

“民宿经济”扑面而来

□ 刘奇

“民宿”是农民打工的伴生物，“民宿经济”是乡村旅游的伴生物。民宿作为乡村非标准住宿的新型业态，已经随着乡村旅游业爆发式激增，迅速从幕后走向前台，成为乡村经济的新产业。2.8亿农民工为乡村留下了几千万套闲置房屋，而自己却无力在城市扎根，居住在拥挤狭小的空间。收入水平的提高，生活方式的改变，休闲时间的增多，交通通讯的发达，城市病的加剧，市民家庭机动化水平的提高以及盛世乡愁的呼唤，在这七大推手的作用下，乡村旅游呈“井喷”式发展，有专家预测到2020年可达五六十亿人次。民宿经济正顺应这一大潮悄无声息地扑面而来。

民宿经济作为乡村经济发展中的一种新产业、新业态，被消费者称为“宿在民居、乐在乡间、游在山水，具有自然味、乡土味、人情味”，是“有温度的住宿、有灵魂的生活、有情感的体验”。民宿经济已成为农业供给侧结构性改革的重要一极，其价值和意义不可低估。

一是激活了空置农舍。把农民工留在乡村的房子改建成休闲度假的民宿，把农民自己使用的生活资料、生产资料转化为经营性资产，产权回报直接、投资少、风险小、效益高。

二是激活了自然风光。一棵古树、一块残碑、一座断桥、一条溪流、一处老宅都有说不尽的故事。把资源变资产、把资产变资本、把资本变资金，可立马实现。

三是激活了闲散劳力和闲散时间。衣食无忧使农村一部分青年未富先懒、饱食终日、无所事事，放弃了追求更高生活水平的奋斗，自甘沉沦。新的就业机会让他们幸福地参与，快乐地投入，自觉地投身其中。更有价值的是“386199部队”的留守成员都能派上用场，都有用武之地，本来低价残质、无事可为的劳动力变成了可提供多种服务的高质高价劳动力，“一个月过年、两个月种田、九个月空闲”生活中的剩余时光大都变成了挣钱的黄金时间。

四是激活了农家餐饮。家家户户世代传承几千年自给自足中研发出的独特味道，是外地人的最爱，过去是自享，今天可享人。坊间戏言：过去农民的老婆被动到城里给市民的老公做饭挣钱，今天是市民的老公跑到农村买农民的老婆做的饭，主动送钱。

五是激活了历史遗存。书上写的是中华民族有五千年文明史，但到大多数农村走走，不过五十年文明史。许多物质、非物质文化遗产正濒临灭绝，民宿的开发，消费者不光是吃住的需求，更需要精神文化的享受，一些传统技艺、乡土文化、民风民俗都得以恢复活化。“传统与传承，发源与发扬”在这里融为一体，生生不息。

六是激活了乡村的精气神。改造环境是民宿经济的基础，各种现代元素被引入，乡村活力焕发，生机重现，同时聚集了人气，稳定了乡村的保有量。从2001—2010年，中国的村庄从360万个骤降到270万个。人们要吃饭就要有农业，有农业就要有农村，工业化、城市化再发达的国家都需要拥有一定的村庄保有量，尤其中国。民宿开发，使“乡村让人们更向往”。

由于民宿经济突如其来，各项准备严重不足，加上布局零星分散的客观条件，这项产业尚处于初级阶段。从总体上看，各地法律界定不统一，监管制度不完善，食宿标准、卫生条件、消防措施等硬件设施跟不上的现象比较突出，现代化、专业化、国际化的理念尚未形成。规模化、特色化、品牌化的经营远远滞后。尤其一些地方的民宿改造求洋求新，殊不知，消费者的需求是“外面五千年，内里五星级”，而有些改造正好反过来，“外面五星级，内里五千年”。特别要引起高度关注的是，民宿的开发必须让农民成为最大受益者，地方政府应随时引导开发商剥离资本的不当诉求，把民宿开发的利益走向与资本的逐利流向控制在均衡合理的区间，以规范民宿经济向着有序、稳健、可持续发展的方向。✚

农村工作通讯

毛泽东题于 1956 年 5 月

☆ 编辑荐文 ☆

本社特约顾问 陈锡文 唐仁健 潘盛洲 尹成杰
刘振伟 郑新立 黄守宏 杜 鹰
段应碧 韩 俊 柯炳生

本刊顾问 李志军 沈 欣 乔建军 孙振云
陈 健 于 强 王金会 张国坤
杨时云 林健东 卢仕仁 黄华康
宋虎振 申延平 肖伏清 袁延文
顾幸伟 刘 俊 路 伟 文引学
李旺泽 王玉虎 李希信 谢 晖
高巴松 王国发 杨秀彬 胡汉平
王 刚 许 云 杨昌鹏 朱 岗

社长 彭小元
总编辑 雷刘功
副社长、副总编辑 夏 树
副总编辑 苑体强
副总编辑 辛 燕

主编 王雪梅
副主编 杨 勇 周学勤
编辑记者 牛 震 许雪亚 沈立宏 朱文馨
王琦琪 汪 洋 王长亮 郑景顺
卢新松 包尚友 陆家木 李 洋
杨宗辉 杨 钰

通联发行部主任 何晓霞
副主任 李锦华
通联发行部电话 010-68251272 68132935
E-mail tonglianchu@163.com
美术编辑 戴秀君

主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农村杂志社
编辑出版 《农村工作通讯》编辑部
地址 北京市翠微中里 16 号楼
邮政编码 100036
编辑部电话 010-68259383 68253911
传真 010-68254369
E-mail ncgztx@vip.sina.com
本刊网址 www.crnews.net

发行范围 国内外公开发行
国内统一连续出版物号 CN11-1617/F
国际标准连续出版物号 ISSN0546-9503
国外总发行 中国国际图书贸易公司(中国国际书店)
邮发代号 2-601 定价: 9.00 元
广告经营许可证号 京海工商广字第 0209 号
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司
出版日期 2019 年 8 月 15 日

本刊声明: 本刊选用了部分国内外资料图片, 敬请作者与本刊联系, 并领取稿酬。本刊为“中国期刊全文数据库”“万方数据——数字化期刊群”、中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊。作者稿件自发表之日起本刊就取得了出版权和独家使用与代理权, 该著作权使用费与本刊稿酬一并支付, 凡向本刊投稿者视同认可并授权本刊上述做法。

中邮阅读网 www.183read.com



· 三农论坛 ·

P17/《从人民主体的角度对农村厕所革命的思考》

“小康不小康, 厕所算一桩”。当前, 农村厕所革命如火如荼地开展。推进农村厕所革命有何重要意义? 农村改厕还面临哪些突出问题? 如何坚持以人民为中心, 让农民参与改厕全过程, 让农民监督、让农民评判、让农民满意, 本文为您带来关于农村厕所革命的思考。

许雪亚



· 调查 ·

P22/《梓树调查》

脱贫攻坚是歼灭战, 防止返贫是持久战。位于大别山深处的安徽岳西县梓树村, 曾经一穷二白的山沟沟, 去年 6 月顺利通过脱贫评估验收。这些年, 梓树村在脱贫攻坚的路上有什么变化? 作为一个深山区的贫困村, 梓树为什么能在短短几年时间里发生这么大的变化? 站在新的发展起点上的梓树村, 当前又该如何巩固脱贫成果? 和其他贫困地区一样, 梓树村的经济社会发展急需人才。无论是村干部还是村民, 都希望山外面的人多到山里来。记者通过走访调研, 对梓树村如何发展壮大特色产业提出了自己的看法。

牛宏



· 视点 ·

P29/《一碗好大米, 从粮源优势到经济优势》

粮食问题是关乎国计民生的重要问题, 作为传统的农业产业, 粮食生产虽是日复一日的春种秋收, 但粮食产业的发展与成熟并不是那么容易的。如何把粮源优势转换为经济优势, 打造优势稻米产业, 黑龙江产粮大县虎林市给出了答案。

杨宗辉



· 农业产业强镇 ·

P36/《产业“融”起来 农民富起来》

江苏扬州基于自身源远流长的饮食文化和雄厚的农业产业基础, 推动一二三产业融合发展, 打造了一批乡村特色产业, 促进了农民增收。实践证明, 产业兴旺是乡村振兴的重要基础, 是解决农村一切问题的前提。让我们一起走进扬州, 采摘黑莓, 观赏樱花, 聆听琴筝, 品尝酱菜, 感受扬州的乡村特色产业。

杨钰



阅读往期精彩内容
请关注本刊微信公众号



卷首

- 1 “民宿经济”扑面而来 \ 刘奇

速览

- 4 动态·七部门:农村改厕要严把“十关”等3则

聚焦

- 5 打造一支强大的乡村振兴人才队伍
6 让乡土人才“香起来”
7 新型职业农民可以评高级职称了
9 人才新政激发双创活力
10 用好“活教材”做好扶志扶智培训工作

三农论坛

- 12 推进组织振兴完善乡村治理体系 \ 刘振伟
15 牢记总书记殷殷嘱托
奋力开创乡村振兴新局面
——学深悟透用好习近平总书记关于“三农”工作重要论述 \ 乔建军
17 从人民主体的角度对农村厕所革命的思考 \ 张永江等

不忘初心 牢记使命

- 20 “我要健康地生活,用实际行动回报党。”
——记中国农业科学院棉花研究所离休职工田伯英

调查

- 22 梓树调查 \ 夏树
26 城市反哺乡村的“江宁探索” \ 刘俊杰等

视点

- 29 一碗好大米,从粮源优势到经济优势
——黑龙江虎林市稻米产业发展纪实 \ 李锦华

农业产业强镇

- 32 四川 围绕“10+3”体系 推动乡村产业高质量发展
34 从美食小镇到蔬菜强镇
——四川彭州市九尺镇产业转型发展纪实 \ 牛震
36 产业“融”起来 农民富起来 \ 沈立宏

懂农业爱农村爱农民

- 38 白发换青山 花甲懂正荣
——农业科学家程积民扎根宁夏固原40年守望“平凡”

乡村治理

- 42 用“小积分”撬动“自强发展大力量”
——湖南新化油溪桥村探索村级事务积分考评管理

农村公共服务

- 44 陕西子洲“一村建站、联村服务”开创医疗服务新模式

观点摘萃

- 46 加快集体土地和宅基地确权登记颁证工作 \ 叶兴庆
46 增强农业农村改革的系统性、整体性、协同性 \ 杜志雄
46 “政府+企业”打造农业区域公用品牌 \ 孔祥智
47 县域文旅融合需下好“资源一盘棋” \ 贺培育
47 全面完善集体经济组织管理制度,发挥乡村能人带动作用 \ 郭晓鸣
47 四举措加强对小农的社会化服务 \ 陆福兴

世象漫话

- 48 扶贫产品的价格要“接地气” \ 杨森
48 终结农村快递取件二次收费 要善用市场手段 \ 何勇
49 谨防特色小镇沦为“问题小镇” \ 袁浩

工作手记

- 50 结合“三品一标”强化特色农产品优势区建设 \ 戴杰帆
52 中原粮仓 从“保饭碗”到“兴厨房” \ 黄成
55 龙头企业如何引领农业产业现代化 \ 王磊

一线来风

- 57 元祥村“净富美”中幸福来 \ 陈天灵等
59 一个村庄如何下活集体经济一盘棋
61 十八洞村 集体经济成为振兴的“杠杆” \ 申宸

记住乡愁

- 63 麦子黄,种瓜忙 \ 叶子

本期封面·联合国粮农组织举行总干事交接仪式

7月31日,在意大利罗马,屈冬玉(左)和若泽·格拉齐亚诺·达席尔瓦在联合国粮食及农业组织总干事交接仪式上握手。今年6月份当选的粮农组织新任总干事屈冬玉将从8月1日起正式上任,接替若泽·格拉齐亚诺·达席尔瓦。
(刘咏秋摄)



1 | 七部门

农村改厕要严把“十关”

近日，中央农办、农业农村部、国家卫生健康委、文化和旅游部、国家发展改革委、财政部、生态环境部七部门联合印发《关于切实提高农村改厕工作质量的通知》，《通知》要求，各地要严把农村改厕“十关”。一是严把领导挂帅关。二是严把分类指导关。三是严把群众发动关。四是严把工作组织关。五是严把技术模式关。六是严把产品质量关。七是严把施工质量关。八是严把竣工验收关。九是严把维修服务关。十是严把粪污收集利用关。

2 | 农业农村部办公厅

全面推进信息进村入户工程

近日，农业农村部办公厅印发《关于全面推进信息进村入户工程的通知》，《通知》为信息进村入户工程划定了明确的时间表，提出到2020年底，益农信息社覆盖全国80%以上的行政村，优先覆盖贫困地区。据了解，农业农村部将采取“全面推进、分步实施”的方式，指导支持各省份开展信息进村入户整省推进，首批中央财政支持的10个整省推进省份，要于2019年底前完成本地区信息进村入户工程验收工作。

3 | 13部门

坚持农民主体办好“丰收节”

日前，中央农办、农业农村部等13部门联合印发《关于做好中国农民丰收节组织实施工作的指导意见》，对今后一个时期“丰收节”有关工作作出总体部署。《意见》明确，中国农民丰收节坚持农民主体，贴近农民的生产生活，满足农民的物质和精神需求，提高农民的参与度和基层覆盖率，充分发挥农民群众的智慧和力量，让农民真正成为节日的主角。各地要从实际出发，结合当地民俗文化、农时农事，组织开展丰富多彩的节日活动，突出民族特色、地域特色，将重心下沉到县乡村，避免千篇一律。



2409个

从全国乡村特色产业发展现场会上获悉，全国“一村一品”示范村镇达到2409个，加强、创响了10万个“土字号”“乡字号”特色产品品牌。

12.28亿元

“三区三州”贫困地区农产品产销对接活动举办，现场签约金额12.28亿元，意向采购金额达68.49亿元。



206万尾

据统计，2018年查获中俄边境水域越界偷捕事件13起，同比下降50%；全年中方累计放流108万尾鲟鲤鱼、206万尾秋鲑鱼苗。

49条

截至7月上旬，第一批农村人居环境整治问题的81条问题线索中，核查属实或部分属实的问题已有49条得到整改。



107个

首批107个国家农产品质量安全县(市)与“三区三州”深度贫困地区部分县(市)及农业农村部定点帮扶县开展农产品质量安全“一对一”结对帮扶。

本栏编辑：王琦琪

打造一支强大的乡村振兴人才队伍

乡村振兴，关键在人。农业农村人才是国家人才队伍的重要组成部分。习近平总书记先后多次对农业农村人才工作作出重要指示，强调农业农村人才是强农兴农的根本；要推动乡村人才振兴，把人力资本开发放在首要位置，汇聚全社会力量，打造一支强大的乡村振兴人才队伍。总书记的重要指示，为做好新时代农业农村人才工作指明了方向，提供了遵循。

近年来，各级农业农村部门认真学习贯彻习近平总书记关于做好“三农”工作和人才工作重要论述，按照中央决策部署，大力实施人才强农战略，采取有力措施，取得明显成效，人才队伍建设不断加强，为新时代推动乡村人才振兴、加快农业农村现代化提供了重要支撑。本期聚焦乡村人才振兴话题，发掘各地在推动人才振兴的关键举措和突出亮点。



让乡土人才“香起来”

江苏省农业农村厅

人才是第一资源，也是乡村振兴的动力源泉。江苏省委省政府高度重视乡村人才振兴工作，坚持把人力资源开发放在重要位置，实行更加积极、开放、有效的人才政策，将乡土人才作为三支农村人才队伍之一，出台系列政策举措，着力培育一批适应农业农村现代化建设的“土专家”“田秀才”“新农人”等乡土人才，真正让乡土人才“香起来”，让他们在乡村振兴建设的广阔天地大显身手、各尽其能。

强化规划引导，让乡土人才有

地位。一是将乡土人才队伍建设纳入乡村振兴总体布局。在江苏乡村振兴战略实施意见、乡村振兴十项重点工程、中长期农业农村人才发展规划（2010—2020）、“十三五”农村实用人才发展规划和“十三五”新型职业农民培育发展规划中，均将乡土人才队伍建设列为重要内容。二是出台乡土人才系列扶持政策。省里相继出台富民增收33条、加快培育新型职业农民、全面推进科技支农强农富农、促进新型农业经营主体发展等政策文件，实施乡土人

才“三带”行动、职业技能提升行动等工程，加快推进知识乡村建设，多策并举鼓励乡土人才在领办创办新型经营主体等方面发挥作用，为全面加强乡土人才队伍建设提供强有力的政策支撑。

强化教育培训，让乡土人才有技能。一是加强职业技能培训。开展多元型、差异化、订单式培训，提升乡土人才的科学素质、职业技能和创新创业能力，着力打通乡土人才成长“快车道”。将乡土人才纳入职业农民培育主攻方向，每年培育20万名新型职业农民、2.5万名青年农场主。实施农产品电子商务万人培训计划，加快培养掌握现代信息技术的智慧乡土人才。二是鼓励涉农高校设立特色专业开展定向委培。从2013年起，通过“定点招生、定向培养、协议就业”方式，委托高校开展学历化、专业化、职业化于一体的“订单式”培养。财政全额补贴学费，目前已定向培养600多人。开展“定制村干”培育工程，目前已培育245人。三是积极开展“半农半读”职业教育。大力推进农民职业培训、农民学历提升与学历教育的有效衔接，联合举办衔接教学班，每年“半农半读”农民中等职业教育招生4000多人。部分市县通



在江苏灌南居丰园葡萄种植专业合作社，专家指导农户种植技术

新型职业农民可以评高级职称了

浙江省农业农村厅

近年来，浙江省按照中央关于深化职称制度改革部署，落实中央一号文件要求，坚持“论文写在大地上”导向，创新推进新型职业农民高级职称评审工作。近两年，全省共评审通过农业高级职称311人，其中，新型职业农民104人，占比达33%。省委书记车俊对此作出批

示，认为这是人才工作的创新。主要做法是：

创新评审制度，实现“并轨评审、一证通用”。一直以来，浙江省高度重视新型农业经营主体和新型职业农民培育，全省获得各类证书的新型职业农民达17万人。现行农业高级职称评审主要针对农业事业单位

技术人员，新型职业农民评审通过的极少（2014-2016年仅1人），其评价主要是通过职业技能鉴定并取得职业技能证书，以单项技能评价为主，如植保工、园艺工等，总体上看与综合性人才评价体系不衔接，也使得国家人才政策在农业领域实施中缺乏针对性、精准性，制约了

过“获证后补助”、成人弹性学历教育等方式，鼓励乡土人才等参加学历教育。

强化示范带动，让乡土人才有传承。一是培育乡土人才“三带”典型。通过举办农业创业致富大赛，评选新型农民、创业之星、带动之星等办法，发挥乡土人才在带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富方面的典型示范作用。每年组织开展全省职业院校农业技能大赛，选拔发现一批有前景、有潜力的乡土后备人才。2006年以来共举办了六届规模盛大的状元技能大赛活动，对技能大赛一等奖的选手，由省政府授予“江苏技能状元”荣誉称号，享受省劳动模范待遇，列入“333工程”项目培养对象，直接认定“江苏工匠”。二是推进乡土人才交流。先后举办中国江苏现代农业科技大

会、全省农业科技展示对接等活动，组织乡土人才等参会参展、对接洽谈。组织乡土骨干人才出省出境考察学习，开阔眼界、提升能力。三是组织专家对接帮扶。在全省涉农高校科研院所遴选480名专家教授，组建技术服务团队，重点对接56个县（市、区）600名农业乡土人才，进行点对点帮扶。通过建立教授工作室、博士工作站、专家大院、送科技下乡等形式，做给农民看、带着农民干，不断提升乡土人才创新创业能力。通过农业科技服务云平台—农技耘APP，组织416位专家提供“全天候、保姆式”的线上农技指导与服务，及时解决乡土人才在农业生产实际和创业过程中遇到的难题。

强化资金扶持，让乡土人才有保障。一是加大资金扶持力度。省

财政每年安排1亿元专项资金，支持新型职业农民、乡土人才等培育，支持乡土人才创建的“一村一品一店”、合作社示范社建设电商平台基础设施。二是健全激励奖励机制。注重从生产能手、经营能人、能工巧匠、民间艺人中发现优秀乡土人才，按一定比例进行评选并给予相应表彰，让他们政治上更有荣誉、经济上受奖励、社会上有地位。省里对评出的51位“逐梦田园新农人”、100名创富致富典型，进行农资装备、贷款补贴、技术服务等方面奖励。

下一步，江苏省将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持发展导向、需求导向、问题导向，进一步丰富完善乡土人才建设的新思路、新举措，为乡村人才振兴、加快推进农业农村现代化作出贡献。☀



入选“鄞州十佳工匠”的郭斯统（右）正在观察雪菜生长情况

新型经营主体对人才的吸引、评价和使用。在充分调研的基础上，争取省人社部门的支持，探索拓展职称评审范围，打破户籍、地域、身份等限制，将新型职业农民纳入农业系列职称评审范围，并实现评审并轨，证书统一。

改革申报条件，实行“弱化论文、突出技能技术”。针对新型职业农民实用技能技术突出、专业论文较少的实际，申报条件上，淡化论文数量要求，提出专题调研报告、技术工作总结、项目设计方案、示范试验报告、技术培训讲稿等被县级以上主管部门印发、采纳、组织实施，取得一定经济和社会效益，并经过规定程序认定通过的可视同论文。针对农民中具有中初级技术职称人数较少的实际，明确提出在科技奖励、发明专利、技术荣誉、表彰奖励四个方面的破格申报条件，如“浙江农业之最”创造者或主要技术指导者、“浙江省职业技能大赛优秀选

手”等荣誉称号获得者，被聘为省、市农业产业技术团队专家的乡土人才等，可直接破格申报。近两年评审通过的104人中，破格通过81人，占78%。

完善评审标准，突出“差异把握、分类评价”。针对新型职业农民总体学历不高，从业时间差异大，不受职称评聘结合制约等特点，申报条件中对学历要求由大学本科放宽为高中以上，并放宽工作经历，不设置申报控量指标。同时，实行新型职业农民与事业单位（推广机构、科研院所）分类评价，制定不同的量化指标评分体系，进行单列评审。对新型职业农民的评分，增设技术创新、应用新技术成效、乡土人才、技能奖励等体现技术能力素质和工作业绩及实际贡献等量化指标。

坚持德才兼备，体现“政治合格、论文写在大地上”。把政治思想品德放在首要位置，每名申报对象都经

过主管部门的政治品德和职业操守核实。评审中注重工作业绩和实际贡献，尤其注重向引领农业农村发展、带动农民就业增收好的申报对象倾斜。从评审通过的人员看，充分体现了“论文写在大地上”的作为和实践。如长兴的邱汝民，从事蜜蜂养殖和研究30多年，获得各类专利61项，其中国家发明专利13项；义乌的冯泽宝，全国十佳农民、全国十佳种粮大户；乐清的金联宇，从事葡萄种植30多年，主持完成科技项目10余项；云和的卜伟绍，从事水产养殖20多年，主持完成省科技项目5项，获全国农牧渔业丰收一等奖。

强化政策支持，激发“价值体现、作用发挥”。在做好评审工作的同时，注重采取政策引导、宣传表彰、技术支持等方式，增强荣誉感，激发创业创新，真正使农民成为有吸引力的职业。争取将新型职业农民职称评审列入浙江省深化职称制度改革的重要内容，推进评审与浙江农艺师学院对接，实行“专业研修+技能鉴定+职称评定”培养模式，首批104名学员已经入学。各地也加大支持，将获评人员列入当地人才行列，作为农业技术推广的骨干，有的拿到了人才绿卡，在子女入学、医疗服务等方面获得支持；有的进入各级农业相关领域专家库、师资库；有的成功申报农业科技项目等。如宁波的郭斯统，入选宁波市科技特派员，被评为“鄞州十佳工匠”，每月给予人才补助1000元。

下一步，浙江省将进一步加大评审改革推进力度，进一步强化政策创设环境激励，着力打造“一主多元”浙江农艺师（畜牧师、兽医师）队伍，强化乡村振兴人才支撑。🌱

人才新政激发双创活力

四川省农业农村厅

截至2018年底，四川省农村创业创新人员累计超过50万人，创办领办各类新型农业经营主体7.4万个，实现营业收入700亿元，带动全省190万名农民就地就近就业，8个县入选首批100个全国农村创业创新典型县范例，入选数量居全国第一；83个园区（基地）入围全国农村创业创新园区（基地）目录，入选数量居全国第二。主要做法是：

出台激励政策，优化双创环境。

一是加强政策供给。四川省先后出台《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合的实施意见》《促进返乡下乡创业二十二条措施》等文件，从优化市场准入制度、创新农村金融服务、加大财政支持力度、完善用地用电支持措施、支持创业创新培训、健全社会保障机制、强化信息技术支撑等方面制定优惠政策，鼓励和引导支持农民工、复退转军人、大学毕业生、科技人员等返乡下乡创业创新。二是构建协同机制。把返乡下乡创业创新作为实施引才回乡工程的重要组成部分，建立推进农村创业创新部门联席会议制度，把有关工作纳入经济社会发展的重点任务和年度计划，形成各级联动、各部门通力配

合的工作局面。三是地方共同推动。各市（州）县结合当地实际出台具体支持政策，成都市将“创业天府”做成“双创”品牌，广安开展送技术、送服务进园区到基地，铺就支持返创“最后一公里”。

搭建双创平台，促进融合发展。

一是以国家级现代农业产业园区为引领。目前全省4个产业园入选，数量居全国第一。眉山市东坡区现代农业产业园将“小泡菜做成大产业”，是全国泡菜产业的主产区和核

心区，园区引进60家泡菜企业入驻，规模以上企业36家，建立了“市场牵龙头、龙头带基地、基地联农户”联结机制，带动区内外近15万农户发展基地建设，解决2.6万名农民就近务工。二是以省级现代农业园区为重点。组织开展200个省级现代农业融合示范园区创建，泸州江阳区董允坝省级现代农业产业园以蔬菜种植、生猪养殖为主导产业，吸纳农村双创人员200余人，创办领办新型经营主体36个，带动就业



返乡大学生赵海伶（右）获得“全国十佳农民”称号

用好“活教材” 做好扶志扶智培训工作

甘肃张掖甘州区前进村培训基地

前进村地处甘肃省张掖市甘州区，2014年被确定为部级农村实用人才培训基地。自2001年后，该村以奶牛养殖为主导，不断壮大集体经济，推动合作经营、产业多元发展，现在已建设成集体资产3.6亿元，农民人均年纯收入3.6万元的富裕村、新农村，成为西部地区脱贫攻坚的

现实样本。

近年来，前进村紧紧抓住既“壮胆子”又“富脑子”这一工作目标，不断优化教学设置，创新培训环节。截至目前，基地共承担部级培训任务31期，举办地方性各级各类涉农培训班25期，累计培训各类农村实用人才5000余人。其中培训贫困地

区学员3000人，来自“三区三州”深度贫困地区的甘肃临夏州学员300人。做法如下：

聚焦扶智扶志主业，做实教学规定动作。一是讲好经验传授课。落实部里规定，每期培训班都由村党委书记马志祥讲第一堂课。他本身就是一部发挥人才核心作用、带

人数7000人，实现人均可支配收入2万元以上，被认定为泸州市首批创新创业孵化园区。三是以市县农业园区为特色。大邑县青年（大学生）创新创业孵化中心，以种植业、养殖业带动三产联动发展，入驻创业项目34个，参与创业的大学生65人，实现年产值8500万元，带动周边群众实现就业近600人，荣获“成都市大学生创业孵化示范基地”“成都市现代农业创新创业孵化基地”“星创天地”称号。四是打造民办民管的返乡创业联盟。支持组建农民工返乡创业团队—四川省返乡创业联盟，汇聚全省2500万名农民工，下设21个地市（州）工作站，覆盖88个贫困县，以农业产业化

龙头企业为核心、以合作社为纽带、以家庭农场和专业大户为基础、以社会化服务组织为支撑，通过抱团发展、股份合作、订单生产等利益联结形式，践行“众帮、众扶、众创，共建、共享、共赢”理念，实现共同发展。目前已联动全省1万多家返乡创业企业，孵化返乡创业企业接近1900家。

完善服务体系，营造双创氛围。一是加强创业服务。绵阳安州区搭建农村双创服务平台、农村双创电商平台、农村双创示范平台和农村双创企业用工平台四大平台，为双创者服务，其双创园区入驻412家企业及多个小微创业团队，2017年产值达159.2亿元。二是加强创业

