前将刊物分了下去，各市都组织了学习培训，主动把握了农时。”其中，四川指导组联络工作做得更为细致，覃海燕将具体赠刊本数分解到地市一级，确保重点地区一个不落。

“保定今年有复合种植任务9.9万亩，涉及18个县（市、区）。收到春耕生产专刊后，我们结合包县指导和省厅组织的田间日活动已经全部送到相关县，县局技术人员学习后对种植户进行了培训，受到了种植户的欢迎。”河北保定市农业农村局种植业处处长张云涛表示。

重点突出 “政策助手”指明方向

稳住农业基本盘、守好三农基础是应变局、开新局的“压舱石”。2022年中央一号文件指出，要牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线。

做好春耕备耕工作，事关粮食安全大局；扩种大豆油料，事关国家粮食安全和群众营养健康。习近平总书记强调，要实打实地调整结构，扩种大豆和油料，见到可考核的成效。

“今年，顺庆区要完成粮食播种面积41.5万亩、总产量15.5万吨、大豆扩种1万亩、耕地‘非粮化’整治1千余亩及撂荒地全面清零的任务，专刊卷首的《多种一亩是一亩，打好大豆扩种攻坚战》读来格外令人感同身受。”四川南充市顺庆区农业

农村局党委书记、局长周大勇表示，“完成如此艰巨的任务，必须做好‘藏粮于地，藏粮于技’。我们要深刻把握中央和省委、市委‘稳口粮、稳玉米、扩大豆、扩油料’的总体要求，全面落实粮食安全党委、政府主体责任，全力以赴抓好任务分解、不折不扣作安排好抓落实，全力推动我区粮食安全生产和耕地保护工作再上新台阶。”

对于多年订阅《农民文摘》的四川内江市农业农村局，刊物是帮助当地及时捕捉国家层面农业政策的一扇窗口。四川内江市农业农村局副局长、党委委员唐智认为，春耕专刊中介绍的复合种植技术专项培训行动等内容，直击该市复合种植实践痛点：“我们要认真学习相关政策，在复合种植推进工作中，坚持思想认识、农资储备、机具保障、科技服务、示范带动、政策激励‘六个到位’，确保扩种落实落地。”

“国际局势风云变幻，让我们绷紧了粮食安全这根弦。通过阅读专刊，提高了村干部对扩种大豆油料和保障粮食安全重要性的认识。”江苏宜兴市西渚镇白塔村在召开村干部会议时集中对专刊进行了学习，村办公室主任万正初表示，村里把专刊认定为“送科技下乡”活动的重要内容，“为适应防疫需要，我们把政策和技术等方面和一部分技术挂图内容打印在A3纸上，在重点村口进行张贴，并附上下载二维码，方便农民朋友及时了解三农政策和有关农业科技知识。”

河北保定市高碑店镇农机推广服务中心主任时星也对专刊的系统性十分肯定：“这期专刊在复合种植方面资料比较全面，从种植、用药到机具的选择等方面做了详细的介绍，涵盖内容丰富，实用性突出，能让基层农技人员学习借鉴，开展技术宣传推

广，便于种植大户自我学习、自我提高，较快掌握相关技术，对完成我市6000亩复合种植任务起到了很好的促进作用。”

“专刊有助于农业技术人员全面掌握复合种植技术，农技人员学懂后能够更好地指导一线生产工作。”张云涛也有同感，“因我市大豆扩种任务大部分安排在夏播区，下一步市县将根据农时，从专刊中摘取关键技术印制明白纸，大范围发放到农户手中。”

扩种大豆同样以夏播为主，山西绛县农业农村局二级主任科员裴丽娟表示，他们计划将收到的大部分专刊在复合种植培训会上发放，方便技术人员成体系地学习，辅助种植工作全面开展。

