

# 感悟“三农”情怀 做到“一懂两爱”

□ 韩长赋

《习近平关于“三农”工作论述摘编》的出版发行，是“三农”领域的一件大事。习近平总书记关于“三农”工作重要论述，为我们做好新时代“三农”工作提供了根本遵循和行动指南。作为“三农”工作者，要切实把学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，作为当前和今后一个时期的重要政治任务，全面把握其理论体系、价值理念和科学方法，用以武装头脑、指导实践、推动工作。特别是通过学习，深刻感悟习近平总书记“知之深，爱之切”的“三农”情怀，做一名“一懂两爱”的“三农”工作者，为做好新时代“三农”工作，加快推进农业农村现代化，实现乡村全面振兴贡献力量。

做好新时代“三农”工作，首先要讲党性。党性与人民性高度统一。习近平总书记关于“三农”工作重要论述，通篇体现了“以人民为中心”的价值观，回答了“三农”发展为了谁、依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。总书记强调，小康不小康，关键看老乡；全面建成小康社会，一个都不能少；党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭，如果乡亲们笑，这就是好政策，要坚持，如果有人哭，说明政策还要完善和调整；在革命建设改革各个时期，农民总在做贡献，甚至是牺牲，现在我们加大农业农村投入，推进脱贫攻坚和乡村振兴，实际上也是“还账”。这些重要论述，以为农民谋福祉为根本依归，以农民喜怒哀乐为判断依据，体现了总书记重农、爱农、为农、兴农的价值导向和理念，是我们党坚持人民立场在“三农”工作上的具体体现。贯穿习近平总书记关于

“三农”工作重要论述中的价值理念，体现出坚定的人民立场，思想内核就是我们党全心全意为人民服务的根本宗旨。作为“三农”工作者，我们要深刻领会蕴含其中的党性光辉，从思想上认同，在实践中践行，自觉站稳人民立场这个根本政治立场。做好“三农”工作，就要始终从农民的角度出发，以农民的期盼、农民的需求作为努力方向。如果背离了这个方向，不为农民谋利益谋幸福，就是舍本逐末，甚至自娱自乐、自我循环。习近平总书记指出，这些年党的“三农”政策是对头的，农村工作是对路的。我以为，一个根本出发点、落脚点，就是始终坚持从农村实际出发，保障农民物质利益，尊重农民民主权利，把农民的利益、需要作为我们工作的立场、目标和依归。我们要始终坚持人民利益高于一切、矢志不渝为人民群众谋幸福，保障农民物质利益，尊重农民民主权利，不断增强农民的获得感、幸福感、安全感。党中央、国务院把“三农”任务交给农业农村部门，我们就要为党解决“三农”问题出份力，为农民谋福祉办实事，这是我们的职责使命所在。

做好新时代“三农”工作，心中要有情怀。我以为，“三农”工作没点情怀还真搞不了，出差比别人都远，得到乡到村、爬坡下田，必须带着感情、饱含热情、充满激情去干工作，有时候还要有点痴情。习近平总书记关于“三农”工作重要论述，字里行间透露出总书记深厚的“三农”情怀，处处反映出总书记发自内心对“三农”的关心厚爱。总书记始终把亿万农民群众的冷暖放在心上，以百

姓之心为心，对农民的愁与乐、乡村的兴与衰，始终萦怀在心。总书记不管走到哪，总是深深牵挂着农民群众，走到田间地头，手里托着麦穗问农民收成；进入农户家里，打开锅盖看农民的伙食；坐上农民炕头，手拉着手嘘寒问暖。总书记强调，任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村；各级领导干部要多到农村去走一走、多到农民家里去看一看，了解农民诉求和期盼，化解农村社会矛盾，真心实意帮助农民解决生产生活中的实际困难。总书记的“三农”情怀，与他的实践经历和深刻体察密切相关。总书记在陕北当过7年农民，担任过大队书记，与农民一起背过粮食种过地，一个窑里睡觉吃饭拉家常，与农民群众结下了深厚的感情。他曾深情地回忆，上山下乡经历的影响是相当深的，“我人生第一步所学到的都是在梁家河，这是有大学问的地方。”在河北正定、福建、浙江、上海等地的不同工作岗位上，总书记始终高度重视、关心关注、亲力亲为抓“三农”工作，关心农民疾苦，倾听农民呼声，为农民办实事办好事。党的十八大以来，总书记把“三农”摆在治国理政的重要位置，亲自出席了2013年和2017年两次中央农村工作会议并发表重要讲话，每年参加全国两会代表团审议时都会就“三农”作出重要指示，亲自推动设立“中国农民丰收节”，向亿万农民祝贺节日。这些都充分体现了总书记对“三农”的深厚感情，对国情农情了然于胸，对农民农村念兹在兹，把农民当亲人，为全党上下践行牢记初心、不忘使命的宗旨树立了光辉榜样。做“一懂两爱”的“三农”工作者，就是要对标总书记，经常想想自己的初心，当初为什么学农业、干农业，切实做到深知“三农”、心系“三农”、热爱“三农”。

做好新时代“三农”工作，关键要靠本领。学深悟透，关键还是要学以致用。做好“三农”工作，不仅要讲党性、有情怀，还要具备较高的理论水平和业务素质。进入新时代，“三农”面临很多新情况新问题，特别是机构改革后，有些地方人员进行了较大调整，“三农”工作队伍存在着能力不足、本领恐慌的现象，迫切需要通过学好总书记“三农”重

要论述，增强做好“三农”工作的本领和能力。**要提高政治站位。**站在政治的高度看待“三农”工作，是习近平总书记关于“三农”工作重要论述的显著特征。在中国这样一个农业大国，做好“三农”工作，必须善于从政治上看问题，善于把政治导向、政治要求体现到工作中。只有提高政治站位，才能准确把握“三农”工作的战略地位、发展规律、形势任务和方法举措，也才能在“三农”工作中不犯颠覆性的错误。**要提高理论素养。**做好“三农”工作，关键是要准确把握习近平总书记关于“三农”工作重要论述这个科学理论体系的思想精髓，并将其运用到实际工作中。提高理论素养，可以帮助我们在思考“三农”问题时，廓清模糊认识，保持清醒头脑，作出理性分析；可以帮助我们把好乡村振兴战略的政治方向，坚持农业农村优先发展的政策导向，走中国特色社会主义乡村振兴道路；可以帮助我们在乡村振兴战略的具体实践中不断地对“三农”理论进行丰富和发展，并取得实践的创新和突破。**要提高工作能力。**习近平总书记关于“三农”工作重要论述是指导和推动“三农”工作的强大思想武器，是解决实际问题、开创新局面的动力源泉，学习贯彻成果最终要落实在行动上，体现在成效上，呈现在能力上。我们要持续创新工作理念和方式方法，更加注重运用和通过市场办法、法治方式、信息化手段、制度安排来推动工作，努力提升“三农”工作的能力和水平，以不断适应新时代“三农”工作的发展变化。

总之，我们学习领会习近平总书记关于“三农”工作重要论述，要努力把握理论体系、强化思想自觉，体会价值理念、明确奋斗方向，掌握科学方法、找到解决办法，感悟“三农”情怀、增强工作动力。要带着对“三农”的深厚感情去干工作，用“一懂两爱”的标准来衡量，切实做到懂理论、有信念、讲情怀、善工作，我们的“三农”事业就会大有希望。✿

(作者系中央农办主任、农业农村部党组书记、部长)



阅读往期精彩内容  
请关注本刊微信公众号



## 卷首

- 1 感悟“三农”情怀 做到“一懂两爱” \ 韩长赋

## 特稿

- 5 深入学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述  
扎实推进乡村振兴不断取得新成效
- 6 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》
- 10 短评·用数字改变“三农” \ 本刊评论员

## 聚焦

- 11 新农人 田野上的追梦人
- 12 携手并肩 推动新农人创业创新 \ 毕美家
- 14 为乡村振兴中的新农人赋能 \ 牛震
- 17 一颗猕猴桃的突围 \ 陈丽娜
- 19 小草莓助农走上致富路 \ 沈立宏
- 21 “网红瓜”的致富经 \ 许雪亚

## 三农论坛

- 23 提高立法质量和效率 开创农业农村法治新局面 \ 宗锦耀
- 27 加强农田建设 夯实乡村振兴基础 \ 陈章全

## 懂农业爱农村爱农民

- 30 周雪平 防治“作物癌症”的植物医生
- 32 “不信大山永远穷”  
——记湖北省蕲春县李山村支书田祥森 \ 詹建平

## 产业扶贫

- 34 百亿产业园撑起“脱贫大梁” \ 邹美吉
- 35 “一根毛竹”挑起脱贫重任 \ 赵德斌

## 第一书记

- 37 我帮贫困户解忧愁 \ 陈青延
- 38 “西难办”变“西好办” \ 杨维琼等

## 调查

- 40 2018年农民工监测调查报告
- 44 打通“产加销”促进农业全产业链融合  
——江西丰城三产融合发展实践与探索 \ 余华阳

## 农业产业强镇

- 47 户区变景区 风景变“钱”景

## 观点摘萃

- 50 要处理好粮食安全与发展高附加值农产品的关系 \ 杜鹰
- 50 构建多元化投资体系满足乡村振兴的投资需求 \ 郭晓鸣
- 50 调整速度、优化结构和转化动力 加快转变农业发展方式 \ 高启杰
- 51 按自治法治德治相结合的思路健全乡村治理体制 \ 叶兴庆
- 51 发挥各类经营主体差异化的功能定位和作用 \ 张红宇
- 51 三大举措深化供给侧结构性改革 \ 陈文胜

## 世象漫话

- 52 “已故村民上扶贫名单”漏洞在哪儿? \ 李英锋
- 52 农民期盼“乡村农资明白人” \ 秦凤明
- 53 关爱乡村干部需要“对症下药” \ 何勇

## 工作手记

- 54 如何走好乡村振兴升级路 \ 盛勇军

## 新型职业农民

- 56 用心培育“田园绿领” \ 邹伟红等

## 一线采风

- 58 山东莒南 小额扶贫信贷机制的探索实践 \ 张永超 陈燕
- 60 “产、村、人”融合 探索瑞安乡村振兴路径 \ 苏盈盈等

## 记住乡愁

- 63 大沙洼：鸟、树、人 \ 青未了

## 书评

- 64 刘奇又出新书了 \ 夏树

### 本期封面·培育新型职业农民 助推乡村振兴

5月21日,在陕西省三原县陵前镇,培训合格的农民领到新型职业农民证书。当日,陕西省三原县的300名农民学员完成在陕西省农业广播电视学校的学习,获得新型职业农民证书。近年来,三原县开展了多层次、多渠道、多形式的新型职业农民技能培训工作。截至目前,已有1173人获得新型职业农民资格认定,全县由新型职业农民创办的专业合作社和家庭农场达到128个。(刘潇摄)

# 农村工作通讯

毛泽东题于 1956 年 5 月

本社特约顾问 陈锡文 唐仁健 潘盛洲 尹成杰  
刘振伟 郑新立 黄守宏 杜 鹰  
段应碧 韩 俊 柯炳生

本刊顾问 李志军 沈 欣 乔建军 孙振云  
陈 健 于 强 王金会 张国坤  
杨时云 林健东 卢仕仁 黄华康  
宋虎振 申延平 肖伏清 袁延文  
顾幸伟 刘 俊 路 伟 文引学  
李旺泽 王玉虎 李希信 谢 晖  
高巴松 王国发 杨秀彬 胡汉平  
王 刚 许 云 杨昌鹏 朱 岗

社长 彭小元  
总编辑 雷刘功  
副社长、副总编辑 夏 树  
副总编辑 苑体强  
副总编辑 辛 燕

主编 王雪梅  
副主编 杨 勇 周学勤  
编辑记者 李 姗 牛 震 许雪亚 陈丽娜  
沈立宏 朱文馨 王琦琪 汪 洋  
王长亮 郑景顺 卢新松 包尚友  
李 刚 陆家木 李 洋

通联发行部主任 何晓霞  
副主任 李锦华  
通联发行部电话 010-68251272 68132935  
E-mail tonglianchu@163.com  
美术编辑 戴秀君

主管 中华人民共和国农业农村部  
主办 中国农村杂志社  
编辑出版 《农村工作通讯》编辑部  
地址 北京市翠微中里 16 号楼  
邮政编码 100036  
编辑部电话 010-68259383 68253911  
传真 010-68254369  
E-mail ncgztz@vip.sina.com  
本刊网址 www.cnnews.net

发行范围 国内外公开发行  
国内统一连续出版物号 CN11-1617/F  
国际标准连续出版物号 ISSN0546-9503  
国外总发行 中国国际图书贸易公司(中国书店)  
邮发代号 2-601 定价:9.00 元  
广告经营许可证号 京海工商广字第 0209 号  
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司  
出版日期 2019 年 5 月 25 日

本刊声明:本刊选用了部分国内外资料图片,敬请作者与本刊联系,并领取稿酬。本刊为“中国期刊全文数据库”“万方数据——数字化期刊群”、中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊。作者稿件自发表之日起本刊就取得了出版权和独家使用与代理权,该著作权使用费与本刊稿酬一并支付,凡向本刊投稿者视同认可并授权本刊上述做法。

中邮阅读网 www.183read.com

## ☆ 编辑荐文 ☆



### · 聚焦 ·

P14/《为乡村振兴中的新农人赋能》

从最初从事农业到发展农产品电商,再到现在的走乡村旅游、三产融合之路,“新农人”不断开疆拓土,在农村广阔天地大展拳脚。近日,新农人创新与发展专业委员会成立大会暨“新农人新产业”论坛在北京举行。会上,新农人们带来了哪些“明星产品”,分享了哪些经验,又有哪些发展的困惑和烦恼?这个新平台的成立,对于当今新农人的成长与发展有什么帮助?跟随记者的脚步,让我们一探究竟。

许雪亚



### · 三农论坛 ·

P23/《提高立法质量和效率 开创农业农村法治新局面》

“立善法于天下,则天下治;立善法于一国,则一国治。”改革开放 40 年来,农业农村法制建设实现跨越式发展,为规范、引领和推动“三农”工作提供了根本性、全局性、战略性制度保障。怎样认识农业农村立法工作的重要性?如何准确把握农业农村立法工作的新形势?各相关部门要采取什么样的措施落实农业农村立法的新任务?请看本期精彩解读。

王琦琪



### · 懂农业爱农村爱农民 ·

P30/《周雪平 防治“作物癌症”的植物医生》

植物医生周雪平长期从事作物病毒病害研究,系统调查了我国双生病毒的发生分布,鉴定了 41 种双生病毒,其中 31 种为新种。制备了 40 多种重要作物病毒的单克隆抗体,创制了病毒快速检测技术及检测试剂盒并已广泛应用于水稻等作物病毒病的早期诊断与监测预警,为我国病毒病的绿色防控作出了重要贡献。

周立宏



### · 一线采风 ·

P60/《“产、村、人”融合 探索瑞安乡村振兴路径》

用实实在在的发展成果增强群众的获得感、幸福感……近年来,浙江瑞安以“产村人”融合发展为路径,立足自身生态特色,充分挖掘“千年古县”基因,深入开展乡村振兴十大行动,努力打造“两山”转化的样板区,成功获评全省乡村振兴战略实绩考核优秀县。

牛震

# 农业农村部召开党组理论学习中心组(扩大)学习会强调 深入学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述 扎实推进乡村振兴不断取得新成效

**本刊讯** 5月19—20日,农业农村部召开党组理论学习中心组(扩大)学习会,专题学习《习近平总书记关于“三农”工作论述摘编》,农业农村部党组书记、部长韩长赋主持学习会。会议强调,农业农村部各级党组织和广大党员干部要充分认识到深入学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述的重大意义,把深入学习《“三农”论述摘编》作为重大政治任务,迅速掀起学习热潮,切实增强深入学习贯彻的自觉性主动性,夯实树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的思想基础,全面把握其内涵要义和精神实质,提高用以武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平,努力在学懂弄通做实上走在前、做表率,把学习成果落实到行动上,推进乡村振兴不断取得新成效。

会议指出,“三农”战线党员干部要深刻认识到,习近平总书记关于“三农”工作重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是我们党“三农”理论创新发展的集中体现,是做好新时代“三农”工作的科学指南。《“三农”论述摘编》正式出版,为进一步学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述提供了最权威的教材。中央农村工作领导小组对学习《“三农”论述摘编》提出了明确要求,农业农村部党组作出了具体安排。农业农村部系统各司局单位要扎实开展系列活动,坚持学深悟透,坚持理论联系实际,引领带动全国农业农村系统迅速掀起学习贯彻的热潮。

会议强调,学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述,要深刻领会其内涵精髓、理论品格和真理力量,切实增强贯彻中央“三农”决策部署、做好农业农村工作的使命感责任感,提高政策理论素养、工作能力水平。一要全面把握习近平总书记关于“三农”工作重要论述的理论体系,学习时要将其作为一个整体来理解。二要深刻认识习近平总书记关于“三农”工作重要论述体现的价值理念,领会蕴含其中的党性光辉,自觉站稳人民立场这个根本政



治立场。三要学习领会习近平总书记关于“三农”工作重要论述蕴含的科学方法,坚持战略思维、辩证思维、历史思维、创新思维、底线思维,坚持目标导向和问题导向相结合,从农村实际出发思考问题、制定政策、谋划工作,不断增强工作的预见性、科学性、主动性和实效性。四要深刻感悟习近平总书记关于“三农”工作重要论述中蕴含的深厚“三农”情怀,为党解决“三农”问题出力,为农民谋福祉办实事。