培训。结合新型职业农民培育工程和农村实用人才带头人、农业职业经理人、青年农场主等培养计划，开展农村创业创新人才培养，计划用3年时间完成21000人次培训任务。三是发挥典型带动作用。组织我省返乡创业人员代表连续两年参加全国农村创业创新项目创意大赛，连续举办两届四川省农村乡土人才创新创业大赛、五届“创青春”四川青年创新创业大赛等比赛，充分展示近年来返创人员创办领办的农村新产业新业态。8名返乡创业人员入选全国农村双创优秀带头人典型案例；返乡大学生赵海伶获得“全国十佳农民”项目资助。🌻

领群众脱贫致富的“活教材”。通过讲述他的亲身经历让学员感受到以改革创新为核心的时代精神，既见信仰信念，又见人格风骨；既在感动感染中受教育，又在思想碰撞中得启发。二是上好专题课。组织甘肃农大、张掖市扶贫办专家，讲授精准扶贫的形势和政策，少用理论论述，多用通俗语言；邀请国务院扶贫办认定的扶贫导师——甘州区金花寨小米合作社理事长甄彬，为学员讲授产业脱贫的实践案例。三是科学组织现场教学。布局了包括生态科技示范园、家庭农场、合作社、“南果北种”采摘园等多层次多业态的现场教学点共10个，根据不同培训主题和学员对象组合教学路线，安排现场教学点负责人专门讲解，将教学效果从“耳听为虚”转换到“眼见为实”。四是进行学员回访。召开历届优秀

学员回访座谈会，反馈培训效果，了解学员培训后产业发展情况。同时发出一千多份学员回访表，征集各类意见建议二百多条，既了解了培训后学员工作生产情况，也掌握了农村实用带头人的实际需要，这为增强培训的针对性、实效性夯实了基础。

重视学员直接经验，创新完善培训形式。近年的培训实践表明，解决贫困地区学员“不敢做、不会做”的思想包袱，进而为他们提供“缺要素、缺优势”等难题的解决思路和方案是保证培训效果的关键所在。为此前进村不断丰富培训形式，一是树典型，举办学员论坛。论坛以“构建学员协同创业创富共同体，助力乡村振兴战略实施”为主题，紧紧围绕自身工作经验与村集体发展瓶颈，通过学员讲述自己创业经历，共同探讨农村发展的新

思路新想法，最终达到提出问题、集体解决，提出思路、集体研判，合众人之力破解难题、共谋发展的目的。二是找症结，深入研讨交流。去年，组织临夏州礼县12个深度贫困村的村干部学员座谈交流。他们一开始认为当地“山大沟深，人心不齐，条件制约，前景暗淡”，通过启发引导，帮助他们分析当地资源优势，尝试电商途径，认识到原来劣势可以变成优势，并梳理出发展花椒产业、开发传统手工特色产品、探索乡村旅游等发展思路，提振了他们带领贫困群众致富的信心。三是搭平台，为学员产业对接牵线搭桥。去年，7期部级培训班都举办了产业对接暨产品推介会，学员们各出巧招，不光介绍本村特色资源、自身产品特点，还结合本村发展优势与瓶颈分享经验、交流心得，共计19对学员成功对接产业。四是产业带，拓展扶贫培训渠道。依托前进牧业投资6000万元，在深度贫困区临夏东乡县新建容纳3000头肉牛场一座，采取入股分红、基地培训、吸纳就业的方式，带动2000户贫困户脱贫。通过扶贫培训，我们深刻认识到，依托带头人培训课堂做好贫困地区带头人扶志、扶智工作，将对打赢脱贫攻坚战起到以点带面、辐射带动、四两拨千斤的作用。

下一步，前进村将按照农业农村部要求，继续完善基地软硬件条件，深化“村官是教师，村庄是教室，现场是教材”的培养模式，立足甘肃、辐射西北，以一流的培训管理和服 务，培养更多有带动力、影响力的贫困地区产业发展带头人，为大力实施乡村振兴战略提供人才保障。



丨前进村村民走上致富路

乡村振兴，治理有效是基础。建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的乡村治理体系，坚持自治、法治、德治相结合，打造共建共治共享的乡村善治格局，推动乡村组织振兴。

推进组织振兴完善乡村治理体系

全国人大常委会委员、农业与农村委员会副主任 刘振伟

健全的乡村治理体系是国家治理体系现代化的重要组成部分，是国家的固本之策。建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的乡村治理体系，推动乡村组织振兴。

健全以基层党组织为核心的组织体系

农村基层党组织建设是乡村振兴的核心。农村基层党组织是宣传党的主张、贯彻党的政策、领导基层治理，团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

农村基层党组织建设，首先要选好带头人。大力推进村党组织书记通过法定程序担任村民委员会和农村集体经济组织、农民专业合作社负责人，实行村“两委”班子成员交叉任职；提倡由非村民委员会的村党组织班子成员担任村务监督委员会主任；村民委员会成员、村民代表中党员应当占一定比例。实行村党组织带头人整体优化提升行

动。加大从本村致富能手、外出务工经商人员、本乡本土大学毕业生、复员退伍军人中培养选拔力度。通过本土人才回引、院校定向培养、县乡统筹招聘等渠道，每个村储备一定数量的村级后备干部。全面向贫困村、软弱涣散村和集体经济组织薄弱村党组织派出第一书记，建立长效机制。全面加强党员教育管理和队伍建设。全面落实各级党委尤其是县级党委的主体责任。

循序渐进推进村民自治

我国农村的村民自治始于二十世纪八十年代。1987年，第六届全国人大常委会第二十三次会议通过了《中华人民共和国村民委员会组织法（试行）》。

村民自治的核心是“四个民主”，即“民主选举、民主决策、民主管理、民主监督”。民主选举，就是村委会干部的选举，由村民或村民代表会议按照法律规定直接选举产生，村干部实行任期制；民主决策，就是

把重大村务的决定权交给村民，按多数人的意见作出决定；民主管理，就是村民对村务管理有参与权，村民制定自治章程或村规民约，共同遵守；民主监督，就是通过村务公开、民主评议村干部和村委会定期报告工作等形式，由村民监督重要村务，监督村委会工作和村干部行为。自治既是具有自主管理性质的民主权利，也是一种民主形式，是农民通过协商方式处理共同事务的平台，相对于人民公社制度，这是一个进步。自治的前提是遵守国家的法律法规，服从国家的整体利益和根本利益。

村民委员会要认真履行的职责：一是社会职责。办理本村公共事务和公益事业，支持服务型、公益性、互动性社会组织依法开展活动，调解民间纠纷，协助维护社会治安，向人民政府反映村民意见、要求和提出建议。二是经济职责。支持和组织村民依法发展多种形式的合作经济和其他经济，承担本村生产的

服务和协调工作。依照法律规定,管理本村属于农民集体所有的土地和其他财产,引导村民合理利用自然资源,保护和改善生态环境。三是宣传教育职责。向村民宣传宪法、法律、法规和国家政策,教育村民自觉履行法律规定的义务,自觉遵守村规民约,执行村民会议、村民代表会议的决定、决议等。多民族村民居住的村,村民委员会应当教育和引导各民族村民增进团结,互相尊重,互相帮助。四是协助乡镇政府开展工作。如教育、卫生、文化、计划生育、社会治安、扶贫等。五是维护村民的合法权益。

我国实行村民自治已经三十多年,这期间一直有不同认识。有观点认为,“村民自治超越了我国的发展阶段,搞早了”“村民自治后农村基层难管理了”,等等。村民自治中出现一些问题是难免的,需要通过法治和实践逐步完善。从发展趋势和我国民主政治发展进程看,村民自治并不超前。旧中国没有留给我们民主的传统,专制统治带给人民的是深重灾难。革命战争时期,我们的根据地、解放区是有民主的,那是战时民主。1937年5月,当时的陕甘宁边区制定了选举条例,条例规定,“凡居住陕甘宁边区区域的人民,在选举之日,年满16周岁的(后改为18周岁),无男女、宗教、民族、财产、文化的区别,都有选举权和被选举权”。该条例对选举的比例、程序等都作了规定。之后,陕甘宁边区政府进行了大规模的民主选举实验。由于陕甘宁边区区域基本属于乡村,多数选民文化程度不高,很多人甚至不识字,所以乡村选举在技术上会采取一些措施。选举村主任和村委委员时,在

每位候选人的背后放一只碗,选举人往碗里投黄豆,得豆多者当选。由于这种选举办法缺乏隐蔽性,为了不得罪人,投豆的时候,选民故意穿长袖衣服,从每个碗边都划过去,让旁边的人看不清到底投了谁的票。这说明,民主选举与经济发展阶段没有必然关系。1945年7月1日,黄炎培等六名国民参政会参政员应邀访问延安,毛泽东同志针对如何跳出“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的周期率提问,自信地回答,“我们已经找到了新路,我们能跳出这周期率。这条新路,就是民主。只有让人民来监督政府,政府才不敢松懈;只有人人起来负责,才不会人亡政息”。正是这条新路,成为夺取革命胜利之路。建国之后,如何走好毛泽东同志说的这条新路,从大的方面讲,完善民主政治,加强依法治国,坚持和完善人民代表大会制度等。在基层怎么办?就是实行直接民主,凡是群众的事,由群众自己当家,自我管理、自我教育。这样上下结合,加快了社会主义民主进程。把农村的村民委员会建设

好,就是一个几亿人口的培训班,这是发扬、发展社会主义民主政治的一项很重要的基础性工作。历史和三十多年的实践表明,我国坚持村民自治制度没有超越发展阶段。

在坚持村民自治的正确方向的同时,也要纠正一些误区:一是把民事民议、民事民办、民事民管简单理解为“自己事自己干,想怎么干就怎么干”。村民自治是在党的领导下,在遵守法律法规基础上的自治,自治章程、村规民约不能同法律法规、党的政策相冲突,否则无效。乡镇政府有审查村民自治章程、村规民约的责任。二是把村民委员会的自治与村党支部的核心作用割裂开来。在我国,村民自治组织要纳入以村党支部为核心的村级组织建设体系之中,村党支部在村民自治中始终发挥着不可替代的核心作用。村党支部与村委会不是两张皮(多数地方是两块牌子,一套人马)。三是把村委会与村集体经济组织混为一谈。村集体经济组织是改革人民公社制度的产物,村集体经济组织的社区性和村委会的地



域性是重合的，但二者是两类独立组织，都是特别法人。在村集体经济不发达的地方，村委会可以行使经济职责。在集体经济实力强的地方，村集体经济组织与村委会可以分离，独立运转，这样有利于集体经济做大做强。

随着农村富余劳动力到城镇就业，我国村委会数量不断减少，从2000年的66万个减少到52.6万个（2016年）。减少的村委会中，一部分是“准居委会”形态，这些村委会已纳入到城镇建设规划中，土地被征用，农业产业被非农产业取代，村委会向社区居委会转型，由适用村民委员会组织法到适用居民委员会组织法。另一部分村委会是“镇村共治”形态，在2005年开始的新农村建设中由若干个村庄撤扩并而成，原有村委会架构、土地、财产等保持不变，人口集中居住，生产生活分离，社区统一服务，小城镇将是这类村委会（居住社区）的发展方向。后一种形态的村委会，政府职能向村民自治延伸，治理结构出现新的特征，需要规范。经济发展与人口聚集程度是有规律的，农业生产的地域性特点与聚集程度也是有规律的，发展集中居住社区、建设田园生态小镇，都要遵循经济和人口迁徙规律，用经济手段引导农民建设美好家园，忌用行政手段强制人口迁移并将村民自治弱化，政府职能与村民自治职能应依法分离。

针对农村留守老人、留守儿童、留守妇女增加和村庄“空心化”趋势，乡村教育、卫生、文化等公共服务以及治安、贫困救助等面临挑战。遏制村庄“空心化”趋势，最终依赖于城镇化战略与乡村振兴战略互



福建武夷山兴田镇西郊村建立“美德银行”，促进农村健康和谐发展

补互利，依赖于城乡融合。从长远看，如果农业成为有竞争力的产业，农民成为有吸引力的职业，农村成为安居乐业、生态良好的美丽家园，农村“空心化”问题将会缓解。

自治、德治、法治有机结合

村民自治要以德治为先、以法治为本。我国农民在生生不息的历史长河中，形成了团结互助、善待邻里、敬老爱幼、重义守信、勤俭节约等优秀思想道德文化积淀。这些积淀，教化不良心性、不良习俗和不义不孝之徒，教育村民明礼义、知廉耻，这是德治的开端。随着社会发展，依法治理的作用凸显，善教向善治逐步转化，道德成为心中的法律，法律成为成文的道德，德治与法治逐步融合，具有了内在统一性。法安天下、德调人心，都发挥着规范社会行为、调节社会关系、维护社会秩序的作用。法律实施有赖于道德支持，道德践行也离不开法律约束，你中有我，我中有你，

相辅相成，如车之两轮、鸟之双翼，不可偏废。村民自治中，要防止“以法拒德”或“以德抗法”倾向。

农村德治的重点主要在树文明新风方面，开展移风易俗，遏制大操大办、天价彩礼、厚葬薄养等陈规陋习，抵制封建迷信活动，推进殡葬改革。农村法治的重点，要持之以恒在法律进乡村、社会治安综合治理、打击黑恶势力、社会矛盾纠纷仲裁调解、法律援助和司法救助等方面下功夫。

在立法方面，修改村民委员会组织法，充实完善民主选举的内容，防止选举走过场和被宗族势力操纵。制定农村集体经济组织法，完善特别法人治理结构，完善农村社保制度，解决村庄“空心化”问题。加强基层政权建设，按照管理加服务的思路，科学设置基层政权机构、职能和人员配备。要认真贯彻中国共产党农村基层工作条例，切实加强以党支部为核心的村级组织建设，筑牢“三治”结合的组织基础。☀

牢记总书记殷殷嘱托 奋力开创乡村振兴新局面

——学深悟透用好习近平总书记关于“三农”工作重要论述

山西省委农办主任 省农业农村厅党组书记、厅长 乔建军

习近平总书记关于“三农”工作重要论述，是我们党“三农”工作理论创新的最新成果，更是我们做好“三农”工作的根本遵循。2017年6月习近平总书记视察山西，进一步深刻阐明了山西省“三农”发展的方向和路径。全省农业农村部门深入学习贯彻习近平“三农”工作重要论述和视察山西重要讲话精神，力求“学得更深、悟得更透、用得更好”，努力把总书记的关怀厚爱和殷切希望转化为开创山西乡村振兴的具体行动和实际成效，为全省在“两转”基础上全面拓展新局面提供有力支撑。

围绕“打好特色优势牌”，着力推动山西特色农业现代化

习近平总书记指出，“山西的现代农业发展，要打好特色优势牌”，“要立足优势，扬长避短，突出‘特’字”。山西省农业先天禀赋特色优势明显，然而许多特色资源还未转化为产品优势和市场优势。

省委以习近平总书记重要讲话

为遵循，明确了“山西农业的出路不在‘大’而在‘特’”的总体思路，提出了构建现代特色优势产业体系的发展目标。农业农村部门紧密结合工作实际，反复学习，深刻领会，坚持以“特”为本，以“特”立农，以“特”取胜。高标准实施山西农谷、雁门关农牧交错带示范区、运城农产品出口平台建设“三大省级战略”，全力培育打造杂粮、畜牧、蔬菜、果业、中药材、酿造六大特色优势产业集群，围绕“一圈四片”大力发展城郊农业、高效现代农业、休闲观光农业，狠抓国家级、省级特优区、产业园创建和重大标杆项目建设。全省特色产业产值在农林牧渔业总产值中占比上升到75%，“三品一标”数量跃居全国第三位，山西特色现代农业迈出坚实步伐。但与全国先进省份相比，山西省农业产业集群规模小，产业链条短，产品层次低，一二三产业融合不够，做好“特”字文章还有很大的潜力和空间。我们将牢记总书记嘱托，进一步规划布局特色现代农业产业

示范区，制定出台龙头企业扶持政策，完善特色农产品质量标准体系，大力创建乡村旅游示范村镇，推动产业融合发展和农业转型升级，加快特色农业现代化步伐。

围绕“坚持走有机旱作农业的路子”，着力推动有机旱作农业成为现代农业的重要品牌

习近平总书记指出，“有机旱作是山西农业的一大传统技术特色。要坚持走有机旱作农业的路子，完善有机旱作农业技术体系，使有机旱作农业成为我国现代农业的重要品牌”。山西省少雨缺水，保护生态、节水发展是农业的必由之路。总书记的重要论断，切中了山西省农业发展的要害，为我们破解干旱缺水环境约束提供了实践路径和科学方法。总书记提出的有机既包括传统意义上的有机，更是绿色、健康、生态、良性循环、可持续发展的“大有机”，是总书记“两山论”生态文明观在农业上的具体体现；旱作主要解决干旱半干旱地区农业增产难

题，是深化山西农业技术创新的重要探索。

省委以习近平总书记重要讲话为指引，提出了构建具有鲜明区域特色的有机旱作技术体系、产业体系、生产体系、经营体系的目标要求。农业农村部门把这一思路与发展特色现代农业融会贯通起来，以学带思，以思促干，启动实施有机旱作“土、水、种、技、机、绿”六大工程，加快有机旱作重大技术攻关和推广，因地制宜推动不同类型有机旱作模式示范，积极创建中墨功能农业合作交流示范园，在3市10县70个示范片开展有机旱作创建，在大同举办了车河国际有机农业论坛。全省化肥农药使用量连续三年实现负增长，绿色有机农产品认证数量605个，种植面积188万亩，“三品”认证在全国排名由21位上升到12位。但目前还存在品种选育滞后、科技支撑不足、农机农艺不配套等问题，我们将进一步研究制定有机旱作农业鼓励支持政策，突出特色产业有机封闭示范，完善有机旱作农业技术体系，力争用3年时间实现全省所有县区有机旱作示范全覆盖。

围绕“不断激发农村发展活力”，着力深化农村改革

习近平总书记指出，“解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题，根本靠深化改革”，“新形势下深化农村改革，主线仍然是处理好农民和土地的关系”。山西省是内陆欠发达省份，农业农村发展相对滞后，新旧矛盾问题交织并存，大量农村资源资产资金沉睡，深化农村改革尤为迫切。总书记的重要论断，深刻揭示了农村改革的本质和突破口，为加快解放和发展农村生产力指明

了方向和路径。

省委省政府高度重视农村改革工作，骆惠宁书记多次安排部署，今年年初又提出八项农村改革重点任务。今年5月底亲自在运城召开农村改革座谈会，明确提出要完善合作社经营机制，推进农业科技人员收入分配制度改革。楼阳生省长5月份组织召开全省农村集体产权制度改革座谈会，推动产权制度、土地确权改革等全面加力。农业农村部门认真落实省委安排部署，依靠改革打造后发优势，依靠改革闯出一条新路。全面完成承包地确权登记颁证夯实农村基本经营制度，扎实推进“三权分置”并行放活土地经营权，深化集体产权制度改革唤醒沉睡的农村“三资”，大力培育新型农业经营主体打造现代农业生力军，大力发展农业生产性服务业实现现代农业与小农户有机衔接，全面激活主体、激活要素、激活市场。农村集体产权改革试点、产业扶贫“五有机制”、土地托管、农民职业技能标准与考核等改革走在全国前列，在山西“农谷”举办了全国农村改革论坛。但一些改革距离全国先进和基层需求差距还较大，比如农技人员合理取酬机制还不健全，基层农经体系、农技推广体系市场化改革还未破题，农村集体产权制度改革还需要进一步加快。我们将按照总书记的讲话精神，落实省委提出的“改革绝不允许落后”要求，破字当头、迎难而上，深入推进农村各项改革，不断激发乡村振兴活力。

围绕“为‘三农’工作提供重要组织保障”，着力打造“一懂两爱”干部队伍

习近平总书记指出，“做好‘三

农’工作，必须有一支懂农业、爱农村、爱农民的干部队伍”。“一懂两爱”是总书记对“三农”干部队伍的殷切期望，也是农业干部的本色特质和基本要求。懂农业才能有担当，爱农村才能守初心，爱农民才能付真情。

省委以习近平总书记殷殷嘱托为目标，全面培养、择优配备、实践锤炼、着力打造“一懂两爱”“三农”干部队伍。农业农村部门深化“三基”建设，在全系统实施领导干部、基层干部、管理人员、专业技术人员知识更新、履职能力提升“五大培训”，全面提升各级干部工作能力和水平；开展万名干部、农技人员“深调研、谋发展、抓落实”进村入户调研活动，变冬闲为冬忙组织开展百万农民大培训，在大讨论中组织全省7万余名干部进村服务，为农民群众解决实际问题3万余个，在真情服务中培养“三农”情怀；深化党风廉政建设、开展作风纪律整顿，在从严治党中强化宗旨意识。

在脱贫攻坚中尽锐出战，农业农村厅是省直机关派出驻村第一书记和扶贫工作队最多的单位，全厅148名党员同志接续不断，扎根基层，涌现出一批孟保奎式的“感动吕梁”“感动中国”先进典型。但总体看，全省“三农”干部改革意识还需要进一步加强，知识结构还需要进一步更新，农业科技人员成果转化激励机制还需要进一步完善。我们将加大培训力度，健全考核制度，激励广大干部奋发有为、干事创业，打造一支过硬的“三农”干部队伍，为全省乡村振兴作出农业农村部门应有的贡献。☘

农村厕所革命促进了农民生活质量的提升，适应了农民对美好生活的新期盼，但仍然任重道远，要坚持全局把握、突出重点、强化创新、因地制宜，按农民需求确定标准，把农民作为推进主体，以为民服务衡量推进方案，用群众眼光监督改厕成效。

从人民主体的角度对农村厕所革命的思考

□ 张永江 周新群 吴限忠

“小康不小康，厕所算一桩”。在乡村振兴的战略下，深入推进农村厕所革命逐渐成为广大农民群众平等参与改革发展进程、共享改革发展成果的必然要求。从人民主体的视角看待农村厕所革命，将为当前推进乡村振兴提供启示与借鉴。

从人民主体的视角看农村厕所革命的重要意义

厕所革命是满足人民美好生活需要的民生工程。“小厕所，大民生”。如何改变“一块木板两块砖，三尺围栏围四边”的简陋旱厕，建设干净方便的卫生厕所，进而建设生态宜居的美丽乡村，是广大农民对美好生活的所思所想所盼。“厕所改造后冬天不冻，夏天不臭，蚊子叮不着，蝇子围不着”，课题组在内蒙古兴安盟扎赉特旗调研时群众这样说。农村厕所革命顺应农民生活需求，成为增强老百姓幸福感和获得感的具体行动。

厕所革命是推进乡村生态振兴的重要举措。长期以来，因不注重农村厕所问题导致粪污乱排、水体污染等环境问题时有发生，带来巨大的卫生隐患。据新华社2015年报道，农村地区80%的传染病是由厕

所粪便污染和饮用水不卫生引起的。要把解决厕所问题作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进。顺应生态发展趋势和绿色发展规律，推进农村厕所革命，既是解决损害农民群众健康的突出环境和生态问题的应有之义，也是以人民为中心促进生态惠民、生态利民、生态为民的重要举措。

厕所革命是全面建成小康社会的硬任务。在全面建成小康社会的征程中，通过推进农村厕所革命，在有些地区加强地下管网等基础设施建设，有些地区与污水治理、养殖粪污处理、森林绿化等相结合，系统推动解决农村行路难、如厕难、环境脏、村容村貌差、基本公共服务落后的问题。农村厕所革命形式上是农村人居环境的改善，本质上是对封闭乡村传统生活习惯、生活方式的改变，反映着社会文明和进步程度，必将为推动乡村振兴、决胜全面建成小康社会注入新的生机和活力。

厕所革命是巩固党执政基础的有效载体。改革开放40多年波澜壮阔的历程中，中国共产党始终把人民群众拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为我们党制定各项方针政策的出发点和归

宿。在各项方针政策中，农村厕所革命因解决影响农民生活最突出的因素而受到拥护，为持续巩固工农联盟的人民民主专政地位、持续巩固党的执政地位提供了有效支撑，也反映了党的政策从顶层设计到基层治理的人民主体倾向。

从人民主体的角度看农村厕所革命的发展状况

新中国成立之初，中央爱国卫生运动委员会在农村地区开展了以管水、管粪、改水井、改厕所、改畜圈、改炉灶、改造环境为主要的“两管五改”工作；20世纪60年代、70年代和80年代，爱国卫生运动把厕所改造、整治环境作为重要内容进行推动；20世纪90年代，改厕工作先后纳入《中国儿童发展规划纲要》等文件，无论是城市还是农村的厕所整治活动持续升温。进入新世纪以来，农村改厕逐渐升级。2015年7月，习近平总书记在吉林省延边州调研时指出，随着农业现代化步伐加快，新农村建设也要不断推进，要来场厕所革命，让农村群众用上卫生的厕所，自此，农村厕所革命在全国轰轰烈烈地展开了。

（一）农村改厕取得积极进展，农民生活质量有效提升

据第三次全国农业普查数据，2016年末，全国完成或部分完成改厕的村子占所有调查村的53.5%。而第二次全国农业普查数据中，这一比例仅为20.6%。

从农户改厕情况看，在2.3亿农户中，使用水冲式卫生厕所的8339万户，占36.2%；使用水冲式非卫生厕所的721万户，占3.1%；使用卫生旱厕的2859万户，占12.4%；使用普通旱厕的10639万户，占46.2%；无厕所的469万户，占2.0%。由于统计口径问题，第二次全国农业普查时，并未细分卫生厕所，但水冲式厕所也只有2838万户，仅占12.84%，旱厕、简易厕所或无厕所占87.16%。

在农村改厕的规模大幅增加的同时，改厕的质量也相应提升。最直观的体现是逐步强调卫生厕所，即厕屋有墙、有顶，厕内无蝇蛆、无臭，贮粪池不渗、不漏、密闭有盖的厕所。在此基础上，全国还在推广无害化卫生厕所，即具备有效降低粪便中生物致病因子传染性设施的卫生厕所。

随着农村改厕进程的有序推进，农村改厕的成效逐渐显现。一是农民生活质量不断提升，全国近一半农户进行了卫生厕所改造，意味着在上厕所的问题上，城乡居民生活的差距不断缩小。二是农民生活舒适度不断提升。过去农村露天蹲坑式的厕所设计，由于环境限制，脏乱臭等现象，不仅造成环境污染，而且由于北方冬季寒冷、南方夏季蚊蝇肆虐等原因，给如厕带来极为不舒服的感受。三是相关疾病发生、流行得到一定控制。自2009年以来，农村改厕纳入深化医改重大公共卫生服务

项目的实施地区的粪-口传播疾病发病率明显下降，其中痢疾、伤寒和甲肝发病人数分别下降35.2%、25.1%和37.3%。四是农民健康卫生意识有所提高。改厕后农民群众饭前洗手、如厕后洗手等卫生习惯提高了20%以上，文明卫生素质明显提升。

（二）适应农民对美好生活的期盼，农村改厕步入快速通道

聚焦人民主体，出台了一套政策设计。围绕改善农民的生活环境，2017年11月，习近平总书记主持召开十九届中央全面深化改革领导小组第一次会议，审议通过《农村人居环境整治三年行动方案》，2018年1月，中办、国办予以印发，农村改厕成为主要任务之一。2019年3月，中央农办、农业农村部、国家卫生健康委等8部门联合印发的《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》进一步细化了到2020年分三类地区的改厕具体目标。

适应人民需求，提炼了一批改厕技术。通过探索，农村改厕逐步聚焦6种类型，即三格式化粪池厕所、双瓮漏斗式厕所、粪尿分集式厕所、三联通式沼气厕所、双坑交替式厕所和有完整上下水道的水冲式厕所，其中前5种类型是无害化卫生户厕，通过粪污发酵处理实现无害化、定期清出后可作为肥料实现资源化利用，后1种类型是具有给水和排水设施的厕所，适用于城镇化程度较高、具有完整下水道系统的地区。

突出人民作用，探索了一套改厕机制。中央农办、农业农村部紧紧围绕发挥农民的主体作用，加强试点示范，其中，浙江实施“千村示范、万村整治”工程，成为全国农村人居环境整治的引领者和示范区，农村改厕走在了全国前列。为