方便读者 “口袋智库”提升服务

《农民文摘·2022年春耕生产专刊》出版的消息一经发布，便有超过50家媒体、网站转载。与往年相比，在转载媒体数量稳中有升的基础上，更有新疆兴农网、四川省农业农村厅、福建省农产品市场协会、山东泰安市农业农村局、河南驻马店广视网、甘肃天水市农业科学研究所、山西临汾新闻网等扩种重点地区的政务网站和农民信息平台进行了转发，引起种植户的关注。

河北承德县下板城镇朝梁子村村民兰洪海看到专刊出版的消息，多次致电编辑部询问购买事宜，希望能将纸质版杂志收藏保存。

刊物忠实读者黑龙江齐齐哈尔市建华区的杨波则在电话中称赞了新媒体阅读的便捷：“受疫情封控影响，报纸杂志很难准时送达，但微信公众号和网站上有了电子版，想看什么直

接点开就行，非常方便，不耽误事儿！”

“春耕专刊内容很齐全，对种植户来说很实用，能从里面看到很多技术知识和各地的最新信息。”陕西洋县黄家营镇蔡坝村村民王关顺说自己收到杂志后，立刻把复合种植技术的信息发给了种粮的朋友，“这是一本适合农村农民阅读、学习、参阅的有用杂志。”

四川巴中市农业农村局干部刘晓林表示，专刊体现了国家和农业农村部对粮食生产工作的重视，让种粮农民暖心，而且刊物在页面插入了二维码后，更加适应现代农民阅读需求：“拿手机一扫，技术挂图和教程视频的下载地址就出来了，便于保存学习。”

深挖三农之需，解决三农之急，做“农民致富的向导参谋，农家生活的良师益友”，成为读者的“口袋智库”，一直是《农民文摘》的编刊宗旨。读者对刊物专业性的肯定让编辑部增强了信心，用刊反馈和建议也为编辑部进一步提升服务明确了方向。

宁夏泾源县香水畜牧兽医站读者王必强认为：“专刊总体感觉实用性强、设计合理，涉及了种子、化肥、农药、农机具、地方经验交流等内容。建议以后每年也出版一期动物疫病防控专刊，平时开设兽药饲料、养殖技术方面的专栏。”

刘晓林说，希望刊物能更多地传达与农户切身相关的政策，如耕地地力补贴、种粮大户补贴、农机购置补贴等，多让农民获得实惠。

“专刊里的很多文章讲了方法和做法，但作为一个村干部，我希望刊物把政策讲得更细致、更接地气一些。”河北保定市易县凌云册乡东邵新村股份经济合作社负责人李东航提出，希望更加关注基层每天都在干的

事情，“多讲讲基层落实部署的具体经验、操作方法和实际效果。”

周大勇和唐智也表示，《农民文摘》作为基层经验交流的平台，让当地干部有效拓宽了视野，在农业生产中学习借鉴了很多各地的好经验、好做法，应该大力增加相关介绍的刊载。

北京通州区永乐店镇兴隆庄村村民杨德玉今年已经83岁了，每天都有听新闻的习惯，拿到专刊后，他也仔细阅读了起来：“专刊内容很丰富、很耐读，就是我年纪大了看字有点儿费劲，要是能有线上听书的功能就更方便了。”

赠阅地方的专刊，也成了一些地方为乡村文化建设添砖加瓦的“精神食粮”。河北秦皇岛市昌黎县西王庄村新农村图书馆是当地县政协退休干部赵润明和他的妻子张艳玲于2005年创办的公益性个人家庭图书馆。2021年，图书馆被列入了《农民文摘·2021年春耕生产专刊》赠阅名单，因觉得刊物好用易学，图书馆馆长赵润明主动联系编辑部致谢，编辑部由此固定下了给图书馆免费邮寄期刊的传统。《2022年春耕生产专刊》出版后，赵馆长特别发来感谢信，表示每月收到新刊后都会在图书馆里组织读者进行阅读宣讲，并评出一篇最好的文章复印保存。