会议要求,学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述要落实到行动上,体现在成效上。要坚持学以致用,用好思想武器,激发动力源泉,提高履职尽责的使命感责任感,坚定信心决心,推动农业农村工作开创新局面。各司局各单位要集中力量,加大力度,抓紧抓实各项重点工作。要切实抓好粮食生产,统筹抓好非洲猪瘟防控和畜牧业生产,坚决打好脱贫攻坚战,深入推进农村人居环境整治,加强高标准农田建设,大力发展乡村产业,扎实推进新一轮农村改革,加强农业农村政策谋划,完成全年各项工作任务,坚决守住“三农”这个战略后院,以优异成绩庆祝新中国成立70周年。☘

(来源:农业农村部新闻办公室)

# 中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《数字乡村发展战略纲要》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《数字乡村发展战略纲要》全文如下。

数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。为贯彻落实《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》、《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》和《国家信息化发展战略纲要》，特制定本纲要。

## 一、现状与形势

当前，新一代信息技术创新空前活跃，不断催生新技术、新产品、新模式，推动全球经济格局和产业形态深度变革。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，作出一系列战略决策，统筹推进网信事

业快速发展。农村信息基础设施加快建设，线上线下融合的现代农业加快推进，农村信息服务体系加快完善，同时也存在顶层设计缺失、资源统筹不足、基础设施薄弱、区域差异明显等问题，亟需进一步发掘信息化在乡村振兴中的巨大潜力，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

立足新时代国情农情，要将数字乡村作为数字中国建设的重要方面，加快信息化发展，整体带动和提升农业农村现代化发展。进一步解放和发展数字化生产力，注重构建以知识更新、技术创新、数据驱动为一体的乡村经济发展政策体系，注重建立层级更高、结构更优、可持续性更好的乡村现代化经济体系，注重建立灵敏高效的现代乡村社会治理体系，开启城乡融合发展和现代化建设新局面。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的

十九大和十九届二中、三中全会精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，着力发挥信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应，加快推进农业农村现代化；着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系；着力弥合城乡“数字鸿沟”，培育信息时代新农民，走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

### （二）基本原则

坚持党的领导，全面加强党对农村工作的领导，把数字乡村摆在建设数字中国的重要位置，加强统筹协调、顶层设计、总体布局、整

体推进和督促落实。坚持全面振兴，遵循乡村发展规律和信息化发展规律，统筹推进农村经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等各领域信息化建设，助力乡村全面振兴。坚持城乡融合，创新城乡信息化融合发展体制机制，引导城市网络、信息、技术和人才等资源向乡村流动，促进城乡要素合理配置。坚持改革创新，深化农村改革，充分发挥网络、数据、技术和知识等新要素的作用，激活主体、激活要素、激活市场，不断催生乡村发展内生动力。坚持安全发展，处理好安全和发展关系，以安全保发展，以发展促安全，积极防范、主动化解风险，确保数字乡村健康可持续发展。坚持以人民为中心，建立与乡村人口知识结构相匹配的数字乡村发展模式，着力解决农民最关心最直接最现实的利益问题，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

### （三）战略目标

到2020年，数字乡村建设取得初步进展。全国行政村4G覆盖率超过98%，农村互联网普及率明显提升。农村数字经济快速发展，建成一批特色乡村文化数字资源库，“互联网+政务服务”加快向乡村延伸。网络扶贫行动向纵深发展，信息化在美丽宜居乡村建设中的作用更加显著。

到2025年，数字乡村建设取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用，城乡“数字鸿沟”明显缩小。初步建成一批兼具创业孵化、技术创新、技能培训等功能于一体的新农民新技术创业创新中心，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，基本形成乡村智慧物流配送体系。乡村网络文化

繁荣发展，乡村数字治理体系日趋完善。

到2035年，数字乡村建设取得长足进展。城乡“数字鸿沟”大幅缩小，农民数字化素养显著提升。农业农村现代化基本实现，城乡基本公共服务均等化基本实现，乡村治理体系和治理能力现代化基本实现，生态宜居的美丽乡村基本实现。

到本世纪中叶，全面建成数字乡村，助力乡村全面振兴，全面实现农业强、农村美、农民富。

## 三、重点任务

### （一）加快乡村信息基础设施建设

大幅提升乡村网络设施水平。加强基础设施共建共享，加快农村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展。持续实施电信普遍服务补偿试点工作，支持农村地区宽带网络发展。推进农村地区广播电视基础设施建设和升级改造。在乡村基础设施建设中同步做好网络安全工作，依法打击破坏电信基础设施、生产销售使用“伪基站”设备和电信网络诈骗等违法犯罪行为。

完善信息终端和服务供给。鼓励开发适应“三农”特点的信息终端、技术产品、移动互联网应用(APP)软件，推动民族语言音视频技术研发应用。全面实施信息进村入户工程，构建为农综合服务平台。

加快乡村基础设施数字化转型。加快推动农村地区水利、公路、电力、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化、智能化转型，推进智慧水利、智慧交通、智能电网、智慧农业、智慧物流建设。

### （二）发展农村数字经济

夯实数字农业基础。完善自然资源遥感监测“一张图”和综合监管平台，对永久基本农田实行动态监测。建设农业农村遥感卫星等天基设施，大力推进北斗卫星导航系统、高分辨率对地观测系统在农业生产中的应用。推进农业农村大数据中心和重要农产品全产业链大数据建设，推动农业农村基础数据整合共享。

推进农业数字化转型。加快推广云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，促进新一代信息技术与种植业、种业、畜牧业、渔业、农产品加工业全面深度融合应用，打造科技农业、智慧农业、品牌农业。建设智慧农(牧)场，推广精准化农(牧)业作业。

创新农村流通服务体系。实施“互联网+”农产品出村进城工程，加强农产品加工、包装、冷链、仓储等设施建设。深化乡村邮政和快递网点普及，加快建成一批智慧物流配送中心。深化电子商务进农村综合示范，培育农村电商产品品牌。建设绿色供应链，推广绿色物流。推动人工智能、大数据赋能农村实体店，促进线上线下渠道融合发展。

积极发展乡村新业态。推动互联网与特色农业深度融合，发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态，促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新产业发展，规范有序发展乡村共享经济。

### （三）强化农业农村科技创新供给

推动农业装备智能化。促进新一代信息技术与农业装备制造业结合，研制推广农业智能装备。鼓励农机装备行业发展工业互联网，提升农业装备智能化水平。推动信息

化与农业装备、农机作业服务和农机管理融合应用。

优化农业科技信息服务。建设一批新农民新技术创业创新中心，推动产学研用合作。建立农业科技成果转化网络服务体系，支持建设农业技术在线交易市场。完善农业科技信息服务平台，鼓励技术专家在线为农民解决农业生产难题。

#### （四）建设智慧绿色乡村

推广农业绿色生产方式。建立农业投入品电子追溯监管体系，推动化肥农药减量使用。加大农村物联网建设力度，实时监测土地墒情，促进农田节水。建设现代设施农业园区，发展绿色农业。

提升乡村生态保护信息化水平。建立全国农村生态系统监测平台，统筹山水林田湖草系统治理数据。强化农田土壤生态环境监测与保护。利用卫星遥感技术、无人机、高清远程视频监控对农村生态系统脆弱区和敏感区实施重点监测，全面提升美丽乡村建设水平。

倡导乡村绿色生活方式。建设农村人居环境综合监测平台，强化农村饮用水水源水质监测与保护，实现对农村污染物、污染源全时全程监测。引导公众积极参与农村环境网络监督，共同维护绿色生活环境。

#### （五）繁荣发展乡村网络文化

加强农村网络文化阵地建设。利用互联网宣传中国特色社会主义文化和社会主义核心价值观，建设互联网助推乡村文化振兴建设示范基地。全面推进县级融媒体中心建设。推进数字广播电视户户通和智慧广电建设。推进乡村优秀文化资源数字化，建立历史文化名镇、名村和传统村落“数字文物资源库”、“数

字博物馆”，加强农村优秀传统文化的保护与传承。以“互联网+中华文明”行动计划为抓手，推进文物数字资源进乡村。开展重要农业文化遗产网络展览，大力宣传中华优秀传统文化。

加强乡村网络文化引导。支持“三农”题材网络文化优质内容创作。通过网络开展国家宗教政策宣传普及工作，依法打击农村非法宗教活动及其有组织的渗透活动。加强网络巡查监督，遏制封建迷信、攀比低俗等消极文化的网络传播，预防农村少年儿童沉迷网络，让违法和不良信息远离农村少年儿童。

#### （六）推进乡村治理能力现代化

推动“互联网+党建”。建设完善农村基层党建信息平台，优化升级全国党员干部现代远程教育，推广网络党课教育。推动党务、村务、财务网上公开，畅通社情民意。

提升乡村治理能力。提高农村社会综合治理精细化、现代化水平。推进村委会规范化建设，开展在线组织帮扶，培养村民公共精神。推动“互联网+社区”向农村延伸，提高村级综合服务信息化水平，大力推动乡村建设和规划管理信息化。加快推进实施农村“雪亮工程”，深化平安乡村建设。加快推进“互联网+公共法律服务”，建设法治乡村。依托全国一体化在线政务服务平台，加快推广“最多跑一次”、“不见面审批”等改革模式，推动政务服务网上办、马上办、少跑快办，提高群众办事便捷程度。

#### （七）深化信息惠民服务

深入推动乡村教育信息化。加快实施学校联网攻坚行动，推动未联网学校通过光纤、宽带卫星等接入方式普及互联网应用，实现乡村

小规模学校和乡镇寄宿制学校宽带网络全覆盖。发展“互联网+教育”，推动城市优质教育资源与乡村中小学对接，帮助乡村学校开足开好开齐国家课程。

完善民生保障信息服务。推进全面覆盖乡村的社会保障、社会救助系统建设，加快实现城乡居民基本医疗保险异地就医直接结算、社会保险关系网上转移接续。大力发展“互联网+医疗健康”，支持乡镇和村级医疗机构提高信息化水平，引导医疗机构向农村医疗卫生机构提供远程医疗、远程教学、远程培训等服务。建设完善中医馆健康信息平台，提升中医药服务能力。完善面向孤寡和留守老人、留守儿童、困境儿童、残障人士等特殊人群的信息服务体系。

#### （八）激发乡村振兴内生动力

支持新型农业经营主体和服务主体发展。完善对农民合作社和家庭农场网络提速降费、平台资源、营销渠道、金融信贷、人才培养等政策支持，培育一批具有一定经营规模、信息化程度较高的生产经营组织和社会化服务组织，促进现代农业发展。

大力培育新型职业农民。实施新型职业农民培育工程，为农民提供在线培训服务，培养造就一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。实施“互联网+小农户”计划，提升小农户发展能力。

激活农村要素资源。因地制宜发展数字农业、智慧旅游业、智慧产业园区，促进农业农村信息社会化服务体系建设，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流。创新农村普惠金融服务，改善网络支付、移动支付、网络信贷等普惠

金融发展环境,为农民提供足不出村的便捷金融服务。降低农村金融服务门槛,为农业经营主体提供小额存贷款、支付结算和保险等金融服务。依法打击互联网金融诈骗等违法犯罪行为。

#### (九) 推动网络扶贫向纵深发展

助力打赢脱贫攻坚战。深入推动网络扶贫行动向纵深发展,强化对产业和就业扶持,充分运用大数据平台开展对脱贫人员的跟踪及分析,持续巩固脱贫成果。

巩固和提升网络扶贫成效。打赢脱贫攻坚战后,保持过渡期的政策稳定,继续开展网络扶志和扶智,不断提升贫困群众生产经营技能,激发贫困人口内生动力。

#### (十) 统筹推动城乡信息化融合发展

统筹发展数字乡村与智慧城市。强化一体设计、同步实施、协同并进、融合创新,促进城乡生产、生活、生态空间的数字化、网络化、智能化发展,加快形成共建共享、互联互通、各具特色、交相辉映的数字

城乡融合发展格局。鼓励有条件的小城镇规划先行,因地制宜发展“互联网+”特色主导产业,打造感知体验、智慧应用、要素集聚、融合创新的“互联网+”产业生态圈,辐射和带动乡村创业创新。

分类推进数字乡村建设。引导集聚提升类村庄全面深化网络信息技术应用,培育乡村新业态。引导城郊融合类村庄发展数字经济,不断满足城乡居民消费需求。引导特色保护类村庄发掘独特资源,建设互联网特色乡村。引导搬迁撤并类村庄完善网络设施和信息服务,避免形成新的“数字鸿沟”。

加强信息资源整合共享与利用。依托国家数据共享交换平台体系,推进各部门涉农政务信息资源共享开放、有效整合。统筹整合乡村已有信息服务站点资源,推广一站多用,避免重复建设。促进数字乡村国际交流合作。

## 四、保障措施

### (一) 加强组织领导。建立数字

乡村建设发展统筹协调机制,做好整体规划设计,研究重大政策、重点工程和重要举措,督促落实各项任务,形成工作合力。各地区要将数字乡村工作摆上重要位置,抓好组织推动和督促检查。深化“放管服”改革,处理好政府与市场的关系,充分调动各方力量和广大农民参与数字乡村建设。加强数字乡村理论研究,开展数字乡村发展评价工作,持续提升数字乡村发展水平。

(二) 完善政策支持。各地区各有关部门要依据本纲要,将数字乡村建设融入信息化规划和乡村振兴重点工程,完善产业、财政、金融、教育、医疗等领域配套政策措施,持续推进落实。充分发挥财政资金与国家级投资基金的引导作用,撬动金融和社会资本支持数字乡村战略实施。

(三) 开展试点示范。选择部分地区按照统筹规划、整合共享、集聚提升的原则,统筹开展数字乡村试点示范工作,边试点、边总结、边推广,探索有益经验。

(四) 强化人才支撑。开展信息化人才下乡活动,加强对农村留守儿童和妇女、老年人网络知识普及。充分发挥第一书记、驻村工作队员、大学生村官、科技特派员、西部计划志愿者等主体作用,加强农民信息素养培训,增强农民网络安全防护意识和技能。

(五) 营造良好氛围。创新宣传方式,及时宣传党的路线方针政策,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。充分发挥主流媒体和重点新闻网站作用,讲好乡村振兴故事,做好网上舆情引导,为全面实施乡村振兴战略凝聚共识、汇聚力量。



江西省南丰县益农信息社工作人员在收集农产品信息

# 用数字改变“三农”

本刊评论员

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。近日，中办、国办印发《数字乡村发展战略纲要》，分四个阶段实施数字乡村战略，部署加快乡村信息基础设施建设、发展农村数字经济、建设智慧绿色乡村等十项重点任务。通过“填鸿沟”“补短板”“促融合”等一系列措施，充分挖掘信息化在乡村振兴中的巨大潜力，让信息技术连接“三农”，为农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展提供新动能。

**用数字改变农业。**近年来，农村互联网覆盖范围不断扩大，贫困地区网络基础设施“最后一公里”逐步打通，但与城市相比，城乡“数字鸿沟”依然明显。实施数字乡村战略，通过提升乡村网络设施水平、完善信息终端和服务供给，加快乡村基础设施数字化转型。要加大农民手机应用技能培训力度，不断提升农民的数字化素养，培育信息时代新农民，让广大农民尽快用好手机这个“新农具”。各地要围绕优势特色主导产业，从生产、加工、流通、销售等各环节加快数字化改造，打通价值链、重构供应链、提升价值链，促进一二三产融合发展，以数据驱动农业产业高质量发展。要推动农

产品电子商务提档升级，让农产品卖得出、卖上好价钱，特别是贫困地区要用好电商平台，搭建起“绿水青山变为金山银山”的桥梁，拓宽农民增收渠道，让贫困群众的腰包鼓起来。

**用数字改变农村。**要以数字化全面提高乡村治理能力和治理体系现代化水平。推进“互联网+党建”，加快建设农村基层党建信息平台，完善全国党员干部现代远程教育网，深入推进党务、村务、财务网上公开，畅通社情民意。不断推进民生领域信息化应用，拓展互联网、大数据、人工智能在就业、社保、旅游、社会治安领域的广泛应用，加快推广“最多跑一次”“不见面审批”等改革模式，让信息多跑路，群众少跑腿，推动政务服务实现网上办、马上办、少跑快办，让群众办事更加高效快捷。推进智慧绿色乡村建设，加强山水林田湖草数据采集与利用，利用卫星遥感技术、无人机、高清远程视频监控系統，探索开展农村人居环境整治综合监测，促进资源循环利用，全面提升美丽乡村建设水平。

**用数字改变农民。**要坚持以人民为中心的发展思想，加快补齐乡村公共服务“短板”，不断提升农民

数字化生活水平，让更多农民学网、懂网、用网。要顺应亿万农民对美好生活的向往，在农村地区普遍建立网上服务点，依托信息进村入户和益农信息社，建设智慧乡村，提供“互联网+”教育、医疗、交通、娱乐等公共服务，丰富农民数字化生活服务内容，提升农民数字化应用能力，让广大农民群众分享信息化发展成果。在繁荣发展乡村网络文化方面，要加强农村网络文化阵地建设、加强乡村网络文化引导，让农民有更多可看且质量更高、积极向上的文化娱乐内容。不断提升农民幸福感、获得感、安全感，让农村留住人才，留住乡愁，吸引越来越多爱农业、懂技术、善经营的新农民返乡下乡创新创业，不断推动乡村振兴战略一步一步变为美好现实。

农业农村数据资源最为丰富，数字农业农村发展需求最为迫切，农业农村数字经济创新空间最为广阔。我们要遵循信息化发展客观规律，立足国情农情，加强实践创新，加快信息化发展，整体带动和提升农业农村现代化发展。确保到本世纪中叶，全面建成数字乡村，助力乡村全面振兴，全面实现农业强、农村美、农民富。🍎