引领各地改厕工作，国家先后举办深入学习浙江“千万工程”经验全面扎实推进农村人居环境整治以及农村改厕技术专题培训等活动。各地也相应开展了形式多样的培训。在此基础上，中央农办、农业农村部坚持因地制宜、分类指导，对照《农村人居环境整治三年行动方案》分地区提出的任务目标，指导各地进一步细化分类、分步推进，中央与地方互动推进农村改厕的机制初步建立。

激发人民活力，强化了一定资金支撑。为调动农户改厕积极性，2019年，农业农村部与财政部协调落实70亿元用于农村厕所革命整村推进财政奖补，与国家发改委协调落实30亿元专项中央预算内投资安排项目，支持和引导中西部地区积极推进农村生活污水、厕所粪污、生活垃圾治理。各地纷纷采取补助等方式，对农户改厕给予支持，如北京、山西、黑龙江、云南等省级财政投入超过10亿元，湖南除安排10亿元专项资金外，还发行政府债券50亿元，以奖代补支持农村改厕。根据改厕内容、难易程度以及各地财政承受能力，各地对每户改厕的奖补在600~4000元之间。

（三）客观看待面临的突出问题，农村厕所革命任重道远

在用水影响上，干旱地区的农户心存疑虑。我国各地资源禀赋千差万别，在雨水充沛的南方，水冲式厕所相对易于被农民接受，但干旱和半干旱地的西北内陆地区，全年降水量大部分地区在500毫米以下，地表水量仅占全国总径流量的8%左右，干旱缺水成为困扰农民生活、产业发展和乡村振兴的重要因素。在改厕问题上，一方面，有些农民把改厕等同于改水冲式厕所，并进

而认为“喝水都有问题，哪有水来冲厕所”？另一方面，抽水马桶需要上下水，即使部分能够集中供水的村庄，也做不到全天供水，导致农民有时使用不方便。

在气温影响上，高寒地区的农户面临难题。相对于其他地区，纬度高、海拔高的地区，冬季漫长，最低气温在零下十几度以上，常规的改厕技术面临冷冻问题。据课题组调研，黑龙江鸡西市冻土层深达2~2.7米，浅层粪便发酵的条件不足，而漠河、伊春等地区甚至深达6米以上。在内蒙古扎赉特旗，当地农民都对冬季严寒状态下的改厕设施表示疑虑，有些地区虽然改造了厕所，但没有解决严寒冰冻问题，反而带来一些生活不方便。总体上，各地进行了积极的探索，但耐严寒、用水少、无害化处理的成熟模式还需要进一步探索。

在粪污处理上，全程处理的环节仍需衔接。农村厕所是一个粪便收集到处理的全过程，而不能简单地把农村改厕等同于卫生间改造，还应包括对厕所粪便的科学管理。据在内蒙古扎赉特旗问卷调研，68%的农户更加关注改厕后的排污处理，位居影响改厕的各因素之首。同时，在改厕实践中，一些地区的农民为减少粪污清理，在建设化粪池时有意渗漏，导致污水直接扩散到土壤里。同济大学新农村发展研究院沈峥等认为，我国农村厕所建设主要还是关注在厕所卫生上，还没有综合考虑厕所的环保和废物的资源化处理和利用等。

在日常管护上，社会服务的配套仍需加强。建设和管护是关乎农村改厕成功与否的两大关键。在经济发展水平较高、人口相对集中的

东部地区，农村改厕的后续管护服务相对较为完善，但对于其他经济发展相对落后、地广人稀的地区，改厕的社会化服务较为薄弱，成为影响改厕的重要因素，存在重建设、轻管护的现象。据在内蒙古扎拉特旗问卷调研，84%的农户认为维护服务和技术服务是改厕过程中最急需处理的问题。同时，许多地方改厕工作一般由政府相关部门牵头执行，在硬件设施建设完成后，缺乏对农户家中厕所的使用情况的跟踪管理和反馈，也使得农村改厕缺乏长效化、可持续性机制。

用人民主体的思维有序推进农村厕所革命

推进农村厕所革命要继续坚持以人民为中心，坚决把思想和行动统一到中央决策部署上来，把农村厕所革命作为改善农村人居环境、实施乡村振兴战略的一项重大民生工程，实现小厕所促进社会大进步。

按农民的需求确定厕所革命的标准。坚持问题导向、聚焦群众迫切需求，围绕“农民需要什么”来推进厕所革命，既要与区域经济发展阶段、人民文明进步水平、时代技术创新能力相适应，更要让农民群众享有更好的公共卫生服务，持续推进厕所革命。一是加强自下而上的调研，问需于民，问计于民，分级分类明确卫生厕所的需求，为因村施策、因户施策打下坚实基础；二是在充分尊重农民生产、生活传统方式的基础上，将厕所系统建设与农村污水处理、沼气、有机肥生产等系统互联互通；三是根据农村经济发展水平，加快开展不同区域的生态适宜厕所技术、粪污处理技术的研发与推广。

把农民作为推进厕所革命的主

体。让老百姓不仅仅成为厕所革命的受益者，更要成为主要参与者，成为积极推进厕所革命的主力军。一是加强宣传教育，让老百姓真正认识到改厕带来的好处，使广大农民关于厕所观念、意识和行为得以转变，乐意接受并支持参与改厕工作，实现由“要我改”到“我要改”。二是加强对农民的厕所管护培训和指导，引导其自觉参与厕所的管护，真正管好用好卫生厕所，并鼓励农村能人牵头，因地制宜探索开展农村厕所管护及粪污处置的社会化、商业化管理维护模式，确保厕所革命的成果。三是积极鼓励农民出钱出力，投资投劳，有效化解厕所革命资金不足、劳力短缺等问题。

以为民服务的尺度衡量厕所革命的推进方案。开展农村厕所革命，目标是让农民舒服、让农户生活条件改善，不能出现“建而不用”的现象。当前推进农村厕所革命，要发扬真抓实干、努力解决实际问题的工作态度和作风，从为民服务的尺度衡量推进方案，围绕改善农民生活品质、提升农村幸福指数，构建卫生、健康、文明、适用的农村厕所系统，彻底消除粪污对农民生活质量的影响、对生态环境的破坏。

用群众的眼光监督厕所革命的成效。用农民的切身感受对待农村改厕，要强化农民群众在厕所革命中的监督评估主体地位，让农民监督、让农民评判、让农民满意，让各级政府在农民群众评判中了解成绩和不足，梳理出群众反映强烈、迫切希望解决的热点难点问题，不断推进厕所革命持续稳定发展。✿

（作者单位：农业农村部农村社会事业促进司，农业农村部规划设计研究院，中国农业科学院监察局）

6月26日，有着78年党龄的老党员田伯英同志自愿向党组织交纳了1万元党费，这是她自去年6月一次性交纳1万元党费后，第二次向党组织交纳大额党费。她说：“今年是新中国成立70周年，我的党龄有78年，在建党98周年之际，我向党组织交纳大额党费，表达我的一片心意。”



“我要健康地生活，用实际行动回报党。”

——记中国农业科学院棉花研究所离休职工田伯英

在党的98岁生日之际，中棉所党委再一次收到88岁离休党员田伯英同志交纳的1万元特殊党费，去年6月她第一次上交了1万元党费。媒体想要采访她时，这位深藏功名的功勋老人却一直婉拒。在7月7日纪念全民族抗战爆发82周年这个特殊的日子，田伯英终于在儿子的劝说下接受了采访，为我们讲述了不忘初心跟党走动人故事。

那时候年纪小，就是站岗、送信、看消息树

田伯英1931年2月出生于河北省曲阳县，抗战时期属于晋察冀根据地游击区。1941年1月，年仅10岁的田伯英在身为党员的父亲和老师的影响下，参加了村里的儿童团，并担任团长。“我们儿童团的主要任务就是站岗查路条，盘查可疑人员，看到敌人来了，就把消息树放倒报信儿。当时，山顶上有敌人的炮楼，工作是很危险的”，回首峥

嵘的革命岁月，田伯英依然记忆犹新，“我父亲是地下交通员，我家也就成了地下交通站，来往送信的都在我家吃饭，还经常住宿过夜，床不够就躺在担架上睡觉。”少年时期的田伯英，圆满完成了组织安排的各项工作。抗战胜利后，田伯英所在的庄儿南沟村是解放区，她先后担任村里的妇女主任和公安员，带领妇女给部队缝鞋帮、纳鞋底，支援前线，为部队做好后勤保障工作。

党需要我做什么，我就做什么

1952年，田伯英来到位于北京的华北农业科学研究所成为一名普通的科辅工人，开启了37年的农业科研究生涯。“领导开始没有分配固定工作，擦玻璃、打扫卫生，在地里给葡萄树剥皮，什么活儿我都干。是党培养了我，党需要我做什么，我就做什么”。勤奋好学的田伯英，边工作边

在职工夜校学习，工作4年后，晋升助理技术员，正式成为一名农业科技人员。1956年秋，国家决定将农业科研机构建在粮食主产区，田伯英先作为先遣部队跟随华北农科所搬迁到石家庄，1958年她又跟随新组建的中棉所去往条件异常艰苦的安阳，“第一次来所里，坐火车问半天没人知道棉花所，后来乘车总算到了白璧，雇了辆驴拉的轱辘马，坐了一宿到了棉花所西场，以为真到了，下车一问才知道南场才是棉花所总部。那时从西场到南场全是棉花地，我们从田埂上又走了好几个小时才到。”建所伊始，在人员少任务多的情况下，田伯英大展拳脚，不管是工人的活还是技术员的活，只要有需要，她都会冲上去。“我从小就是苦孩子出身，战争年代打游击不容易，能有个工作都是党给我的机会，我不能忘本”。就这样，田伯英和来自全国各地，操着不同方言的专家们一起，盖住房、种菜、修

机械、打煤球、开粮店、办学校，在安阳市郊扎下了根。

秋天选种时就顾不上家了， 中秋国庆都没有休过

棉花品种培育的过程是漫长的，也是繁琐的、细致的。“每年秋天到地里选种时，就顾不上家了，每年的中秋节和国庆节都要在试验地里过，家里的孩子们总是跟我抱怨，我也觉得很愧疚，但我们是棉花科研的国家队，必须干好手头的工作。”为减少田间试验差异，田伯英每年都和工人一起下地灌水排水，有一年因患关节炎行动不便，她索性把棉花考种用的工具和材料带回家，在一个小炉子旁按时完成了纤维测量任务。上世纪七八十年代，田伯英先后四次赴海南岛崖城基地开展南繁工作，“海南当时条件非常艰苦，要靠人力把水和肥料背到梯田上去，有一年草特别多，我们就一点儿一点儿用锄头锄，没有电，饭也要自己做”。田伯英连续多年被评为优秀共产党员，她

总是默默做好各种“后勤工作”，只要有她在，其他人就觉得心里踏实，在她的考核评语中记录着“工作积极肯干，认真负责，任劳任怨”。

中棉所精神就是实干

1989年3月，田伯英正式离休。她积极发挥余热，关心支持研究所的科研工作，协助做好课题传帮带工作。“中棉所精神的核心就是实干，现在条件比以前好太多了，但艰苦奋斗、甘于奉献的中棉所精神不能忘，勤于实践、勇于创新的精神不能丢。”在2015年的一次访谈会上，田伯英动情地说，“建所初期，新大学生都是与辅助工一起下地工作，包括年纪较大的技术干部。只有到试验地亲自做试验调查，才能了解真实情况。有一年我发现单株考种的数据不对，育种材料的衣分都在百分之五六十，比实际偏高，查找原因发现是称重时发生错误，最后全部返工称量。”天道酬勤，离休后的第七年，田伯英参与培育的中棉

17获得国家科技进步二等奖，两年后，她参与培育的中棉19获得国家科技进步一等奖，这是田伯英多年严谨治学、潜心科研的最好回报。

你们千万不要宣传我

“你们千万不要宣传我！这是一件很普通的事，是我一直以来的心愿，千万不要给组织添麻烦”。70多年党龄的老同志，淡泊名利的田伯英从没有向组织提过任何个人要求，离休时仍是中级职称。“没有党，我什么都不是，党需要我，是我的光荣，我年纪大了，别的工作完不成，但党组织活动一定会积极参加。”如今，88岁的田伯英还会每天看新闻联播，坚持学习习近平总书记的讲话原文和党的方针政策，还做了非常详细的笔记。谈到未来愿望，田伯英露出孩子般的笑容：“今年是新中国成立70周年，我要健康地好好生活，以后每年都交1万元特殊党费，在有生之年用实际行动回报党。”

（农业农村部直属机关党委供稿）

农业百千万人才工程创新大讲堂举行

刊 讯

本刊讯 7月28—29日，由人社部、农业农村部主办，中国农业科学院承办，以“从脱贫攻坚到乡村振兴——农业科技人才支撑”为主题的百千万人才工程创新大讲堂在京举行。人社部党组成员、副部长汤涛，农业农村部党组成员、中国农科院院长、中国工程院院士唐华俊出席大讲堂并致辞。

全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华，中国工程院院士朱有勇、吴孔明分别作主旨报告。陈晓华副主任结合新时代做好“三农”工作的总要求和亟需破解的重大问题，对如何做好脱贫攻坚和乡村振兴的衔接进行了深入解读；朱有勇院士以中国工程院定点扶贫云南澜沧的生动案例为切入点，从科技、人才支撑特色扶贫产业发展角度阐述了科技创新助推脱贫攻坚的重要作用；吴孔明院士讲述了重大迁飞性害虫草地贪夜蛾的防控治

理，论证了运用科技手段防治重大植物病虫害对保障国家粮食安全、保证农业增产和农民增收、确保如期脱贫的重大意义。十余位知名学者、企业高管等立足解决脱贫攻坚和乡村振兴中的重大挑战，从科技支撑、人才保障、产业扶贫、绿色发展、乡村治理等角度作了主题报告。本次大讲堂还以河北阜平、陕西紫阳两个国家级贫困县的脱贫攻坚实践作为案例，结合大讲堂主题进行了剖析。百千万人才工程国家级人选，“三农”领域高层次专家学者，有关农业科研机构、涉农高等院校、涉农高科技企业代表200余人参加了活动。

2015年以来，人社部会同有关部门，先后以“智能制造”“新材料产业创新发展”“绿色发展与科技创新”“工业互联网创新发展”“人工智能技术创新”等为主题举办了多次全国性大讲堂。

脱贫攻坚是歼灭战，防止返贫是持久战。和其他贫困村一样，梓树村的经济社会发展急需人才。无论是村干部还是村民，都希望山外面的人多到山里来……

梓树调查

本刊记者 夏 树

深山藏古村。

梓树，是大别山深处安徽岳西县的一个村子。村域面积 32 平方公里，境内最高峰仰天凸海拔 1200 多米，地势险峻，山势陡峭，属于典型的深山区。

时值盛夏，村部院子里那棵约有 700 年树龄的银杏树，枝繁叶茂，苍翠欲滴。村支书项海潮介绍，前些年这棵古树“得病了”，看着叶子一天天枯黄，村上的人都非常着急，心像猫抓一样。后来安徽省农科院派来了一个专家组，指导村民用挖掘机把树根周围扒开，进行治疗，然后培上新土，前后花了半个月的时间，终于把这棵古树从死亡线上拉了回来。

“外村姑娘不愿嫁，提到梓树就摇头”。这里，是革命老区，红四方面军曾经战斗过的地方；这里，山高沟深、土地贫瘠，是深度贫困村，也是现任安徽省委书记李锦斌的扶贫联系点。

2014 年以来，得益于国家脱贫攻坚的好政策，也得益于安徽省委办公厅的定点帮扶，曾经一穷二白的山沟沟，发生了让村民们“没想到”的变化，去年 6 月顺利通过脱贫评估验收。

无论是在村口、在田间，还是

到农民家里，随便碰到一个农民，只要聊上几句话，他们都会对村里的变化表达一种感激之情。

变 化

带有明显徽派建筑特色的民居，多数是两层小楼，掩映在苍山翠柏之间，白墙红瓦格外引人注目。在村里的小路上行走，给正在劳作的农民拍照，到农民家里走访，无论是白天还是晚上，都有一种强烈的

感觉，这里山青、水清、人亲。

25 个村民组一共 506 户人家 2015 人，在家的不到一千人，耕种和管理着 2476 亩耕地和 42520 亩山场。主要农作物是水稻和茭白，也种一点花生、黄豆、芝麻，山场上主要是板栗和竹林。村民说，过去山上的竹林就是“小银行”，竹林生长快，一年一茬，还不怎么需要管理。这些年，竹子被钢筋代替了，盖房子也用不上竹子了，农村搞的大棚



梓树村的农民新居（李国圣 摄）

也是钢架结构了，竹林成了山里的一道风景，仅此而已。

板栗是前些年政府帮助农民脱贫的主导产业，因为“只要有山就让农民种板栗”的缘故，现在也卖不上价了。村里又引导农民在茭白上下功夫，“岳西茭白”打出了一点名气。

这些年，在脱贫攻坚的路上，村里有什么变化？

路宽了，沙石路变成了水泥路。“要想有出路，必须先修路。”这是一个基本常识，也是多年来，政府帮助贫困地区农民脱贫致富的“拿手好戏”。梓树村所在的头陀镇，地处岳西县北部，距县城53公里，以前交通十分不便，每天只有4班公共汽车往返县城。梓树村又是头陀最偏远的的一个村，距离镇区11公里，道路坑坑洼洼，交通不便。“过去连条水泥路都没有，通往头陀镇及周边行政村的主干道全部是土路或沙石路，村内到各组的路全部是崎岖的山路。晴天一身灰，雨天一身泥，别说县里，就是镇上的干部说到梓树出差都头痛。”提起梓树贫困的原因，村支书项海潮深有感触：修路，是梓树村几代人共同的心愿。

“以前没有像样的路，车都开不进来，咋能不穷？”从梓树村村部开车去毛领村民组的路上，左边是峭壁，右边是悬崖，急弯一个接一个，陪同我们采访调研的村干部金友枝介绍，如今的梓树村，通往集镇和周边村庄的道路全部是5米宽的水泥路，村内25个村民组实现了组组通水泥路。政府累计投入5700多万元，完成了43公里通村、通组路新建改造，实现组级路硬化率95%以上。省委书记亲自过问的梓树村至G35高速入口18公里便捷通道，也于2018年5月实现通车，从此梓树

村到黄尾高速入口只要20分钟时间，沿线群众受益近万人。

道路修到哪，哪里就有村民购买小轿车。观音组在未修水泥路之前，19户村民无一购买汽车，因为那时有车也开不进去。2018年7月，通组水泥路建成后，当月就有农户购买了汽车。现在，梓树一个村有202辆小轿车，平均不到3个农户就有1部汽车。“暂时没房子可以，但是要有汽车。”不知道是因为婚恋的要求，还是因为攀比的原因，青年农民贷款购买小轿车成为时尚。梓树村购买量最大的长城哈弗系列越野车，售价在7至9万元之间，首付比例在30%至50%之间，上路只需要5万块钱，相当于一个农民外出务工1年的工资收入。

村民家里开了小旅馆。梓树村人文和自然景观多，相传在2200多年前，项羽和刘邦争夺天下失败后，有一支项氏后人来到梓树繁衍生息。村支书项海潮每当讲起这个故事，总是显得洋洋得意。他说，村里的人有一个习惯，每日早起打扫庭院，虽然山上各种花草都有，但自家的小院里，还是要摆上几盆。在吃的方面也是很讲究味道的，特色土菜不少，随着通往外界的交通越来越便捷，向往原生态的游客越来越多，发展民宿是梓树未来的方向。

山里的农民也许是被青山绿水所熏陶，对环境卫生格外讲究。在毛领组组长汪长昆的家里，我们走进卫生间，看到太阳能热水器和电热水器一应俱全，坐便器还是品牌产品。他说，村里也想把民宿搞大，这么好的风景，这么好的特产，怎么能够卖个好价钱，关键是要把山外面的人吸引来。

发展民宿的条件都已经够了，

就是来的人少，还没有规模，需要龙头带动。村里引来了一个搞民宿的外地老板，名字叫李国圣。他投资了好几百万元，建立茶叶基地，生产有机茶，兴建了吃、住、游为一体，建筑面积2000多平方米的乐诚民宿酒店，有18个标准间，主要是吸引山外面的人组团到村里来旅游。梓树村常年气温比合肥低5度，是消夏避暑的好地方，全村已有7家民宿酒店。汪长昆用古诗给我们描绘了一幅美好的休闲画卷：夏日独坐小溪边，几卷闲书看半天，一把破扇慢慢摇，无事便是小神仙。

从卖茶叶到卖风景，村民观念发生了变化。“岳西翠兰香飘天下”。茶产业是岳西县的傳統支柱产业，梓树村想方设法发挥茶产业优势，加快有机茶基地建设，对茶厂进行技术改造，通过提高茶叶品质和品牌影响力，不断壮大茶叶专业合作社，把种茶、卖茶和旅游相融合。村民说，你们现在来晚了一些，采茶季的时候，上山采茶的游客高兴着呢！他们自己采、自己炒，自己烧山泉水泡茶喝。

“远近出门车轮滚，家家处处地生金”。这是一户村民的对联。虽然有些夸张，但反映了村民的心情。农业农村优先发展的好政策，让梓树人尝到了甜头。这几年，政府累计投入1950万元帮助村里完成主河道治理、安全饮水工程、八小水利建设等项目，以及电网改造、美丽乡村、农民文化乐园、宽带网络等公共服务设施建设，为产业发展打下了良好的基础。

近2000万元的各种产业发展资金落地，让梓树村实现村集体产业从无到有的跨越发展，全村现有专业合作社2个，家庭农场4个，村

集体 170 亩红心猕猴桃基地、108 亩高标准茶园、210KW 光伏发电、黑猪土鸡生态养殖四大产业比翼齐飞，初步形成“种养加一体、多功能协调”的特色产业发展格局。

原因

作为一个深山区的贫困村，梓树为什么能在短短几年时间里发生这么大的变化？当然，上级领导和单位的帮扶是一个重要原因。但是，外因只是变化的条件，内因才是决定的因素。

让农民党员在脱贫攻坚中发挥带头作用。农村要发展，农民要致富，关键靠支部，关键靠党员。“抓基层党建，促脱贫攻坚，促乡村振兴。”头陀镇党委书记宋杏芳说，在驻村扶贫工作队的帮助下，我们把建强支部班子作为脱贫攻坚的重中之重，通过开展“五个一”活动，即每月上一次党课、每月召开一次扶贫夜校、每月开展一次走访、每月为群众办 1 至 2 件实事、每月开展一次组织生活，并创新开展“三结对三争当”“星级党员创评”“党员百分制考评”等特色活动，充分发挥全体党员的模范作用。

梓树村始终将“两委”班子建设、增强村级党组织战斗力凝聚力作为首要任务来抓。头陀镇宣传委员刘会发，曾经多年担任梓树村书记，对村里的情况非常熟悉。他说，通过建强基本队伍、拓展基本阵地、落实基本制度、丰富基本活动、强化基本保障，村党支部战斗力、凝聚力显著增强，目前全村 72 名党员形成 5 个网格化小组，并在外出务工党员相对集中的合肥、杭州建立两个流动党员工作站。新一届村“两委”得到了党员群众的高度认可。



梓树村的“岳西茭白”种植基地（项海潮 摄）

“只有党员带好头，群众才信得过，面对困难，党员不上谁上？”有近 40 年党龄的老村干胡忠禹，虽然已经退休，但是仍然协助村里承担红心猕猴桃园的管理工作。去年 8 月，在台风“温比亚”带来的强降雨灾害中，他带领黄泥组党员冲锋在前，转移受灾群众 4 户 11 人。“正是有胡忠禹这样优秀党员的带动，全村脱贫攻坚各项工作才能顺利推进，取得实实在在的效果。”村主任储鸿翔说。

一个村有一个村的特色，抓住了这个特色，就可以做出一个特色产业。“我们这里海拔高，气温低，都是冷水田，种水稻产量不高，但很适合发展高山茭白。”村民汪常军说，过去，村里人的主要收入就是靠种水稻和外出打工。近几年发展茭白，有几年效益相当好，有的盖了楼房，去年茭白收益就不错，一亩能卖到 6000 多块。

“你看，我们这里生态好、气候好、风光好，呼吸的空气都是甜的。”早在 2016 年，李国圣就在梓树村流转了 100 多亩茶园，主打优质高山

茶。他介绍：“这几年，我们做的茶叶供不应求，主要销往合肥、杭州、上海等地，带动周边 50 多户，户均增收 3000 多元，其中有 10 多户贫困户靠种茶脱贫。”

“在外打工风里来雨里去，现在靠风景就赚钱了。”村口有一座漂亮的三层小楼，门口立着一个大牌子：贻红农家乐。这里干净、卫生，生活设施一应俱全，和城里的酒店没啥区别。经营者彭贻红就是本村的村民，曾在杭州酒店打工，有着多年从业经验，返乡后把自家的住房改造成民宿。她介绍：“我们的食材，都是本地农民生产的，乡土风味。不少游客，一住就是一个礼拜。现在每年收入不比在外务工差，还能照顾家里老小。”聊起乡村旅游的未来，彭贻红笑容满面。

对于特困户，用特殊的办法去帮去扶，做到不漏一人。作为岳西县 65 个重点贫困村之一，梓树村是安徽省委办公厅“双包”联系点。来自省委办公厅的驻村扶贫专干颜岸青说：“梓树村有养黑猪的传统，但买不起猪仔让很多贫困户犯难。



丨 第三届中国国际茶叶博览会上重点宣传“岳西翠兰”（夏树 摄）

我们创新帮扶思路，采取‘买一送一’的以奖代补模式，几年来累计投入43.5万元，扶持236户贫困户养殖黑猪998头，户均增收达4000元。结对干部还入户动员236户贫困户进行低产茶园改造，把猪粪转化为有机肥，提高茶叶品质，每亩要多卖500块钱，同时帮助5户贫困户养殖土鸡7000余只，年增收70万元。”

“全厅干部职工从引导务工、技术服务、产业扶持、救急帮困等方面开展全方位帮扶，做到包户全覆盖，帮扶不漏一人，不漏一个环节，把政策送到农户家，把温暖送到困难群众的心坎上。”颜岸青说，2014年以来，始终将落实“双包”责任，作为脱贫攻坚的首要工作来抓，厅主要负责同志及领导班子成员每年来村调研指导、研究解决问题达10余人次；厅务会会议定期听取驻村工作队汇报，研究制定帮扶计划并督促检查落实情况；全厅190名干部职工与村贫困户“一对一”结对帮扶，累计入户走访500多人次。

“扶贫夜校”和村民实话实说。

如何让农民的诉求，有人听，有人记，有人来落实？梓树村开办了“扶贫夜校”，实现了对25个村民组全覆盖。在夜校讲堂上，驻村扶贫工作队成员及村“两委”干部，与群众面对面、真对真，干部把精准脱贫政策讲深讲透，农民把自身发展的意见建议提全提准，取得了良好成效。按照“不限主题、不限范围”的原则，鼓励参会群众畅所欲言，给干部提意见、提要求，驻村扶贫工作队和村“两委”成员逐条记录，能够现场答疑的当即解释说明，需要会后研究解决的，列出反馈和解决时限，做到条条有回复，件件有落实。

头陀镇镇长倪良金说，扶贫夜校开在村民组、走进农户家，宣讲了扶贫政策，解答了群众疑惑，解决了群众困难，既推动了工作，又密切了干群关系，提升了工作满意度，办到了农民群众的心坎上。

建议

站在新的发展起点上的梓树村，如何巩固脱贫成果，发展壮大特色产业，成为摆在梓树人面前的一个

新课题。

发展产业需要提升品牌影响力。驻村调研期间，许多村民纷纷表示，高山云雾出好茶，“岳西翠兰”品质很好，但品牌影响力还需要走出大山，走得更远。在有机茶园建设、区域品牌建设等方面，希望有关部门更多给予支持。这几年，村里的面貌虽然大为改观，但是产业特色仍不鲜明，茭白等高山蔬菜还没有形成规模，还缺乏品牌效应。

发展民宿需要政府支持。“我们梓树，是来了都说好的地方。风景优美，民风淳朴。”虽然这里的潺潺溪水、蝉鸣鸟叫都是大自然馈赠的稀缺资源，但目前基本上还是“藏在深山人未识”，如何让绿水青山变成“金山银山”，将这些“资源”变“资产”，还有很长的一段路需要探索，需要政府支持。“希望像李国圣那样的外来投资者越来越多，希望外面的游客多到梓树走走看看。”多数和我们交流的村民，表达了这样的意愿。