“春耕专刊中的政策栏目很受读者欢迎，而封面封底等彩图也给了农民愉悦的艺术享受。”赵润明用自身坚持创办图书馆的例子鼓励编辑们，“虽然纸质期刊读者呈减少趋势，但农村读者对文化的渴求不会消退，而且融媒体阅读也在蓬勃发展，希望编辑部能打开思路，贴近生活，办出特色，更好地满足农民在文化消费上的需求，让刊物和我们的乡村一样，发展得更有生命力！”

湖南 做强优势特色千亿产业 向农业强省迈进

近年来，湖南把发展壮大优势特色千亿产业作为推进农业现代化的主要抓手，加快由农业大省向农业强省迈进，为全面推进乡村振兴打下坚实基础。

抓实“重中之重”“根本之策”，特色产业花开正艳

湖南省委、省政府提出，重点发展十大优势特色千亿产业，开创了“产业一子落，农村全盘活”的可喜局面。

优势特色产业发展跨越“千亿台阶”。全省农业优势特色产业全产业链产值由2017年的9708亿元增加到2021年的1.33万亿元，增长37.5%。其中2个产业跨越三千亿元、1个产业跨越二千亿元台阶；油菜、油茶2个产业合计达到一千元；茶叶、水果、水产3个产业预计2024年可分别达到一千元；中药材、南竹2个产业预计到2025年也可分别达到或接近一千元。

优势特色产业成为促进农民共同富裕的“绿色银行”。全省有356

万人通过发展产业实现脱贫，2021年全省脱贫人口人均纯收入约为13628元，增长14.1%。全省培育的22个农业区域公用品牌中，14个来自脱贫地区。全省51个县通过油茶种植、实现脱贫致富，其中安化黑茶带动10万人脱贫，南县稻虾综合种养总产值达到22.4亿元。

优势特色产业激活乡村“一池春水”。优势特色产业吸引了资金、技术、人才等要素加快向农村流动和聚集，为乡村发展增添了新动能。近几年，有1800多家工商企业下乡参与产业发展和乡村建设行动，累计投资达28亿元。乡村产业带头人队伍日益壮大，受过培训的高素质农民达到30多万人。农村电商、物流等新产业新业态快速发展，2021年全省新增农村双创主体9300家，带动就业172.1万人。

聚焦“一县一特、一特一片”，促进产业全链增值

湖南以精细农业为总定位，以打造十大农业优势特色千亿产业为

总目标，以“一县一特、一特一片”为总布局，围绕市场需求把特色做优、把优势做强，推动全环节提升、全链条增值、全产业融合。

以优化布局为基础部署产业链。按照全省“一盘棋”的思路，出台十大产业的专项发展规划、实施方案，推动全产业链建设。湖南4个产业集群被纳入国家农业优势特色产业集群，4个县纳入国家农业现代化示范区创建范围，11地通过中国特色农产品优势区认定，创建省级优质农副产品供应基地58个、国家级现代农业产业园7个、省级现代农业产业园27个、特色产业园区799个，获评全国“一村一品”示范村镇116个，培育省级“一村一品”重点村275个。

以农产品加工为核心优化供应链。鼓励支持农产品加工龙头企业牵头构建种养加、产供销、内外贸一体化的产业联合体，完善从产品研发、生产加工到营销服务的全链条供应链体系。实施“百企”培育工程和标杆龙头企业打造项目，近3

年累计支持“百企”培育项目企业312家，支持标杆龙头企业45家。全省农产品加工业产值达到1.99万亿元，居全国第7位。

以品牌建设为引领提升价值链。统筹推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，努力提升农产品的知名度和美誉度，推动“湘品出湘”。重点打造了“两茶两油两菜”6个省级区域公用品牌，培育了“湘赣红”“湘南脐橙”等5个片区公用品牌，筹划打响了“三湘四水五彩茶”等区域品牌，品牌溢价能力和带动效应不断增强。