# 新农人

## 田野上的追梦人

“新农人”是近年涌现出来的一个新群体。

有人说，“他们是传统农民的颠覆者和升级版”。与传统农民相比，他们知识储备丰富、观念更新颖，敢闯敢干。他们主动选择土地，而不被土地束缚，他们是未来中国农业发展的新常态。他们有理想有激情，对“三农”事业充满了情怀，为中国传统农业的转型注入了新元素和新能量。

“新农人”，用青春和汗水耕耘创业之梦，是行走在中国土地上的追梦人。

为了全面展现新时期“新农人”的风采，总结“新农人”培育经验，助力“新农人”发展，本期聚焦“新农人”专题，以期对“新农人”在创业创新中有所借鉴与帮助，敬请关注。



当前，“新农人”群体培育恰逢其时。新农人创新与发展专业委员会不是企业，不以营利为目的，主要聚焦和服务于新农人群体，希望能够通过这个平台，为全体新农人会员服务，尽其所能协助解决一些困难与问题。

# 携手并肩 推动新农人创业创新



中国农村合作经济管理学学会理事长 毕美家

中国农村合作经济管理学学会成立新农人创新与发展专业委员会，进一步凝聚和服务好更多的新农人群体。成立这个专业委员会，对于深入贯彻落实乡村振兴战略，培育更多优秀的家庭农场主、农民合作社带头人和涉农企业家，促进现代农业发展具有重要意义。

## 培育新农人群体恰逢其时

近年来，随着社会经济发展、城乡消费水平提升以及社会各界对于农业农村领域发展前景的日益看好，越来越多的仁人志士投身于农业农村领域，由此催生了一批有别于传统农民的新农人群体。

新农人这个概念，目前官方还没有给出一个权威的定义。我的理解，它实际上属于原农业部自2012年以来按照党中央国务院的部署要求，联合财政部等支持的新型职业农民群体的一部分。如果说新型职业农民是以农业为职业、具有相应的专业技能、收入主要来自农业生产经营并达到相当水平的现代农业从业者，那么新农人就是其中更加

秉持生态农业理念，更加具有互联网思维，更加懂得运用现代科技装备，为城市消费者提供更加安全、高品质农产品的生产经营主体，属于新型职业农民群体中年纪更轻、可塑性更强、发展潜力更大的先锋力量，是农业农村先进生产力的代表。据有关机构测算，新农人群体的规模大概在百万级的水平。像陕西齐峰果业的李锋、丹东圣野浆果的马廷东，以及浙江农匠千千的杜凯等人，都是这些新型的农业从业者的典型代表，在过去十几年时间里，他们既取得了非常不错的发展成效，也率先碰到了各种发展难题，因此非常需要得到更多理解和支持。成立专业委员会，正是在此背景下的积极响应和主动作为，其必要性主要体现在：

一是提高新型职业农民主体素质的需要。根据第三次全国农业普查，2016年，全国有农业生产经营人员31422万人，其中32.6%的年龄在55岁及以上；同时，93%的受教育程度为初中及以下，38%的还是小学及以下的受教育水平。如果

我们的农业产业从业人员长期是这样的素质，很难支撑起人民日益增长的对于农业农村的美好生活需要。因此，每年培训新型职业农民100万人以上，全面建立职业农民制度是我们对全体农业生产经营人员素质技能提升的整体目标，而加快培育和支持新农人群体，则是搭建新型职业农民群体的金字塔塔尖，能够使其更快更好发展，起到示范带动效果。

二是发展现代农业产业的需要。截至2018年底，我国农业科技贡献率已达到58.3%，主要农作物耕种收综合机械化率超过67%，化肥、农药使用量均实现负增长，主要农产品质量安全监测合格率保持在97%以上，现代农业产业发展向好的势头良好。但是也必须看到，我们的农产品销售仍然主要依赖于经纪人的上门收购，流通体系仍然以传统的农产品批发市场为核心节点，传统小而散的农民缺乏分级分选、产地预冷、包装加工等环节的产后商品化的意识，也欠缺购置相应设施设备的能力，这就使得很多优质农

产品无法实现优价销售，反而让更加标准化、高品质的进口农产品占据了中高端消费市场的发展先机。因此，扶持新农人，提升其生产经营能力，实际上也是希望新农人群体能够更好地整合相关资源，率先提升农产品产后商品化处理的意识和能力，率先打响农产品的国货品牌，跳出与农业发达国家比拼规模和成本的困境，开拓出农业产业发展的蓝海空间。

三是服务乡村振兴战略的需要。2018年，中央连续出台关于乡村振兴战略的文件和规划，形成了系统的战略布局。在这一战略背景下，近年来，农村的返乡下乡创新创业人员也持续增长，目前已经超过780万人。伴随创业人群返乡的，还有一大批想体验农村好风光的城里人。2018年全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过30亿人次，这不仅给农村注入了生机，也给农业带来了创新活力。但当前农村青壮年劳动力外流的态势没有变，空壳村、老弱妇残幼等群体留守农村的格局也没有变。因此，支持新农人群体发展，实际上也是希望我们的新农人能够基于各自的资源禀赋，把自己的创新力量投入到那些还有空间变得更美好的家乡，让它们可以摆脱衰败的命运。

### 新农人专委会大有可为

新农人创新与发展专业委员会不是企业，不以营利为目的，主要聚焦和服务于新农人群体，希望能够通过这个平台，为全体新农人会员服务，尽其所能协助解决一些困难与问题，当前要着力在以下几个方面做好工作。

一是研究好新农人群体。这个群体正处于蓬勃发展当中，还没有

被系统研究，从理论上仍然需要解答。这方面，专委会争取今年能够形成一个相对系统完善的研究报告，从理论上给出一个更为清晰的回答，能够基于专委会的这些成员和“乡村振兴千人计划”培育计划的学员，客观分析出这些群体的现状特征，并且能给农业农村部提供支持这一群体更好发展的政策建议。这是我们专委会工作的基本立足点，只有了解了新农人，才能更好地服务这一群体。

二是宣传好新农人群体。今年可以考虑通过调查研究和多方推荐，挖掘出一批典型，年底还可以推荐一批优秀代表。一方面可以争取传统新闻媒体支持，宣传好这些先进代表；另一方面还可以和今日头条这样的新媒体平台做好合作交流，扩大新农人群体在网络上的影响力，提高这一群体在八零后九零后年轻人中的社会声誉，某种意义上，这个事情做好了，不仅是对优秀新农人个体工作的肯定和鼓励，也能激发更多的年轻人参与和投身到推动乡村振兴和脱贫攻坚的伟大事业中来。

三是对接好新农人群体。新

农人富有创新活力，但单个的能力总还是有限的，今天非常高兴的是，看到了像云集、鲜丰水果、每日优鲜这样的现代零售企业，像百世、圆通这样的大型物流企业，像亚果会、天下星农、新农堂这样的新型服务企业，向新农人伸开了热情拥抱的双手。同时，看到了像赶街、丽水山耕这样扎根农村沃土的服务企业，像天祥这样的跨国公司，都在积极参与中国的农业农村现代化进程。我希望所有这些产业链伙伴能够携起手来，在乡村振兴伟大战略的统领下，更加有实效地帮助、对接好我们的新农人群体。由云集、浙大和农干院联合实施的“乡村振兴千人计划”到现在已经实施一年了，目前看成效不错，开了个好头。今年11月份，我们拟借亚果会的果蔬展宣传推介贫困地区合作社的农产品，也将会是一个很不错的尝试。我也听说百世和圆通等企业愿意拿出实质性优惠举措来服务新农人群体。我期待着，通过我们专委会的平台，能够推出越来越多有助于新农人群体健康发展的活动来。☘





本刊记者 牛震

“我是一个农三代，对于新农人这个名词有很多诠释，有说我们是农业生产者、农产品流通者、跨界的投资者，也有说我们是传统农业的颠覆者和升级者。我认为，新农人就是我们国家未来农业的缔造者。”江西橙王哥农业开发有限公司负责人唐培坤这样定义自己的职业。

和唐培坤一样，近几年越来越多的人加入了“新农人”行列。从最初从事农业到发展农产品电商，再到现在的走乡村旅游、三产融合之路，“新农人”不断开疆拓土，特别是在智能种养、无人机管护、新型社会化服务和农村生活在线化等领域蓬勃发展。

4月13日，来自全国各地的新农人们云集一堂，由中国农村合作经济管理学会主办、云集共享科技有限公司协办的中国农村合作经济管理学会新农人创新与发展专业

委员会成立大会暨“新农人新产业”论坛在北京举行。

“新农人创新与发展专业委员会”这个新平台的成立，对于当今新农人的成长与发展有什么帮助？本刊记者一探究竟。

### 从“服务平台”到“典型培育”

“我这次来，除了作为新农人的代表，还想看下有没有什么途径和资源，打算寻找销售方面的合作。”黑龙江建三江农垦海鹏志水稻专业合作社理事长武超对记者说。

海鹏志水稻专业合作社（黑龙江金六禾农业技术有限公司）种了12000亩有机水稻，曾连续两年通过国内知名机构上海SGS对260项农残指标的检测，260项农药、化肥等检测均为零。“合作社坚持做45天内的鲜米（稻谷低温储存，有订单后加工），绝不做陈米。”2018年12

月，为了扩大产品销路，公司在资金异常紧张的情况下，还在央视做了广告……无奈理想很丰满，现实很骨感，该合作社生产的稻米如今卖到5元钱一斤却无人问津。“等会儿的论坛发言，我会着重谈下这个问题，希望参会的嘉宾能提供建议，帮我打开思路。”武超说。

“我们的盐焗鸡蛋，来自晒都恩施，不但好吃，而且富有营养。”恩施优赞食品有限公司负责人张继登一遍遍推销自己的产品。

“我们的牦牛是半野生的自然放养，不喂饲料，以草原上的天然牧草和中药材为食，连喝的水都是雪山矿泉水，所以我们的牦牛奶粉口感浓郁，香味醇厚，被称为‘奶中极品’。”甘肃省临漳县双河养殖场负责人陈坤辉不断向与会人员吆喝。

来参会的新农人们，有人带来了自己的产品，分享成功的经验，

也有人带来了问题和烦恼，来此寻求答案和帮助。

“成立新农人创新与发展专业委员会，研究、宣传和对接好新农人群体，是提高新型职业农民主体素质、发展现代农业产业和服务乡村振兴战略的需要。”中国农村合作经济管理学会理事长毕美家表示，作为一个带领、引导、规范、帮助新农人群体的专门机构和组织，“新农人创新与发展专业委员会”将充分发挥开放共赢的聚力精神，以解决新农人群体在创业创新中遇到的各类热点、难点问题为宗旨，培育更多农村电商专业人才和经营管理人才，打造出一支爱农业、懂技术、善经营的新农人队伍，使其成为当地创业创新和扶贫攻坚的中坚力量。同时，也鼓励、引导新农人提供更多的就业岗位，创造更多财富，实现以人才聚人气，以先富带共富，为全面建成小康社会贡献力量。

从20世纪80年代，农民纷纷“洗脚上田”，乡镇企业异军突起，到90年代，农村富余劳动力进城务工经商，再到党的十八大以来，大量社会资本、技术、人才“上山下乡”，一批批敢为人先的新农人亮相登场，他们务实创业，他们推陈出新，掀起了一波又一波农村双创的热潮。据有关机构统计，当前新农人群体规模已发展到200万人。

据介绍，此次成立的“新农人创新与发展专业委员会”主要从三个方面支持新农人的成长与发展。做好新农人群体的研究工作。“新农人创新与发展专业委员会”争取在一定时间内尽快形成一个相对系统完善的研究报告，基于“新农人创新与发展专业委员会”的成员和“乡村振兴千人计划”培育计划的学员，

客观分析出这些群体的现状特征，为农业农村提供支持这一群体更好发展的政策建议。做好新农人群体的宣传工作。通过调查研究和多方推荐，挖掘一批典型。一方面争取传统新闻媒体支持，另一方面和新媒体平台做好合作交流，扩大新农人群体的影响力。对接服务新农人群体。做好产业链对接工作，鼓励更多企业拿出实质性优惠举措服务新农人群体，推出并举办更多有助于新农人群体健康发展的活动。

本次大会期间发布了“新农人创新与发展专业委员会”2019年度工作计划，包括研究制定新时代新农人标准、开设新农人网络公开课、启动新农人群体研究项目、策划新农人年度盛典、启动十大新农人推介活动以及十大新农人服务商评选活动等。

## 从“跨界整合”到“产业互联”

“新农人是乡村振兴的推动者和引领者，新农业不再是一座孤岛，各方力量应该用开放的心态，跨界

整合农业全产业链，聚力整合农业领域的产业互联，实现生态共赢。”作为“新农人创新与发展专业委员会”的常务副主任单位，云集共享科技有限公司高级副总裁张铁成表示，今后云集将继续用专业的力量打通农产品上行之路，孵化“爆款”，积极为新时代新农人赋能。

云集是近年来助力农产品上行的电商实践范本。早在2017年，云集就与浙大CARD中国农业品牌研究中心共同发起“云集农业品牌孵化行动”，即“百县千品”项目。截至目前，“百县千品”为22个省份51个贫困县孵化56个农产品品牌，销售各类农产品超过3300万斤，销售额突破2.08亿元，惠及80万贫困用户。“百县千品”两次被写入国务院扶贫办典型案例。张铁成此前也在多个场合表示：“我们以商业的手法，公益的初心，把爱心凝聚在一起，帮助贫困区域打造爆款产品，这就是百县千品。”

据介绍，“新农人创新与发展专业委员会”将秉持发展创新、合作



“新农人新产业”论坛会员农产品展示现场

共赢、整合互助、惠及大众的原则，着力为新农人销售赋能，探索更多高效、便捷的销售模式，搭建农产品整合营销渠道，为新农人在销售、物流、品牌、产品实力等方面赋能。“新农人创新与发展专业委员会”将跨界整合多方资源，联合云集、今日头条、百世、每日优鲜、天祥检测等企业为新农人搭建线上线下、可行畅通的销售及物流通路，依托“乡村振兴千人计划”“乡村振兴领头雁”“三农合伙人”等项目，培养互联网时代的“新农人”。

“说到新农人，我首先想到新农具，近年来，移动互联网的发展，智能手机的普及，农民通过手机了解信息、发布需求、进行交易的现象在农村已经成为一种潮流和一种趋势，这其中我们认为关键点是信息的流动和有效的触达。”字节跳动科技有限公司创新事业部策略运营总经理罗骅介绍，成立于2012年的字节跳动公司，旗下包括今日头条、抖音、火山小视频、西瓜视频等产品。在字节跳动的产品矩阵中，西瓜、

抖音、火山、今日头条都有着广泛的“三农”信息。截至2018年，平台上已经超过了200万条的“三农”信息，累计阅读量和播放量约500亿次。目前，今日头条平台每天就活跃着3.2万个涉农工作者。“我们主要做的是让优质的‘三农’信息产生和实现信息的精准匹配。在信息流动中，让新农人找对信息，让正确的信息找对人，然后实现实用有效的新价值。”

### 从“第一公里”到“最后一百米”

会议当天，来自五湖四海的多位农民合作社代表、新农人代表、生鲜流通和物流企业等从供应链、物流、农产品标准化、农产品上行新模式等角度，进行了分享，讨论如何助力新农人、打造新产业。

百世快递高级副总裁张芒粒分享了百世物流、百世供应链助力农产品上行的经验。近年来，在国家政策的有力扶持下，农村电商发展迅猛。在农产品上行过程中，电商起到了重要作用，百世快递的农产

品流通占到总成本的40%左右，其中鲜活产品、果蔬产品占60%以上。百世快递每天单量在全国排名第四，在全世界十几个国家都有物流团队做仓配服务。该公司目前有2300家加盟便利店，其中有500多家是直营店。“很多农产品旺季的时候找不到车，运不出来，这时候我们的整车平台可以来帮助农产品出山。希望从第一公里到最后一百米都可以帮到我们的新农人。”张芒粒说。

“何为村货？我认为是在小农户手上的农产品，其中有一个意思叫余粮，比如我们家有10只鸡，过年杀掉三只五只，剩下的就是村货。我一直认为精准扶贫要帮助农民增收，真正的问题在于没有产业。”浙江赶街电子商务有限公司董事长兼CEO潘东明表示，赶街更愿意将自己定义为提供“农村互联网+”解决方案的平台，公司更注重的是改变农村的生活方式，通过“赶街APP+乡镇服务中心”形成本地生活服务闭环，从而助力乡村振兴战略。

据介绍，赶街网公司通过在乡村地区的合伙人、经纪人，把小农户手上的农产品信息采集到平台上，帮助农民把“村货”零售。该公司建立的赶街零售店，主要链接以县城为主的社区，帮助消费者买到“小时候熟悉味道”。2018年7月正试营业的赶街第一家零售店，截至当年年底销售额就突破了350万元。

新时代培育新农人，新平台助力新成就。“新农人新产业”论坛召开现场，来自各行各业的企业家们逐个承诺，愿意为新农人从事新产业提供更多帮助；新农人们也纷纷表态，在未来的乡村振兴中必将交出新的答卷。☀



“新农人”为中国传统农业转型注入了新能量

品牌塑造不是一朝一夕，是 20 多年的坚持才打造了从基地管理、收购加工、物流运输、批发零售这一条猕猴桃全产业链；品牌塑造不是单点突破，而是环环相扣，每个环节都至关重要。

# 一颗猕猴桃的突围

本刊记者 陈丽娜

南半球的 4 月下旬，暑热已褪，寒意渐起，经历过采摘、分拣、包装等一系列流程，一颗颗浅棕色的“金果”散发着成熟的香气，正等待着从新西兰口岸运往大洋彼岸的中国。从 1999 年进入中国市场开始，新西兰佳沛公司中国区的销量逐年攀升，逐渐成为中国家庭耳熟能详的一个水果品牌。