良性循环需要广聚人才。脱贫攻坚是歼灭战，防止返贫是持久战。和其他贫困地区一样，梓树村的经济社会发展急需人才。无论是村干部还是村民，都希望山外面的人多到山里来，有资金带项目的欢迎，来走走看看、休闲旅游的也欢迎，更希望有更多的乡村建设人才扎根梓树，贡献才智、建功立业。

民有所盼，政有所为。当前，梓树村正以“主导产业做精、重点项目做细、旅游景点做美、基础设施做强”为发展目标，全面巩固脱贫成果，在乡村振兴的时代背景下，奋力绘就梓树发展的美好明天。

当记者结束驻村调研准备返程时，一场大雨倾盆而来。雨后的梓树更加苍翠，更加充满生机。☀

江宁区充分发挥国有企业基建资源和专业平台优势，积极引导国有企业以市场化机制开发乡村生态资源，打造都市休闲型美丽乡村，走出了一条国有企业反哺推动乡村振兴之路。

城市反哺乡村的“江宁探索”

□ 刘俊杰 费盛忠

在全面建成小康社会、实施乡村振兴战略的关键阶段，工业和城市的反哺具有优化农村资源配置、促进农村产业结构提档升级和农村全面发展的重大意义，契合了乡村振兴战略产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，也是江苏南京江宁区探索城乡融合、工农协调发展的一项重要制度安排。江宁区作为乡村振兴的探路者，美丽乡村建设起步较早，发展较快，目前已进入全域展开阶段。在美丽乡村建设过程中，江宁区充分发挥国有企业基建资源和专业平台优势，创新构建“政府统筹、国企主导、多元参与、农民主体”的建设模式，积极引导国有企业以市场化机制开发乡村生态资源，打造都市休闲型美丽乡村，实现生态保护和适度利用有机统一、产业发展和富民强村协调推进、乡土文化和现代文明相互融合、基层建设和治理创新同步提升，走出了一条国有企业反哺推动乡村振兴之路。

坚持生态优先 推动旧貌换新颜

江宁区交通集团、旅游集团在

参与美丽乡村建设过程中，深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，坚持自然环境修复保护与地方人文典故挖掘相结合，完善农村产业结构与开发特色农业相结合，企业主导经营与村民收入倍增相结合，保持原有生态与完善健全配套设施相结合的“四个结合”开发原则和建设理念，使乡村建设充分彰显村庄原有生态肌理、山水基底和环境优势，凸显江宁本地乡土气息、田园意境。

实施生态旅游绿道工程。按照江宁区农村道路提档升级的工作部署，区交通建设集团于2012年起开展了江宁美丽乡村西部片区生态旅游道路的建设，初步构建起了四通八达的乡村道路网络，打通乡村振兴、农民致富“最后一公里”，为农业发展、农村建设提供了坚强保障。通过4年多的建设，建成总里程约100公里的美丽乡村循环线和45公里自行车专用道，串联起了牛首山、银杏湖、黄龙岷、石塘竹海等多个旅游景点以及16家驿站。2017年开始，区交通建设集团联合新成立的旅游产业集团经过近2年的建设，建成了总里程65公里，串联青龙湖、赤山、马场山等多个旅游景点的美

丽乡村道路。

有效改善村庄人居环境。2013年，江宁区在认真总结前期“金家村”试点经验的基础上，开展了“千村整治、百村示范”工程。区交通集团、旅游集团在参与村庄整治过程中，尊重村庄原有的生态肌理、环境优势和农业特色，让原本偏僻闭塞的小村庄实现华丽转身。比如，在黄龙岷茶文化旅游村建设中，区交通集团因地制宜开展了房屋出新、环境整治、管网改造等基础设施建设。改造了千亩茶园观光道、茶文化风情街道、千年古官道、仙竹林荫道及诗画黄龙潭等景观，挖掘了当地千年古驿道、娘娘坟、骡子坟、仙林亭、晏公庙等人文典故，建起了童趣部落、梦想茶社、茶乡星谷、龟山十二景、乡村民宿等主题项目，有效展示了当地独特的人文生态，满足了不同层次游客的休闲需求。在钱家渡特色田园乡村建设过程中，区旅游集团新建污水管网1400米，污水处理设备6个，新建3A级公共厕所3座、生态停车场3个，改善了村庄基础设施条件，提升了村民幸福指数；建成游客接待中心、民宿接待中心、滨水民宿、枕水居、

老湖熟鸭馆、船菜馆等经营业态，强化了村庄旅游配套和服务能力，提升了体验功能。

坚持深挖价值 推进资源变资产

区交通集团、旅游集团充分利用国企多年经营积累的产业和市场经验以及技术和资源优势，创新“农业+文化+旅游+体育+互联网”发展模式，深入挖掘拓展农业农村的多功能性和多重价值，引领发展文创经济、康养经济、民宿经济、度假经济等农旅文结合的多元化业态，打造了香草小镇、互联网小镇、茶文化小镇等一批新产业新业态集聚发展的新平台，提升了当地美丽乡村的丰富性和体验性，推动了一二三产融合发展。

做强特色产业。通过与科研院所合作，引导当地社区和村民大力发展现代农业和养殖业，建立高产经济作物种植和特种水产养殖标准，提升当地种养业的经济附加值。比如，在黄龙岷茶文化旅游村建设中，探索与科研单位合作，挖掘了具有“江南第一针”美誉的黄龙岷牌绿茶，打造了集茶叶观光、品鉴、展销、消费于一体的茶文化产业；在钱家渡特色田园乡村建设过程中，依托科研院所技术指导，引进“太湖1号青虾”“兴凯湖大白鱼”“黄颡鱼”等特色优良养殖品种，建设池塘循环水养殖系统，完善水产养殖设施配套，发展集休闲娱乐、科研展示、规模生产为一体的特色水产基地，打造特色农业品牌，提升了农业品质和竞争力。

打造“美丽经济”。利用“农业+互联网”“农业+文化”“农业+旅游”等模式，打造“亲农”乡村旅游品牌，借助微信、电视、报纸

等媒介，承办和参与“黄龙岷茶文化月”“全国乡村摄影大赛”“乡村夜跑”“江苏省旅游发展论坛”、国际旅游交易会、全国会奖采购商大会等重大活动和赛事，通过运作江宁区民宿促进协会、江宁区文化产业联合会、宁台青年创业学院等行业组织的方式，加大美丽乡村的品牌推介和宣传，促进农业资源向旅游资源转变，形成了融合乡村休闲旅游、研学体验、体育竞技等多元化业态的江宁“美丽经济”新模式。比如，溪田田园综合体深入挖掘当地“田园”资源，通过线下门店与线上电商相结合的销售体系，开发了七仙传说、定制美食、农耕文化体验等文化创意产品和项目，推出了农事体验、垂钓、儿童娱乐等旅游休闲项目；黄龙岷“茶文化小镇”推出“在南京”APP，扩大了美丽乡村宣传的受众面，提升了江宁区美丽乡村的知名度和影响力。

坚持理性开发 守住美丽与“乡愁”

在参与美丽乡村建设过程中，区交通集团、旅游集团始终坚持保护性开发理念，按照创新与传承统一、旅游开发与生态保护并重的原则，在引进现代元素的同时，更多的是挖掘原生态的田园风貌；在村庄文化挖掘和品牌塑造上，集团秉持保护和弘扬传统优秀地域历史文化理念，依托当地村庄丰富的人文底蕴，打造独具魅力的个性名片，提升特色田园乡村的历史质感，为当地村民保留了弥足珍贵的“乡愁”家园文化。

注重传统乡村自然基底的保护和利用。区交通集团在建设黄龙岷茶文化村过程中，坚持“少拆多整”的原则，在充分保留乡村原始风貌

基础上，对环境进行优化、绿化、美化，彰显生态本色，形成了富有传统意境的田园景观格局，留住了原生态的田园风貌，延续了乡村和自然有机融合的空间关系；区旅游集团在建设钱家渡特色田园乡村过程中，杜绝大拆大建，对民居采取修复出新的方式进行改造，保护乡村原有生态结构和肌理。对房屋外立面进行出新改造，安装污水处理设备、自来水管、污水管道、强弱电下地等基础设施，改善生活环境，提升生活品质，让农村真正成为人与自然和谐共生、美丽宜居的幸福家园。

注重村庄历史文化和美丽“乡愁”的挖掘传承与表达。文化是美丽乡村的灵魂。在美丽乡村建设过程中，集团组织队伍对村庄原有的文化遗址进行修复、修缮，传承乡土文脉。比如，在溪田田园综合体建设中，对当地溪田七仙文化传说进行挖掘，通过创意和文化加持，将文化融入到综合体景观打造、休闲体验等各领域，赋予“农业+文化”更多的内涵，传承和发展了乡村本土文化；在湖熟钱家渡，对湖熟红木文化、农耕文化、古秦淮文化、水乡文化、回民文化等进行挖掘、整理，形成一村一特色的乡村故事，为乡村增添一份情怀和记忆，唤醒了游客心中的乡愁。

坚持富民为本 注重增收与增力

在美丽乡村建设中，区交通集团、旅游集团按照“村民主体、共建共享”的原则，采取“村企合作”等模式，通过国有资本的带动效应，搭建农民致富增收平台，引导鼓励农民积极参与各类业态的投资经营，

帮助村民创业致富，初步探索出了一条特色鲜明、可持续发展、惠及各方的美丽乡村“富民”之路。一是示范带动社会资本广泛参与。集团通过示范引导，带动各类企业、电商平台、专业团队、创客队伍等投资和运营主体，参与村庄开发的投资、建设和运营，为村民返乡就业和自主创业创造了良好的条件。比如，通过美丽乡村建设，钱家渡景区村庄18栋房屋整租给择城居酒店管理公司用于民宿、餐饮、会务、培训等业态经营。二是带动农民致富增收。在引导村民利用自家房屋开展餐饮、住宿、土特产销售等经营服务的同时，集团还积极扶持当地社区参与景区建设、管理和运营，带动村民就近就业创业。比如，在黄龙岷美丽乡村建设运营过程中，集团采取“以奖代补”等方式，鼓励村民开展餐饮、住宿等经营服务。该村52户村民中已有43户自主经营茶楼、餐厅、客栈等特色项目，自主创业的村民比例超过80%。吸引了45名外出务工人员返乡就业创业，带动了1500多名村民就近就业。据不完全统计，该村创业户平均年收入超过30万元，村民人均年收入由原来的1.8万元增加至8万余元，成为美丽乡村建设的真正受益者；在钱家渡特色田园乡村建设中，旅游集团采取“企业+社区”合作模式，鼓励支持当地及周边村民参与开发经营。在公司政策扶持和经营指导下，目前已有7位村民返乡创业，参与民宿、农家乐等业态经营。三是发展壮大集体经济。集团通过引导社区采取土地经营权入股等方式，对当地社区土地、山林、茶场及水域等集体资源进行联合开发，增强了集体经济造血功能。在黄龙岷村，

每年通过入股集团公司的土地可实现收益200余万元。同时，该社区将120亩集体茶园作为试点与集团公司联合开发运营，打造由集团、街道、村民共享的茶叶统一品牌。通过合作开发和经营以及资产增值，该村集体资产已由原来的20万元增至2300万元；在溪田田园综合体，集团通过与当地社区合作联合开发区域内山林茶场、水系等集体资源，成立11个农民专业合作社，吸收2074名农民入社，农民每年可获得700元/亩的土地租金收入。

坚守初心与恒心 践行责任和担当

当经济社会发展进入一定阶段后，工业反哺农业、城市支持农村是经济社会发展的一般趋势。在这个过程中，很多人认为，政府应充当反哺的主体，并且贯穿于整个反哺过程之中。但笔者认为，在“共建共治共享”理念不断深化格局下，随着反哺进程不断发展、制度措施不断完善，政府与市场间可能出现“主体转换”的调节。即在反哺的初期阶段，政府充当主体角色，在后期阶段，政府这种主体地位会让位给社会和企业，政府最终发挥的是规划、导向和调节等作用。江宁交通集团、旅游集团的实践充分诠释了这一点，在参与美丽乡村建设初期，集团公司主要把它作为一项政治任务、作为国有企业的责任与担当来做。随着参与进程不断深入，集团在化解矛盾、解决问题、协调各方中，形成了完备的反哺制度规范、框架体系、科学方式和发展路径，有力地发挥了市场在资源配置中的决定性作用，形成政府统筹、国企主导的反哺体制，国有企业的先进

技术、现代企业经营管理理念和更多资源注入到江宁美丽乡村开发、建设和运营全过程。将当地丰富的农村自然生态资源禀赋转变成经济效益，形成环境增优、资源增值、农户增收、企业增效的多赢局面和良性循环，美丽乡村效应逐步显现。一是环境持续增优。在参与美丽乡村建设过程中，集团持续加大乡村基础设施建设力度，着力完善以交通、景区设施、综合配套设施、环境建设设施、公共服务设施为重点的旅游基础设施建设，为乡村旅游等业态发展提供有利契机。二是资源持续增值。集团充分挖掘当地自然、历史和人文资源，发展新产业新业态，实现产业延伸和资源增值。现在的黄龙岷、钱家渡等村庄已经由过去偏僻的小村庄华丽变身为环境优美、富民效应彰显的乡村旅游示范村，土地、房屋等资源都在发生质的变化。截至目前，黄龙岷村共接待游客800多万人次，实现综合收入1.5亿元。三是农户持续增收。集团通过引导和支持农民参与休闲、观光、民俗等投资经营，搭建了农民致富增收平台，农民和村集体加快融入新业态，在家门口实现就业和创业。同时，通过引导扶持农民和村集体经济组织在延伸产业链条、培育新产业新业态等，不断夯实农村集体经济实力和内生发展动力。四是企业持续增效。集团公司在参与建设过程中，通过合作开发等方式，实现了资源增加、资产增值和企业增效，对集团公司可持续发展也起到了巨大的促进作用。🍀

（作者单位：刘俊杰 农业农村部农村经济研究中心；费盛忠 江宁交通建设集团党委书记、董事长，江宁旅游产业集团董事长）

一碗好大米，从粮源优势到经济优势

——黑龙江虎林市稻米产业发展纪实

□ 李锦华

悠悠乌苏里，巍巍神顶峰，著名珍宝岛，极美大湿地。在黑龙江东北部完达山南麓，有个国家级生态示范区——虎林市。这里犹如铸造在乌苏里江畔的一个精美大碗，满满地盛装着销往全国各地晶莹剔透的大米。

据虎林市副书记韩冬云介绍，水稻是虎林市的优势主导产业，域内水稻总面积达480万亩，总产56亿斤，占全市粮食总产的75%，而全市水稻年加工能力和烘干能力达到300万吨，商品率达96%。作为全国产粮大县、全国水稻绿色高质高效创建示范县、全国绿色食品原料标准化生产示范基地，虎林市的“三农”事业硕果已化成丰年稻花香，从农田飘进粮仓，从工厂飘到市场，最终又飘进农民的钱袋子。

作为传统农业产业，粮食生产虽是日复一日的春种秋收，但一个产业的发展与成熟从来不是那么容易。从打造特色到变成特产，从产品优质到市场优价，从本地品牌到唱响全国，农业产业化发展需要跨越很多障碍。农民、合作社、龙头企业……在虎林市委市政府的带领下，

虎林人矢志不渝，步履不停，努力把粮源优势转化为经济优势。

效益为王：鸭稻模式好，销路却“愁坏了”农民

七月的虎林市天高地阔，稻田

连片，满目青翠。来到完达山脚下的新农村，稻田里成群戏水的鸭子叫声响亮。稻田中央零星分布的鸭舍让这些显得与众不同。

“鸭子在稻田里穿行，吃虫吃草省了打药，鸭粪还施了肥，所以稻



单永兴在鸭稻田里劳作

米没有农残属于绿色食品，口感特别好。”新政村村支书单永兴介绍着鸭稻模式的好处。新政村附近，没有任何工业企业，采用河水灌溉，经中国绿色食品发展中心认证，单永兴生产的稻米符合绿色食品A级标准。

由于稻米品质优、口感好，售价还不错。“我们的鸭稻米卖到上海，一斤大约卖到16元左右。”但单永兴认为售价仍偏低，“这么好的品质应该能卖到20元以上。”目前，单永兴种了700多亩稻，养了6000多只鸭，鸭苗和人工除草的费用成为主要成本。“刚开始也赔钱。去年一亩收了800斤稻谷，出了400斤大米，经过不断改进，今年产量可能会好一些。但鸭子完全不挣钱。”由于鸭子穿行需要空间，且不施用农药，鸭稻亩产大米比常规稻减少近45%。

为了发展绿色农业，单永兴于2016年成立兴伟水稻种植农民专业合作社，创立的阿北香1984有机水稻米成为其主打品牌。但跟着他种

鸭稻的社员非常少，技术难题成为一道门槛。“养什么品种的鸭，什么时间放鸭苗、放多少只，都是有讲究的。前期没经验就失败了，幸亏有专家指导，还教我怎么施测土配方肥，这个影响稻米有机质含量和微量元素，决定口感。包括驯鸭等等都要慢慢摸索才能掌握技巧。”

“鸭子卖出去附加值上去了，综合效益才能好。”单永兴介绍，自己养的鸭子每只4~5斤，在哈尔滨市每斤鸭子的收购价大约为10元，但由于鸭子数量少，他本人又缺乏线上推广能力，线下销售渠道突破难，使得鸭子销售成为难题。尽管他对自己稻米的品质非常有信心，今年将去上海参加国际比赛，但是鸭子卖不出去，可让他愁坏了。

“品质好没效益还是没有号召力。大家伙得看到能挣钱才会跟你学、跟你干。”种植鸭稻五年的单永兴感叹，鸭稻共生是能够提高大米品质的好模式，但推广仍面临难题，他希望能在政府帮助下打开市场、

提高效益。

龙头带动：中粮订单收购，合作社把好粮食原料质量关

与中粮米业（虎林）有限公司签订了3000亩水稻订单，让李文胜的心里踏实了许多。作为虎林市金健农业种植农民专业合作社和虎林市文胜现代农机合作社的理事长，李文胜肩负着103户社员收入和11000亩耕地产出的重任。

除了李文胜的合作社，中粮米业还与庆丰农场和虎林市宝东镇、虎头镇等场、县签订种植合同，总共近12万亩，极大地带动了当地的农业发展。“我们年加工能力40万吨，是目前世界上单体产能最大的大米加工厂，仓储能力达到18万吨，日烘干能力2100吨。”据中粮米业总经理助理杨冬宇介绍，中粮米业累计项目总投资达4.5亿元，主机设备全部选用瑞士布勒公司产品，生产工艺世界领先。龙头企业优势明显，除了强大的资本力量和加工仓储能力，销售网络也非常发达，“一方面通过18家销售分公司进入终端市场，另一方面供应日韩、港澳、南太、澳洲、北美、欧洲等国家和地区。”

加工企业的繁荣发展有力推动了虎林绿色水稻产业的生产、加工、流通和服务进一步协调发展。据虎林市农业农村局副局长杜维良介绍，以中粮米业为代表，全市共有农产品加工企业135家，龙头企业36家，为实现对水稻“吃干榨尽”，打造了水稻—大米—休闲食品、水稻—米糠—米糠油、水稻—稻壳—供热发电等多条产业链。

与中粮这样的大企业合作好处很多，但完成订单，必须严把质量关。“订单农业让销路有保障，大企业结



丨 中粮米业的仓储能力达到18万吨，是世界上单体产能最大的大米加工厂



虎林市文胜现代农机合作社的大型农机，为原粮品质和生产能力提供保障

款都是现钱，所以农民都很想搭上龙头企业的顺风车。”据李文胜介绍，为了达到中粮标准种出绿色水稻，除了依托得天独厚的自然环境，还要做好农田管理。“首先把好品种关，中粮订单主要收购龙粳31号、三江6号。其次把好种植关，严格按照《虎林市绿色食品操作规程》，全程安装互联网监控设备，可视化溯源管理，逐年减少化肥农药施用量。第三是把好管理关，从采购到销售，合作社严格执行统一管理。”李文胜组建了土地种植管理队、农机操作队、劳务输出队三支管理队伍，有偿劳作，既促进了管理规范，又实现高效益，为原粮品质提供了有力保障。

与龙头企业合作有助于提升合作社的种植水平和组织化水平，优势显著，但订单数量有限，所以李文胜并没有一味地背靠大树。他通过带领社员签订单、闯市场、延伸产业链条，不断地探索提高效益的发展方式。在他的努力下，合作社2018年实现总收入1530万元，平

均每户社员收入大约在5万元以上，金健农业种植农民专业合作社被评为虎林市优秀专业合作社和黑龙江省农民创业示范（实习）基地。

线上发力：绿都牵手阿里，“珍宝岛”大米卖全国

乌苏里江边的珍宝岛承载着国人许多的爱国情怀和怀旧情感，这让很多初遇“珍宝岛”大米的消费者心生好感。然而，作为其生产商，绿都集团虽有首批农业产业化国家重点龙头企业、中国大米加工企业50强等殊荣，这个成立于1998年的国有粮食购销企业在市场化、品牌化的道路上走得并不轻松。

围绕黑龙江省和鸡西市提出的“少卖水稻、多卖大米”的目标，虎林市积极研究营销路径和推进措施，2018年绿都集团与阿里巴巴进行合作，通过“电商+龙头企业+农户”模式签约建设20万亩“淘香甜”优质水稻种植示范基地，就是“互联网+粮食”积极实践。据虎林市绿

色食品发展中心主任蔺国正介绍，基地要按照《阿里巴巴虎林水稻基地栽培技术规程》进行操作，这不仅引导农户科学种植、规范化种植，又能建立真实、有效、完整的珍宝岛大米全程溯源系统。

老国企转战互联网销售，初见成效。2016年，珍宝岛大米旗舰店相继入驻天猫、京东商城、淘宝商城、融e购商城；2017年注册企业微信服务号，开发了“珍宝岛大米”微信商城。绿都集团电子商务公司副经理尚玉波介绍：“为了提高品牌定位，珍宝岛大米向‘盒马’‘大润发’等平台供货，一年销量上千吨。”

据介绍，依托黑龙江省“大米网”、供销社电子商务平台、京东虎林馆、阿里巴巴品牌商城以及企业自建平台，虎林市每年线上销售大米8000吨，实现营业额6500万元。但与此同时，虎林全市共有大米产品注册商标142件，品牌小而多，繁而杂，市场竞争力不够强。下一步，虎林将通过推进企业集聚、产业集群整合米业，以促进企业降低成本、增加收益。

一边连接种植基地，一边紧跟销售市场，龙头企业在坚持粮食产业化、实现农民增收企业增效上，发挥着较大作用，而合作社、种粮大户作为重要的生产主体，则对保证原粮质量、带动农民发展起到关键作用。尽管虎林市的粮源优势明显，但产业链条短、精深加工产品少、企业过度集中在上游稻米加工等问题依旧是考验，唯有通过进一步发挥生产及加工主体的作用，持续向“粮头食尾”“农头工尾”攻坚发力，才能有效解决种强销弱、量大链短等问题，才有希望真正让虎林把粮源优势转化为经济优势。☀

四川 围绕“10+3”体系 推动乡村产业高质量发展

近年来，四川省以建设现代农业园区为示范引领，以推进川粮油、川猪、川茶、川菜（椒）等10大优势产业和现代农业种业、现代农业装备、现代农业冷链物流3大先导性支撑产业建设为重点，重构“10+3”产业体系，擦亮农业大省金字招牌，推动乡村产业高质量发展。目前，全省创建国家现代农业产业园7个、国家特色农产品优势区8个、国家农村一二三产业融合先导区8个、国家农业产业强镇36个，数量位居全国前列。

坚持“三化”推进 高水平建设乡村产业集群

四川省充分利用得天独厚的资源禀赋，调整优化乡村产业布局，制定10个“川字号”乡村产业五年行动方案，坚持基地标准化、品质高端化、种养生态化发展原则，打造乡村产业发展集群。

基地标准化。建设高标准农田2496万亩，建成现代特色产业标准化基地850万亩，标准化养殖场（小区）1100个。制修订省级农业地方标准859项。标准化主推技术覆盖率达到95%。



日前，全国农村产业融合发展暨农业产业强镇建设现场会在四川彭州召开

品质高端化。持续推进深化农业供给侧结构性改革，着力发展乡村高端产业。推广“稻香杯”优质稻品种900万亩，发展“竹叶青”为代表的高端名优绿茶300万亩，建成深受消费者喜爱的200万亩晚熟柑橘、100万亩红心猕猴桃、100万亩柠檬、100万亩晚熟芒果、100万亩晚熟荔枝龙眼产业带和集中发展区。

种养生态化。推行种养循环、绿色发展，建设有机肥替代化肥示范县13个，化肥减量增效示范县15个，秸秆综合利用试点县10个。按照1亩果蔬茶基地匹配3头猪当

量，建成种养循环基地1200万亩，绿色防控示范基地1000万亩。化肥农药使用量连续三年负增长。

做强“三级”加工 全方位提升乡村产业价值

四川省强化农产品加工政策引领，加快弥补农产品加工发展短板，省政府连续出台农产品加工业发展的意见、农产品加工园区发展的意见，在财政金融、生产要素方面给予有力保障。

加快发展初级加工。落实中央和省级财政专项资金6亿元，在全

省 2/3 的县,就地就近建成筛选分级、冷藏保鲜等初加工和商品化处理设施 1.6 万座,让农民直接分享加工链条初端增值收益,逐步实现优质农产品从乡村田间到城市餐桌的冷链对接。

做实做强精深加工。建立省领导直接联系指导支柱产业制度,确定 3 名省领导分别联系指导 3 个重点产业,推动川酒、川茶和农产品精深加工快速发展,培育农业产业化龙头企业 1.2 万家,规模以上企业实现农产品加工产值 1.3 万亿元。

吃干榨尽末级加工。重点开展农作物秸秆、畜禽粪便肥料化、能源化绿色循环利用,拓展副产物增值空间,农作物秸秆利用率 87%,畜禽粪污综合利用率 66%。3 个龙头企业入选全国副产物综合利用典型模式目录。

拓展“三大”业态 多层次延伸乡村产业链条

四川省加力推进上下游产业链延伸,持续推动乡村产业跨界融合,通过产业碰撞、文创策划,催生更多新产业、新业态,不断拓展乡村产业价值新空间。

“农业+旅游”,延长乡村产业价值链。四川是中国“农家乐”的发源地。近年来,休闲农业与乡村旅游快速发展,以产业基地景区化建设为抓手,建成产业基地景区 2200 个,休闲农业专业村 1400 个,农业主题公园 440 个,年接待游客达 4 亿人次,综合经营性收入 1600 亿元,约占全国 1/5,休闲农业规模和效益位居全国首位。

“农业+品牌”,做实乡村产业增值链。连续八年举办四川茶业国际博览会,连续九年举办蔬菜博览

会,连续十年举办四川国际泡菜博览会,培育有效期内“三品一标”5320 个,覆盖率达到 80% 以上。推介农产品优秀区域公用品牌 30 个、优质品牌农产品 150 个,全省农产品品牌总产值达 1580 亿元。

“农业+服务”,构建乡村产业服务链。以农村电商平台建设、信息进村入户为重点推进农村产业融合发展,建成益农信息社 3.7 万个,覆盖惠及全省 80% 的行政村,农村电商交易额 380 亿元。培育土地托管、代耕代收等社会化服务主体 9957 个,建设社会化服务示范县 60 个。

构建“三大”机制 强有力建设产业强镇标杆

按照聚焦主导产业,全产业链培育、多要素聚集、多业态打造、多利益联结的要求,四川省构建省县乡三级联动机制,扶持一批重点乡镇、壮大一批重要产业、树立一批示范标杆。

构建省级培育机制。按照农财两部文件精神,结合四川省实际,围绕“10+3”乡村产业,设置了产业基础、产业特色、产业规划、利益联结、产业融合、政策保障等八个创建条件,精心组织培育 36 个乡镇。目前各项目乡镇建设有序推进。

构建县级保障机制。各项目县成立由县级主要领导担任组长,农业农村、财政等部门主要负责人为成员的产业强镇示范建设领导小组。统筹整合县域相关资源,健全考评激励机制,撬动放大金融和社会资本投入 5~10 倍,发挥了财政资金杠杆作用。