以三产融合为抓手拓展功能链。积极发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、电子商务等新业态新模式新业态，不断探索拓展农业多种功能。19个农业特色小镇发展来势喜人，全产业链产值达到223.51亿元。乡村旅游业蓬勃发展，全省休闲农业营业收入达470.4亿元，接待游客2.05亿人次。

突出科技体制创新，产业发展向优向绿向好

湖南省深入实施现代农业科技工程，不断深化改革创新，推动优势产业加快发展。

给现代农业插上科技的翅膀。建立起10个优势特色产业技术体系，切实解决产业发展中的技术问题。持续实施“百片千园万名”现代农业科技工程，实现了科技专家服务团在重点县、科技特派员在重点村全覆盖。建设岳麓山种业实验室，在杂交水稻等领域开展品种选育攻关及良种推广，建立一批优势区域良种繁育基地，全省杂交稻种子产量占全国三分之一以上。发挥湖南工程机械产业优势，加大对农

机装备创新研发的支持力度，加快研发推广适合山地作业的农机设备，农业标准化、机械化、智能化水平不断提高。

给新型主体打开发展的空间。及时帮助新型农业经营主体解决融资、用地、设施建设等困难和问题。在5年时间内支持创建2000个左右省级农民专业合作社示范社，每年支持400户省级示范家庭农场建设，实施高素质农民培训“阳光工程”和农技推广服务特聘计划，近三年依托省内高校公费培养农技员2198名。

给产销对接搭建共赢的平台。建立产销对接平台，连接好生产端与消费端，促进从“我有什么就生产什么”向“市场需要什么就生产什么”转变。持续开展消费扶贫和消费帮扶行动，突出加强“三专一平台”（消费扶贫智能专柜、消费扶贫专馆、消费扶贫专区、社会扶贫网平台）建设。着力补齐冷链物流短板，大力发展“快递进村”和农村电商。

给要素流动赋予创新的活力。创新“三权分置”实现形式，完成农村集体产权制度改革整省试点任务。按照“三大体系、五级贯通、覆盖到户”的思路深入推进供销综合改革。大力推进扶贫小额信贷等农村金融创新行动，实现就地办理小额信贷业务对脱贫村全覆盖，带动超60万户脱贫户参与到优势特色产业建设中来。

强化组织推动、各方联动，特色产业综合效应凸显

湖南省依托优势特色产业建设，带动脱贫攻坚、乡村发展和组织振兴等各项事业发展，形成了一业兴

旺百事昌的良好态势。

高位推动形成共振效应。省委、省政府多次组织有关部门、专家和企业负责人召开座谈会，召开现场推进会，强化对各地各有关部门的考核激励。省委将发展优势特色产业纳入年度乡村振兴实绩考核范围，省政府将“六大强农”行动、优势特色千亿产业建设纳入真抓实干成效明显表扬激励项目。

政策支持发挥乘数效应。按照“一个特色产业、一个规划引领、一个链条布局、一个品牌带动、一个部门统筹、一套政策支持”的总体设想，出台了加快建设优势特色千亿产业指导意见、持续推进“六大强农”行动实施意见等文件。省市县各级安排专项资金或整合项目资金，按照向核心产区倾斜的原则支持优势特色千亿产业发展。

利益紧联增强带动效应。把促进农民增收作为打造优势特色产业的核心目标，把优势特色产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民，探索“企业+基地+合作社+农户”等多种利益紧密联结方式，农民参与产业开发可通过“流转土地得租金、门口打工挣薪金、入股分红获股金、订单种养得现金”等多个渠道实现增收。特别是在“四跟四走”基础上，探索形成了“四带四推”产业扶贫经验。

党建引领带来聚合效应。省委出台了加强基层基础建设的意见和系列配套文件，鼓励支持农村基层党组织、党员干部在乡村振兴特别是产业建设中发挥好组织领导、示范带动作用。全省形成各行各业踊跃参与、齐心协力抓优势特色产业的浓厚氛围。🌹