与此同时，陕西眉县的猕猴桃产业园里，已是谷雨时节，绿叶初展，新枝吐芽，褐色枝条交织在一起，沿着树干紧紧缠绕生长。这里坐落着中国猕猴桃全产业链的引领者——齐峰果业有限责任公司。从 1997 年涉足猕猴桃产业，历经 20 多年的发展，目前齐峰果业已成为集猕猴桃基地生产、冷库贮藏、市场直销于一体的现代化猕猴桃生产营销企业。齐峰奇异果品牌估值达到 3.53 亿元。

面对进口水果的巨大压力，齐峰果业迎难而上，不断对标国际品牌，带领中国猕猴桃走出国门，走向世界，不断突围。这颗猕猴桃的故事是从推三轮车，经营批发市场

开始的。

## 二十多年专注猕猴桃

齐峰果业和品牌都是以创始人齐峰的名字命名的，带有鲜明的个人情怀。如今刚过“知天命之年”，回顾自己充满坎坷的创业历程，齐峰认为猕猴桃不仅是他深耕 20 多年的产品，更是他一生的事业。

早年，他在工厂打过工、推销过皮鞋、做过蔬菜贩子。1997 年，28 岁的齐峰在上海意外发现了猕猴桃商机：眉县猕猴桃运到上海后，价格相差了近十倍！他立马收了 10 万斤的猕猴桃，运到上海，一个月挣了 8 万多元。这让他尝到了甜头，也从此跟猕猴桃结下了不解之缘。

然而，农业生产的复杂性使他遭遇了不少挫折，“猕猴桃种植一年好一年坏，收购商之间的竞争十分激烈。”1997 年到 2007 年，每年不温不火的经营状况，使他心生不满，“当时已近不惑之年，还没做出一番事业，不由得心灰意冷起来。”

2008 年，齐峰停掉猕猴桃生意，到四川投靠一名做房地产的亲戚。

房地产的营销、策划方法让他大开眼界。对猕猴桃生意始终不甘心的他开始琢磨，如果照做房地产的方式来经营猕猴桃会怎样。

说干就干，回到眉县后，他牵头成立了齐峰富硒猕猴桃专业合作社，2009 年注册“齐峰奇异果”产品商标，2010 年创立陕西齐峰果业有限责任公司，建起有机猕猴桃种植基地、保鲜冷库、标准化出口包装车间和物流车队，并积极开拓销售市场。经过 4 年多的发展，截至 2012 年，合作社年处理猕猴桃鲜果 2 万吨，先后在北京新发地水果市场、浙江嘉兴水果批发市场等设有多个直销处，销售收入突破 1 亿元。

2013 年，齐峰在继续做好传统销售模式的基础上，开始开拓电商市场。为此，专门成立陕西玩果电子有限责任公司，深耕猕猴桃电子商务市场。目前，已经打通了全网销售渠道，现有天猫、京东、1 号店、苏宁易购等多个第三方平台，以及微信商城等业务。互联网电商发展给齐峰果业插上腾飞的翅膀。近年来，齐峰奇异果稳居京东生鲜猕猴

桃单品销量第一。

2017-2018年度，企业销售额达到5个亿，并出口至俄罗斯、加拿大、马来西亚等26个国家和地区。

### 好水果，从种植开始

齐峰果业之所以一路高歌猛进，与其得天独厚的种植环境分不开。

据相关史料记载，世界猕猴桃的发源地在秦岭。1200多年前，唐朝著名诗人岑参一句“中庭井栏上，一架猕猴桃”，形象地描述了秦岭北麓太白山下眉县一带猕猴桃栽培的悠久历史。

“齐峰奇异果，最大的优势在于生长的地理区域。”齐峰介绍说，眉县是我国猕猴桃的最佳优生区之一，这里有渭河冲积平原上肥沃的土壤，有太白山雪山灌溉滋养，再加上光照充足、昼夜温差大，特别适宜优质猕猴桃的生长。

“别看我们的猕猴桃个头不大，但是味道是个顶个的好。”除了眉县天然的自然条件成就了齐峰奇异果的好口感外，齐峰果业从源头种植环节把控，确保猕猴桃口感、质量和果品安全。

齐峰讲到，公司在眉县建设5000余亩自有标准化猕猴桃种植基地，并在全县大力推广猕猴桃标准化种植。通过实行“公司+基地+农户”“合作社+农户”运作模式，积极推行“优选品种、规范建园、配方施肥、科学修剪、人工授粉、合理负载、果实套袋、果园生草、病虫害防治、生态示范”等10项关键有机猕猴桃种植技术，积极引导果农走有机标准化和绿色无公害生产路子。

为引导果农不用膨大剂，生产无公害果品，他向果农无偿提供油渣、鸡粪、富硒叶面肥营养液，带

头承诺果农保底价收购，发展订单农业。“果农跟着标准走，价格跟着品质走。”齐峰果业高品质的猕猴桃得到市场的认可，也为果农们带来高收益。目前，齐峰猕猴桃种植标准在猕猴桃产区被大范围推广应用。

### 全产业链经营，对标国际品牌

种出好的果品，距离卖出好的产品，还有一段距离。

虽然中国猕猴桃产量世界第一，品种极其丰富，在口味和营养价值上不输新西兰。然而，中国在新品种选育、栽培管理、冷链管理和品牌建设等环节上还有欠缺。

对此，齐峰深有体会，中国农产品“非标”问题亟待解决，整个产业环节又太长。他把齐峰果业定位为全产业链的企业。他认为，品牌塑造不是一朝一夕，是20多年的坚持才打造了从基地管理、收购加工、物流运输、批发零售这一条猕猴桃全产业链；品牌塑造不是单点突破，而是环环相扣，每个环节都至关重要。

走进齐峰果业的工厂，德国的保鲜储存技术、法国的分选标准系统、英国的贴标包装系统、西班牙的纸盒系统……“标准化基地保证了猕猴桃的品质，而标准化工厂则提高了猕猴桃附加值。”齐峰告诉记者，齐峰果业之所以下大力气建立这样一个国际一流水平的猕猴桃加工厂，源于自己的一段打工经历。

20世纪90年代，陕西猕猴桃都是手工磅秤分装，费时费力不说，果子大小不一，没有品牌效应，价格也卖不上去。2008年，已成为猕猴桃销售大户的齐峰决定到国内大型水果批发市场打工，去看看别人

是怎么卖猕猴桃的。这段“走出去”的经历，让齐峰认识到要把猕猴桃当产品去看。“当把猕猴桃当产品去看的时候，就会关注它的质量，注重它的品牌。”于是，2012年齐峰投资400万元引进一条当时世界最先进的猕猴桃分拣生产线，立志要从猕猴桃外观开始打造猕猴桃品牌。

在这条法国迈夫分拣线上，猕猴桃经过预冷、除毛、分选等18道工序，剔除体型不均、表皮破损的残次果，最终一个盒子里的猕猴桃大小误差只有正负3克。

标准化种植、统一的包装，再加上陕西猕猴桃优生区的天然优势，齐峰奇异果品牌迅速在全国打响名气，论斤卖的“毛蛋蛋”开始论个卖。目前，齐峰果业拥有气调保鲜库5吨，储存量5万吨；法国进口的包装生产线14条，日供应量400吨以上；标准化包装车间1万平方米；12个直批市场、18家直营店遍布全国重点城市。

齐峰告诉记者，对标国际品牌，下一步，还将在分选环节加入测糖仪、光电分选设备等进行糖度检测，并在储运过程中加入产品催熟环节，确保到达消费者手中的齐峰奇异果软硬适中、酸甜平衡，提升产品的消费体验。

齐峰表示，未来自己最大的理想，也是一生的事业，就是以富民之心带动中国猕猴桃走向世界。在种植端，他们将通过技术创新，引领和帮助果农种植更加优质产品；在市场销售端，他们将对标新西兰佳沛奇异果，加大品牌宣传塑造力度，完善供应体系，搞好电商销售和出口，让更多果农因猕猴桃而致富。☘

新农人马廷东把一颗小草莓发展成为当地农民的致富果，他视品质如生命，主动应用草莓种植、管理新技术。通过打造自有品牌，对接电商、农超等多元销售渠道，把好评转化为好效益，帮助越来越多的草莓种植户走上了致富路。

# 小草莓助农走上致富路

本刊记者 沈立宏

因为一颗小草莓，辽宁丹东东港市十字街镇赤榆村的马廷东尝到了甜头，赚到了人生的第一桶金。正当他满怀希望准备大干一场时，现实给他上了一课，赔了多年存款还欠下巨额外债。骨子里的执着让马廷东跟草莓较上了劲，凭借多年的摸索，通过成立草莓种植合作社，把草莓这条致富路越走越宽。

丹东市圣野浆果专业合作社位于享有“中国草莓第一县”美誉的辽宁丹东东港市十字街镇赤榆村，马廷东担任理事长。在他的带领下，合作社从最初的6户成员发展到现在的266户成员，种植面积1.2万亩，最高日销售草莓10万斤，销售额突破1亿元。

在马廷东的影响下，草莓成为丹东农民的致富果，合作社成员户均年收入超过10万元。还带动周边10多个乡镇3万余户农民从事草莓种植。

## 富翁梦破碎成“百万负翁”

原本在北京打拼多年，收入稳定的马廷东，因为对家乡黑土地的爱，在父母的召唤下，放弃了大城市的稳定工作，回到家乡辽宁东港，搞起了草莓种植。

2002年，东港当地建起了一家草莓加工厂，收购种植户的草莓，分选加工后销往欧美。当时亩均效益都超过了1万元，很多种植户靠着种植草莓腰包鼓起来了。

正是这样，让马廷东看到了商机，下定决心要种草莓。刚开始的两年，跟大多数种植户一样，马廷东也赚了钱。有了本钱，他不断扩大种植规模，5年的时候种植面积就扩大到了600亩。

“100亩地能挣30万元，1000亩地就能挣到300万……不出三年，我就能成为千万富翁了，感觉自己很快走上人生巅峰了。”马廷东说。

正当马廷东的千万富翁梦越来越近时，一场突如其来的危机让他的梦破碎了。东港当地的草莓主要用于出口，2007年，由于当年欧美草莓大幅度增产，东港草莓种植也增加了很多，导致当地草莓集中上市之后滞销严重，大量的草莓都烂在地里了，种植户增产不增收。

接下来两年的时间，马廷东直接损失了100多万元，还欠下外债，这下把他愁坏了。穷则思变，马廷东四处寻找新的销售渠道。

2008年，马廷东与5位农民兄弟发起创立合作社，直接和沈阳当地连锁超市合作，打通了农超对接渠道。刚开始为了吸引消费者，只能按照进价赔本赚吆喝。靠着过硬的品质，他种植的草莓渐渐地有了市场，经常被抢购一空。

## 视品质如生命，实现种植全程管控

催熟剂、农药残留是包括草莓在内的生鲜水果普遍面临的市场信任难题。为了从源头控制农药残留，提高果品品质，赢得消费者信任，马廷东十分重视农产品质量安全，按照出口产品和放心农产品质量标准生产要求进行“九统一管理”。

为了让种植的农产品在生产环节更为透明、直观、可控。马廷东尝试使用农业物联网的手段从源头把控，让产品生产全流程可追溯。综合利用网络技术、射频技术、条码识别技术等，合作社建立起集网站、POS机、短信和电话号码于一体的多终端农产品质量追溯系统，马廷东给每户成员发放智能手机，并派技术员指导农户拍照。

农户成员将草莓生产的全程信息采集并上传到追溯平台，最终在追溯平台上公开展现，从而实现产品“质量可监控，过程可追溯，政府可监管”，让群众放心食用，让政府宽心管理。草莓上市以后，消费者只要扫描包装上的二维码，就可以直观了解草莓的生长全过程，全程可视化，安全又放心。

草莓为什么这么“红”？作为东港市“草莓种植状元”，马廷东对草莓种植有着自己的心得：“品质是草莓的生命线。我们实现了对草莓的品质全程管控，对草莓地土壤进行全面跟踪检测改良，对草莓生产用苗进行升级并研发新型草莓栽培管理技术。”

马廷东先后与多家科研院所开展合作，不断引进新品种、新技术、新人才，促进了草莓、蓝莓在东港地区的发展壮大。合作社产品从单一发展到草莓、蓝莓、软枣、猕猴桃等具有丹东地域特色的水果，产业链条从新品种选育、种植、收购到初级加工和销售全覆盖。

付出终有收获，马廷东种植的红颜草莓获得了丹东市科技进步奖，草莓大棚后墙立体架式基质栽培技术、秸秆草莓栽培技术、红颜99草莓品

质提升栽培管理技术也都获得巨大成功。

### 打造自有品牌，把好口碑转化为好效益

与传统销售渠道相比，电商具有效率高、市场潜能大等独特优势，但是不少电商渠道都不愿给其他企业做品牌，合作社通过电商销售，基本上就是给电商供货，然后电商打自己的品牌销售。

为了让合作社生产的“安全草莓”卖个好价钱、赢个好口碑，马廷东开始了自有品牌创建。他注册了“圣野果源”商标，草莓成熟以后，合作社统一收购、统一分选包装，统一贴标，每一个包装盒内都有种植户的姓名和编号，便于追溯。

马廷东还与当地农业部门合作设立了12316“三农”服务热线座席，利用金农热线和移动互联网络收集发布供求信息，及时为成员提供市场信息服务。

通过连续五年成功举办丹东“圣野果源”杯草莓大赛，马廷东打响了草莓品牌，扩大了知名度，也引领当地草莓产业登上新高地。2014年，合作社被九部委联合评选为国家农民

合作社示范社。2015年，“圣野果源”草莓入选首批全国百家合作社百个农产品品牌。当年又被授予全国农业农村信息化示范基地农业电子商务示范合作社。

不久前，在第二届国际草莓品牌大会上，他们主打的“圣野果源”品牌荣获2019年全国十大好吃草莓，区域品牌价值达1.82亿元。由此，新农人马廷东带领社员踏上了结合电商发展“圣野果源”草莓品牌的道路。这也为拓宽产品销路、增强市场竞争力、品牌影响力奠定了坚实的基础。

为了拓宽销售渠道，解决成员产品销售难的后顾之忧，马廷东积极与电商合作之外，探索建立多元化销售网络，进一步提升产品销售能力。他主动争取参加各地农产品展览会和农交会，多方寻找合作伙伴，探索农超、农企等产销对接新路子。

2018年，合作社的草莓销量达到500万斤，销售额突破8000万元，不仅在东北地区，在北京、广州、深圳等一线城市市场也谋得一席之地。目前，合作社产品以自有品牌进驻了天猫、京东、拼多多等大型电商平台，合作社的草莓销售半径由过去的500公里扩大到现在的3000公里以外。销路的畅通，增强了合作社成员进一步扩大生产的动力和底气。

“为了更好地销售草莓，2018年天猫年货节期间，我们设计了草莓礼盒，年货节开始以后前16分钟卖了2400多单，听到滴滴声音社员们感觉特别悦耳……这得益于合作社从种苗、种植到分选、包装、宣传策划，逐渐变化，在适应发展。”马廷东说，“我们现在也是在学习，不断优化自己，最终形成我们的品牌，让我们的种植业、消费者和所有的客户能快乐享受生活的每一天。”



马廷东为“圣野果源”草莓代言

杜凯白手起家，一路靠“借”，借地、借种子、借摊位、借农户，将种植面积从100亩扩大到1500多亩，年销售额从300多万元上升到1500多万元。杜凯这个空手创业，一步步“借”来财富的故事，其实也就是与人合作、互相借力的故事。

## “网红瓜”的致富经

本刊记者 许雪亚

在河南省兰考县有这么一个小伙子，四年前想去创业，可没钱、没地，一穷二白，唯一的绝招就是出去“借”，没承想，他还真就一步步借出了一个年销售额1500万元的企业，这小伙到底有啥本事呢？

### 借地生瓜

2014年杜凯大学一毕业就选择创业，开了一家传媒公司，结果赔了钱。2014年6月的一天，杜凯在兰考县附近一个不起眼的大棚里，发现了一种特殊的西瓜。瓜是吊着长的，入口即化，汁特别多，味道像清泉般甘甜。

杜凯一下子被这种瓜吸引住了。他了解到，这种瓜不仅好吃，而且特别赚钱。这个大棚的主人一共有100多亩地，每年种一季西瓜，净赚100多万元。杜凯心想，这种瓜这么有特点，兰考县的沙土地又正好适合种瓜。要是种上100亩，很短时间就能赚100多万元。

2014年年底，杜凯在兰考县张庄村看中了一块闲置的西瓜地，大概有上百亩。可这时候他两手空空，

什么都没有。“当时是真缺钱，手里资金连地租都不够，更没钱买种子。”杜凯说。

杜凯找到张庄村村支书申学风，想借100亩瓜地。这100亩地有60多个大棚，连地带棚一年租金就要20多万元，可杜凯连租1个棚的钱都没有，他话还没说完，就被村支书当成了空手套白狼的人。

然而，杜凯并没有放弃。那段时间杜凯有空就往村里跑。看见村

民站在路边就上去聊天。通过跟村民聊天，杜凯发现了申学风的一个“软肋”。张庄村正准备发展种瓜产业。可申学风正愁找不到技术人员给种植户做长期指导。杜凯认为这就是他借地的突破口。

这个人叫吴国军。老吴是当地的种瓜高手，他种的瓜曾多次夺得当地的瓜王称号。杜凯第一次见到吊着长的西瓜，就是在老吴的瓜棚里。老吴这个种瓜模式让每亩地多



种了一倍的瓜，并且瓜也更甜。满身种瓜技术的老吴，就是杜凯借地的关键人物。

杜凯找到老吴，说眼下有一个扩大规模的好机会。如果能租下张庄村闲置的100亩瓜地，每年就能多赚很多钱。老吴一听机会不错，同意跟杜凯合伙种瓜。有了老吴的技术撑腰，杜凯再次找到村支书，希望把地借给他们，他们可以给村里提供种瓜的技术指导。