构建乡镇创建机制。各项目乡镇围绕选定的主导产业,加大建设力度,加快扬优势、补短板,推广产加销融合发展模式,着力开展自动化、数字化、智能化试点示范,努力打造一批全国知名的“蔬菜小镇”“药材小镇”“水果小镇”。🍅

(四川省农业农村厅)



四川眉山市东坡区崇礼镇万亩绿色蔬菜基地



从美食小镇到蔬菜强镇

——四川彭州市九尺镇产业转型发展纪实

本刊记者 牛震

东经 104 度，北纬 30 度。仲夏时节上午九点，绿油油的菜地旁，木水车在一片“哗哗”声中诉说着村庄日新月异的变化。玉源社区附近的村民每天都会来到这里，三五成群地漫步在庭院与田园之间，体会着岁月静好。这里是四川省彭州市九尺镇蔬香大道旁的全国农业产业强镇建设项目所在地。对于“吃货”朋友来讲，“九尺板鸭”“九尺鹅肠”这些美食的存在，或许让他们对这里并不陌生。

北有寿光，南有彭州。彭州市作为西南地区著名蔬菜产区，素有“天府金盆”的美誉，九尺镇就坐落于彭州市东南面，是著名的美食小镇。近年来，九尺镇以农业产业强镇建设为契机，全力打造农村产业融合发展示范区，走上了一条从传统美食小镇到现代蔬菜大镇的转型之路。

1200 万奖补撬动 35 亿社会投资做强产业融合

漫步在九尺镇谢家院子，落地玻璃窗、户外帐篷包厢……曾以“路边摊”形象出现的九尺鹅肠火锅，被植入进更多“网红”元素，每逢节假日吸引年轻人纷至沓来。

“全镇按照跨界融合的思路，做好‘农业+’，打造田园景观、农产品展示中心、文化体验中心等特色景点，以绿道串联，推进产村融合发展。”九尺镇党委书记欧阳伟说，九尺镇在做优农业产业强镇过程中，坚持系统谋划。该镇突出重点园区、重点镇村特色，将农业产业强镇建设项目规划有机融入重点园区规划和全域乡村振兴规划。

在落实农业产业强镇示范项目时，九尺镇建立了群众参与机制与专家参谋机制。除了发动村民代表、

议事会成员及村集体经济组织、新型经营主体积极参与到项目设计，监督财政资金使用，还组成专家评审小组，保证项目的科学性、前瞻性和可操作性。

九尺镇在发展智慧蔬菜产业过程中，坚持“建”“管”并举，依托农业农村部确定的蔬菜全产业链大数据中心创新项目，推进“互联网+”在农业生产、经营、管理、服务中的应用，以农业数字化推动现代农业智慧化建设。现已建成农业物联网智能监控系统、水肥一体化智能灌溉系统和农产品安全可视化溯源系统，实现蔬菜种植智能控制、智慧管理、精准种植，满足作物个性化水肥需求，极大提高了生产效率和农业收益。

“这里是我们的智能灌溉、智能监控。现在你看到的就是我们系统的大数据中心平台，中间区域就是

我们园区的平面图，每个地块都有监视器和土壤检测器。绿色地块表明正常，如果变为橘色，说明作物严重缺水，系统会发出警报，实时提醒。”在智慧蔬菜示范园区，技术管理员张述告诉记者：“以前灌溉一亩地，大概需要5个人3个小时来完成，成本大概在150元左右。现在一个小时就能灌溉10亩地，几乎不需要人力成本。我们现在实现了从点灌到滴灌的水肥一体化智能灌溉。”因为园区是全智能监控，如果发现某些区域的农作物疑似发生病虫害，还可以通过云端平台实时链接农业专家进行分析诊断，进而及时调整种养方法，消除病害。

2018年，农业农村部、财政部启动农业产业强镇示范建设工作，九尺镇成功入选全国农业产业强镇。当前，九尺镇产业强镇示范项目涵盖标准化基地建设、农产品加工物流建设、新产业新业态培育和利益联结机制创新等四个层次10个项目，总投资额1.4亿元，撬动社会资金35亿元。彭州市农业农村部门一位负责人说，“九尺镇依托农业产业强镇示范

建设的1200万元奖补资金，撬动了35亿元的社会投资，就是为了做强产业融合这篇‘大文章’。”

今年6月19日至20日，全国农村产业融合发展暨农业产业强镇建设现场会在彭州召开，300余名来自全国各地的农业农村相关部门、特色农业乡镇的相关负责人，来到九尺镇田间地头考察，共同为农业产业强镇建设献计献策。

传统乡镇产业转型让更多农民群众受益

在推进产业融合发展中，九尺镇群众是实际受益者。这不但改变了当地的村容村貌，而且鼓起了当地农民的“钱袋子”。

“我们家的三亩田都流转了，按照每亩每年1200元的价格。现在不用自己辛苦种地还能有收入，生活很幸福。”81岁的谢乐明是玉源社区六组村民，退休前是当地中学的老师，他告诉记者，当地的蔬菜示范园不但让村民们增加了流转土地的收入，还让更多村民实现了在当地就业。

据玉源社区主任张凯介绍，全

村3000亩耕地有三分之一实现了流转，流转价格都在1000元以上，三十多个村民在当地的蔬菜产业发展中实现了就业创业。

近年来，九尺镇围绕蔬菜和水稻两大主导产业开展农业产业强镇建设，通过实施200亩智慧蔬菜产业园、100亩现代设施蔬菜产业园、7亩水稻蔬菜集约化育苗中心、200亩水稻新品种示范基地和1个菜-稻-菜循环农业示范基地等项目，进一步强化科技支撑，提升水稻、蔬菜种植科技水平，推动农业特色化、品牌化发展。

在产业生态圈培育过程中，九尺镇建设亿佰家成都冷链物流产业园、农产品初加工中心，形成了农产品加工集聚效应，推动了当地的农业生产、加工、物流融合发展。据介绍，亿佰家成都冷链物流产业园建成后，将成为农产品精深加工、仓储、物流、配送等为一体的冷链物流产业基地，预计可实现年销售产值50亿元，农产品初加工中心经过分级、挑选、包装，年增收可达300万元。

据介绍，九尺镇依托萱源智慧蔬菜园、美旺生态蔬菜种植园两大蔬菜园，采取“订单”农业保障农户亩收入；四川民福记食品有限公司、中阅农产品初加工中心实施保价收购；亿佰家成都冷链物流产业园的建成后，可提供5000个以上就业岗位。“我主要负责这里的茄子、辣椒等蔬菜的灌肥修枝等工作。每小时10块钱，每天差不多工作八九个小时吧。”金鼓村村民张安翠是萱源智慧蔬菜园的工人，她告诉记者，自家的三亩地也实现了流转，都不用自己操心，每个月能在蔬菜园挣到两千元以上的工资。☀



张安翠介绍萱源智慧蔬菜园的种植情况

产业“融”起来 农民富起来

本刊记者 沈立宏

江苏扬州饮食文化源远流长、农业产业基础雄厚。围绕打造华东地区“中央厨房”，让农产品“生产得优、加工得好、销售得旺”，扬州涌现了一批产业振兴新亮点，建成了宝应生态有机产业、高邮鸭业、邗江水产水禽等六个县域特色产业基地，创成国家现代农业示范区、国家农业科技园区。

“为推动农产品供给侧与华东地区需求侧更加契合，我们实施了‘31113’工程，到2020年建设300万亩优质粮食、100万亩绿色园艺、100万头生猪养殖、100万亩特色水产养殖、3000万羽家禽健康养殖基地。”扬州市农业农村局局长马顺圣介绍，截至目前，全市共有农业龙头企业456家，年销售额达700亿元，2018年农民人均可支配收入达21459元，连续11年超江苏省平均水平。

不久前，全国乡村产业振兴推进会在扬州召开。扬州的实践证明，产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提。只有乡村特色产业发展起来了，才能助推乡村全面振兴。

“黑钻石”全产业链富民强镇

黑莓被联合国粮农组织认定为

第三代新型特种果，在欧美被誉为“生命之果”“黑钻石”。

2011年，仪征市马集镇合心村67户农户联合成立了守林蔬菜专业合作社，开始探索黑莓种植。2013年，为做大做强黑莓特色产业，合作社与百汇园集团合作，采取“公司+基地+标准+合作社（农户）”的模式，围绕一二三产融合发展的目标，进行黑莓种植、深加工、农事体验与观光旅游运营管理。

“我们坚持把产业留在乡村、把利润留给农民的联农带农理念，发展采摘农业、亲子体验等新模式，让当地农民获得更多的收益。”百汇园常务副总方芳说，百汇园黑莓产业园是打造黑莓特色小镇的重中之重，基地计划从2019—2022年再扩建3000亩，同时带动马集周边农户扩建4000亩，实现种植总面积1万亩的目标。

目前，百汇园联合本地合作社，带动周边96户农民种植黑莓500多亩。通过“统一免费发放种苗、统一免费技术培训、统一保价订单收购”等措施，与种植户签订3000元/吨的保底价收购协议，保障农民的收益。同时将黑莓种植纳入当地特色农业政策性保险范围，多重保障让农民更加放心。

据统计，自2016年黑莓产业园投资建设以来，一产方面，一期种植的700亩黑莓均已达到盛果期，每年可产出优质A级果3000余吨，并以每年2000亩的速度扩大种植面积。二产方面，深加工基地占地面积50亩，于2018年全面投产，可实现年加工产能约8万吨。三产方面，先后举办四届黑莓采摘节，吸引游客8万人次，成为国内最大的以黑莓为主题的三产融合发展的产业基地。

种上“摇钱树” 拓宽致富路

长塘村是“甘泉爱情小镇”的所在地，从过去水源匮乏的丘陵山区，到如今浪漫风情的爱情小镇，长塘村发生了翻天覆地的变化。

2018年长塘村总产值4.35亿元，农民人均纯收入3.19万元，先后荣获“江苏最美乡村”“江苏省农业特色小镇”“扬州市首批特色小镇”等称号。

“长塘村的变化始于樱花。土地流转规模的加大，促进了规模化种植，其中代表的就是种植樱叶樱花。”长塘村党委书记周邦杰说。樱叶樱花加工成食品半成品，出口到日本。而田间管理、樱花采摘、车间加工都需要大量的劳动力，这给村民提供了很多就业机会。



游人徜徉在樱花林中

千亩樱花园是全国最大的樱花、樱叶种植和加工基地，目前核心区种植面积已达 2000 多亩，同时吸引 40 多人返乡创业，带动 1000 多名村民参与樱花产业，辐射带动周边其他村 300 多户农民种植樱花近千亩。

“产品主要出口日本，樱花占日本进口量 80%，樱叶占日本进口量 30%，每年出口创汇 450 万美元左右。”周邦杰告诉记者。

长塘人围绕樱花特色产业，推动千亩樱花园从传统种植和加工向文化旅游延伸，成为江苏省最大的樱花一二三产融合发展园。2015 年至今，已连续举办五届樱花节，年接待游客 200 多万人次，旅游收入过亿元。

产业的发展激活了长塘村的自然资源、集体资产、人力资源，农村闲置土地实现了规模化种植，闲余劳动力实现了再就业，空置房屋升级改造成了农家乐和民宿，农民富余资金集中投入村合作社助推产业开发并实现年终分红，最终实现了“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的乡村产业革新，年增收 3275 万元，人均增收超万元。

“除了樱花产业，长塘村还有一项强村富民的法宝。”周邦杰说。作为扬州琴筝主产地，村里充分利用产业基础、乡土人才、文化传承等优势，琴筝制作、琴筝文化、琴筝创意、琴筝旅游等产业得到较快的发展。

为进一步做大做强琴筝产业，长塘村盘活农村宅基地，打造琴筝产业园区。农民从原来的老屋旧宅中直接搬进了三层联排别墅，保留下来的房屋经过改造，变成了琴筝商品街。农民进入企业务工或者加入村集体组织的产业后勤保障服务队，纷纷实现再就业。

2018 年启动的琴筝文化产业园已吸引金韵、中昊等近 40 家知名琴筝企业入驻园区，集聚了一批琴筝制作能工巧匠。

中昊乐器是由省乡土人才“三带”能手、扬州名师工作室领衔专家贾洪流创办。贾洪流从事古琴古筝研制及琴筝文化培训传播 30 多年，产品入选中国优质名牌产品、中国十佳创新产品，年销量近 3 万台，带动农村劳动力就业 200 多人，人均年收入达 8 万元。

长塘村周边有着近百名从事琴筝产业的乡贤能人和返乡大学生，带动周边农民就业近 2000 人，带动农民增收过亿元。

老字号打造“酱菜产业联合体”

扬州酱菜历史悠久，有“鲜、甜、脆、嫩”四大特点，形成了独具特色的酱菜产业。三和四美酱菜有限公司作为拥有百年历史的中华老字号企业，是广陵农产品加工集中区农产品加工企业联农带农的一个缩影。

“我们通过持续降本增效、创新生产工艺、提升产品质量，让老字号不断焕发新活力，去年入选了农业产业化国家重点龙头企业。”公司董事长蒋凯介绍。公司年产 1 万吨酱菜、1.5 吨腐乳、1 万吨酱油、1000 吨酱和 3000 万只速冻包子的生产能力，通过开拓网上销售市场，让酱菜、腐乳、速冻包子、酱油、调味酱等远销国内外，2018 年实现总产值 2 亿元。

为推动酱菜产业的融合发展，公司牵头成立了三和四美酱菜产业化联合体。按照“企业+基地+农户+线上平台”的发展模式，与江苏、安徽、宁夏、黑龙江等多地农户建设合作关系，建成生产基地 12 家，联系合作社 5 家、种植大户 10 家，带动农户 2 万多户、种植面积 4 万亩、腌制存储池位容量 3 万吨，推进了酱菜产业的融合发展。

蒋凯告诉记者，三和四美现有企业职工 600 多人，70% 以上是来自周边乡镇的农民。多年来，基地实行蔬菜标准化生产，通过“三统一”“四保证”模式，年收购农产品 1.8 万吨，增加农民收入近 6000 万元，实行订单种植的农户比普通农户亩均收入增加 800 元。🍅

白发换青山 花甲正当荣

——农业科学家程积民扎根宁夏固原 40 年守望“平凡”

宁夏固原云雾山区，绿意盎然。

64 岁的西北农林科技大学水土保持研究所教授程积民将手轻轻从草丛中拂过，就像抚摸孩子的头发。

这里曾经“山是和尚头，沟里没水流，耕种山梁峁，刮风浮土跑”。恶劣的自然条件，使贫穷就像《西游记》中妖精手里的“捆仙锁”，人们越想挣脱，就越被它紧紧束缚。

程积民用 40 年的朴素坚守，解决了黄土高原林草地建设分区、退化草地恢复、恢复草地利用等关键理论与技术难题。他主持的研究成果在宁夏、陕西、甘肃、山西、内蒙古等省（区）示范推广，创造了 500 多亿元的经济效益，带动 30 余万贫困户脱贫。

今天的云雾山成为国家级自然保护区，贫困的帽子和恶劣的生态，逐渐消失在一代人的记忆里。

初心： 把青春献给需要我的地方

择一事，惠众生。从事基础学科研究的程积民说，自己有一颗“平凡的初心”。

40 年前，云雾山区并不像名字那般美好。那时，程积民从大学毕业，分配到位于陕西杨陵的水土保持研



■ 上图为程积民（前右）1985 年在宁夏云雾山草原考察；下图为程积民（中）和科研团队成员在宁夏云雾山国家级自然保护区进行植物样方调查

究所，像家人期望的一样，有了一份体面的工作。

1979年夏，参加工作不久的程积民随所里的老师们到云雾山考察，踩着羊肠小道走遍了云雾山周边沟壑梁的杳杳晃晃。一天，科考组在野外吃晚饭时狂风大作、黄沙漫天，等大家拿开遮挡双目的手一看，带来的馒头和咸菜已经覆盖了一层黄土。

那顿“沙土饭”，改变了程积民的人生选择，激起了他改变黄土地贫瘠状况的强烈愿望。

走村入户时，程积民发现了一个奇怪的现象，那就是每天日上三竿，不少群众还都躺在炕上，少有人出门。

“一问才知道，原来农户家穷得只有一条裤子，谁出门谁穿，这种情况当时在云雾山区比较普遍。”程积民说。看到当地群众望天喝水、孩子上不起学、没有医疗保障的状况，他心里产生了从未有过的痛楚。

生态环境恶劣使当地土地贫瘠，土地贫瘠又让农民广种薄收，家无余粮令群众加大开荒和放牧面积，开荒和放牧又加剧了生态环境的恶化。贫困，仿佛是云雾山区祖祖辈辈逃脱不了的“诅咒”，靠天吃饭的日子，仿佛永远望不到头。

“我无法忘记，即便家里可能都没有隔夜粮了，当地群众见到我们时，有一个饼还要分半个给我们吃。”看到老乡们的热情和淳朴，同样出身于陕西蒲城农村的程积民晚上一个人悄悄地躲在角落，抹起了眼泪。

“为什么这里不能像我上学时去过的南方一样风景秀丽、山清水秀？我一定要在这里开展研究工作，改造这里的荒山秃岭。”程积民在日记中写道，“搞农业科学研究不就是要

改善群众生活吗？我想把青春献给这片最需要我的地方。”

他和导师邹厚远商量后决定，向宁夏回族自治区政府申请，在云雾山区设立一个观测点，长期观测并试验恢复黄土高原上的植被，通过改变当地植被和小气候，带动当地脱贫。

申请很快得到批复，同时在宁夏的科学技术大会上引起不小的轰动。从此，程积民将他的心留在了固原。

扎根： 将科学论文写在黄土高原

“什么是人生？人生就是永不停止的奋斗！”理工科出身的程积民很喜欢《平凡的世界》里的这句话。

从公元7世纪到20世纪前半叶，黄土高原有记载的大旱灾就达236次。这里的生态之苦在20世纪几乎达到了顶点。

如何恢复黄土高原地区的生态，全世界的学者们一直都有分歧和争议。有些学者认为，黄土高原生态不可逆，一经退化就很难再恢复；还有人执念于在裸露的黄土上造林，死一批、再种一批，再死，再种……程积民没有受限于这些做法和观点，而是希望从自己的科学实践中找到答案。

在年降雨量只有430毫米的黄土高原核心区，种什么？怎么种？程积民的科学试验和推广首先要面对的是世俗观念。

程积民在观测点附近找到了一个山头，尝试使用“封山”的方法进行对比试验观测。很快，他发现没有任何人工活动的地区，草的密度比其他地区高出一倍。有了三年左右的数据，程积民团队决定向当

地政府申请，扩大封山面积。

封山禁牧，这个话题对于祖祖辈辈在山上放牧、人口占当地总数一半的回族群众来说，乍听起来无异于“灭顶之灾”。

“怎么能放任这样一个人胡闹？”不少人提出了质疑。

常年在保护区工作的固原市原州区寨科乡蔡川村村民杨启来说：“当时好多干部群众都在骂我，说我胳膊肘朝外拐。我作为本地人都这样被人抱怨，程老师承受的压力可想而知。”

程积民想去村民家解释自己的工作，却经常吃闭门羹。为表示愤懑和抗议，村民们甚至偷盗程积民放在山上的仪表和仪器。20世纪80年代中期，有日本同行来云雾山考察后诚恳地告诫程积民，想要在这里恢复生态无异于天方夜谭，他们甚至怀疑云雾山区曾是中国试验核弹的地方……不过这些“内忧外患”、冷嘲热讽，都没能将这个脸上写满坚毅的人击倒。

程积民说：“人活着，就得随时准备经受挑战与磨难。”在当地政府的帮助下，1982年，观测点升级为保护区，程积民团队逐渐扩大自己的试验区面积。为了让老百姓接受自己的试验方法，程积民挨家挨户地频繁登门造访，一次不行去两次，两次不行去三次、四次。

“慢慢地，有老百姓开门让我进屋了。再后来，村民给我们泡茶了、甚至做饭了，他们逐渐开始接受我们了。”当群众的观念开始转变的时候，程积民开始谋划改变当地长期以来自然放牧的生产模式。

针对当地每年降水较集中、容易造成土壤流失的情况，程积民对植被覆盖度低于30%的山头采用灌

草立体配置技术，就像南方的茶园一样，用一条条柠条给山系戴“围脖”，梯次减缓暴雨中地表径流的流速，防止水土流失；对植被覆盖度高于30%的山头，保护区采用自然封禁的方式恢复植被。

如今保护区水土流失面积由每年每平方公里的5000多立方米，减少到现在不到1000立方米。保护区的面积也从最初的3.5万亩，扩大到20万亩，由他创造的灌草立体配置新技术，推广到黄土高原100多万亩土地上。

从杨陵到云雾山有380多公里的路程，其中一半还是山路。在交通落后的年代，程积民需要先坐班车到西安，从西安坐班车到固原，再从固原搭车到乡里，从乡里找车去云雾山，去一趟需要两三天时间。就是这样的路，晕车的程积民平均每年要往返云雾山十几次，扎在点上工作180多天。至今，他已经跑了600多个来回，行程50万公里以上。他用无悔的青春将论文写在了黄土高原的腹地，初步解答了如何在黄土高原恢复生态的难题。

“科学家就要像牛一样劳动，像土地一样奉献。”程积民说，“群众的需要就是我们研究的动力，农业科学家的论文就应该写在祖国的大地上。”

在突破重重技术难关后，程积民团队在黄土高原上恢复的天然草地和灌草配置基地很快突破百万公顷。

坚守： 40年让贫困山区“换了人间”

如何通过恢复生态撬动村民脱贫？在1989年当地生态初步恢复后，程积民帮助当地打破贫困“诅咒”的攻坚战才算攻克了第一个堡垒。



程积民查看果树生长情况

与我国另外三大高原不同，黄土高原沟壑纵横。“不像是—马平川的地方，一个地方只放一个微型气象站就行。”程积民的学生刘建设说，“黄土高原得在山头的阴坡、阳坡和山顶上各放一个，因为不同地方的小环境有很大差异，这样才能测得相对客观准确的数据。另外，一个山头到另一个山头看着很近，但要绕过去路很远。”

在程积民开始驻扎云雾山的年月里，根本没有如今先进的测量设备，每天，他都要手握一把温度计、湿度计等设备，将其插在不同山头的不同采样点上，然后循环往复地“巡山”，跟踪记录采样点每小时的气温、湿度等变化情况。背着干粮，戴着草帽，每天在外工作12个小时，行走路程超过15公里，这已经成为程积民的工作常态。晚上回到站里，他还要就着煤油灯整理数据，经常工作到后半夜，被煤油灯熏黑了脸。

为了提高农户收入，程积民分析土壤结构，研究推出人工草料种植技术，改春播为秋播，使人工草料产量从最初的亩产300公斤干草，发展到亩产1.1吨。他还通过试验研究，为牲畜精心配置了饲料，这种饲料中，云雾山区的天然草、人工草、玉米秸秆和油渣以5:2:1:1的比例配比，基本保证当地农户每户能蓄养3至5头牛、20只羊，每年每户创收超过4万元。

40年中，程积民扎根在云雾山区的时间有近20年，从青春焕发到年逾花甲，他成了固原市的“荣誉市民”。而云雾山也从过去冰雹多发、“一场大风从春刮到冬”的贫瘠之地，变成了国家自然保护区和风景区。群众的生活也从过去单纯依靠畜牧业，逐步走上了草料、果树种植和畜牧业多种产业脱贫致富的道路。

“他把天都改变了，把地都感动了！”当地干部群众这样评价这位



程积民（右）向村民海波了解羊的养殖情况

朴素的科学家。

如今，固原市原州区寨科乡蔡川村村民海波看着自家羊圈中的80多只羊，笑意写在脸上。海波采用程积民研究的规模化放牧与舍饲结合养殖技术，现在每年有50多只羊出栏，收入超过5万元。除了告别了贫困，海波还供女儿上大学，两个儿子也即将迈入大学校门。

在同样位于云雾山区的寨科乡弯掌村，38岁的村民杨学虎这几天正欣喜地盼望着家里的5头母牛尽快产下小牛犊。除了养牛，他还种植了红梅杏、草莓等水果。“过去每天感觉天上下土一样，现在我的家乡空气清新，山头上绿意盎然，生态好了，水分涵养住了，也为我们种植一些经济灌木甚至林木提供了可能。”杨学虎说。

据不完全统计，程积民团队的相关研究成果在宁夏、陕西、甘肃等省区自然恢复植被面积、人工草

地种植面积和灌草配置基地面积均超百万亩，带动30万贫困户脱贫。据有关机构测算，从1989年至今，程积民团队累计创造经济效益超过521亿元。

平凡： 做群众身边的一颗“长芒草”

“人的生命力，是在痛苦的煎熬中强大起来的。”程积民说，甘守平凡，默默奉献，让自己这一辈子有满满的幸福感。

他也有遗憾和愧疚：1987年的一天，他在山沟里接到家人3天前发来的电报——“儿子严重发烧，速回！”他慌了，给家里拨电话时，双手都在颤抖。在得知孩子已经退烧并即将出院后，他一下子瘫坐在地上痛哭。

还有一次，他回家发现老母亲正在从楼下往家里搬蜂窝煤球。“200多公斤的煤，母亲分批往五楼搬，

看到她佝偻的背影、吃力的步伐和脸上豆大的汗珠，我觉得特别对不起家人。”

20世纪90年代，全国的科研经费一度紧张，但程积民觉得每年在云雾山的定期观察不能偏废，如果观测年出现断档，那么整体数据的科学价值就会严重下降。他自费从每年仅4万余元的全家收入中掏出3万余元补贴团队，不给儿子买新玩具，几年不给妻子添置新衣裳，一分钱掰成两半花，这才有了近40年持续不断的黄土高原气象、土壤方面的珍贵数据。

鉴于程积民取得的成绩，组织上打算提拔程积民回到水土保持研究所内工作，也被程积民拒绝了。他不想坐在办公室里，黄土地、云雾山，那里才是他心灵的归宿。

在云雾山2000多种植物中，程积民最喜欢“长芒草”。这种草耐旱、耐寒、耐瘠薄、耐牲畜践踏啃食。等到生态恢复的时候，这种不起眼的草便“隐藏”在植被中，没有山花绚烂，没有白蒿显眼，这像极了低调且不善言谈的程积民：40年完整的草地试验资料，全世界都找不出几份，然而程积民总是能大度地与团队甚至是业内学者共享。

“长芒草”繁殖能力强，程积民对深山的坚守如今也有了众多传承人。他们中曾有人冒雪上山做试验，汽车翻到沟里去，伤愈后继续坚持在一线。更多年轻人像40年前的程积民那样，踏上了探索自然奥秘、造福百姓的漫漫征程。

“我甚至希望自己百年后还能再继续关注着云雾山的变化。40年的时间太短暂，我想看看再过60年这里是什么样子。”程积民说。

（来源：新华社）

“脱贫不能等靠要，既然党的政策好，就要努力向前跑”。作为曾经的省级特困村，湖南省新化县油溪桥村积极探索村级事务积分考评管理，村里大小事务都通过“积分制”得以体现，村民根据积分参与村集体收入分红，党员干部根据积分管理考核，“小积分”激发了主体活力，实现了基层治理与村级发展的互促互进，赋予了乡村社会治理新动能。

用“小积分”撬动“自强发展大力量”

——湖南新化油溪桥村探索村级事务积分考评管理

油溪桥村位于湖南省新化县吉庆镇东北部，辖12个村民小组228户868人，属石灰岩干旱地区，曾为省级特困村，也是有名的软弱涣散村。2016年，油溪桥村党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在“户主文明档案袋管理”的基础上，以创新村级事务管理积分制为杠杆，撬动乡村治理改革，带领全村群众不等不靠、自主脱贫。

运用系统思维 以小积分奏响“大合唱”

积分制是指以积分考核管理为主要形式，通过登记、审核、公示、讲评、奖惩等各个环节，使得村里大小事务都能通过积分制得到有效处理、生动体现，村民根据积分多少参与村级集体收入分红，从而有效地组织引导村民参与村庄建设、产业培育、文明创建等各项事务。