（湖南省委农办供稿）

北京大兴区 “煤改电”让农村居民用上清洁能源

□ 马征

近年来，北京市大兴区聚焦清洁能源使用，以提高百姓满意率和受益度为前提，打造高标准的管理与服务，完成了农村地区“煤改电”长效管护工作。

强化目标导向，完善管护机制。2017年，大兴区圆满完成市级“煤改清洁能源”任务，改造总量排名全市前列，目前全区使用空气源热泵、蓄能式电暖器、太阳能等设备的“煤改电”用户共计7.4万户。自2018年开始，全区着手建立“区—镇—村”三级“煤改电”长效管护机制。截至2021年，大兴区已建立完成成熟的“区级统筹、属地落实、村级保障”工作推进模式。区委、区政府主要领导统筹部署全面工作，区农业农村局制定下发工作方案，各镇政府细化辖区落实方案，各村充分调动村干部、积极组织基层网格员，利用“网格化”管理优势，配合做好设备售后服务保障与舆情引导、疏导工作。

强化运维品质，保障改后服务。11个镇共聘用管护队伍30余支，设立维修服务网点30余个，常驻管护人员200余人，镇级管护中心公布24小时热线电话，对农户反映问题实现“2小时上门、1小时解决问题”，最大限度确保百姓对售后服务满意。

全区各镇基本实现派单及时处理，并常态化推进“煤改电”管护

工作。如大兴区榆垓镇为有效做好长效管护与接诉即办工作，委托第三方成立镇级清洁能源售后服务管理中心，设立信息部培训专人回复取暖接诉即办派件，第一时间登记详细信息，并立即告知相应部门派技术人员上门核实情况、处理问题，完成上门后信息部回访农户，确保管护诉求在最短时间内得到高质量解决。同时该镇为提升未诉先办能力，还在每一个农户家中钉装印有设备报修电话的不锈钢牌，引导农户有问题第一时间先联系镇级中心人员。

强化机制创新，提高办结效率。区农业农村局不定期组织各镇负责同志召开工作协调会、交流座谈会，并开展现场调研活动，总结推广典型先进经验，探索“煤改电”长效管护与改后服务的高效模式。如大兴区黄村镇按照区域划片，聘用两支管护队伍，制定管护要求和奖惩办法，将维修服务与接诉即办同时作为考核标准，对村庄实施社区化“煤改电”管护服务，该镇在创新机制后，投诉派件呈大幅度下降趋势，满意率与管护品质显著提升。

强化宣传引导，提升自主意识。区农业农村局组织开展关于清洁能源使用、长效管护等专题宣传培训，各镇动员村级网格员、组织维护人员，入村入户积极宣传“煤改电”各类型设备在安全使用、日常保养等方

面的常识，不断提升农户自主维护设备的意识与能力。如大兴区采育镇制作并为各户设备贴上维护保养知识贴纸；青云店镇自制运维小卡片发放到各户家中；长子营镇将相应常识与24小时维修电话在公众号上进行公示。通过以上措施，农户自主意识得到较大程度提升，经相关热线反映的设备维修情况明显有所减少。

强化智能管控，提供信息服务。大力推动对“煤改电”设备实施信息化监测，建设完成“大兴区煤改清洁能源信息管控系统”，并将全部“煤改电”空气源热泵及部分其它设备，纳入区级煤改清洁能源信息管控系统。该系统利用互联网及无线传输技术，实时对“煤改电”设备进行数据采集、远端监测、故障报警与节能控制。同时，通过设置不同权限，实现三个层次的智能管理。一是部门管理，即区、镇、村三级行政管理部门可查询、分析辖区设备的运行数据；二是农户管理，即各“煤改电”用户可查询自家供暖情况，合理调控供暖运行，实现节能减排；三是企业管理，即“煤改电”设备厂商及镇级管护队伍可查看相应品牌设备的运行数据，第一时间获取故障报警推送信息，以此提高维护效率。☀