“我们村正在发展蜜瓜大棚，正愁没这种懂管理、善经营的人才，给他这个机会，也是给了我们一个机会。”申学风说。

杜凯用老吴这个牛人，借来100亩瓜地。之后，又大胆借来了种子。杜凯说，种瓜第一年，从大棚里长出的西瓜，压根就是借来的。

### 档口卖瓜

第一年收瓜时，为了节省人工，摘瓜卖瓜都是杜凯和老吴自己干，经常累得找个地儿就能睡着。

2015年5月，瓜长成了，杜凯跟老吴开着小破车，拉着一车西瓜，来到了这个中原地区规模数一数二的批发市场。

“档口的租金是按年算的，特别贵，一个大车位的档口，一年要十几万，我们没这个钱。只能找一个档口特别小的地方，够我们摆货就行。”杜凯说。

这一次，杜凯想到的办法仍然是借。可大家都是来做生意的，谁愿意把自己赚钱的地方借给他呢？

杜凯带着他的瓜，找到市场上规模很大的一家水果经销商，这个人就是陈娜。陈娜在市场上有20个档口，每天从全世界运来的水果，在她的档口中转，再卖到全国各地。

一年销售额十几亿元。

一个货板这么宽，大约两平方米大小。这一次，杜凯不仅借来了一块宝地，还借出来一个巨大的销售平台。连杜凯自己也没想到，这个只有一块货板大的地方，竟然在市场上特别有人气。不到两个月时间，杜凯和老吴就在这个角落里卖出去300多万元的西瓜，净赚150多万元。

小西瓜不仅薄皮大馅口感好，而且大小适中，吃起来不会浪费。很多消费者对比之后，都愿意购买杜凯的小西瓜。即使个个都薄皮大馅，可还要精挑细选才能卖向市场。为此，杜凯还专门请来了检查西瓜成熟度的工作人员。

“一指弹，先弹，弹完看看这瓜品质怎么样，就是保证里面的品质都是好的。”杜凯说。

有了对品质的把控，杜凯的瓜很快便在市场大量同类产品里脱颖而出，成了小有名气的“网红瓜”，卖出了高价。

### 合作种瓜

2015年，没本钱的杜凯，一路靠借地、借种子、借档口做成了瓜生意。卖完瓜后，杜凯立刻还上了借大棚、借种子的钱。当他去还借档口的钱时，档口的老板陈娜不仅没收钱，反而说了一件让杜凯出乎意料的事儿。一年销售额超过10亿元的陈娜，竟然想跟杜凯合作种瓜。

“当时我在想，我地也能借，种子也能借，农资也能借，那我们现在还缺什么东西？人能不能借？”杜凯说。

2015年，杜凯第三次出手，这次他借的就是“人”。杜凯想了个办法，让利给农户。如果农户跟他合作，

只要按照他的方式种瓜，他不仅能保证卖出去，还能保证比市场价高一倍。

杜凯的底气来自他有一样秘密武器：一群干活专业的天兵天将——小蜜蜂。有了小蜜蜂的专业授粉，农户的瓜质量和产量都得到了提高。很多农户看到用杜凯的方法，干活轻松，瓜也长得好，都主动加入了杜凯的种瓜队伍。杜凯以“公司+农户”的方式，对农户的瓜统一管理统一销售。在杜凯的带动下，农户们也都赚了钱。

杜凯白手起家，一路靠“借”，借地、借种子、借摊位、借农户，将种植面积从100亩扩大到1500多亩，年销售额从300多万元上升到1500多万元。杜凯这个空手创业，一步步“借”来财富的故事，其实也就是与人合作、互相借力的故事。这个“借”的过程看似简单，却每一步都得脚踏实地，只有这样，才能获得对方的信任，最后达到双赢。创业4年，杜凯不仅赚到了千万财富，他还计划在全国扩建更多的种瓜基地，让产品实现全年的市场供应。

2018年7月，杜凯发起成立了浙江农匠千千农业科技有限公司，致力于服务产业端的新农人，整合所有产地端的资源信息，跟需求更好对接，把最优质的价格、最高的性价比第一时间梳理出来，提供给平台，提供给消费者。

“我们的定位是一个服务型的供应链，宗旨就是做服务、做落地、做载体，真真实实为大家办事，服务产地端，服务新农人。希望打造成具有全国影响力的标准化农产品的供应链综合服务公司。”杜凯对未来充满期待。☀

农业农村法治建设要坚持依法兴农、依法护农、依法治农，不断完善农业农村法治体系，提高依法行政能力，为实施乡村振兴战略、全面建设社会主义现代化强国保驾护航。

## 提高立法质量和效率 开创农业农村法治新局面

农业农村部法规司司长 宗锦耀

“立善法于天下，则天下治；立善法于一国，则一国治。”法律是治国之重器，法治是治国理政的基本方式。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从关系党和国家长治久安的战略高度来定位法治、布局法治、厉行法治，把全面依法治国提到“四个全面”战略布局的新高度，以前所未有的决心和力度推进全面依法治国，推动法治中国建设发生了历史性、转折性、全局性变化，取得了重大理论创新、实践创新、制度创新成果，开辟了全面依法治国新局面。2018年8月24日，习近平总书记主持召开中央全面依法治国委员会第一次会议，明确提出了全面依法治国新理念新思想新战略，为新时代全面依法治国

提供了行动指南和根本遵循。2019年2月25日，习近平总书记主持召开中央全面依法治国委员会第二次会议，强调发展要高质量，立法也要高质量，要提高立法质量和效率，不断完善以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，加强法治政府建设。

习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略，包括关于立法工作的一系列重要论述和指示，立意高远、思想深刻、内涵丰富，具有鲜明的时代特征和实践特色，为新时代全面依法治国提供了科学理论指导、开辟了广阔发展空间，也为新时代农业农村法治建设、推进乡村治理体系和治理能力现代化指明了前进方向、确立了基本遵循。

我们必须学懂弄通做实，将其贯穿到农业农村法治工作的全过程和各方面。

深入学习贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略，不断增强农业农村法治建设责任感使命感。农业农村法治建设是全面依法治国的重要组成部分，是推进乡村治理体系和治理能力现代化的必然要求。改革开放40年来，农业农村法治建设实现跨越式发展，领域不断拓宽，质量不断提升，取得了巨大成就，为规范、引领和推动“三农”工作提供了根本性、全局性、战略性制度保障，在促进现代农业发展、维护农村和谐稳定、保护农民合法权益等方面发挥了重要作用。但是，我们也要清醒地认识到，同全面依

法治国和建设法治政府的要求相比,同实施乡村振兴战略的目标任务相比,当前农业农村法治工作还存在不适应、不符合的问题,农业农村法律法规体系需要进一步完善,农业行政执法监督需要进一步强化,普法宣传力度需要进一步加大。我们要树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,不断提高政治站位,善于从全局高度、用长远眼光认识形势、处理问题,进一步增强新时代农业农村法治建设的责任感使命感,坚持依法兴农、依法护农、依法治农,不断完善农业农村法治体系,提高依法行政能力,为实施乡村振兴战略、全面建设社会主义现代化强国保驾护航。

全面分析把握农业农村立法工作新形势新使命,加快推进农业农村法律法规体系建设。中国特色社会主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央明确作出我国社会主要矛盾发生转变的重大判断,明确提出实现经济高质量发展的重大目标,鲜明提出全面深化改革、扩大对外开放的任务要求。党中央作出的科学判断和重大决策部署对立法工作提出了新要求,主要表现在:社会主要矛盾变化,要求立法工作必须坚持人民主体地位,有效回应人民群众新期盼,与人民群众的美好生活需要同步;推动高质量发展,要求立法工作必须贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,确保立法促进经济发展、政治清明、文化昌盛、社会和谐、生态美丽;全面深化改革、扩大开放,要求立法着眼于推进国家治理体系和治理能力现代化,在法治下推进改革,在改革中完善法治,加快完善促进开放型的涉外法律法规体系;全面

深化依法治国实践,要求坚持党对立法工作的领导,加强统筹协调和系统推进,不断提高立法质量和效率,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

农业农村部党组高度重视农业农村法治建设,对新时代新形势下的农业农村立法工作提出了新要求。我们要认真贯彻落实部党组的部署要求,把党对“三农”工作的主张转变为国家意志,把党言党语转化为法言法语,把强农惠农富农政策措施上升为法律,保持政策的连续性、稳定性和强制性,以推进乡村振兴促进法为主线,以强化农村土地制度、乡村产业促进、农业绿色发展、农产品质量安全、乡村建设管理等重要领域立法为重点,积极推进法律法规制修订和配套规章制度建设,提高科学立法、民主立法、依法立法水平,不断完善农业农村法律法规体系。

### 一、深刻认识农业农村立法工作的重要性紧迫性

农业农村立法是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。立法是推进国家治理体系和治理能力现代化的制度依托。乡村治理是国家治理体系的重要组成部分。健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,推进乡村治理体系和治理能力现代化,迫切需要加强农业农村立法工作,加快形成遇事找法、办事依法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治型乡村秩序。

农业农村立法是建设法治政府的迫切需要。立法是法治的前提和基础。从法治工作基本格局出发,立法工作处于先导性、前置性的重要地位,依法行政必须以有法可依

为前提。扎实有序推进法治政府建设各项工作,迫切需要加强农业农村立法,实现农业农村法律法规体系与时俱进、完善发展。

农业农村立法是实施乡村振兴战略的重要保障。立法是强基础、利根本、管长远的工作。实施乡村振兴战略,是关系全面建设社会主义现代化强国全局性、历史性任务,迫切需要加强农业农村立法工作,充分发挥立法的引领、保障和推动作用。

### 二、准确把握农业农村立法工作的新形势新部署

党中央、国务院对立法工作高度重视。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视立法工作,明确要求“以良法促进发展、保障善治”“要提高立法质量和效率,不断完善以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系”。2018年8月,党中央批准了十三届全国人大常委会立法规划,对全面推进依法治国、加强和改进新时代立法工作作出了全面部署。2018年9月,中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书同志主持召开了全国人大常委会立法工作会议,对全面落实十三届全国人大常委会立法规划,做好今后五年的立法工作,提出了明确要求。2018年9月和2019年1月,司法部先后召开立法工作会议,中央依法治国办副主任、司法部部长傅政华对做好行政立法工作进行了具体的部署安排。

实施乡村振兴战略对完善农业农村法律体系有客观要求。当前,以农业法为核心的农业法律体系已经形成,农业领域共制定现行有效法律15部、行政法规28部,农业

技术推广法、农民专业合作社法、种子法、畜牧法、渔业法等农业各领域的法律日益完善，农业农村经济管理总体上实现了有法可依。但这些法律大都侧重产业发展，针对乡村发展方面的法律还有所欠缺，特别是还缺乏一部促进乡村全面发展的基础性、综合性法律。补齐农业农村法律体系的短板弱项，还有很长的路要走。

农业农村立法项目多、任务重、要求高。十三届全国人大常委会立法规划，是中国特色社会主义进入新时代后的第一个立法规划，是这五年全国人大常委会立法工作的“任务表”和“施工图”，涉及农业农村方面的法律很多。国务院立法工作计划，也确定了一批涉农立法项目。农业农村部今年计划制修订的规章20部。同过去相比，农业农村立法总体上呈现出数量多、分量重、要求高的特点。全国人大常委会立法规划和国务院立法计划要完成的15部法律法规项目中，既有乡村振兴促进法这样的综合性、支柱性的法律，也有土地管理法、农村集体经济组织法等涉及基本制度、部门职责的法律，还有农产品质量安全法、渔业法等涉及整个产业发展的基础性法律。无论是制定新法律，还是修改现行法律，如何把握新时代新特征、适应新任务新要求，如何围绕乡村振兴搞好制度建设，使之符合党中央要求、契合现实需要、满足群众期待，需要认真研究，下一番功夫。

### 三、认真落实农业农村立法的新任务新要求

紧紧围绕实施乡村振兴战略推进立法工作。农业农村立法是农业

农村改革发展稳定顶层制度设计中十分重要的环节。当前，必须紧紧围绕实施乡村振兴战略推进农业农村立法工作。要统筹推进重大农业农村立法项目，加快推动农产品质量安全法、动物防疫法、渔业法、土地管理法、粮食安全保障法、农村集体经济组织法等法律和生猪屠宰管理条例、农作物病虫害防治条例、植物新品种保护条例、兽药管理条例、农村宅基地使用条例等行政法规的制修订，争取部分在年内出台或取得重要进展。力争完成农村土地承包经营权流转管理办法、农膜管理办法、农药包装废弃物回收处理办法等法律配套规章的制修订。需要特别强调的是，制定乡村振兴促进法是“三农”工作的一件大事，具有重大而深远的意义，已被列入十三届全国人大常委会立法规划，由全国人大农委牵头起草。各级农业农村部门要积极配合，全力以赴做好制定乡村振兴促进法的各项工作。

着力提高立法质量和效率。立法质量高低，直接关系到法律实施的效果。我们必须增强工作紧迫感，一手抓立法质量，一手抓立法效率，确保高质高效完成立法任务。启动立法项目前，要对立法的必要性、可行性进行充分论证，将党中央高度关注、人民群众迫切需要、各方面意见比较统一、主要制度相对成熟的立法项目，作为优先选项加以推动。要把准正确立法方向，确保每一项立法都必须符合宪法精神、反映人民意愿、得到人民拥护。要把调查研究贯穿于立法全过程，扎实开展立法调研、论证、评估和文本起草工作，把立法要解决的问题找准，把有关情况了解清楚，把问

题原因分析透彻，把立法中不同意见考虑充分，把解决问题的方案研究妥当。要严格执行年度立法工作计划，倒排时间表，建立工作台账，对于存在争议和分歧的重大问题，要加强沟通协调，力争把重点难点问题解决在起草工作阶段，防止久拖不决。

切实加强法规规章和规范性文件合法性审核工作。为保证宪法法律有效实施、维护国家法制统一，我们要进一步提高政治站位，切实强化制定主体就是“第一责任人”的观念，从源头上把好合宪关、合法关。严格按照《国务院办公厅关于加强行政规范性文件制定和监督管理工作的通知》《国务院办公厅关于全面推行行政规范性文件合法性审核机制的指导意见》的要求，落实规范性文件合法性审核机制，确保规范性文件合法有效。同时，根据“放管服”改革进程，做好规章和规范性文件清理工作，确保立法与产业发展相适应、与改革决策相统一。

充分履行发挥农业农村部门法治机构的职能作用，努力开创农业农村法治工作新局面。这次机构改革，农业农村部单独设立了法规司，负责统筹协调、谋划落实农业农村立法、执法、普法和审批服务等工作，构建了推动农业农村法治建设工作的新格局。很多省（区、市）农业农村厅也单独设立了法规处，有些省（区、市）还单独设立了综合执法监督局（处）。部省两级农业农村部门的法治机构担负着推进农业农村法治建设的重要职责，发挥着组织、推动、协调、指导、服务等重要作用。面对新机构新职能新使命，要实现“三个转变”：从注重

农业法治建设向注重农业农村法治建设转变,从注重政策促进向注重政策促进和法治促进并重转变,从注重产业发展保障向注重产业发展保障和农民权益保障并重转变。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神、全面依法治国新理念新思想新战略和中央一号文件、中央农村工作会议精神,按照“巩固、增强、提升、畅通”方针,紧紧围绕实施乡村振兴战略,坚持新发展理念,坚持推动高质量发展,坚持依法治农、依法兴农、依法护农,以提高依法行政能力和水平为目标,以大力推进立法协调、执法监督、普法宣传、审批服务为重点,以改革创新为动力,依法履职尽责,奋力开拓进取,改进工作作风,全面加强对农业农村法治工作的组织领导和保障,推动实现新的更大发展。

着力加强组织领导。各省(区、市)农业农村部门法治机构要深刻认识农业农村法治工作对于实施乡村振兴战略的基础性、保障性作用,按照党中央、国务院和部党组的部署要求抓好落实。要积极争取本部门主要领导对法治工作的重视和支持,把法治工作作为根本性、基础性、长远性的大事摆上重要议事日程,主动依靠领导同志对重要工作的亲自部署、重大问题的亲自过问、重点环节的亲自协调、重要任务的亲自督办,把各项工作要求落到实处。

着力加强机构建设。要以机构改革为契机,着力加强法治机构的上下协同,加强工作指导和督促,统筹推动本省(区、市)农业农村法治工作。当务之急要抓紧全面整

合组建农业综合执法队伍和执法职能,建立健全市县农业综合执法体系,协调推动落实执法人员编制、执法经费、执法装备等政策措施。

着力完善制度规范。要加大对立法法、行政法规制定程序条例、规章制定程序条例、法规规章备案条例,以及各地立法工作规程等立法制度的贯彻执行力度,确保立法权限合法、程序合法。要探索制定精细化的立法操作流程,促进立法工作标准化、规范化。制定地方性法规、规章时,不能和现行的法律、行政法规、部门规章相抵触,不能和党中央、国务院的决策部署相违背。同时,发挥地方性法规实施性、补充性、探索性作用,进一步明确农业农村领域发展和管理的具体标准、范围、措施和责任,在条件成熟的情况下,探索先行先试的立法项目,为农业农村发展提供法治保障。

着力强化能力建设。面对当前繁重的法治建设工作任务,特别是各项迫切的立法需求,要对标新目标、把握新形势、抓住新机遇,进一步勤练内功、提升能力。要把思想政治建设放在首位,加强理论学习,坚持用习近平总书记关于做好“三农”工作的重要论述和全面依法治国新理念新思想新战略武装头脑,做尊法学法守法用法的模范,带头尊崇法律、掌握法律,带头遵纪守法、依法办事,不断提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力。要主动研究新情况新问题,不断提高立法专业水平和理论研究能力,努力成为立法工作和本职岗位的行家里手,切实提高专业素质和工作能力。