积分制的组织实现党的领导“全方位”。从产生到落地，积分制都离不开村党支部的领导。村支两委对积分制管理实行严格责任分工，成立了村积分制管理领导小组，负责

积分制筹划、积分审核认定以及考核考评等各个环节。村组党员干部以身作则带头推行积分制，切实以“一班人”带动“全村人”。

积分制的筹划实现村民群众“全参与”。坚持民意导向，积分制搞不搞，怎么搞，都由大家提议、商议、审议，全部交给“阅卷”人来商定。积分制的制定分“三步走”：第一步，实现“策由民选”。各院组长通过老方法、新媒体并用的方式广而告之，全面提升村民的知晓度、认可度和参与度。6个院组长分片包干负责，及时搜集村民群众的好建议。第二步，实现“规由民定”。对有利于村集体发展的“金点子”，实时提交村支两委讨论，征询各家各户意见，充分凝聚民智。以经过七次修订的村规民约与征集到的民意为基础，因村制宜，依法依规，逐步完善与细化积分内容和实施细则，形成可操作性强的积分制草案。第三步，实现“事由民决”。召开村民代表大会，投票表决通过积分制草案，实践中及时查漏补缺，予以动态完善。

积分制的内容实现村级事务“全

覆盖”。关于赋分。总积分由基础分、奖励积分和处罚积分等构成，逐人建立积分动态管理台账。每项分值根据内容重要程度赋予，其中基础分根据户主承包人口数量、户口是否迁移等情况确定；奖励分、处罚分主要根据参与村级事务的情况，以及涉及突发事件、公共安全、社会治安等重要事项中的特殊贡献情况或造成严重不良影响情况确定。加扣分上不封顶、下不封底。关于范围。对村干部、党员、群众等三个层级的行为人进行考核。关于内容。将村规民约各项内容纳入积分制赋分项目，其中加分项35个、扣分子项41个，如将移风易俗纳入积分管理，禁燃禁炮，禁赌禁毒，不准大操大办红白喜事；践行“两山”理论，将禁伐、禁猎、禁渔、禁塑、禁烟纳入积分管理；将义务筹工酬劳纳入积分管理，切实将“多劳多得、不劳不得”的原则体现到村级事务管理中。

打通各个环节 以小流程链接“大治理”

对登记、审核、考评、奖惩等

每个流程进行全程管控，让积分制在油溪桥村落地见效。

一是严格规范操作。村委会建立管理台账与积分手册。一事一记录。村干部直接挂点当院落院长，负责各自院落积分制落实。农户可通过口头、电话等多种方式申报积分，并明确时间、地点、事由，提供相关证据。经小组成员核实后进行加扣分，并计入管理台账。一月一审核。村积分制管理领导小组每月对村民积分进行审核认定，认定结果在每月28日审核后，在积分卡上登记，并在案卷记录上统计相应数据。一季一公示。每季度将村民的积分情况在村务公开栏等醒目位置进行公示，接受广大村民监督。有异议的可向村支两委反映，经调查核实后作出妥善处理。一年一核算。每年末进行核算，积分以交办事务本、加扣分登记册、会议记录本、管理台账、积分卡等为依据，结果登记进档案，第二年重新开始计算。

二是强化考核考评。积分制与村组干部工资绩效、个人考评直接挂钩，对其出勤、公益事业捐献、

业务素质、任务完成、群众满意度等情况进行综合考核，定补干部年终最后一名黄牌警告，连续2年黄牌的不列入下届村干部候选人范围，其他定岗干部如出现负分且是最后一名则淘汰，定岗人员连续2年获得第一名的，下届村支两委换届时优先提名。同时，将全体村民的年度总积分与村集体收入分配挂钩，集体收入的一定比例用于积分分红，负分不能分红。

三是共享积分成果。奖励形式分为兑换服务、物质奖励、精神鼓励和享受有关激励政策，年度内积分实行累积使用，奖励之后不清零。以院组为单位不定期开展积分分享活动。年底积分档案袋与户主全家见面，全村张榜公布，让村民又晒又比。拟将积分档案收藏到正在筹建的乡村振兴陈列馆，使其成为子孙后代的永久精神财富。

突出正向激励 以小量变动“大变革”

积分制的推行，让党员干部争相“得分”，“积”出了基层组织力。

积分管理将党员考核转变为量化比较，先进后进一目了然，将党员的言行表现完全展现在群众眼前，接受评议和监督，让每名党员身上有担子、心中有压力、工作有动力，促使其主动联系服务群众，尽最大可能为群众办实事、办好事。仅2018年，32名党员就比全村其他村民多捐献1920个义务工，形成了党员干部争先创优、你追我赶的良好氛围，村级党组织凝聚力战斗力不断增强。

积分制的推行，让村民争相“攒分”，“积”发了内生动力。积分管理将村民践行村规民约情况与参与村级发展分红等切身利益挂钩，凝聚了村民合力，激发了干事的内生动力，村民纷纷把村里的事当成“自家事”来办，“抢着干”的村民越来越多，“站着看”的村民越来越少。

积分制的推行，让油溪桥村不断“加分”，“积”活了农村生产力。油溪桥村没有区域优势，离县城40公里；没有资源优势，人均不到0.5亩石灰岩干旱地；更没有基础优势，曾经村集体经济负债4.5万元，村民人均纯收入不到800元。积分制的实施，最大限度地激发了村民自我管理、自我生产和参与村级集体经济发展的积极性，形成了村民致富与集体经济发展齐头并进、“大河有水小河满”的生动景象。在村组党员干部的示范带动下，油溪桥村先后形成了乡村旅游、四季水果、小籽花生、田鱼、甲鱼等五大支柱产业，全省第一个整村成功创建国家级3A景区。2018年，油溪桥村集体收入达到112万元，同比增加55.5%；村民人均纯收入达到19544元，同比增加23.2%。

（湖南省新化县供稿）



油溪桥村新貌

最近一段时间，消除村卫生室“空白村”、补足乡村医疗“空白点”成为高频词。如何解决卫生健康资源总体不足、分配不均衡的问题，陕西省子洲县“一村建站、联村服务”的创新模式值得借鉴。

陕西子洲 “一村建站、联村服务”开创医疗服务新模式

7月16日，“家庭医生”王伟来到贫困户高建平家里时，拿出手机扫了一下他家墙上的“二维码”。

“最近整体情况不错，但一定记着每周都要去县医院透析。”量完血压，对照着“二维码”上扫出的数据，王伟告诉高建平。

高建平是陕西省子洲县双湖峪街道办林场村的贫困户。2011年，他被检查出患有尿毒症，先后在西安市中医医院、子洲县医院进行治疗，目前病情基本稳定，只是每周还要去医院透析。

让高建平备感欣慰的是，自己不仅有了“家庭医生”，而且所有的病情信息包括每次诊疗情况，都浓缩在他家墙上小小的“二维码”上，有了电子病历，再也不怕忘记了。

“一村建站、联村服务” 贫困户有了“家庭医生”

“家庭医生”全称“家庭签约医生”，源于子洲县在陕西全省首创的“一村建站、联村服务”健康扶贫模式。

子洲县位于陕北黄土高原丘陵沟壑区腹地，县域总面积2042平方公里，有30多万人口在这丘陵梁峁、

川道沟壑遍布的地方生活着。“看病难、看病贵”的问题一直困扰着这里的群众。

为解决农村医疗卫生不便导致贫困户因病致贫、因病返贫的问题，子洲县首先从村医待遇低、“守不住”、村卫生室闲置、三级卫生服务网底薄弱、村级公共卫生服务无法开展、老百姓看病就医难等问题入手，在国家卫生健康委员会（以下简称“国家卫健委”）的对口帮扶下，围绕“保基本、强基层、建机制”“小病不出乡、大病不出县、预防在基层”的医改原则，针对农村常住人口少、居住分散的现状，对有限资源进行有效整合，推行“一村建站、联村服务”的管理模式，2018年受到了国家卫健委和国务院扶贫办的通报表扬。

子洲县政府党组成员、扶贫办主任丁峰介绍，“一村建站、联村服务”就是在常住人口较少、周边村庄相对集中的行政村，建设标准化中心卫生站，中心卫生站全部纳入新农合定点医疗机构，服务周边方圆5公里内的3~5个行政村。

2014年以来，子洲县整合村卫生室资源，创新实施该模式，推行

乡村一体化管理，乡镇卫生院对辖区的村卫生室和乡村医生管理实行“六统一”：人员统一调配、业务统一培训、设备统一配置、药品统一配送、绩效统一考核、收入统一分配。12项公共卫生服务内容也量化到每一名村医，实行定时、定量、定质考核。与村医签订服务协议，让真正想搞工作的村医留得住、用得上、守得住；同时为每个中心卫生站派出一名医生定期进行业务督导和服务巡查。中心卫生站全部纳入新农合定点机构，执行国家物价政策，对就诊人员开展门诊报销补偿工作。中心卫生站所需基本药物、卫生材料、器械由乡镇卫生院代为采购，不得自行采购。

在此基础上，2016年开始，子洲县又建立了签约服务机制，为每个行政村确定一名家庭签约医生，与村内群众签订服务协议，由签约医生定期为群众进行体检、复查、诊疗，达到“未病先防、小病即治”的效果。

“只要群众有需求，打一个电话，‘家庭签约医生’就会第一时间赶到现场进行服务救治。”苗家坪镇卫生院院长崔彩莉说。崔彩莉还把自己



的电话号码打印在《家庭医生签约服务手册》上，如果老百姓不满意，可以随时向她投诉。

崔彩莉说，“一村建站、联村服务”和“家庭签约医生”，保障了全镇3万多人包括6874名贫困人口的基本医疗和基本公共卫生服务。

七旬老人石如意表示：“现在我们这些贫困户真是生活好了，不出门就能看病，这在过去是想也不敢想的事！”

为了更好地实施健康扶贫，2014年，子洲县首创了“公共卫生服务小分队”。小分队的装备包括：订制大巴车一辆，车内配备数字化X光设备（DR）、彩色B超、心电图仪、生化分析仪及急救物资，6名专业技术人员从县医院抽调而来，总投入160多万元。

小分队组建后，就活跃在了全县的各个乡镇、农村，一年义诊两千多人，发放健康宣传资料上万份，基本满足了老百姓日常体检和小病诊疗。2016年，这一模式在榆林全市范围内得到推广。

子洲县委常委、宣传部长吕瑞卿说，“签约家庭医生”让群众能够看得上病，看得起病，又能看得好病，还想办法让人少生病，避免把小病拖成大病，实现了小病不出村，大病在县域解决，签约医生的业务水平也得到了提高。

截至目前，全县共建立了59支由272名县、镇、村三级责任医师组成的家庭医生签约团队，签约服务覆盖率达到60%以上，重点人群签约服务覆盖率达到80%以上，贫困人口签约服务覆盖率达到100%。

通过实施“一村建站、联村服务”的医疗服务新模式，保障了子洲县人民的基本医疗和基本公共卫生服务，

同时村医的服务对象也发生了变化，服务量大幅增加，相应劳务补助也明显提高，有的村医年收入能达到5万多元，从而稳定了村医队伍，有效调动了乡村医生的工作积极性。“一村建站、联村服务”的推行，不仅使农村居民普遍能够免费享受到国家基本公共卫生服务，更体现“同质服务、优质服务”，为全面提升基本公共卫生服务的均等化水平和扎实开展健康扶贫工作奠定了坚实基础。

创新手段 打造15分钟医疗卫生服务圈

“以前到贫困户家里随访，要带很多档案资料，反复询问既往病情。现在就方便了，二维码一扫，贫困户的既往病情和诊疗情况就全知道了。”常年奔波在健康扶贫一线的子洲县健康扶贫专干李姣说。

今年1月以来，子洲县立足县情实际和健康扶贫工作开展现状，以便民、为民、利民为出发点，在全省率先创建和使用“健康扶贫二维码”。吕瑞卿说，子洲县“健康扶贫二维码”的推广使用，令多方受益。

对村医来说，借助信息化平台，大大减少了以往纸质档案带来的不便，能更加便捷地记录信息台账，及时更新签约贫困户信息和本户健康状况，让签约服务时间准确，真实、科学、规范。

对贫困户来说，有效解决了中老年贫困户“易忘事”和子女难以及时掌握老人病情的难题，在外务工或上学的子女可通过老人的二维码时刻关注签约服务信息，及时提醒老人服药、诊疗。

而对于县健康扶贫工作，二维码有效解决了贫困户签约底数不清、动态管理复杂的顽疾，其后台统计

分析功能，也让县乡两级能更好地掌握签约人状况，提升工作效率。

截至6月下旬，子洲县“健康扶贫二维码”已实现建档立卡贫困户家庭全覆盖。同时，这一模式也已在榆林全市范围推广。

为进一步提升百姓的满意度，子洲县还根据农村贫困人口日常保健医疗的需求，立足中医药适宜技术简单易学、取材方便、安全可靠的优势，为每个贫困村卫生室购置了常用中医理疗设备，包括火罐、理疗床、刮痧板、艾灸盒、中频治疗仪、颈腰部按摩器等，极大地丰富了签约医生的服务内容，增强了群众的就医获得感。

如今的子洲县，已在全县范围成功打造了15分钟医疗卫生服务圈：中心村卫生站服务周边3~5个行政村，现有84个标准化中心村卫生站覆盖了全部贫困村；“卫生服务小分队”巡回全县18个乡镇开展基本医疗卫生服务；县级医院托管9所乡镇卫生院，有效缓解了“优质资源下不去、乡镇人才留不住、老百姓看病不方便”等问题。

陕西省副省长方光华在榆林调研健康扶贫工作时强调，全省上下要聚焦解决“两不愁三保障”突出问题，准确把握健康扶贫新形势、新要求，确保贫困人口基本医疗有保障。要扎实推进问题整改，围绕今年健康扶贫工作任务，落实好贫困人口全部参保参合、县域内就诊先诊疗后付费、免收住院押金等政策。要切实加强基层医疗卫生服务能力和人才培养，抓好远程医疗、疾病预防和健康管理，做实慢性病签约服务，提高常见病、多发病诊治能力，满足群众的基本就医需求。☺

（本刊收集整理）



加快集体土地和宅基地确权登记颁证工作

□ 叶兴庆 国务院发展研究中心农村经济研究部部长

扩大农村宅基地产权结构开放性，对宅基地的权能进行分割，允许部分权能转移给非本集体成员，必须以摸清家底、建立台账为起点。首先，要尽快完成对集体土地所有权的确权登记发证。目前，一些地方农村集体土地所有权确权登记发证工作依然滞后，有些地方已颁证的农村集体土地所有权只确权登记到行政村农民集体一级，没有确认到每一个具有所有权的农民集体，应尽快采取措施高质量完成确权登记发证。对历史原因造成的集体与集体、集体与国家在土地所有权上的纷争，应尊重现实，稳慎解决。其次，要尽快完成宅基地成员使用权的确权登记发证。应按不同时期的政策口径分别掌握，房地一体确权登记发证。对超标部分，能清退的必须坚决清退，因不可分割而不能清退的必须实行有偿使用，并在宅基地使用权证中注明。

(来源:《农业经济问题》)

增强农业农村改革的系统性、整体性、协同性

□ 杜志雄 中国社会科学院农村发展研究所党委书记

坚持农业农村优先发展离不开农业农村改革的不断深化。农业农村任何一项改革都不可能独立存在，一项改革的效果不但取决于自身设计的科学性，也取决于与其他改革的协调性。增强落实农业农村优先发展的各项改革之间的系统性、整体性和协同性是一个重要方法论，必须长期坚持。比如，社会普遍关注的农地和农村宅基地等集体建设用地的抵押贷款问题，就是一个“系统性、整体性、协同性”较强的问题。农村土地抵押首先涉及农地和建设用地权能的完整性问题，其次涉及能不能抵押的法律资质问题，还涉及一个土地资本能否在市场上兑现和结清问题。因此，落实农业农村优先发展的各项改革，要坚持用系统思维谋划全局，准确把握改革的方向、主线和重点，处理好解放思想和实事求是的关系、整体推进和重点突破的关系、顶层设计和摸着石头过河的关系，充分发挥各级党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，最大限度地凝聚改革共识，形成改革合力。

(来源:《经济日报》)

“政府 + 企业” 打造农业区域公用品牌

□ 孔祥智 中国人民大学教授

目前我国有 8000 多个农产品区域公共品牌，平均每个县级单位（包括市辖区和县级市）有 3 个左右。但这么多品牌中绝大部分没有发挥出应有作用，甚至有的还把市场搞杂了。原本有的地方产品不错，但一旦打造、注册了区域品牌标志，它就成了公共资源，本地企业、外来企业都用，也造成了谁都不对区域公用品牌负责的现象。农业区域品牌建设是一个关键的问题，区域品牌和企业品牌怎么打造，更是一个非常大的、非常艰巨的任务。如果不把农产品区域品牌打造好，建立起包括区域品牌、企业品牌在内的中国农产品品牌体系，农业现代化就会成为空谈。从某种意义上来说，农业品牌的打造，包括区域品牌的打造，是中国农业现代化一体中应有的部分。我认为，中国农业区域公用品牌的打造是“政府 + 企业”。区域品牌是公共资源，在目前情况下只有政府才有权力使用，也可以委托给具有公共管理职能或者是被赋予部分公共管理功能的机构使用，政府要承担起农产品区域公用品牌建设“+ 企业”的职责。

(来源:《品牌农业与市场》)

县域文旅融合需下好“资源一盘棋”

□ 贺培育 湖南省社会科学院副院长、研究员

在县域经济当中，文化旅游资源的分散性主要体现在两个方面：首先是地域分布的分散性。文化旅游资源禀赋集中在一处的情况相当罕见，往往是分布在县域内不同地区。其次是资源种类的分散性。县域范围内单一类型文化旅游资源占据绝对优势的情况比较罕见，大多呈现出多元化特点，历史文化资源、红色旅游资源、自然旅游资源、遗产旅游资源和民族风情旅游资源等不同类型资源同时并存的现象相对比较常见。要克服上述矛盾，必须建立起县域文化旅游资源一盘棋的思想。要通过整体规划统一步调，在县域范围内实现不同种类、不同区域文化旅游资源的全方位、多层次整合。要自觉服从本县文化旅游资源整体开发的大局，最大限度挖掘本地区文化旅游资源的潜力，形成相对完整和闭合的文化旅游产品消费链，在提升消费体验的同时提高文化旅游产业的融合度。

（来源：《经济日报》）

全面完善集体经济组织管理制度，发挥乡村能人带动作用

□ 郭晓鸣 四川省社会科学院研究员

目前，对大部分贫困地区而言，集体经济组织提供公共服务的能力总体上不断弱化；对于乡村本土能人和农民而言，集体经济的发展壮大与自身利益缺乏紧密关联，从而导致贫困地区集体经济发展内生动能不足。解决上述问题，一是充分发挥农村基层组织的导向作用。构建有效激励机制，通过“保底底薪+绩效奖励”的薪酬结构、股权激励等方式，对集体经济组织管理人员予以奖励。二是有效发挥乡村能人的带动作用。运用“物质+精神”的双重手段，促进农民工、大学生等各类乡村精英人员回归家乡，探索将精英人才纳入村级领导班子或集体经济组织管理层，或通过产业合作的方式实现收益共享。三是加快完善集体经济组织内部管理制度。加大力度推进贫困地区农村集体产权制度改革，通过清产核资、成员界定和股份量化理顺贫困山区集体经济组织的内部产权关系，构建集体经济组织清晰的产权结构和健全的治理结构。

（来源：《四川日报》）

四举措加强对小农的社会化服务

□ 陆福兴 湖南省社会科学院中国乡村振兴研究院研究员

社会化服务作为小农户与现代农业衔接的桥梁，是乡村振兴中引导小农户现代化转型的重要抓手，加强对小农户的现代化服务，必须从以下四个方面着力。一是完善小农户社会化服务的组织。要创新社会化服务组织形式，积极发展各种形式的“+小农户”组织。二是夯实小农户社会化服务的各类平台。推进农超对接、农批对接、农社对接，发展农村电子商务。支持建设农产品贮藏保鲜设施、田头市场等，加快建设农产品冷链运输、物流网络体系。加强农业大数据等技术服务，推广小农户适用的手机、互联网信息服务。三是创新小农户社会化服务的机制。创新农业生产托管服务机制，发展多种托管服务。创新公共服务供给机制，完善政府生态农业技术培训等服务供给。四是培育小农户社会化服务人才队伍。鼓励返乡青年、大学生村官开展社会化服务试点，努力提高小农户服务人才的待遇和社会保障。

（来源：《浙江学刊》）

本刊编辑：王琦琪

扶贫产品的价格要“接地气”

□ 杨淼

绿色无污染大白菜，纯正蜂蜜，高山蘑菇……“高、精、尖”扶贫产品逐渐崭露头角，“文化底蕴、原生态种植、绿色无污染……”的广告语慢慢渗入人群，越来越多的扶贫产品出现在大众视野，但价格却让普通消费者望而却步，一颗白菜70元，一袋蘑菇100元，一罐蜂蜜200元……不看农产品品质，单从产品本身来看，是市场上普通农产品价格的两倍甚至三倍，扶贫产品不能只做“高精尖”，产品的包装能够打动人心一时，却不能持久。

扶贫工作是为长久之计，要用市场经济来调节，未来能够让农民自己通过农产品的销售，满足自家的生活需要，满足对美好生活的向往，才是真正的扶贫。扶贫二字站在大众的角度，要做的是“扶”，扶是他人的帮助，授人以鱼不如授人以渔。

要找准扶贫产品的消费人群，“高消费”人群毕竟是少数，更多的扶贫产品的消费者是普通大众。每一个扶贫产品都应该有单独定义的消费人群，2018年末我国贫困人口1660万，还是一个比较庞大的数字，所以仅仅靠“高消费”人群的市场调节是不够的，在选择和定义扶贫产品时，就要考虑普通大众的消费水平，减少生产成本，打造中端产品，让扶贫产品“接地气”，才能够经得起市场价格的考验，这才是扶贫产品的真正灵魂所在。

要经得起市场价格的对比，消费“情怀”能够解决燃眉之急却不能长久，不能让产品的价格脱离价值。消费者会因为“情怀”购买扶贫产品，

但如果发现味道、品质与市场上普通农产品相差无几，价格却虚高，那还会有二次消费吗？每一种生动的扶贫产品都有着文化底蕴的赋予，会勾起人们的“好奇心、同情心”，就会有购买冲动，冲动购买下发现自己买的产品只是“文化”，还会有二次的冲动消费吗？为了能够真正地脱贫，我们的产品要经得起市场价格的冲刷，不仅仅依靠情怀，更要依靠产品本身的质量，让产品物有所值。

要借助宣传的力量，但不能虚标价格，让产品“朴实”起来。为扶贫产品举办的产销会，明星推介会等层出不穷，但产品价格却奇高无比，明星的带动，政府的宣传，确实可以让

产品走出贫困地区，但明星的带动只是一时的热潮，品牌打出去以后的路如何行走，却倍加艰难，原始价格定的虚高，后期销路就没有保证。宣传是为扶贫产品说话最重要的渠道，要用好这个传播渠道，少一点包装，多一点朴实，会很大程度增加消费者的满足感。

扶贫产品要接受市场的洗礼，不是昙花一现，产品本身就很重要，“情怀”确实可以短期内抬高商品价格，但终究一日，价格和价值是持平的，大多数消费者也会根据“性价比”来比较这些产品，优胜劣汰，脚踏实地地得做扶贫产品，就要保证价格“接地气”。☘

终结农村快递取件二次收费 要善用市场手段

□ 何勇

7月24日，四川省消委会举行通报会，对全省乡镇快递取件二次收费情况就行了通报。从通报会上获悉，七成受访者表示需自己到乡镇快递网点取件，三成以上受访者遇到过二次收费情况。71.6%的受访者表示所在乡镇收取快递需要自己到指定配送点取件；34.2%的受访者表示曾经被二次收费。另外，有8.2%的受访者表示遭遇过因延期取件而加收费用的情况。



从法律角度说，乡镇快递取件二次收费于法无据，属于乱收费行为，损害了农村快递用户的合法权益，加重了农村居民网购、取快递的成本，

谨防特色小镇沦为“问题小镇”

□ 袁浩



日前，国家发改委推广了16个特色小镇的五个方面典型经验，同时公布了各地区各有关部门淘汰整改的419个“问题小镇”。国家发改委相关负责人指出，经过探索实践，特色小镇建设取得了一定成效、积累了一些经验，涌现出一批产业特色鲜明、要素集聚、宜业宜居、富有活力的精品特色小镇，但也有些小镇名不副实、质量不高。

2016年7月，住建部、国家发改委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》，“特色小镇”一跃成为城镇化和文创领域里的热词之一。但不容忽视的是，一些地方特色小镇的建设，出现了政

绩化、房地产化的特点，甚至变成部分人赚钱的工具。特色小镇沦为“问题小镇”，值得引起警惕和反思。

放眼全球，在一些经济发达的国家，特色小镇颇受欢迎，比如德国的许多小镇，古城堡、古建筑，以及浓荫密布的传统园林随处可见，如诗如画，美不胜收，而瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇、法国的普罗旺斯小镇等，则无不具有生态环境优美、人文气息浓厚、产业特色鲜明、兼具旅游与社区功能等特色。谨防特色小镇沦为“问题小镇”，其实就是要对特色小镇建设多一些冷思考，因地制宜、因势利导，以产业为载体，找到自己的“真特色”。

首先，要提升文化内涵。小镇的文化服务可以现代化，但文化的内容却要承载厚重的历史。道理很简单，地方特色不是硬造出来的，而是依据文化历史传统特点加以延伸的。在特色小镇建设中，必须保持乡土文化的原生性、鲜活性，用独特的自然风貌、生活习俗和人的生产劳动等社会性生态元素，诠释小镇文化传统，让小镇文化深入人心。

其次，要打造秀美生态。特色小镇的一个重要作用，是让老百姓“望得见山、看得见水”，其实是要具有特色的生态环境，达到“想到杭州就能想到西湖、想到苏州就能想到园林”之效。建设特色小镇，应保护好生态环境，并以生态环境为重要资源，建设“绿荫垂柳小镇”“江南水乡小镇”……争取每一个“生态小镇”，都能给我们最美好的特色风景。

最后，要强化产业支撑。特色小镇要有特色产业，才能取得持续发展。为此，特色小镇建设得如何，不仅仅在于政府给帽子、给政策，关键还在于企业是否有动力、市场是否有热情。只有构筑集产业链、投资链、创新链、人才链、服务链于一体的产业创新创业生态圈，集聚各类高端要素，诞生各种创新因子，孵化新的产业业态，特色小镇才能具有鲜明的独特性和旺盛的生命力，也才能以最有优势的产业吸引人们的眼光。

(河南内乡)

本栏编辑：许雪亚

不利于农村电商和快递业的发展。

保障农村居民合法权益，市场监管、消协、邮政主管部门必须叫停不合法的取件二次收费行为，这一点毋庸置疑。但是，既要让农村居民可以方便地就近收取快递，又要终结农村快递取件二次收费现象，不能只是依靠法律手段、行政手段，还需要善用市场手段，要用市场手段让农村快递网点不靠二次收费也能赚到钱，从而铲除滋生农村快递取件二次收费的土壤。否则，取消乡镇快递取件二次收费，不见得能让农村居民受益。

一般而言，乡镇每天收寄的快递件数量非常有限，每家快递公司乡镇营业网点平均每天收寄的快递件数量可能只有个位数，这种现状决定了快递公司在乡镇设置的营业网点经济效益非常低，很难保障盈利，要维持经营只能靠二次收费弥补收

入。因此，如果农村快递营业网点取消二次收费，又没有找到新的盈利点，其结果可能是农村快递营业网点走向关门，农村居民只能自己跑到县城取快递，既耗费时间，又要花费车费，给农村居民取快递带来不便和麻烦。

如何破解农村快递营业网点业务量少、赚不到钱问题，笔者以为，可以结合国家邮政局实施的“快递下乡”工程政策，走成立乡村“快递超市”的路子，由乡村“快递超市”统揽各家快递企业在乡镇的收寄业务，直接提高乡村“快递超市”业务量，让乡村“快递超市”可以靠正常收费维持运营。而且，各家快递公司可以与邮政公司合作，充分利用乡镇邮政网点、农村邮递员资源，降低设立乡村“快递超市”的经营成本。

(山东蒙阴)