（作者单位：北京市大兴区农业农村局）

加强外循环 促进农业产业转型升级

——读《中国农业高质量发展：基于出口对产业的影响与传导路径》有感

□ 穆兴增

面对新的发展形势和环境，党中央提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“双循环”市场格局下，中国作为国际农产品市场的重要供给方，出口规模日益庞大，外循环对国内农业产业高质量发展的影响不容忽视。尤其在当前农业经济呈现结构性减速、内外经济局势存在较大不确定性的形势下，正确认识农产品高质量出口贸易对农业产业高质量发展的影响机制和传导路径，将有助于形成行之有效的政策引导，使出口对产业的影响效应得以充分发挥，助推中国农业高质量发展。

在此背景下，河北农业大学教师刘妍的著作《中国农业高质量发展：基于出口对产业的影响与传导路径》由光明日报出版社出版。该书围绕高质量发展下中国农产品出口贸易对农业产业发展的影响，沿着理论分析、现状分析和实证分析的技术路线，从“量”和“质”两个层面，即出口规模和出口质量对产业规模和产业结构的影响展开研究。总体看来，该书有以下四个特点。

理论扎实。第一，对出口贸易影响产业发展相关的文献和理论观点进行归纳总结，据此界定了研究范围并构建了理论模型。第二，将农产品加工业并入农业领域，拓宽了农业研究范畴，更符合产业升级现实需求。第三，该书阐明了高水

平外循环通过规模效应、竞争效应、溢出效应、示范效应等对农业资本、技术、制度产生积极影响，进而推动国内农业产业升级的理论逻辑关系。

数据详实。该书选取了自1992年以来世界和中国农产品贸易数据、HS编码的50种农产品（包括农产品加工品）在31个省区市的贸易数据，构建了省级出口技术复杂度指标，从总量变动、产品结构和地区分布等多角度地用数据展现了全国农产品对外贸易现状；选取了全国及各省区市第一产业和12类农产品加工业的总产值等数据，构建了产业结构合理化、产业升级、物质资本、人力资本、技术进步、制度质量等指标，从总体变动、要素结构和地区分布等角度全面分析了全国农业产业现状。

内容充实。该书历经三年的准备，内容十分丰富。第一，对农产品出口贸易规模变动情况进行梳理，以出口技术复杂度指标作为标准衡量了农产品出口质量水平，量化了中国农产品出口贸易的变动情况。第二，论述了中国农业产业的整体规模、要素结构和地区分布状况，产业调整的合理性，农业产业规模的增长和质量的提升与国际市场对中国的进口需求匹配度等问题。第三，从静态和动态两个角度，对中国农产品出口规模和出口质量对农

业产业规模化、合理化和高级化发展的影响进行了实证分析，指明中国各地区的农产品出口规模和出口质量不论于当期还是远期，均能在促进农业产业规模化、合理化和高级化发展方面发挥其有效性。第四，以中介效应模型为基础，对物质资本、人力资本、科学技术和制度质量四大传导中介进行了中介效应检验，探求了各地区农产品出口贸易促进农业产业发展的最有效路径，为提高各地区农产品出口推动农业产业发展的有效性提供了实证依据。

对策务实。本书作者多年来致力于农产品国际贸易及农业现代化等领域研究，对相关问题做过长期积累，提出的观点不仅能为我国实现农业高质量发展起到抛砖引玉的作用，也能为地方政府制定农业产业结构调整及产业升级等相关政策提供一定的决策参考。具体来看，该书提出中国农产品对外贸易更为有效带动农业产业高质量发展的对策建议有：利用国内外市场，重视技术和品牌，提升出口贸易质量；重视合理化调整，加速高级化进程，推进农业产业健康发展；提高要素配置效率，加强中西部引进力度，扩大中介传导效应；优化内外制度环境，缩小地区制度差异，提供坚实的制度保障。☺

（作者系河北省社会科学院农村经济研究所所长）