着力加强沟通协调。立法过程是形成社会共识的过程,必须加强沟通协调,取得各部门和全社会的最大认同。各省(区、市)农业农村部门法治机构要认真研究有关法律、法规、规章的征求意见稿,提出意见建议并及时反馈;对已经公布实施的农业农村法律、法规、规章,要结合本省(区、市)实际,提出有针对性和可操作性的贯彻实施办法;要向省人大农委和法工委、省政府司法厅(局)主动汇报、积极协调,推动农业农村地方性法规和规章建设;要加强与部法规司相关处室的联系,及时反馈工作情况和意见建议,实现上下联动和协调配合;各省(区、市)之间也要加强沟通联系,相互学习,相互借鉴。总之,要进一步增强农业农村法规系统的创造力、凝聚力、战斗力,共同下好“一盘棋”,合力推动农业农村法治工作再上新台阶。

2019年是新中国成立70周年,是决胜全面建成小康社会的关键之年,也是深化依法治国实践的关键一年。做好当前及今后一段时期农业农村立法工作和法治建设具有特殊重要意义。我们要以新理念、新素质、新作风,适应实施乡村振兴战略的新形势新任务新要求,着力履行好机构改革后的各项职责,全身心投入到农业农村法治工作中去,以坚定不移的信仰、坚强无比的信念、坚如磐石的信心做好新时代农业农村法治工作,为实施乡村振兴战略、推进乡村治理体系和治理能力现代化提供坚实法治保障,以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年! 🍀

# 加强农田建设 夯实乡村振兴基础

□ 陈章全

中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》明确“深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，提高农业综合生产能力，保障国家粮食安全和重要农产品有效供给，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”国内外历史经验都表明，加强农田基本建设，提高农田综合生产能力，是保障粮食等重要农产品生产的基础。

## 深刻认识加强农田建设的重要意义

加强农田建设，提升耕地质量，提高耕地产能，对保障粮食等重要农产品安全，促进乡村振兴意义重大。

加强农田建设是保障国家粮食安全的重要基础。随着经济社会的持续发展，生态、交通等建设占用耕地刚性增加，耕地占补平衡越来越难，人增地减不可逆。城乡居民生活水平提高对食品的多样化需求，推动特色农业、设施农业蓬勃发展占用耕地持续增加。而经过几十年大规模开垦，我国耕地后备资源已近枯竭。加强农田建设，提升耕地质量，确保旱涝保收、高产稳产，

提高耕地产能，落实藏粮于地战略，是保障国家粮食安全的重要基础。

加强农田建设是促进农业高质量发展的重大举措。改革开放40年来，以农民承包经营为主的经营体制彻底解决了农产品供给不足问题，但是由于农户经营规模小、机械化程度不高、资源投入和消耗量大等原因，农业发展质量效益不高，竞争力不强已经成为农业现代化的制约。加强农田建设，建设“田成方、树成行、渠相连、路相通”的旱涝保收高标准农田，实现灌排配套，推进水肥一体化、耕种收机械化，促进农业资源集约化高效利用，实现标准化生产、规模化经营，解决“小农户”融入农业现代化的问题，整体提升农业发展质量。

加强农田建设是推进乡村产业兴旺的重要支撑。乡村产业兴旺既需要产能稳固、链条完整、绿色优质的产业为基础，又需要引入先进设施装备、资本、人才，更需要集约化、产业化经营的企业为龙头。加强农田建设，提高农田质量，从根本上改变农业生产条件，促进农业集约高效发展，稳定产业产能，

促进绿色发展，提升农业竞争力，使农业成为有效益、有奔头的产业，既为产业兴旺奠定坚实基础，又引导资本、人才、企业进村落地，把就业、效益、收入更多留在农村，支撑乡村产业兴旺。

加强农田建设是筹措乡村振兴资金的潜在渠道。乡村振兴需要大量的人财物投入，特别是产业振兴、生态振兴、改善乡村环境等，需要多方面筹集资金。根据江西、山东、河南等多省的实践，通过平整土地，把农民承包的细碎耕地整理建设成大面积集中连片的高标准农田，可以增加2%左右耕地面积，这些新增耕地可以调剂用于占补平衡。按照每年建设8000万亩高标准农田计算，就可新增耕地160万亩左右，若每亩按平均5万元调剂交易，可筹集资金800亿元左右。因此，加强高标准农田建设可以作为筹集乡村振兴资金的潜在渠道。

## 充分把握农田建设面临的机遇与挑战

新时代、新形势，农田建设既迎来了国强民富的好机遇，也面临

农产品供过于求、农业农村发展短板等挑战。

乡村振兴战略实施为加强农田建设提供政治保障。习近平总书记多次在不同场合强调对农业农村在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在公共财政投入上优先保障，在公共服务上优先安排。加强农田建设促进产业发展是乡村振兴的重要基础，《乡村振兴战略规划》明确到2022年建成高标准农田10亿亩的任务。人财物的优先安排，建设任务的明确要求，为新时代农田建设提供了政治保障。

深化机构改革为加强农田建设提供了体制保障。中央深化机构改革方案明确将农田建设项目管理职能整合划转农业农村部，农业农村部履行农田建设和耕地质量管理职责。目前，中央和省两级的机构改革和职能调整已到位，预计年底前市、县两级改革全部完成。农田建设管理机构与体制进一步理顺，彻底改变了“五牛下田”“分散管理”的局面，确保统一规划布局、统一建设标准、统一组织实施、统一验收考核、统一上图入库落地落实。

国内外经验为加强农田建设提供了借鉴。从国内看，建国以来实施了多轮农田基本建设，特别是二十世纪六七十年代以农业学大寨为典型的大规模农田基本建设，九十年代农业综合开发开展的中低产田改造，本世纪以来的土地整治、高标准农田建设等，都从多个层面为农田建设的模式设计、社会动员、资金筹措、组织实施等积累了经验。从国外看，与我国人均耕地面积少国情相似的日本，二次世界大战后开展了“土地改良事业”的重大建设工程，从立法保障到分层分级筹

集资金、组织实施、建后维护等都形成了一整套值得借鉴的经验。

粮食等重要农产品供应充足为加强农田建设增添变数。我国粮食生产连年丰收，产量连续7年保持在6亿吨以上，供给充足，有的品种供过于求。加之，粮食等重要农产品国内外价格倒挂，“多进少种”呼声此起彼伏。生产成本上涨，种植粮食等大宗农产品收益低，生产积极性受挫。据统计，2016年以来，农民年人均可支配收入中来自种植业经营占比低于20%。因此，在各种投入上打了折扣，耕地季节性撂荒现象严重（南方部分省份30%以上耕地冬闲撂荒）。这些因素的交互影响，削弱了地方政府和农民、企业抓粮种粮的积极性，进而减弱了农田建设的投入动力，为农田建设资金投入、建设任务落地落实等增添变数。

账实不符为农田建设目标任务落地落实增加困难。一是耕地家底账实不符。据2017年国家土地督察公告显示，部分地区耕地认定不实、占补平衡落实不到位、违法用地等问题仍然存在。耕地中种植林果、苗圃大量存在，现有耕地的确切数量不清。二是高标准农田建成数量不清。2011—2015年有关部门累计安排投资建设的高标准农田约4.8亿亩中实际建成面积存在“水分”，既有不同渠道投资在同一项目区安排建设，出现重复统计的问题，还有部分项目区由于投资不足只是核心区的按照有关标准建设了，但其他区域存在建少报多问题。三是已建成的高标准农田质量不达标。有的只建设了机耕道路，有的只建设了灌溉渠道，没有整治田块、改良土壤等方面建设内容，全部达到要求的不多。这些都

为下一步统筹规划、统一推进农田建设，实现2022年建成10亿亩高标准农田目标增添了困难。

## 扎实抓好农田建设的重点任务

加强耕地保护与建设，大规模推进高标准农田建设，加强农田水利设施建设，实施耕地质量保护与提升行动等是新时代农田建设的重点任务。

持续加强农田水利建设。通过持续不断的建设，我国农田有效灌溉保证率达到52%以上。但农田水利设施仍然比较薄弱，靠天吃饭还没有完全解决。因此，必须加快大型灌区、重点中型灌区续建配套和节水改造。在水土资源条件具备的地区，新建一批灌区，增加农田有效灌溉面积。实施大中型灌溉排水泵站更新改造，加强重点涝区治理，完善灌排体系。加快推进小型农田水利建设，加强灌区末级渠系建设和田间工程配套，因地制宜兴建中小型水利设施，支持山丘区“五小水利”工程建设。

大力推进高标准农田建设。各级要按照今年中央一号文件部署，编制高标准农田建设4年规划，梳理评估2011年以来高标准农田建设情况，以划定的粮食生产功能区和重要农产品保护区为重点，按照实施区域化整体建设，推进田水林路电综合配套，同步发展高效节水灌溉的要求，编制规划形成项目。以推进机械化、规模化生产为目标，落实建设条件，充分发挥农村集体经济组织和新型经营主体作用，采取多种方式组织好项目建设，稳步推进高标准农田建设。按照“谁受益谁管护，谁使用谁维护”的原则，

落实好已建成高标准农田的运行维护责任主体，建好用好高标准农田。

**扎实抓好耕地质量保护与提升行动。**严格落实耕地占补平衡，在确保补充耕地数量的同时，提高耕地质量，加强新增耕地后期培肥改良。综合采取工程、生物、农艺等措施，开展退化耕地综合治理、污染耕地阻控修复、土壤肥力保护提升等，有效提高耕地产能。因地制宜实行保护性耕作制度，提高土壤有机质含量，平衡土壤养分，实现用地与养地结合，多措并举保护提升耕地产能。加强耕地质量调查评价与监测，完善土地调查监测体系和耕地质量监测网络。

**积极探索农田建设新模式。**一是推进高标准农田建设与农民承包地改革相结合，促进农田“小块并大块”，推进农田宜机化，为发展农业规模化、标准化、机械化打基础。二是推进农田建设与农村基础设施统筹协调布局建设。采取统筹规划整合，将农村人居环境、农田建设、乡村公路、农村饮水等项目进行整体打包，统筹设计，实现集中资金推进乡村振兴。三是积极探索多元建设主体实施农田建设。根据各地农田分布实际情况，可以统一规划设计后，采取土地平整及田间道路建设交由新型农业经营主体实施，专业性强的农田水利工程项目选择专业性公司实施，调动各方面积极性，发挥各方面实施优势，提高建设质量和效率。

### 谋划落实农田建设保障措施

构建农田建设法律规章制度，建立健全以政府投入为主的多元化建设投入机制，理顺农田建设管理体制，加强农田建设体系队伍建设，加

快农田建设管理的信息化、现代化。

**构建农田建设法律规章制度体系。**一是推动颁布《农田建设条例》。适应新时代农田建设投资多元、主体多元等实际，突出政府主导、农民主体、社会参与的建设管理思路，通过立法明确政府、企业、农户、农民合作组织等的权利与义务，规范激励、约束农田建设管理各主体行为，促进农田建设事业长久持续发展。二是制定实施《农田建设项目管理办法》。借鉴原有各部门管理办法，结合各地农田建设管理实践，制定规范性管理文件，规范高标准农田建设等项目管理。三是编制建设标准及定额。分区域制定农田建设标准及投资标准，各省根据此标准，结合农田建设实际，制定省域内的农田建设标准定额，填补农田建设无标准定额的空白。

**建立健全农田建设投入机制。**一是要明确各级财政农田建设投入，力争财政资金稳定增加。研究出台农田建设中央与地方财政支出责任划分，保障投入制度性安排，确保全国每年完成8000万亩以上高标准农田建设任务。二是统筹各渠道资金，实施耕地质量保护与提升行动。统筹东北黑土地保护、退化耕地治理等专项资金，按照区域整合资金，捆绑支持培肥地力，提升耕地质量。三是引导新型经营主体投入。健全农田建设新机制，通过先建后补、以奖代补等方式，引导涉农企业、工商资本、新型经营主体投入高标准农田建设。四是着力拓宽投入渠道。探索利用高标准农田建设新增耕地指标调剂收益、农村集体建设用地增减挂钩节约指标调剂收益为基础，吸引社会资本进入，建立农田建设基金，以基金投入方式再引

导金融资本投入农田建设。

**加强农田建设体系队伍建设。**一是明确体系职能。在机构改革中明确各级农业农村部门承担农田建设管理职责和任务，配备相应人员力量，确保有人干事、有人负责，特别是基层农业部门须配备懂项目建设与管理的人员。二是提升能力素质。建立健全培训考核制度，实行上岗培训、任职培训和绩效考核，加快提升干部队伍能力素质。三是充分利用好社会中介机构。利用好勘察设计、工程咨询等中介机构技术力量，在规划编制、项目评审、建设管理等方面为我所用，既做好相关工作，又在实践中引导培养干部队伍专业素质。

**推进农田建设管理现代化。**一是构建农田建设项目管理系统。实现从建设规划编制，建设项目布局，到建设项目勘察设计、评审审批、建设管理、竣工验收、监督考核、上图入库等以高标准农田建设为重点的项目建设管理全流程信息化、自动化管理。二是建立以遥感技术为支撑的农田建设绩效评价系统。充分利用卫星遥感数据，辅以航空遥感影像，实施农田建设水利化、机械化、规模化成效监测评价，农田生产能力（单产增加）评估，实现对农田建设投资绩效全面评价。三是建立耕地质量监测评价系统。充分利用科研、教育、事业单位基础资源，根据土壤类型及土壤退化、污染情况布局监测站点，按照长期定位全面监测、土壤性状肥力健康综合监测、土壤污染等专项监测分别布点，全面监测耕地质量及其演变趋势。☀

（作者系农业农村部农田建设管理司副司长）

出生于1965年的周雪平，现任中国农业科学院植物保护研究所所长、植物病虫害生物学国家重点实验室主任。经过30年的不懈努力，周雪平带领的科研团队围绕作物病毒致病机理与病害防控取得了开创性成果。



## 周雪平

# 防治“作物癌症”的植物医生

说起“病毒”，我们并不陌生，但人们往往并不清楚病毒的真面目。从命名病毒至今，100多年来无数学者为之前赴后继，希望能够全面认识病毒的本质。周雪平也不例外。不过，他专攻的不是动物病毒，而是植物病毒。

### 瞄准前沿，攻克双生病毒致病机理

作物病毒病素有“作物癌症”之称。由于缺乏有效的抗性资源和防治方法，作物病毒病害每年对农作物生产造成的经济损失多达1000多亿美元。全世界已知的植物病毒约1200多种，而双生病毒约占植物病毒的三分之一。随着世界贸易日趋频繁，双生病毒及其传播介体烟草粉虱在世界各地不断扩散并在全球急剧蔓延，造成的危害呈逐年加重趋势，并在全球多种作物上造成毁

灭性危害，引起了广泛关注。针对双生病毒病害控制的重大需求，周雪平领衔的团队对我国双生病毒变异进化规律以及病毒致病机理等开展了系统研究，相关研究获2014年国家自然科学二等奖。

准确把握田间双生病毒的发生动态、流行规律、变异进化进而明确致病机理，是制定安全、高效的双生病毒防控策略的关键。周雪平首先对从全国27个省、市、自治区采集的病毒进行了测定，发现双生病毒已在22个省、市、自治区存在，其中15个省、市、自治区危害严重。通过测定病毒的全基因组序列，发现中国有41种双生病毒，其中31种是双生病毒新种。他发现，双生病毒的复制缺乏忠实性和保真性，病毒基因组可快速变异并形成异质种群，使病毒适应外界新环境。我国双生病毒存在着非常多的复合

侵染，病毒复合侵染以后，造成病毒基因组之间互相重组产生新病毒，由此明确了我国双生病毒种类多的原因。明确了我国双生病毒的侵染循环特征，它们主要通过烟草粉虱在作物与作物之间以及杂草与作物之间传播，因此提出了以“切断病毒初侵染源、控制苗期侵染”为核心的双生病毒病综合防控技术，已在浙江、广西和云南等地区示范推广。

很多双生病毒伴随有小分子的卫星DNA，通过系统研究，周雪平发现卫星DNA编码一个致病基因。除了致病作用外，卫星DNA还能抑制植物抵御病毒侵染的防卫系统——RNA沉默，从而促进双生病毒的侵染。为了对抗卫星DNA编码的毒蛋白，植物编码了激酶和E3连接酶等蛋白并通过磷酸化和泛素化病毒毒蛋白而减弱其对植物的毒害。他将双生病毒形象地比喻成“导弹”，植

物比喻成“导弹防御系统”，病毒“导弹”要克服植物“导弹防御系统”，当病毒突破植物“导弹防御系统”后，植物又会利用其编码的蛋白来对抗病毒“导弹”。周雪平的发现为该类病害防控提供了新思路和新靶标。

双生病毒在自然界由烟粉虱传播。在显微镜下可以明显看到烟粉虱长有一对翅膀和尖尖的嘴。当烟粉虱将嘴刺入植物的一瞬间，双生病毒就会顺势进入植物体内。周雪平与昆虫学家合作，发现B型烟粉虱取食带有双生病毒的植物后，其“传宗接代”能力就异乎寻常得强。为了厘清双生病毒如何使植物在短时间内就失去抵抗烟粉虱的能力，他们选择了一种名叫中国番茄黄曲叶病毒的双生病毒开展相关实验。他们先制作了一张“基因表格”，上面放置了烟草植株目前所能找到的抗性相关基因，然后观察植物感染病毒后相关基因的表达变化以及抗性相关物质的代谢变化。通过数据