结合“三品一标”强化特色农产品优势区建设

□ 戴杰帆

建设特色农产品优势区是推动农业供给侧结构性改革、提高农产品质量效益和竞争力的重要举措，在辐射带动农民持续增收等方面具有积极作用。20世纪90年代以来，我国先后开展了无公害农产品、绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证工作。作为精品农业的代表，“三品一标”品牌逐渐成为产品质量和信誉的重要象征，在发展和建设特色农产品优势区上有良好的品牌、质量和市场基础。结合我国“三品一标”农产品发展的实践经验和管理模式，在分析和比较特优区与“三品一标”管理的差异性和共同点基础上，从政策引导、园区建设、主体培育、基础保障、质量监管和品牌打造等六个方面出发，初步提出结合“三品一标”创建特色农产品优势区的思考和建议。

强化政策引导

出台优惠政策。创建特优区是一项系统工程，应坚持政府支持、企业运营的基本原则，加强组织领导，整合各类资源，发挥聚集效应。建议出台基于“三品一标”创建特色农产品优势区的系列鼓励和优惠政策，把创建特优区和取得“三品一标”的

主体列为重点扶持对象，从财政资金支持、用地用电保障、税收优惠扶持、金融信贷担保等方面，支持其在特色产业发展的关键领域、关键环节、关键区域发挥示范引领作用。

相互支持认可。充分发挥项目功能互补作用，把取得“三品一标”认证作为申报和建设特优区的优先条件，或提高其在特优区验收考核中的权重比例。“三品一标”管理机构在开展认证工作时设立绿色通道，对出自特优区的产品申请实行优先受理、精准指导和全程服务，鼓励和引导各地有条件的特优区积极申报，营造特色农产品优势区和“三品一标”事业相互促进、共同发展的良好局面。

优化标准程序。“三品一标”坚持“从土地到餐桌”全程质量管控，从环境、生产、加工、贮运到销售等全环节有一套完整的标准体系，历经多年实践和完善，较为成熟有效。特优区的生产和管理可在此基础上进行优化，形成相应标准体系。对已经成功创建的特优区，在开展“三品一标”认证时，建议重点审核各项生产管理、操作规程的制定和落实情况。进行产地环境监测时，在核对特优区原有监测布点基础上，免检环境或补

检个别指标。产品检测可采取分类抽检方式，制定专门的抽检规范，不再要求对所有产品逐一检测。

建设特优园区

汇聚产业集群。充分发挥“三品一标”的核心引领作用，围绕特色粮经作物、特色园艺产品、特色畜产品、特色水产品、林特产品五大类，聚焦当地优势主导产业，以建设现代农业园区为思路，在特优区引进和发展一批标准化、产业化程度较高的“三品一标”企业，形成特色农业产业集群。

促进产业融合。产业之间可通过种养结合、生态循环等方式相互融合，积极发展产地初加工，加强智能农机装备建设，引入清洗分级、烘干冷藏、冷链运输等设施，在有条件的区域加快发展数字农业。努力建成一批以特色农产品生产、加工、流通、销售产业链为基础，集科技创新、配套农资生产和制造融合发展的特优园区。

发展新兴业态。在特色产业和品牌优势基础上，因地制宜发展休闲度假、农耕体验、餐饮民宿、乡村手工艺制作等乡村新产业，加快推动特优区的农业产业与休闲旅游、文创体验、生态康养、科普教育等产业

深度融合发展。在特优区加快建设电商运营服务网络,引导“三品一标”企业率先开展电商化经营,培育和孵化专业性、本土化的电商平台,对接大型知名电商企业,以“三品一标”产品为代表,设立“特色馆”“精品店”,促成线上线下营销合力。

培育经营主体

育主体。多数从事“三品一标”的新型农业经营主体,有较强的品牌意识和经营管理基础。要在这些主体中,积极引导龙头企业加快发展,培育壮大一批产业化龙头企业“排头兵”;以管理规范、生产标准化、经营产业化、服务理念化、产品品牌化为标准,进一步推进农民专业合作社规范发展;以职业农民为主体,发展适度规模经营的家庭农场;加快培育各环节农业社会化服务经营组织。

建机制。完善新型农业经营主体与小农户共进、共富、共舞的利益联结机制,在完善“大园区+公司+农户”“龙头企业+基地+农民”和股份合作等发展模式的同时,积极推广“农户+合作社”“农户+公司”“农户+园区”等发展模式,通过就业带动、保底分红、股份合作等形式,让小农户共享农业全产业链收益。支持各类主体建立健全资源要素共建共享机制,打造农业产业化联合体,推动集聚抱团发展。

强队伍。加大对龙头企业经理人、农民专业合作社带头人、家庭农场主、专业大户的培育力度,注重从返乡创业农民工、大中专毕业生中培养一批高素质、有技术的新型职业农民,大力培养田秀才、土专家等“本土”适用技术人才,不断提升能力和素质,打造一支爱农业、懂技术、善经营的人才队伍。

加强基础保障

完善基础设施。结合当地产业需要和地形地貌特点,整合土地整理、耕地质量提升、水土保持、水利基础设施建设等工程项目,在特优区增加一批农业基础设施,加强仓储中心、运输通道、集散中心和冷链物流体系建设。

加大资金投入。特优区项目有一定资金支持,多数地方政府对获得“三品一标”认证的企业进行了资金奖补,各地还有一些支持特色产业发展的项目和资金。要鼓励各地在此基础上设立特色优势产业发展专项资金,加大投入和整合力度,充分发挥项目互补和集合作用。

做好配套服务。在科技、用地、金融、保险等方面提供全面支撑和服务,引导科研院所进驻特优区,指导各类新型农业经营主体加大技术创新和产品研发力度。制定和出台金融业支持特色产业发展的政策意见,开发相关融资、保险和担保产品。深入推进农村集体建设用地、宅基地、承包地和其他各类资源“三权分置”改革,在保障集体所有权、农户收益权的基础上,探索放活资产资源使用权,持续引导社会资本进入特优区。

严格质量监管

制定监管制度。加强对特优区内农产品质量的监督管理,制定年检、抽检、市场监察、质量安全预警相结合的监管制度,突出产地环境监控、投入品监管、生产技术规范、市场准入和监测等关键环节,构建从田间到餐桌全程控制、运转高效、反应迅速的农产品质量安全管理体

搭建追溯平台。在特优区建立农产品质量安全可追溯制度,对区内农

产品统一追溯模式、统一业务流程、统一编码规则、统一信息采集,确保信息可溯源、责任可追究。建立经营主体诚信档案,“三品一标”主体要带头执行特优区各类制度和规范,一旦发现违规操作、一年内出现两次抽检不合格或其他不符合标准体系的情况,应退出特优区范围,取消标志使用权,并且3年内不得再申请。

提高检测能力。在特优区加强农产品质量安全实验室、检验监测设备等基础设施建设,开展特色农产品检测业务,加强检测人员培训,提高业务水平。定期对区内农产品及生产资料进行检验和检查,确保农产品和生产投入品质量安全。

做响品牌

加强品牌培育。在“三品一标”品牌基础上,对特优区农产品进行市场定位,鼓励发展特色企业品牌,加强对传统品牌的整合和归集,统一产品包装、标识、风格和广告用语等,支持以特优区为单位培育区域公用品牌,集中打造一批名特优农产品知名品牌。

加强宣传推介。以“三品一标”农产品为代表,利用各类媒体和渠道开展特优区产品集中宣传推介活动,搭建产品展示和营销平台,多举措推动特优区农产品进展会、进商圈、进市场、进社区,抱团开拓国内外市场,实现合作互惠和良性竞争。

加强品牌维护。制定特优区农产品品牌目录,建立特优区品牌评价、品牌认证登记保护、产品防伪标识使用等品牌维护与保障机制,严厉打击各类侵权行为,不断放大“三品一标”品牌优势,维护特优区农产品良好形象。🍷

(作者单位:四川省农业农村厅)



中原粮仓 从“保饭碗”到“兴厨房”

□ 黄成

近年来，河南在扛稳粮食安全重任的前提下，以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，以“四优四化”为重点，持续深化农业供给侧结构性改革，加快推动高效种养业和绿色食品业转型升级，努力实现粮食安全和现代高效农业相统一，走出了一条从“天下粮仓”到“国人厨房”再到“世界餐桌”的提质增效之路。

抓好“四个落实” 扛稳保粮重任

落实政治责任，严守耕地红线。坚持把抓好粮食生产作为“三农”工作的头等大事，立足打造全国重要的粮食生产核心区，严格落实保障粮食安全的省、市、县三级政府主要负责人责任，加大对市、县政府考核，认真落实永久基本农田特殊保护和耕地占补平衡制度，确保全省耕地面积稳定在 1.2 亿亩以上，划定永久基本农田 1.02 亿亩、粮食生产功能区 7852 万亩。

落实激励政策，稳定粮食面积。全面落实强农惠农政策，近 5 年累计对 104 个产粮大县发放奖补资金 173.8 亿元，向农民发放耕地地力保护补贴 630 多亿元，利用最低收购价政策收购小麦 972.1 亿斤、稻谷 133.4 亿斤，发放农机购置补贴 90 亿元，充分调动了地方抓粮、农民种粮的积极性，全省粮食种植面积连续 5 年稳定在 1.6 亿亩以上。

落实藏粮于地，提高粮食产能。着力完善农田基础设施，率先在全国开展大规模高标准农田建设，颁布实施高标准粮田保护条例，推进依法投入、依法建设、依法管护。截至 2018 年底，全省累计建成高标准农田 6163 万亩，占全国近 1/10，平均每亩耕地的粮食产能提高 150 斤。近 5 年完成水利投资 631.3 亿元，规划建设 20 项重大水利工程，新增有效灌溉面积 276.3 万亩、高效节水灌溉 589 万亩。

落实藏粮于技，强化科技支撑。

启动国家生物育种中心建设，加快新品种选育推广，郑麦 9023、矮抗 58、郑单 958、浚单 20 获得国家科技进步一等奖，主要农作物良种覆盖率 97% 以上。集成推广一大批适用技术，粮食作物主导技术到位率 95% 以上，主要农作物耕种收综合机械化率 82.6%，农业科技贡献率 60.7%，高出全国平均水平 3.2 个百分点。

党的十八大以来，河南粮食产量连续 6 年突破 1200 亿斤，近两年连续保持在 1300 亿斤以上，实现了连年丰收，用全国 1/16 的耕地，生产了全国 1/10 的粮食，不仅解决了河南 1 亿人口的吃饭问题，每年还向省外输出原粮及制成品 400 亿斤，成为名副其实的“天下粮仓”，为保障国家粮食安全作出了重要贡献。今年河南夏粮又喜获丰收，总产 749.1 亿斤，再创历史新高，对全国夏粮增产的贡献率达到 45%，在扛稳粮食安全重任上展现了新担当、新作为。

重点发展“四优” 调优种养结构

在扛稳粮食安全重任和保障重要农产品有效供给的前提下，河南着力破解农产品品种结构不合理、品质不优、品牌不响、效益不高等问题，盯紧市场需求这个“导航灯”，持续调优种养结构，重点发展市场需求旺盛的优质小麦、优质花生、优质草畜、优质果蔬，推动农业增效、农民增收。

大力发展优质小麦。河南小麦常年种植面积8600万亩左右，产量约占全国1/4。近年来，在稳定小麦种植面积的基础上，重点发展市场需求旺盛的优质强筋、弱筋小麦，以40个示范县为带动，开展单品种集中连片种植，实行专种专收专储专用。今年夏收优质专用小麦面积1204万亩，占全省小麦面积的1/7。既管种又管销，开展订单生产，组织种粮市县与茅台集团、中粮集团、五得利、益海嘉里、克明面业等一大批知名企业签订购销协议，优质专用小麦订单覆盖率达90%，售价比普通小麦每斤高出1毛钱，实现了优质优价，既保障了口粮绝对安全，又提升了品质效益。

大力发展优质花生。河南是花生生产大省，面积、产量多年居全国第一。近年来，坚持“夏抓粮，秋抓钱”工作思路，加大秋作物结构调整力度，重点发展比较效益高的优质花生，把“小花生”做成了“大产业”。今年全省花生种植面积发展到2329.8万亩，占全国的1/4，其中品质高、效益好的高油、高油酸花生占比超过50%。大力开展良种良法配套，在20个示范县推行小麦—花生两熟种植，集成高产高效无公害

栽培技术模式，实现了花生生产全程机械化操作、标准化生产。正阳县花生种植面积达到170万亩，年产量50多万吨，成为全国花生生产第一大县，被誉为“中国花生之都”。

大力发展优质草畜。河南是全国草畜养殖大省，是国家规划的中原牛羊产业带的核心区。2016年以来，利用丰富的农作物秸秆资源，重点打造百万头肉牛产业化工程和百万吨优质生鲜乳产业化工程，走秸秆换肉换奶、农牧结合、循环发展的路子。在69个县开展粮改饲试点，全省饲草种植面积发展到260万亩。两年新增肉牛52.8万头、奶牛10.5万头，母牛繁育基地项目县由37个扩大到41个，初步形成了十大肉牛、奶牛产业集群。2018年，全省猪牛羊禽肉总产量662.68万吨，居全国第2位。

大力发展优质果蔬。在保持种植规模基本稳定的前提下，着力通过提品质、增单产、调结构、降损耗，实现果蔬产品数量充足、品种多样、质量安全、四季均衡供应。2018年全省蔬菜种植面积2581.6万亩、居全国第二，产量1452亿斤、占全国1/10，其中食用菌总产量全国第一。大力发展设施瓜菜，建设内黄县、扶沟县等一批蔬菜生产示范县，效益高的设施蔬菜面积540万亩，占到蔬菜总面积1/5。2018年全省优质林果种植面积1356万亩、同比增长8%，好想你枣业、信阳毛尖、灵宝苹果、生命果树莓等特色果菜茶产品，延续了快速发展态势。

统筹推进“四化” 发展现代农业

推进布局区域化。根据全省各地资源禀赋、自然条件、生态类型、

发展基础等进行农业统筹布局。粮食作物上，主要打造豫北强筋、豫南弱筋小麦基地，推进沿黄稻区和信阳稻区优质水稻发展。油料作物上，打造沿黄、豫南、豫西南优质花生生产基地。草饲作物上，在牛羊养殖业发达地区，依托牛羊等大型养殖、加工企业，建立优质牧草和青贮玉米基地。优质瓜果上，打造城市近郊鲜果生产基地，豫西、豫南山区优质果品、中东部平原特色果品生产基地。特色作物上，打造郑州、许昌、洛阳、开封、南阳、新乡等花卉生产核心区，加快建设大别山、太行山和伏牛山区茶叶、食用菌、中药材、油茶生产基地。养殖业上，以豫西南、豫西地区为重点，大力发展母牛养殖，建立夏南牛等优质母牛品种繁育基地，推进养殖场与乳品加工企业融合，巩固发展豫东肉羊传统优势产区，积极培育“三山一滩”肉羊新兴优势区。

推进经营规模化。深化农村承包地改革，基本完成全省农村承包地确权登记颁证工作，确权到户面积10619.81万亩，占应确权面积的99.3%，新版证书基本发放到位，为经营规模化打下了坚实的土地基础。推进承包地“三权分置”，稳步发展农业适度规模经营，全省土地流转面积3946万亩，托管面积2652万亩，种植业、畜牧业适度规模经营比重分别达到62%、80%。实施新型农业经营主体培育工程，推进新型职业农民与经营主体融合发展，全省各类新型农业经营主体发展到28万家，其中农民专业合作社18万家，居全国第二位；培育家庭农场5万家、职业农民70多万人，成为推动规模经营的中坚力量。加快建立农业社会化服务体系，全省生产性服务组织发

展到 8.8 万家。

推进生产标准化。推行生产设施标准化。重点加强高标准粮田标准化示范区、园艺作物标准园、中药材生态示范园、畜禽标准化健康养殖示范场和绿色畜牧业示范县建设，培育省级标准化生产示范基地 2610 个、标准化“三园两场”5600 个，全省有效期内“三品一标”农产品 4300 个，全省高标准农田和“三品一标”标准化生产基地面积占到全省耕地面积的一半以上。推行生产过程标准化。主导制定 20 多项农业国家标准、650 项省级农业地方标准，实现了大多数农作物品种标准体系全覆盖。加强生产过程监管，开展农产品质量安全县创建，分类分级建设农产品质量安全追溯体系，蔬菜、水果、水产品等例行监测合格率常年保持在 97% 以上。推行生产技术标准化，大力开展农机农艺融合，推广“公司+基地+农户+标准化”生产经营模式，重点建设 50 个农作物病虫害专业化统防统治与绿色防控融合示范区、8 个果菜茶病虫害全程绿色防控示范基地，测土配方施肥覆盖率达到 84.1%，主要粮食作物统防统治覆盖率达到 37.2%。

推进发展产业化。做大农产品加工业。用发展工业的理念发展农业，2018 年全省规模以上农产品加工企业 7250 家，加工转化率 68%，增值率 1:2.5，主食产业化企业数量、总产值规模、整体工业化率等指标连年居全国首位。做强农业产业化集群。全省规划培育现代农业产业化集群 520 个，初步形成了速冻食品、猪、奶、牛、禽、果 6 大产业链，带动 8481 个协作企业抱团发展，产值规模达到 1.1 万亿元，集群的产业链、价值链、供应链不断完善。

加快农业产业园建设。全国首家中国国际农产品加工产业园落户河南驻马店市，建成后将成为“全国一流、世界领先”的农产品加工产业园。成功创建国家现代农业产业园 4 个，投资 6 亿元启动建设 30 个省级产业园，计划到 2020 年省级产业园总数达到 100 个。推进三产深度融合。全省休闲农业经营主体突破 1.6 万个，2018 年全省乡村旅游游客接待总量 1.45 亿人次、同比增长 23.8%，乡村旅游收入 752.3 亿元、同比增长 26.8%，通过电商平台实现农产品网上销售 191 亿元。

加快“两个转型” 推动提质增效

加快高效种养业转型升级。围绕调结构、提品质、转动能、促融合、强带动、创品牌六个方面，着力开展“四优”发展行动、种养一体推进行动、农业科研高地建设行动、农业物联网建设行动、产销衔接行动、品牌培育行动等 23 项行动，推动河南逐步由种养业大省向种养业强省转变。粮经饲结构持续优化，粮经饲比例由 2016 年的 71.6:27.8:0.6 调整到 2018 年的 65.9:33.0:1.1。加快推动优势特色农业发展，重点建设优质小麦、花生、草畜、林果、蔬菜、花木、茶叶、食用菌、中药材、水产等十大优势特色产业基地，优势特色农业产值达到 4343 亿元，占全省农林牧渔业总产值比重达 56%，两年提高 4.2 个百分点。农村居民人均可支配收入年均增长 8.7%、连续 8 年高于城镇居民收入增速。

加快绿色食品业转型升级。以高端化、绿色化、智能化、融合化方向，重点围绕肉、面、油、乳、

果蔬五大食品行业，持续提升绿色食品业质量效益。做优面制品，2018 年规模以上面制品加工企业 1209 家，营业收入 1927 亿元，新增面粉生产能力 2400 万吨，居全国第一位，方便食品、烘焙食品、调味品、速冻食品等快速增长。做强肉制品，规模以上肉制品加工企业 324 家，营业收入 1586 亿元，高端肉制品不断增加。做精油脂制品，规模以上油脂加工企业 160 家，油脂产量 631 万吨，营业收入 317 亿元，高油酸花生油、双低菜籽油、山茶油等高端特色油品得到较快发展。做大乳制品，规模以上乳制品加工企业 29 家，乳品加工能力 350 万吨，营业收入 170 亿元，奶产量和乳品加工量分别居全国第四位、第三位。做特果蔬制品，规模以上果蔬加工企业 481 家，营业收入 560 亿元，食用菌、红枣、山药、苹果、中药材、树莓等精深加工发展迅速。

通过实施高效种养业和绿色食品业转型升级行动，河南实现了农业发展由传统农业向现代农业转型的重大跨越，成为全国第一粮食加工大省、第一肉制品大省，生产了全国 1/2 的火腿肠、1/3 的方便面、1/4 的馒头、3/5 的汤圆、7/10 的水饺，进一步丰富了“国人厨房”。全省共有 54 家涉农企业在资本市场上市，4 个区域公用品牌入选全国百强，78 个企业品牌入选中国驰名商标，涌现出双汇、思念、三全、好想你等一大批全国知名品牌，越来越多的“豫字号”农产品通过空中、陆上、网上、海上“四条丝绸之路”，漂洋过海走出国门，丰富了“世界餐桌”。🍷

（作者单位：河南省农业农村厅）

龙头企业如何引领农业产业现代化

□ 王磊

农业产业化是我国农业经营体制机制的创新，是现代农业发展的方向。农业产业化龙头企业集成利用资本、技术、人才等生产要素，带动农户发展专业化、标准化、规模化、集约化生产，是构建现代农业产业体系的重要主体，是推进农业产业化经营的关键。据统计，截至2018年底，经县级以上农业产业化主管部门认定的龙头企业达8.97万家，其中省级以上重点龙头企业

1.7万家、国家重点龙头企业1200多家，龙头企业业态模式不断丰富，产业结构逐步优化，竞争能力日益增强，在深化农业供给侧结构性改革、推动乡村经济多元化发展、促进农民增收致富等方面发挥了重要作用。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大部署，农业产业化龙头企业作为小农户与现代农业有机衔接的重要载体和促进乡村振兴、实现农业农村现代化的重要力量，

要明确定位、因势而谋、应势而动，加快引领农业农村优先发展。

做乡村产业振兴的“引领者”。乡村振兴，产业振兴是基础。产业振兴内涵很丰富，根本目标是发展现代农业，核心任务是促进一二三产业融合发展。一般来讲，龙头企业都是经营规模较大、带动能力强的农业企业，能够激活一片区域、壮大一个产业、带动一方农民。因此，农业产业化龙头企业要不忘初心、



农业产业化是现代农业发展的方向

凝心聚力、顺势而为，主动融入乡村产业振兴大局之中，把农业农村作为长期发展的“大本营”，积极与农村资源优势、人文条件、经济基础相结合，推动产业转型升级，不断增强内生动力、发展活力和整体实力；要主动担当，强化引领，不断延伸产业链，优化供应链，提升价值链，创新业态模式，引领发展农业产业化联合体，带动更多的新型经营主体和农民融入一二三产业，分享一二三产业融合发展收益。要引领乡村生产要素变革、产业要素整合，提高农村生产力，完善农村生产关系，不断完善乡村产业发展模式，构筑乡村产业发展高地，构建乡村产业发展体系，开创乡村产业振兴的新局面。

做产业精准扶贫的“领头雁”。打赢脱贫攻坚战是党中央、国务院作出的重大战略部署，是党向人民作出的庄严承诺。农业产业化龙头企业是离农业最近、联农民最紧的主体，要不断提高思想认识，勇于承担历史使命，强化担当时代责任，把带动产业扶贫作为展示自身实力的重要舞台，作为深化“二次创业”的重大机遇，作为提高市场竞争力、增强行业影响力的重要平台，积极响应国家号召，主动投入扶贫攻坚大局之中。要充分利用好产业扶贫资源优势，积极争取项目资金，用好政策资源，不断提高资金运行效率和使用效益；要立足贫困地区资源禀赋和市场需求，用好自身资源优势，发挥好“头雁效应”，不断加强贫困地区基地建设等合作，积极培育贫困地区差异化比较优势，推进贫困地区生产发展、生活改善、生态优良，帮助贫困地区真正突出资源特色，找准扶贫路子，提高经

济社会效益；要认真打好贫困地区生态绿色牌，用好贫困地区生态资源，做足山水文章，让贫困地区绿水青山资源优势得到尽情展现。要持续增强利益联结机制，在不断强化合同、合作基础上，因地制宜，积极创新利益联结方式，激活农民创造活力，拓宽农民增收渠道，让农民共享企业效益成果，真正与农民形成合作共同体、利益共同体和命运共同体，成为国家打赢脱贫攻坚战的战略性力量。

做高质量农业的“形象人”。推进质量兴农是以习近平同志为核心的党中央准确把握我国农业农村发展的阶段性特征和主要矛盾，对“三农”工作作出的重要战略部署和重大工作安排，是推动农业转型升级的必由之路，是满足人民美好生活的当务之急。农业产业化龙头企业作为农业农村发展中最有实力、最有活力、最有号召力的主体，要不断加强产品质量建设，把品质建设放到企业发展的核心位置，积极推进标准化生产，推进实现主要产品生产有标可依、产品有标可检；建立健全产品质量分级标准体系和产品质量安全检测标准体系，实现全程品质控制；积极推广运行强化现代要素集成运用，大力推广运用新技术，强化现代科技装备支撑，以品质立企，打造品质企业，为消费者提供高品质的产品和服务，使质量成为企业参与市场竞争的“金名片”。要加强品牌建设，不断增强品牌创建意识，把品牌创建作为提升企业行业影响力的重要手段；不断提升创新能力，把创新融入到企业的各项工作中，贯穿到上下游的各个环节中，通过强基础、建体系、聚人才，推进产品创新、技术创新

和机制创新；加强品牌营销，积极参加农产品展示展销、品牌文化节庆、国内外农产品博览会等推介活动，大力提升企业品牌知名度和美誉度。要深化企业文化建设，增强企业凝聚力，通过文化链接，积极培育形成以技术、标准、品牌为核心的质量新优势，成为国家质量兴农、绿色兴农、品牌强农的战略性组织。

做国际市场开拓的“先锋队”。加强国际合作是一个国家经济发展到一定阶段的必然产物，是提高企业国际竞争力的必由之路。十九大报告提出要“推动形成全面开放新格局”，农业产业化龙头企业作为我国农业企业的行业主导和实力担当，要不断增强国际合作意识，充分利用国内外两个市场、两种资源，结合企业自身发展实际，勇于到国际舞台上亮一亮、闯一闯、争一争。要以“一带一路”建设为契机，积极承担国家援外任务，不断输出中国智慧、中国标准、中国方案，不断扩大我国国际政治外交地位和影响力，不断树立我国负责任的大国形象。要抱团协作、联合闯国际市场，龙头企业在国际舞台上要“同唱一首歌”，在市场信息上加强联系，创新驱动上加强联合，生产经营上加强联营，通过抱团协作来掌握国际市场竞争的主动权，让我国的农业产品和产业“走出去”，让国外先进的管理方式和技术模式“引进来”，不断提升中国农业企业的国际竞争力和话语权，服务好乡村振兴战略部署，努力发展成为未来国家赢得国际农业战争的战略性武器。🍀

（作者系农业农村部管理干部学院副研究员）

元祥村 “净富美”中幸福来

□ 陈天灵 曹瑀卿

傍晚时分，太阳西沉，江苏省启东市南阳镇元祥村里的小公园广场已是热闹非凡，20多位村民开始“舞动”夜生活，或是在学跳曳步舞，或是在操弄健身器……“这几年，村里的设施越配越全，环境越来越赞，生活越过越甜。”村民王纪能笑呵呵地说。

这幅生态、祥和的画面，正是元祥村补齐人居环境综合整治短板、振兴美丽乡村的缩影。村庄整洁、百姓富裕、环境优美，幸福已经成为这个全国“一村一品”示范村、

农业大村的靓丽底色。

净：垃圾分类成为生活习惯

7月6日傍晚，吃过晚饭，家住元祥村1组的庞锦连像往常一样，拎起装有瓜皮剩菜的黑色垃圾袋，来到屋后的垃圾箱边，丢进印有“不可回收”字样的箱体里，又顺手把空饮料瓶丢进了“可回收”字样的箱体。“垃圾分类处理好处多多，在村里，环保意识已经深入人心。”庞锦连说。

2018年以前，元祥村和其他大

多数村组一样，对生活垃圾的处理方式是修建垃圾池，统一堆放，统一处理。然而，由于生活垃圾数量增大，加之清运不及时，垃圾池的垃圾堆积如山，臭气熏天，村民们怨声载道。

为了解决生活垃圾问题，村里将已有的垃圾池逐步拆除，开展垃圾分类工作。“我们这么宣传：瓶瓶罐罐可以卖钱，瓜果蔬皮可以还田，建筑垃圾可以修路……”村党总支书记政辉介绍。

一开始，大多数村民贪图便利，垃圾未加分类囫圇装在一起丢弃。村干部见状，连续一个月跟着垃圾清运车逐户回收垃圾。见到分类不合格的垃圾，村干部戴起手套直接在垃圾堆里翻拣，苦口婆心讲解垃圾分类的意义、分类投放的标准等。慢慢地，村民对垃圾分类有了明确的概念，好的习惯在逐步养成。