的实时监测，发现双生病毒侵染植物后，抑制了植物茉莉酸防御信号途径相关基因的表达，降低了植物中茉莉酸的滴度，从而降低了植物抵抗烟粉虱的能力。这是学术界首次从生理和分子水平揭示媒介昆虫与病毒之间通过植物介导形成互惠关系的机制。由于茉莉酸广泛存在于高等植物中，且是介导抗虫性的重要激素，因此，这些发现不仅深化了病毒、媒介昆虫、植物三者互作关系的认识，而且为探索利用植物抗性防治媒介昆虫和植物病毒提供了新思路。

### 控制作物病毒危害，培养植保学科英才

目前，世界上尚无对植物病毒有高效治疗作用的抗病毒剂。国际上均采用早期监测与防控的方法减轻病毒病的危害，如应用无病毒种子、种苗等，而早期监测与防控的核心就是病毒检测技术。作为水稻

产业体系的岗位科学家，周雪平负责我国水稻病毒病防控技术研究。他研制了针对水稻条纹病毒、南方水稻黑条矮缩病毒、水稻黑条矮缩病毒、水稻齿矮病毒和水稻矮缩病毒等病毒的特异性单克隆抗体，并开发了检测水稻和介体中病毒的免疫学快速检测试剂盒，对介体带毒检测周期缩短至3小时，灵敏度达到1:1600，准确率提升到99%。试剂盒普及应用至县级农技部门，使实验室技术应用到了田间地头。依据介体带毒率和数量，构建病害中长期预测模型，实现了病害的早期预警和实时预报。上述技术被全国农技推广服务中心在我国稻区普遍推广，有效预测了病毒病的发生动态，提高了病毒病防治的有效性，为病害防控的绿色治理提供了重要支撑。

周雪平带领团队制备了40多种侵染小麦、玉米及其他重要经济作物的病毒单克隆抗体，并开发出病毒快速检测试剂盒，因特异性好、灵敏度高，试剂盒已广泛应用于我国作物病毒病的早期诊断、监测预警与防控，为健康种苗生产、病毒病预测预报和科学使用农药提供了关键技术。

在搞科研的同时，周雪平不忘培养青年科技人才。他共指导博士后15名、博士生75名、硕士生38名，指导的学生中有1人获长江特聘教授、1人获国家杰出青年基金、1人入选中组部青年拔尖人才支持计划、3人获国家优秀青年基金、1人获全国优秀博士学位论文、3人获优秀博士学位论文提名，为植物保护学科培养了一批学术骨干。☀

(农业农村部人事司供稿)



田祥森，在村支书岗位上坚守和奋斗了43个春秋，率领群众将穷乡僻壤建成富饶美丽的新农村。他的先进事迹在荆楚大地广为传颂，他先后荣获全国劳动模范、全国优秀党务工作者、感动湖北十大人物等荣誉称号，被誉为“大别山赤子”“当代新愚公”。



## “不信大山永远穷”

——记湖北省蕲春县李山村支书田祥森

□ 詹建平

田祥森，在村支书岗位上坚守和奋斗了43个春秋，率领大别山革命老区湖北省蕲春县李山村群众将穷乡僻壤建成富饶美丽的新农村。他的先进事迹在荆楚大地广为传颂，他先后荣获全国劳动模范、全国优秀党务工作者、感动湖北十大人物等荣誉称号，被誉为“大别山赤子”“当代新愚公”。

### “我是山里娃，我的梦想在大山”

李山村是典型的贫困村，二十世纪七八十年代，全村156户650人，人均年收入仅有78元。1970年，田祥森被蕲春县民政局招聘为乡镇民政办会计。此时，村老支书也看中了这位奋发有为的后生，推荐他回村当会计。

是走出大山，还是留在大山？年仅16岁的田祥森做出了选择：辞去乡镇民政办的工作。当他提着行

李出现在村口，迎接他的是白发苍苍的母亲。母亲不明白这个傻儿子，好不容易跳出农门，居然又回来挖土疙瘩。

“妈，我是山里娃，我的牵挂和梦想都在大山。我不信大山永远穷！我要和乡亲们一起改变咱山里人的命运。”

回村后的田祥森，从出纳会计做起，忠诚守信，吃苦耐劳，赢来全村干部群众的信赖。1976年，田祥森接手村支书时立下誓言：“李山若不变样，我田祥森死不罢休！”

朴实的田祥森最初想法是：要让村民吃饱饭，村里早点富。他认为，发展茶产业是强村富民的最佳路径，但资金却成了拦路虎。为筹集启动资金，田祥森调出自家8亩口粮田，卖掉了一头牛和两头猪，取出了家里仅有2000元存款，还动员老伴卖掉出嫁时带过来的一对耳环，并发动村民筹资，最终筹集到12万元启

动资金。

茶叶连片种植，要把村里部分好田好地调出来，有人不理解，当面质问田祥森：“田书记，茶能当饭撑饱肚子？”甚至有个别农户还跑到他家里理论。面对质疑和阻力，田祥森带领村干部们一家一户地做工作，并向村民公开承诺：凡是把田地调出来的，按面积给予应有的补偿！

万事开头难。刚开始的几年，种茶没有效益，为了给群众按时兑现承诺，田祥森千方百计筹款，最后不得不带头将全村12位村组干部的建房土地抵押给农行，贷款给村民兑现。诚信就是号召力，10年间李山茶园面积从78亩扩大到了650多亩。

**“李山人不曾被敌人屠杀吓倒，今天也决不能被市场难倒！”**

为打开茶叶销售市场，村委会

决定，农户承包的茶园全部转交茶场集中种植、统一制作、统一销售。那年谷雨过后，田祥森和时任村主任兼茶场场长的田飞龙一道，各挑了100斤李山茶场自制的茶叶到武汉去推销，不料无功而返。

没有品牌，就没有知名度，市场对李山的茶叶根本就不认可。残酷的现实给田祥森上了一课。推销受挫，也让许多人对发展茶产业动摇了信心。在全村党员代表大会上，田祥森慷慨激昂：“同志们，在创建鄂豫皖苏区时期，我们李山一次被敌人屠杀200多人，不曾被敌人屠杀吓倒。今天，我们也决不能被市场难倒！”

雄心冲开通天路，他带领全村人踏上了创品牌的漫漫征程。为了提高茶叶质量，增加茶叶科技含量，他凭着农民的朴实与真诚，请来了省果茶研究所刘付璆教授当技术顾问，指导茶农栽培制作，帮助解决包装和冷藏等一系列技术难题。

茶叶质量上去了，接下来，他历时3年，18次奔走于北京、武汉、广州等各大城市，参加各类品茶会、茶博会。为了节省开支，他坐硬席、吃干馍、喝白开水，抓住一切机会向上级领导和专家推介李山的茶叶。

不懈付出，终得回报。在田祥森带领村“两委”班子持之以恒地努力下，李山茶叶先后夺得了国际金奖、中茶杯特等奖、鄂茶杯金奖等奖项，荣获全国名优茶20佳、农业农村部无公害绿色食品、湖北省名牌产品和品牌认证，李山茶场被国家绿色委员会评定为“有机食品生产基地”。李山“驹龙园”牌系列名优茶叶挺进全省乃至全国市场。

品牌的轰动效应，推动了李山茶业产业化进程，为适应发展需要，

在田祥森的倡导下，李山成立了“驹龙园”茶业有限责任公司，在武汉、黄石、黄冈、鄂州、漕河等地开了连锁店；投资500万元在县里大同镇区兴建一座“驹龙园”茶叶加工厂，新上3条自动化生产线，实现加工、制作、包装、冷藏、运输一体化；联合库区以及周边乡镇17个茶叶村组建“李山茶叶生产专业合作社”，做长茶叶产业链，解决了山区2万余人就业，让山区农民得到了切切实实的好处，形成了龙头支柱产业。

茶业兴，村民富，一方水土养富了一方人。而今，李山茶场已发展到4000多亩，该村外出打工人员纷纷返乡创业就业，该村先后成立了茶叶、养牛、养羊、养猪、养鸡等专业合作社。每年在茶场打零工能挣7000多元，进茶叶公司上班年收入5万多元，全村人安居乐业，人人有事做，家家有收入。2018年，全村经济收入1.6亿元，人均纯收入1.5万元。漫山的茶叶，美化了绿水青山，带动乡村游和农家乐，2018年李山的游客达到26万人次，山里的土特产也成了游客们的“抢手货”。

### “看到村民们脸上的笑容，我就浑身有使不完的力量”

在黄冈市委小礼堂一次交心谈心会上，田祥森用山里人朴实的语言与台下的市委办公室、接待办等单位干部职工交流。他说：“当我看到村民们脸上的笑容，我就浑身有使不完的力量，看到村民们对我的信任和期待，我有苦不觉得苦。”

随着村级经济发展，群众期待改变山村村容村貌。田祥森召集村党员干部研究决定投资20万元，聘请湖北省建筑设计院来李山实地考察，

围绕李山村基础设施建设、产业发展和劳动力转移培训等方面，制定了《李山村“十二五”扶贫开发规划》《李山村新农村建设规划》。

规划先行，实干执行。近年来，田祥森带领全村老百姓一鼓作气，连续干了十件事：一是硬化水泥路到村到垭；二是安全自来水通到全村每一个角落；三是数字电视、宽带网络到户；四是彻底消灭露天厕所；五是安装太阳能路灯到组到垭；六是老垭搬迁，集中建成新农村居民住宅区；七是重建了600亩新型茶园；八是新建李山小学；九是建成了全县一流的福利院，村级办公条件电脑化、无纸化；十是全面打造以茶文化为特色的新农庄旅游风景区，新开发12个旅游景点，完成总投资600万元。

资金不足，苦干来补，这是田祥森一贯的作风。修建李山公路，为了改弯取直，需要搬掉三座山咀，田祥森每天都在工地上带头苦干。他患有低血糖，经常泡一壶红糖水带在身边，三次昏倒在工地，三次都是身边的人用红糖水把他救过来。在他的精神感召下，老党员田建英主动请缨组织一个老年突击队，硬是用挖锄搬掉了三个山咀。

大干促大变，过去贫穷落后的荒山野岭，如今满山满坡的茶树，如一块块碧绿地毯，覆盖着坡岭沟壑；花园式的村庄，依山就势，美丽多姿；硬化的水泥路、明亮的太阳能路灯，连接到组到垭……每到清明前后，采茶的姑娘们唱着山歌小调，在茶园中采茶，充满无限的诗情画意。☀

（作者单位：湖北省蕲春县委宣传部）

# 百亿产业园撑起“脱贫大梁”

——黑龙江省青冈县产业扶贫纪实

□ 邹美吉

近年来，青冈县作为黑龙江省的深度贫困县，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，充分发挥资源优势，打造立县富民产业，让有劳动能力贫困户融入产业链增收，无劳动能力贫困户通过产业带动增收，推动了全县脱贫攻坚高质量发展。目前，全县所有的90个贫困村，已脱贫79个村，剩余的贫困村今年也将实现全部脱贫。

打造百亿产业园区，筑牢脱贫攻坚经济基础。全县以“千亿级产值贡献”为目标，重点实施玉米、汉麻、葵花南瓜、畜禽四个百亿产业园建设，提高农产品加工转化率和附加值。一是发展玉米产业。以龙凤玉米公司为核心建设玉米百亿产业园，重点发展玉米淀粉、玉米油、仓储物流等项目，已引进京粮龙江生物、源发物流等企业13户，开发建设葡萄糖酸钠、胚芽油等项目26个，玉米加工能力达到260万吨，2018年实现产值80亿元、税金近亿元。二是发展汉麻产业。以金达集团为牵引建设汉麻百亿产业园，重点发展纺织、生物医药、新型材料等产业，力争5~8年时间，园区年产值实现100亿元。目前，已引进泊海纺织、康源生物等企业12户，

麻纺加工能力达到6万锭，占全国市场份额的8%左右。三是发展葵花南瓜产业。以赛美公司为依托建设葵花南瓜百亿产业园，小包装食品、南瓜籽油软胶囊、葵花碱小分子肽等项目已投产达效，年末可实现产值6亿元，出口创汇可达8000万美元。四是发展畜禽产业。以铁骑力士长林公司为引带建设畜禽百亿产业园，力争3~5年时间，园区年产值实现100亿元。目前，肉罐制品、种猪扩繁场等项目已建成投产运营，年屠宰生猪能力达到80万头，正在推进20万头仔猪代养、饲料加工、食品工业园项目，产业链延伸至食品生产、饲料加工等领域。

发展特色增收项目，实现产业带动精准到户。坚持“输血造血”并举，因户施策，确保每户贫困户至少有2项以上增收项目。一是发展产业化项目促增收。按照“龙头企业+合作社+贫困户”的产业化思路，全县74户龙头企业、合作社扶持带动贫困户15717户（次），户均增收1200元。二是发展光伏产业促增收。投资5.66亿元，建设光伏发电项目73.73兆瓦，现已全部并网发电，年可实现纯收益3369.5万元，带动贫困户13216户。三是强

化金融扶贫促增收。采取户贷户用、社贷社用、抱团发展等方式，为建档立卡贫困户发放财政全额贴息的小额扶贫信用贷款，用于发展种植、养殖项目，累计发放扶贫小额贷款3.68亿元，惠及贫困户6750户。四是拓宽就业渠道促增收。整合各类



青冈镇祥镇黑龙江大董黑土地农业有限公司有效带动贫困户脱贫

# “一根毛竹”挑起脱贫重任

□ 赵德斌

初夏时节，走进安徽省庐江县矾山镇石峡村山区，只见漫山遍野的竹林连成竹海，层层叠叠望不到尽头。

置身竹林，远眺农庄，相映成趣，宛如一幅田园风景画。

“我们村有林地面积 1.6 万亩，其中竹林 1 万多亩，是农民创收增效的‘绿色银行’。”石峡村党委书记贾敬斌高兴地告诉笔者。

连绵起伏的万亩竹海成为石峡

村最宝贵的资源，可在过去，村民坐拥毛竹却难增收。

“长期以来，由于丰富的竹资源未得到充分利用，又加上山路狭窄、交通不便，毛竹派不上大用场，经济效益很低。”贾敬斌回忆说，过去，除了少部分手艺人编畚箕、箩筐等家什拿出去卖，山上的竹笋和竹竿主要是拉到市场当原料卖，“除去劳动力和运输成本，基本没什么赚头。”

守着漫山遍野的毛竹，石峡村

所有竹农那段日子苦恼得几乎连饭都吃不下。人们常说“靠山吃山”，可面对着满山的竹子却还要“守着竹子愁饭吃”。石峡村要增收脱贫，得变！

贾敬斌说：“只有在毛竹加工上做文章，向下游延伸产业链，附加值才会提高，才能把资源优势转化为经济优势。”

去年初，石峡村依托“村社共建”项目，与庐江县供销合作社成

培训资源，开展特色养殖、种植、家政服务实用技术培训，累计培训贫困群众 1663 人次。落实护林员公益性岗位 1323 个，人均年工资 3000 元。为每个设置行政村辅警岗位 81 个，人均年工资 7200 元。

密切利益联结机制，拓宽贫困群众增收渠道。通过股份合作、土地托管、带地入社、订单帮扶等多种方式，让贫困群众更多分享产业发展效益。一是订单生产挣现金。鼓励贫困户与龙头企业、合作社开展订单合作，实行“统一技术、统一指导、统一收购”，854 户贫困户种植汉麻、南瓜、鲜食玉米等特色作物 1.7 万亩，户均增收 4500 元。

二是流转土地挣租金。引导龙头企业、合作社集约经营贫困户土地，解放贫困劳动力发展二三产业增加收入，230 个企业、合作社流转土地 40 万亩，涉及贫困户 5000 余户，亩均租金 350~450 元。三是资本入股挣股金。整合涉农资金投入合作社、龙头企业发展产业，让资金变股金，让农民变股民，确保贫困村、贫困户有稳定的收入来源。2018 年，利用涉农整合资金，建设 1 万头父母代种猪扩繁场 1 处、存栏 2500 头、生猪育肥场 52 栋。铁骑力士公司负责扩繁场运营，每年支付保底分红资金 1000 万元，提供优良仔猪 20 万头，由育肥场代养，铁骑力士公司按保

底价回收，项目全部投产后，年可实现收益 4000 万元。2018 年，铁骑力士公司已支付保底分红资金 500 万元，用于帮扶 25 个深度贫困村，带动贫困户 9084 户。四是劳动就业挣薪金。结合企业用工需求，组织有劳动能力的贫困群众开展技能培训，入企入社务工增加工资性收入。目前，四个百亿产业园拉动农户务工 10005 人，其中贫困户 160 人，人均月工资 3000 元左右。全县已转移贫困人口务工 4586 人，人均增收 1 万元以上。

（作者单位：黑龙江省农业信贷担保有限责任公司绥化分公司）

功组建了竹宇供销合作社有限公司，建起了竹器加工厂，使“一根毛竹”就地成倍增值，还在市场上供不应求。

在贾敬斌的带领下，笔者走进这家藏在“深山老林”、门面看起来“其貌不扬”企业的生产车间时，发现机声隆隆，工人正熟练地对竹子进行切割、劈丝。原本一身翠绿的毛竹，经过几道工序，就变成了竹篱笆、竹栅栏和竹围栏等各式各样的园艺护栏制品。

“毛竹种植本是石峡山区的传统产业，我们做的就是它的最大优势挖掘出来。”该公司负责人王从武说。

据了解，公司成立以来，就一直瞄准市场需求，陆续开发出系列园艺护栏产品。

“经过加工，以平均30斤毛竹制作一片篱笆来计算，一根原本价值10元的毛竹，一下子就卖到80

多元，效益翻了好多倍。”王从武算了这样一笔账。

虽然价格居高不下，公司产品却一直不愁销路。王从武说：“我们的护栏都是订单制的，早就给客户订完了。”