与此同时，元祥村不断完善全村生活垃圾收运体系，推行“户投放、组保洁、村收集、镇转运、市处理”的垃圾处理机制，实施“站点式垃圾围亭+标准塑料垃圾桶”的模式，160多个回收站点遍布村头埭尾，农村垃圾收集处理实现了全覆盖。





富：鱼蟹混养助农“摘帽”

7月2日，元祥村2组村民陆海健正将鱼饲料扔进附近的泔沟里。今年44岁的陆海健是该村的一名低保户，年初镇上免费提供鱼苗，其中就涉及他家的12.5亩水面。

“现在沟河环境好了，鱼一定能养得肥。”陆海健一边喂食，一边期待明年春节前的丰收。12.5亩水面保守收入在1.5万元左右，摘掉“穷帽子”是迟早的事。

元祥村村党总支书记政辉有着30多年的淡水养殖经验，他把精准脱贫和河道生态管护两笔账一起算：草鱼、鳊鱼喜食水草、浮萍；鲢鱼、鳙鱼吃浮游生物；螃蟹是水花生的克星。合理搭配养殖，既能帮助老百姓增收致富，又能清洁河道。

2018年，元祥村疏浚完1600米长的荣光河后，投入1万元购买鱼苗，免费提供给5个低收入户放养。这样一条村级河道，水体保洁基本由虾蟹等“水军”代劳，少量漂浮物由承包户处置。初步测算，每户农户每年的养鱼收入在四五千元，还可以省下近万元的河道人工保洁

费。

看到成效显著，2019年，元祥村再度投入4万元购买鱼苗放入2条四级河，带动8名贫困户脱贫。政辉表示，下一阶段，村里将加强渔政管理，严厉打击偷、电捕行为，用心描绘“以鱼护水，水清鱼丰”的动人画卷。

美：清洁家园建设一户不落

“大伯，你家门口的垃圾桶满了，我帮你倒到埭上的垃圾桶里吧。”“大婶，下次要及时清理宅前垃圾，不要让垃圾到处飞。”7月7日，元祥村10多名党员和志愿者又一次开展例行的走村串埭巡查，挨家挨户检查督促农户家前屋后及周边环境卫生。

2019年以来，元祥村大力开展清洁家庭、最美家庭评选活动，投入80多万元新增农路绿化1600米、新建1个乡村小公园，将乡村打造为名副其实的“绿色家园”。

村党总支带好头，众多村民也流露出对“绿色生活”的美好向往，开始对自家的庭院进行“梳妆打扮”。村民顾安东、袁锡芳、陆建忠等在

自家宅前种下了不少花草，为美丽乡村增色，被村民们视为农村人居环境改善的标杆。

为了把元祥村最美的村容村貌展现出来，2019年，村里又对部分农户家的破旧房屋进行修缮。4组村民姜秀珍有两间平房，原先墙上的石灰大块掉落，红砖裸露在外。施工人员对残破的墙体进行整修，涂上白漆，同时保留原屋的基脚，让房屋焕然一新后还保留着乡村韵味。目前，全村已经有25户享受到了这样的“福利”，还有20多户将在2019年10月底前住上“新房”。

“以前一到下雨天，就担心房屋墙上漏水，现在改造好了，还不需要我们掏钱，一家人太高兴了，房子赞，日子更赞！”姜秀珍很是满意。

元祥村在改善村居环境方面所取得的硕果恰是南阳镇美丽乡村建设的显著成果。“我们将把改善农村人居环境放在心上、扛在肩上、抓在手上，力争在两到三年内，再培育10个元祥村式的美丽宜居村庄。”南阳镇党委书记黄坤表示。

（作者单位：江苏省启东市融媒体中心）

村民都是村级集体经济股份合作社的股东，人人都在操着集体经济发展这份心，因为大伙都明白“锅里有了碗里才能有”的道理。

一个村庄如何下活集体经济一盘棋

杨村镇位于安徽天长市东部，岗区、圩田、水面各占三分之一，农村经济以种植和养殖业为主，下辖7个行政村、3个社区，人口4.2万人。近年来，该镇发展壮大村级集体经济工作一直走在全市前列，村（社区）经营性资产2200.8万元，非经营性资产9950.38万元，2018年，村级集体经济收入252.34万元，比上年增长24%，年度集体经济收入村村超过10万元，最高的达到61.69万元。一个普通的乡镇，村（社区）仅依赖农业资源，村级集体经济缘何实现较快发展？让我们一探究竟。

坚持规划引领 共绘“一张蓝图”

凡事预则立，不预则废。从2014年初，杨村镇党委就开始部署各村清产核资工作，对10个村、社区集体家底进行排队归类：一类村有龙集社区、杨村社区集体收入超10万元；二类村沂湖村超5万元；三类村万元以上有4个；四类村万元以下有3个。

在此基础上，镇党委立足实际，

科学制定发展规划，按照资源必变、资产必用、资金必活的要求，对各类村提出集体创收目标任务。

“有了规划目标，还得建立严格的考核激励机制，镇党委把发展村级经济作为‘千分制目标绩效’考核的重要内容，对村级经济年度达标的村给予重奖；对未达标的给予通报批评，对村主要干部进行问责；对发展村级经济中作出突出贡献的干部，给予经济奖励并提拔。”镇党委书记杨瑞明介绍，各村结合自身特色，一张蓝图绘到底，一任接着一任干，集体经济迈上了快车道。

光华村原由3个穷村合成，并村之初的2002年，村里欠下70多万元债务。穷则思变，2006至2009年间，村“两委”抢抓国家土地增减挂钩政策机遇，通过建新房拆旧房，拆除闲置学校村部，建设新农村建设示范点，新增耕地2000多亩，一举获得资金近60万元，成功掘得“第一桶金”。2013年初，诚邀在外创业致富的“光华能人”回乡投资兴业，建设现代农业示范园。村“两委”全程为园区建设提供“保姆式”

服务。第一期投资5000万元，建成1400亩水果种植基地、500亩水面养殖基地。光华村争取到扶持资金100万元，投到农业园，每年享受保底红利10万元。附近村民组500多个村民除在园区打工挣钱外，年底还享受土地入股分红。

农村股权改革 激活“一池春水”

“如果说包产到户是一项史无前例的改革，那么农村股权改革在安徽也是一个前所未有的创新。正当村级集体经济发展受到制约的时候，一场牵动千家万户的股权改革启动了。”镇长秦晓生说，当时，杨村是全市农村改革示范镇，是火车头。

2016年6月，10个村级组织挂牌组建了村级集体经济股份合作社。全镇共确认集体经济股份合作成员38766人，量化集体经营性净资产625.95万元，发放股权证书10608本，人均股份161.47元。村民都是村级集体经济股份合作社的股东。

通过开展“资源变资产、资金变股金、农民变股东”改革，盘活

农村“三资”，杨村镇党委探索出了集体经济有效实现形式。2016年是该镇股改元年，10个村级集体经济收入达到了132.31万元，比上年增长71%，提前实现村村集体收入超5万元的目标，就连全镇最难的“空壳村”桥南村集体收入也超过了5万元。这一年，光华村在全市率先分红，人均100元。2017年杨村镇村级集体经济收入实现翻番，村村超过10万元，总额达到202.72万元，比上年增加了53%，光华村再度分红，人均110元。

抓两头带中间 催生“一树花开”

龙集社区是杨村镇村集体经济发展的排头兵，靠的是能人书记带动，走的是多点发力、聚沙成塔的增收路。铜龙河造桥，急需回填土，社区立马用1.8万元征了一块面积7亩的低洼地，卖土一次性收入16万元。然后，又连着下了两手“蛋孵鸡、鸡生蛋”的妙棋：一是将这块洼地整理成万方以上的“当家塘”，一次性对外发包收入10万元；二是由社区统一提供树苗，按四六分成、发包给林木企业在新建河堤两侧植树创收。为充分发挥好这一典型的示范引领作用，镇党委一方面安排“能人书记”到其他村、社区“传经送宝”，另一方面组织大家来龙集社区现场学习。

与此同时，镇党委发动班子成员对后进村进行结对帮扶，各领一头“羊”；安排镇直单位、先进村结对帮扶后进村；镇里在项目 and 资金上给予后进村重点倾斜，多轮驱动，助推后进村改变面貌。

湖边村是村级经济基础最薄弱的“空壳村”。2015年，镇党委实

施“一把手”帮扶工程，党委书记驻村“把脉支招”，引进风力发电、光伏发电、稻虾种养等多个项目，年服务收入9万元，使得该村集体经济收入跨过10万元大关，甩掉了“空壳村”帽子，跃居全市中上游。

搭建阳光平台 奔出“一路钱程”

自2017年5月安徽省农村综合产权交易所天长市分所挂牌以来，杨村镇农村产权平台交易领跑全市，2017年成功交易20宗、2018年21宗、今年第一季度就成功交易9宗。为啥农村产权平台交易会受到杨村镇村级组织热捧？“因为这个平台阳光、公正，咱在平台交易中实实在在地感受到了‘阳光’的味道，不仅村干部落得了清白、村民得到了明白，而且村集体还获得了高收益。”一位村书记说出了心里话。

北荡村以前水面、林地发包、房产租赁收入不高，村民意见一大堆。林场52.05亩的老旧树木对外出售，树贩子只同意给4万元。但借着产权交易的东风，2016年5月，该项目挂牌底价为14.2万元，最终以16.8万元高价中标，成为天长市农村综合产权交易所成立的第一单。“公开出效益，阳光促和谐啊！”这件事在北荡村引起轰动。

尝到甜头的北荡人首先对林场旧林地进行整理，通过交易平台对外发包，一包20年，一次性收入租金28万元。紧接着，又对村里外圩300亩滩涂水面、3个旧村部、3所村校等逐一挂牌上平台发包租赁，都取得了丰厚回报。北荡村2016年集体收入11万元，2017年17万元，2018年增长到47.4万元。

忽如一夜春风来，千树万树梨

花开。北荡村的资源、资产上线交易出了高收益，全镇各村、社区得到启发，所有项目都在农村产权交易平台上进行；桥南村天铜路边林木转让项目以14.2万元的底价上平台交易，以22.6万元中标，溢价率达59.7%；杨村社区天铜路边林木转让项目以4.5万元的底价上平台交易，以8.2万元中标，溢价率达82.2%……

秉持廉洁惠民 百姓共享“一桌盛宴”

杨村镇党委在发展村级集体经济的同时，紧抓廉政建设不放，教育村干部廉洁自律严格要求，村里有钱了更要过紧日子，把来之不易的积累用在刀刃上、关键处。党委出台了“一揽子”管理制度，如每年对各村经济实行清理审计，主要查看有无铺张浪费和不必要的开支，特别是违纪违规开支，切实管好管住村集体的“钱袋子”。对不按规定使用资金或挪用、贪占资金的给予党纪处分，或追究相关责任。“几年来，村干部公私分明，没有一个在廉洁问题上栽跟头、犯错误。”杨村镇纪委书记周香说。

“发展村集体经济的初衷就是为群众为社会谋福利，不是存在银行里数着看的，要让村民共享发展成果。”杨瑞明说，镇党委积极鼓励和引导各村把集体的钱用在为群众办实事、做好事上。全镇10个村、社区的村民集中居住区的水、电、路等配套设施建设都由村集体拿大头；镇里还规定村集体每年必须按比例拿出钱来扶持、帮扶特困户、孤寡老人和老党员，让所有村民共享发展成果。☀

（安徽天长市委组织部供稿）

十八洞村村民在清点发放的产业收益金



十八洞村

集体经济成为振兴的“杠杆”

□ 申宸

十八洞村位于湖南湘西州花垣县，地处武陵山腹地，因村内有18个天然溶洞而得名。全村共有6个村民小组，225户939人，人均耕地0.83亩，是一个典型的纯苗族聚居村。集体经济是村集体建设的重要抓手，发展农村集体经济，是实现精准脱贫、迈向乡村振兴的必由之路。五年多来，十八洞村“两委”、驻村工作队与全体村民牢记习近平总书记嘱托，齐心协力，艰苦奋斗，既完成了脱贫攻坚的重任，开始了走向乡村振兴的征程，也成功盘活了资源要素，探索出了一条贫困地区山村发展集体经济的可行道路。

抓产业整资源 实现多赢局面

产业优先，带动村民致富。作为偏远落后山村，只有先让村民增

收，才有开发集体经济的基础，而要让村民增收，必须发展产业。驻村工作队和村“两委”制定产业脱贫规划，确定了特色种植、特色养殖、苗绣、劳务经济、乡村旅游五大产业，然后因户施策，通过组织外出学习、开展技术培训、进行市场对接等方式帮助有劳动能力的贫困户根据自身实际情况发展产业。工作队还组织村民先后成立苗绣、黄桃、油茶、蜂蜜等产业合作社，采取“公司+合作社+农户”的模式，带动农户进一步增收的同时也增强抵御风险的能力。2016年，村民人均纯收入从2013年的1668元增加到8313元，当年实现整村脱贫；2018年，村民人均纯收入更是达到12128元，致富奔小康已成为村民们看得见摸得着的现实目标。

拓宽思路，发展“飞地经济”。

十八洞村人多地少，且耕地也四处散落，难以集中利用，要想在本村发展规模农业可以说“难于上青天”。面对这一局面，驻村工作队与村“两委”经过多次考察、磋商，采取“飞地经济”模式发展集体经济。2015年，十八洞村与花垣县农业龙头企业“联姻”，成立十八洞苗汉子果业有限责任公司，异地流转土地1000亩，在中科院武汉植物园专家的帮助下，种植优质猕猴桃。合资公司中，村集体占股份10%，村民以产业帮扶资金入股，合计占股份39%。2017年以来，已连续两年向入股村民发放产业收益金。2019年，猕猴桃进入盛果期，预计村民收益还会更多，村集体经济也将开始享受分红。

因地制宜，形成“水厂模式”。土地贫瘠，山高林密，是十八洞村曾经的写照，也是造成十八洞村“千年贫困”的重要原因，但换个角度，秀丽的自然风光、丰富的山林资源也是十八洞村一直没有得到开发的宝藏。2017年4月，十八洞村与步步高集团达成协议，在本村投资建设十八洞山泉水厂，建成后日产量达8万瓶。在山泉水厂中，村集体享受15%的利润分配，并且以“50+N”的模式获得保底分红，即每年保底分红50万元，每销售一瓶水再给村集体经济1分钱。这种“资源入股+保底分红”的模式也成为十八洞村发展集体经济的一种重要模式，在目前已经开始运营的十八洞旅游开发公司、特色民宿酒店、专业合作社等企业，村集体均以相同方式参与企业发展。

整合资源，积蓄发展势能。2019年，村“两委”开始对全村有形和无形的资源资产进行了整合：将全村旅游资源打包，与旅游公司签订

协议进行开发打造；流转全村绝大部分村民田土成立了专业合作社，主要服务乡村旅游进行土地规划开发；注册或是收回了35大类超过50个小类的“十八洞村”商标，保护集体的无形资产。十八洞旅游开发公司于2019年5月正式开始运营，通过专业化团队进行管理，让十八洞村的旅游服务水平大大提升。目前日平均接待游客在2000人以上，并已吸纳村民超过40人直接就业。通过旅游资源整合，十八洞村实现了集体、村民、公司、游客“多赢”的局面。

统筹谋划，拓宽增收渠道。十八洞村的集体经济有三大支柱：一是乡村旅游。除了在旅游开发公司中占有分红，目前村“两委”也正着手筹备用既有集体资金开办集体餐厅和特色民宿，让更多村民享受旅游发展红利。二是教育培训。利用十八洞的红色资源、自然资源和文化资源，面向党政领导、乡村干部、青少年团体，分别开展不同层次的教育培训，为集体增收的同时带动更多村民在家门口就业。三是品牌授权。挑选优质企业，以品牌或是“资金+品牌”入股，共同发展特色产业，同时，联合周边村庄，打造规模农业。

发展村集体经济 要把握好五对关系

资源与资产的关系。资源必须经过开发才能成为资产，但资源开发必须服务于集体的可持续发展。既要解放思想，让资源加快向资产转化，同时也必须有序、适度，不能竭泽而渔，给子孙后代留下“负资产”；在资源开发过程中要不断壮大集体，让集体资源真正造福全体村民。

个人与集体的关系。集体经济的发展应当与村民个人利益的发展相互促进。既要能够统筹全村资源集中力量办大事，又要通过合理的制度安排和利益让渡调动鼓励村民个人的发展动力；既要始终发挥党支部举旗定向的战斗堡垒作用，又要通过民主议事吸纳村民对村集体经济发展的意见建议。

短期利益与长期利益的关系。受益范围和持续时间应当是发展集体经济时的重要考量。在确定集体经济发展方向时，应当放弃只能产生短期好处、带动少数人群的产业，选择能够产生长期收益、带动多数人群的产业；在集体经济项目发展过程中，可以适当牺牲部分短期利益，换取可靠的长期利益，增强集体经济后劲。

数量与质量的关系。农业发展要有品牌意识，要先将品牌做优，在保证质量的基础上再提高数量；要因地制宜，围绕本村优势、特色开发集体产业，不能“拿到盘里都是菜”，匆忙发展一些本村不适合、不具备比较优势的产业。

合资与合作的关系。合作是比合资更深层次的发展集体经济的的要求。落后地区农村集体经济发展要借助外界的帮助，初期可能采取合资的方式来合作，但如果在合作过程中没有学到相应的生产技术、管理经验、销售方法，没有培养起本乡本土人才，那就只是浅层次的合资而不是深层次的合作。合资式的集体经济难以长久，只有合作式的集体经济才能形成集体发展的不竭动力。

延链条重品牌 促进集体产业提质升级

要加快无形资源向有形资产的

转换。没有集体经济，村集体的各项建设就没有抓手。首先要充分利用既有品牌资源，深化村企合作模式，在合作中充分学习先进技术和管理经验。其次要挖掘文化和自然资源价值，在保护的前提下将资源转化为资产，拓宽集体经济来源，带动周边村庄共同发展，让绿水青山早日变为金山银山。

要围绕三产融合的目标优化集体经济布局。通过三产融合延伸产业链，提升价值链，留住利益链。要以农业生产为基础，以开发农业服务和乡村旅游为目标，充分发挥农产品加工在第一产业和第三产业间的连接和桥梁作用，形成三次产业有机融合，“1+1+1>3”的良好效果。

要按照农业供给侧结构性改革的要求对集体产业提质升级。农业供给侧结构性改革，其根本就是要让农业产品的质量和数量能符合人民对美好生活的向往追求。为发挥集体优势，做好存量文章，十八洞村将对已有集体经济产业进行提质改造，将生产经营方式由粗放型向精细型转变，将产品种类由单一型、大众型向多样型、品质型发展，提升产品和服务质量的同时，试水特色商品定制、高端旅游等细分市场，以更人性化的思路打造集体经济品牌。

要充分发挥集体经济在乡村治理中的“杠杆”作用。在做大集体经济收入规模的同时，十八洞村将完善集体经济利益分配机制，既要让集体经济成为实现村民共同富裕的工具，也要让集体经济分配起到奖励先进、鞭策后进的作用，以维护集体公共利益，维护村庄公序良俗。

（作者系湖南湘西州花垣县十八洞村党支部副书记）

麦子黄，种瓜忙

□ 叶子

1

五一假期，正是农历四月初，麦子正忙着抽穗，扬花，灌浆。若没有特殊情况，已不需要刻意管理。我们这边紧挨着淮河，土质好，也是为了迎合市场增加收入，种植习惯是在麦田中套种西瓜，瓜田套种大豆。瓜垄是种麦子时就留好了的。如何精准把握好套种时间，最能考验农家人的种植能力和经验。而现在又都是提前育好瓜苗，种早了，若再接上一场透根雨，得了势的西瓜苗会比赛似的疯长，嫩嫩的瓜秧像一个个调皮捣蛋的孩子，专门朝麦田里钻，缠在麦秆上荡秋千。收割麦子时，必须把这些顽皮的刺儿头，小心翼翼地从小麦秆上拽下来，力度绝不能大，否则会扯断瓜秧头，还会伤及麦子。即便麦子顺利收割完毕，壮实的瓜秧可能会挤得大豆无处安身。若栽种迟了，不但赶不上炎夏的好市场，更会耽误“夹缝”中安插的萝卜种植。更甚者会误了下一季冬小麦的如期播种。如何掌握恰到好处的种植时间，成了农家人最头疼的事。

现在种植西瓜稍早了些，但少数性急的人家已早早地盖上地膜，开始栽种了。我们家今年因租种了

别人的田地，为防止西瓜集中成熟，种植时间必须间隔开。趁儿子五一假期，多个人手，一家人开始忙碌起来。

种了一辈子庄稼的公公，早早地起了床，准备好种瓜的用具，才轻声细语的喊醒我们。简单地吃了从街上买回的早点，伴着刚升起的朝阳向田里赶。

田园劳作，我们是轻车熟路。可对于四岁半就上学读书的儿子来说，简直是毅力的考验。虽然这些年寒暑假期间，他偶尔也会帮家里做些力所能及的事。为了不影响他的学习，一般不允许他过多参与。现在大学毕业，参加了工作，下田劳作的机会更少了。看上去身高马大的儿子，做起农活却状况百出，让一家人笑得肚子疼。

蒙地膜的活相对轻松，虽然培土较累人一些，却保墒保湿又能防止杂草生长。刚开始儿子心疼我，自告奋勇地拿起锄头，和他爸配合着培土，我和公公负责蒙地膜。由于不懂握锄把的松紧力度，没多大一会儿，儿子的两只手上就鼓起了几个大大的血泡。公公心疼的直想“骂人”，我和爱人虽然想锻炼一下孩子，却也是心有不甘。不由分说夺下儿子手中的锄头，虽不情愿，儿子还

是听话地和爷爷搭班干了起来。

阵阵微风吹过，耳边传来“沙沙沙”的声音，如同麦子在唱歌。它们铆足了劲，吸收着土壤中的营养——灌浆饱和。一望无际的麦田，泛着微黄，麦子秆粗穗肥，间隙中隐约可见各处劳作的农人身影。偶尔传来几声鸟鸣声，让美丽的田园更添盎然情趣。

培土间隙，偶尔抬头看一眼边干活边谈笑的爷孙俩。只见公公笑容满面地指点着，儿子低眉顺眼地仔细聆听着爷爷的教导。虽然一米八多魁伟健壮的儿子，在凹凸不平的瓜垄间，有点跌跌撞撞，可干起活来也有模有样。儿子的懂事孝顺，也让左右地邻赞叹不已。因为他们同样返家的孩子，还躺在床上“编凉席”。邻居的夸赞让公公乐得合不拢嘴，爱人和我嘴上“谦虚”着，心里却乐开了花。儿子腼腆地埋头只管干活。

“人多好干活”，六亩多的田块，蒙好薄膜培好土，接下来就能栽种西瓜苗了。栽种瓜苗，不但需要技巧，更考验体力。看着稍显疲惫的儿子，不免心疼。但想到年老的公公同样辛苦，暗自给自己鼓劲，和爱人齐头并进，让一老一少能轻松一点。原本想雇人帮忙，可“三伏天借扇子”

家家如此，只好作罢。

由于干旱少雨，土壤干燥，不浇足水，娇嫩的瓜苗极难成活。挑水，就成了头等体力活。公公年纪大了，儿子又未挑过担子，我和爱人是二人选。儿子声称自己年轻力壮，挑水的任务他包了。但第一次挑担的儿子，却让一家人笑得流眼泪。

父子俩每人一副担子，爱人简单地讲解挑担的技巧，儿子领会有样学样。身强力壮的儿子却从未挑过重物，细皮嫩肉的肩膀，承受不了近百斤水的重压。只见儿子双手抱着扁担，表情怪异，一摇三晃地朝田里走去。身后仿佛刚经过一辆洒水车，地面上均匀地洒了一地水。进入麦田更加难行，左摇右晃艰难地行走在窄窄的瓜垄间。麦秆们仿佛故意和儿子作对，横加阻拦。两只桶像陀螺似的滴溜乱转，未走到田地的一半，桶里只剩下可怜的小半桶水了。儿子不好意思的直挠头，三个大人却忍不住笑弯了腰。公公更是忍着笑，语重心长地对儿子说：“孙子，好好上班啊！这碗饭不是你能‘吃’的！”

正栽瓜苗的我，捂着笑疼的肚子，上前接过儿子的扁担，他却不服气，扔掉扁担又灌了满满两桶水，把一双手臂当作扁担用。两桶水在儿子手中似若无物，稳稳地将水提到地头。我们向儿子投去赞赏的目光。地邻们更是佩服的不行，发出啧啧赞叹声。来来回回不下十趟，想到他手心里磨的血泡，强制性地夺下儿子手中的桶。虽不情愿，还是跑去和爷爷一齐栽种瓜苗。

“庄稼活不用学，人家咋着俺咋着。”可看似简单的农活，每一样都需要技巧。儿子手提瓜苗制动器，却犹如提着千斤重物，一开一合间，

深浅度却把握不好。公公准确投递的瓜苗，不是被深深地埋进土里，就是躺在薄膜上晒太阳。公公要求调换一下，可儿子执意自己学着做。还虚心向爷爷求教，年轻人脑筋灵活，不到几分钟便掌握了栽种要领。一老一少轻快地把浇水的我们丢下一大截。

2

栽种西瓜苗是细致活，不能性急。而家里有公公这位老庄稼把式，我们更是不敢有丝毫的大意。从施肥，整垄，到栽种，浇水，培土，每一样都要仔细检查，生怕我们累乏了“偷懒”。本就人少地多，栽种进度比别人慢了许多。“人勤地不懒”，因为栽种精细，浇足了水，瓜苗几乎棵棵成活，娇嫩的瓜秧像可爱的小姑娘招人喜欢。

繁重的劳作，身心疲惫，但是看到那粒饱满的麦穗相互拥挤着，麦芒微黄昭示着丰收在望，累并快乐着。微风吹拂，麦浪翻滚得万亩良田，生机盎然。时不时地，麦田中窜出几只“叫天子”，盘旋在头顶上，欢快而清脆的叫声悦耳动听。身体肥壮色彩斑斓的野鸡成双结队，在麦田瓜垄间奔跑着凑热闹。它们是在选择合适的“地盘”，准备安家落户，繁衍后代，让这美丽的田园多了一份情趣。

劳作间，不经意中会抓到躲在土里的青蛙或是肥胖如小蛇一样的蚯蚓，冷不防会让人“鬼”叫一声，向后坐个“屁股蹲”。旁边的人一点怜悯心没有，笑得前仰后合，声音直冲云霄。能让人羞愧地想钻进麦田。

刚栽种的瓜苗，娇俏的身姿整齐划一，青绿的叶子随风舞动，镶嵌在麦田间别有一番韵味。仿佛间

让人联想到瓜果累累的美好场景。想来今年应不愁西瓜的销路了吧！政府出台了各种惠民措施，让农家人吃了颗“定心丸”。

儿子假期已满，虽不舍也不得不背起行囊返回工作地。少了一个人手，劳动强度又加大了。我和公公栽种培土，挑水的担子压在了爱人一个人的肩上。看到爱人磨出老茧的双肩，心中隐隐作痛。公公几次三番要求调换，但爱人怎么可能答应。让老人帮我们照看田地已是辛苦，心中时常自责无能。我不由得加快了栽种的速度，多少分担一些。早出晚归，二十多亩西瓜，断断续续总算在小满后完成栽种。

老天仿佛在和我们做对，滴雨不落。麦子们更似“急嫁”的新娘等不得，示威似的一天一个样，泛着黄色的光泽，摇晃着肥大的脑袋，好像在催促我们，早早地把它们“领”回家。刚刚成活的瓜苗，怎经得起太阳如火般的炙烤，一个个耷拉着小脑袋，无精打采的。无奈之下，只好把水运到地头，一担担挑水补浇，喝饱了水的瓜苗欢快的伸展腰身，可苦了我们。一天下来，双肩钻心的疼，动动手臂都会痛的龇牙咧嘴，连带着脑袋也跟着“凑热闹！”

“办法总比困难多。”爱人不知从哪看到，有用农药喷雾器浇水的，回到家人手一部喷药机，虽然足有三十多斤，背在双肩上轻松了许多。阵阵微风吹过，西瓜幼苗精神十足，鲜嫩的叶片随风摇动，仿佛在说：“谢谢你们！”遥想着瓜果累累的场景，苦点累点也就不算什么了。

终于盼来了一场喜雨，虽然小了点，却也能多少缓解一点燃眉之急。雨过天晴，就该收割麦子了……