“毛竹全身是宝。”贾敬斌喜滋滋地说，竹宇公司除了利用竹竿做护栏，还利用竹枝做簸箕，竹梢做扫把。

“很多人开玩笑说，石峡人把一根竹子从头吃到尾，从外吃到里，‘吃得连渣都不剩’。”贾敬斌说。

统计数据显示，去年以来，竹宇公司共生产加工毛竹1200多吨，实现产值500余万元。村级集体经济收入也同步得到提升。

一根普通的毛竹，通过产品升级，不仅将过去“没人要”的竹子变成宝，还解决了一部分村民的就业问题。竹产业已成为竹农增收和林区创富的一大亮点。

“我从十几岁开始就编织竹艺品，来公司上班能用上这门手艺，一天有120元的收入。”石峡村清塘村民组的贫困户洪光如说，在公司就近上班，不仅可以保障家里的生活开支，而且能照顾到家庭。

在石峡村，像洪光如这样的依托竹类加工，在家门口就业实现生活“节节高”的村民还有许多。

目前，竹宇公司为31名农村富余劳动力提供了就业岗位，其中贫困户14人，他们通过参与毛竹产业链稳定增收。

竹宇公司一根毛竹的嬗变，只是矾山镇靠山吃山“吃”出新花样的一个缩影。

矾山镇负责人丁磊对笔者说，矾山境内盛产毛竹，当前全镇毛竹面积逾4万亩。“毛竹加工企业的引进大大提高了毛竹的自身价值，为毛竹市场开拓出了新‘钱景’。”

“一根毛竹挑起了生态保护与快速发展的‘两端’。”提起毛竹加工，丁磊咧嘴笑了。

“今年中央一号文件提出，要支持传统产业优化升级。”丁磊表示，接下来，矾山镇将着力深挖“竹”潜力，全面打造毛竹“升级版”，加快竹产业的一二三产融合，努力实现森林资源增长、农民增收、产业发展的目标。

山还是那片山，竹还是那根竹。通过从种竹子、卖竹子，到卖竹制品，毛竹支撑起了矾山一方经济。

一根小小的毛竹，绿化了山林，造福了百姓，带来了利润，搞活了经济。“美丽产业”成了山区群众脱贫致富的“发财产业”，描绘出矾山镇农业强、农村美、农民富的乡村振兴美好图景。🌿

（作者单位：安徽省庐江县融媒体中心）





## 我帮贫困户解忧愁

湖南省南县青树嘴镇益丰垸村驻村第一书记 陈青延

人是要有一点精神的。

我是湖南省南县广播电视台一名即将退休的副科级干部，2017年元月初，自告奋勇，要求到贫困村去驻村帮扶。广播电视台党组经过研究，批准了我的请求，几天之后，我带着被子行李，来到了青树嘴镇益丰垸村担任驻村第一书记，和两名帮扶队员一道，开展驻村帮扶工作。

青树嘴镇益丰垸村是湖南省南县40个贫困村之一。该村位于青树嘴镇北部，与大通湖相连，全村41个村民小组，总人口4480人，1234户农户，五保户54户，低保人数136人，建档立卡贫困户91户，贫困人口247人。由于该村地理位置偏僻，交通闭塞，基础设施薄弱，长期以来，致使该村经济发展滞后，人均收入低于全镇平均水平。

俗话说：“要致富，先修路。”“公路通，百业兴”。我和工作队员驻村帮扶以后，协同村支“两委”一班人，千方百计找上级公路、交通与财政

有关部门的“关系”。我和村总支书记邹丽平，瞄准了时间找到县财政局局长，邀请他派人到村里了解交通落后与闭塞的情况，勘察有关地方的路基。几天过后，他亲自带人下村进行调查，回单位经过讨论后决定用“以奖代投”的政策，帮助村里修建2.5公里的公路。

2017年以来，我和工作队员会同村支“两委”一班人，通过找“关系”，已投资为村里修建了20公里长的村级公路。如今，村里已组组通上了宽敞的水泥公路，汽车和摩托车来往穿梭。

值得一提的是，我们工作队帮扶的益丰垸村，与大通湖仅一堤之隔，地势低洼，水量充足，全村公路通了以后，非常适合发展稻虾共作产业。根据这一特点，我们积极引导村里的党员、干部和贫困户，成立伍友合作社，大规模发展稻虾产业，并从上级农业部门请来专家，在村里开办稻虾共作产业培训班，给村民讲授稻虾共生技术课，引导

农户利用稻田养殖小龙虾。到目前为止，1.1万亩耕地，已发展稻虾8000多亩，成为南县发展稻虾产业最多的村，年纯收入达到2000多万元。尤其可喜的是，村里还有三十多个贫困户，通过培训以后到千山红农场和安乡县承包了1300多亩稻虾养殖基地，年收入300多万元。

在驻村帮扶工作中，扶真贫，真扶贫，真脱贫，是我们帮扶工作队干部的职责与目标。自从驻村帮扶担任第一书记兼扶贫队长以后，在走访贫困户中发现有的贫困户家有残疾人，可以通过体检，颁发二等以上残疾证，获得政府残疾人补助。由于他们没有意识到这一点，又没有人引导他们去残联部门登记与办证，一直没有得到残疾人补助。了解到这种情况后，我找到县残联，一一向他们说明情况，并和村干部带着6位残疾人，到指定的医院进行检查，随后再到残联进行鉴定，为他们办理二等以上的残疾证，争取到了政府补助。



“我们‘西难办’不光无难事了，而是喜事连连，应该改称叫‘西好办’了！”  
由此，一时间，俩书记让“西难办”蜕变成“西好办”故事，成为十里八乡饭余茶后的美谈！

## “西难办”变“西好办”

——记山东省沂源县鲁村镇西南峪村驻村第一书记王瑞山

□ 杨维琼 左橙 张纪峰

“你知道吗？俺这西南峪村和别的村有点不一样，有两个名字呢，一个叫‘西难办’，一个叫‘西好办’！”在山东省沂源县鲁村镇西南峪村文化广场附近，村民代表李树艳爽朗地说。

一个村怎么有两名字，这是咋回事？村民代表老李慢条斯理地介绍了起来：“说起来，话长呢！这多

亏村里来了一个了解法律、经验丰富的第一书记，他因村而异想出了许多治村妙招……”

鲁村镇西南峪位于距镇驻地西南25公里的一处山沟里。十多年来，一直以村班子不稳定、工作开展难而闻名全镇，加上这几年“吃水难、行路难、贫困老人住房难、异味治理难”等多种多样的难题，村经济

发展缓慢、基础设施滞后。由此，镇村干部也经常把西南峪村戏称为“西难办”。

为了从根本上解决这一系列问题，2017年6月，沂源县检察院干部王瑞山到该村任第一书记。一到村里，他就携带着民情笔记走访群众。在走访中，他了解到，缺少一位敢担当、能为群众办实事的当家

可以说，扶贫干部在驻村帮扶的工作中，能力有大有小，只要尽职尽责就好。在两年多的扶贫工作中，贫困户有什么难处，我和工作队员都是千方百计想办法，力争去解决。去年初春，村里有一位贫困户，嫁接的几百株黄桃树苗，卖不出去，我便帮他找“关系”，最后在邻县一位朋友的种桃基地上找到了栽种园地。

老话说得好：“当官不为民做主，不如回家卖红薯。”尽管我在贫困村当一个扶贫队长，不算什么官，但在村里的老百姓眼中，也是上头派来的干部。对于老百姓的信任，我

在驻村扶贫工作中，深感使命光荣，责任重大。去年初夏，我帮扶结对的一户贫困户，居住的地方有得天独厚的养鸡条件，在走访中得知他家也想依靠养鸡发家致富，便打电话找外县养鸡的朋友，免费给他家送来了200只乌鸡苗。

对于驻村扶贫干部来说，帮扶的途径有多种，需要用心去想办法。其中，消费扶贫就是帮扶中一种很好的办法。去年年底，该村贫困户王正文，自产的一些鲜鱼没有找到销路。我了解到这一情况，积极帮他家找“关系”，最后通过一位老领

导，找到一家食品加工厂，收购了他家的鲜鱼。

消费扶贫是贫困户一种脱贫致富行之有效的措施。这两年中，该村贫困户中，大量的稻虾米囤积在家里，我和两名工作队员，想方设法找“关系”，联系酒店、学校，为他们的稻虾米找“婆家”，与此同时，还为他们的青菜，找定点单位供应，为贫困户解决了农产品销售的难题。

两年多的驻村扶贫工作使我深深地体会到，只要尽心尽力一定会让贫困村尽快摘帽，让贫困户早日脱贫。☀

人，是村子成为“西难办”的关键。于是，结合镇上村班子的整顿，他和包村干部耿国余一起物色合适人选，最终选定了已经从信用社退休在家、政治素质高、有魄力的党员崔希孔担任村书记。

“对于这个村我本来有点失望，但王书记的一次次登门拜访，让我深受感动，既然让咱干书记，咱就想方设法干好啊！”说起最初任职，村书记崔希孔显得很谦虚。

为了迅速打开工作局面，王瑞山和崔希孔这俩书记，经常聚在一起研究工作的切入点。不过，俩人各有各的新门道，王书记认为：对于这种多年的“乱”村，应该实施以法治村。其实王瑞山还有个美名，叫“王青天”，这说明他法律业务知识和能力都不一般，为此，他发挥自身职能优势，在积极走访群众的同时，向不懂法的群众宣传法律知识，及时化解村里各种矛盾。

而崔书记认为：抓党建凝聚人心非常必要。为此，崔书记结合镇上的党建活动，完善“三会一课”等制度，让村里党建工作逐步规范化，同时结合党员会、两委会等会议，组织党员进一步学习了党建业务，开展“重温入党誓词”等活动，正是俩人“异曲同工”的完美结合，使村班子稳定团结，党员的凝聚力、向心力进一步增强，为日后工作打下良好基础。

只有找准问题、化解难题，干群众所想所盼，才能真正凝聚民心，对于这一思路，两人是不谋而合。针对好多群众反映的自来水管老化、吃水不方便等问题，俩书记围绕着这一工作，展现出各自的工作特色：王书记把人脉广、依法办事业务棒、能协调的优势发挥得有声

有色，而崔书记则把熟悉复杂村情、威信高、善于化解疑难问题的优势发挥得“淋漓尽致”，正是这俩人“完美”的结合，使工作每一个环节都开展得非常顺利。通过争取上级“一事一议”及经济薄弱村扶贫项目资金37万元，不仅打了一口水井、新上了水池，还对全村自来水管进行了一次彻底的维修，不仅解决了全村所有农户的吃水问题，还解决了周围部分经济园林、农田的灌溉问题。紧接着，他们又“完美”配合干了一件暖民心的实事：通过上级拨款、村干部自筹等办法，投资50万元硬化3条街道，完成了1万平方米的“户户通”工程。正是这两件实事解决了村里多年吃水难、行路难问题，让村民们非常满意，从而赢得了点赞声一片。

“我们这些贫困老人能住进这么宽敞明亮的房子，不仅能凑在一起打扑克、下棋，相互交流，感冒打针也能够相互照顾啊，太幸福了！”刚刚搬进新建的周转房的贫困户老人崔希利非常满意，逢人就说。

为了解决村里贫困老人住房难问题，王书记“和风细雨”式动员贫困户进行危房改造，还经常对住进周转房的贫困户老人嘘寒问暖。眼下，该村10户11口贫困老人住进了周转房。同时村还顺势新建了一处300平方的文化广场，配备文体、娱乐等器材，成立了一支文化队伍，每天下午大伙都来广场休闲健身。

一年多以来，正是一件件实事、喜事，让村民们获益匪浅，好多村民发自肺腑地说：“咱西南峪村有好多难题，都被他们一一完美解决了！”他们还纷纷表示一定要大力支持村里工作，还经常向邻村和镇上干部炫耀：“我们‘西难办’不光无难事，

而且喜事连连，应该改叫‘西好办’了！”由此，一时间，俩书记让“西难办”蜕变成“西好办”的故事，成为十里八乡茶余饭后的美谈。

其中，村民自觉配合异味治理行动就是“西难办”蜕变成“西好办”故事中一个鲜活的事例。

在西南峪村，家家户户都有养猪、养牛和家禽的传统，一到阴雨天，满街污水横流，气味难闻，镇村干部多次动员开展治理，没有一户行动。现在喇叭一宣传，村民自觉改造卫生栏，自觉围绕庭前院落栽花育草，又自觉清理“三大”堆。目前，已经清理三大堆23处，垃圾15吨，化粪池4处。

去年11月份，村里又抓住了占补土地平衡项目的机遇，开发改造荒山、荒地730亩，按照国家政策，每亩土地可补助5000元，一下子可为集体增收200多万元。眼下，承接方山东鲁中高科技园区开发有限公司正根据项目要求，在山顶上新建5个积水池、硬化3条环山路，力争打造一处“田地平整肥沃、水利设施配套、田间道路畅通、优质高产高效”的旱涝保收高标准农田。

乘着东风，在村东部山坡上，王书记和崔书记俩人又兴奋地走在一起，研究下一步在新标准农田发展新项目的计划。

“只要让群众得到实惠，就会理解支持，难办的事就好办！”“是呀，这回村集体经济壮大了，咱们要好好利用这些土地大力发展产业项目，让村里的荒山变成‘绿色’的‘活银行’，你说，群众能不满意、不支持咱们吗！这一回咱村真不叫‘西难办’了，应该稳稳当当叫‘西好办’了！哈哈……”一想到未来的发展，两位书记开怀地笑了。☺

# 2018 年农民工监测调查报告

## 农民工规模、分布及流向

农民工总量继续增加，增速回落明显（见图1，表1）。2018年农民工总量为28836万人，比上年增加184万人，增长0.6%。农民工增量比上年减少297万人，总量增速明显比上年回落1.1个百分点。在农民工总量中，在乡内就地就近就业的本地农民工11570万人，比上年增加103万人，增长0.9%；到乡外就业的外出农民工17266万人，比上年增加81万人，增长0.5%。在外出农民工中，进城农民工13506万人，比上年减少204万人，下降1.5%。在外出农民工中，到省外就业的农民工7594万人，比上年减少81万人，下降1.1%；在省内就业的农民工9672万人，比上年增加162万人，增长1.7%。省内就业农民工占外出农民工的56%，所占比重比上年提高0.7个百分点。

西部地区输出农民工人数增加最多，东部地区输出农民工略有减少（见表2）。从输出地看，东部地区输出农民工10410万人，比上年减少20万人，下降0.2%，占农民工总量的36.1%；中部地区输出农民工9538万人，比

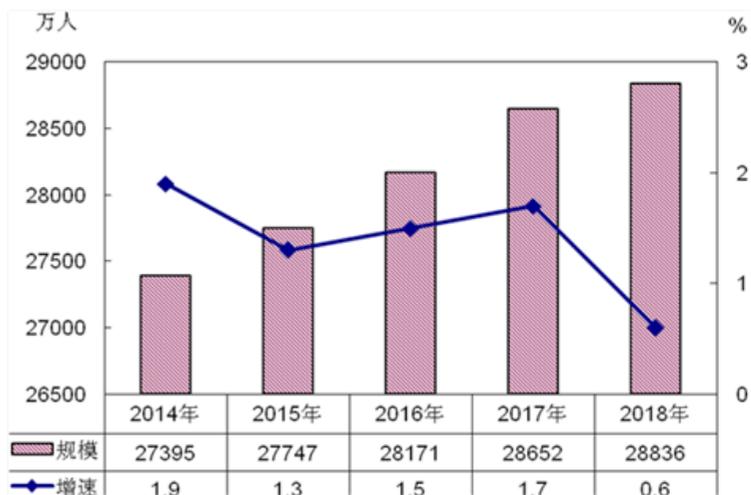


图1 农民工总量及增速

表1 2018年外出农民工地区分布及构成（单位：万人、%）

按输出地分	外出农民工总量			构成		
	外出农民工	跨省流动	省内流动	外出农民工	跨省流动	省内流动
合计	17266	7594	9672	100.0	44.0	56.0
东部地区	4718	812	3906	100.0	17.2	82.8
中部地区	6418	3889	2529	100.0	60.6	39.4
西部地区	5502	2727	2775	100.0	49.6	50.4
东北地区	628	166	462	100.0	26.4	73.6

表2 农民工地区分布(单位:万人、%)

	2017年	2018年	增量	增速
按输出地分:				
东部地区	10430	10410	-20	-0.2
中部地区	9450	9538	88	0.9
西部地区	7814	7918	104	1.3
东北地区	958	970	12	1.3
按输入地分:				
在东部地区	15993	15808	-185	-1.2
在中部地区	5912	6051	139	2.4
在西部地区	5754	5993	239	4.2
在东北地区	914	905	-9	-1.0
在其他地区	79	79	0	0.0

注:其他地区指港、澳、台及国外。

上年增加88万人,增长0.9%,占农民工总量的33.1%;西部地区输出农民工7918万人,比上年增加104万人,增长1.3%,占农民工总量的27.5%;东北地区输出农民工970万人,比上年增加12万人,增长1.3%,占农民工总量的3.4%。

在东部、东北地区就业的农民工减少,在中西部地区就业的农民工继续增加。从输入地看,在东部地区就业的农民工15808万人,比上年减少185万人,下降1.2%,占农民工总量的54.8%。其中,在京津冀地区就业的农民工2188万人,比上年减少27万人,下降1.2%;在长三角地区就业的农民工5452万人,比上年增加65万人,增长1.2%;在珠三角地区就业的农民工4536万人,比上年减少186万人,下降3.9%。在中部地区就业的农民工6051万人,比上年增加139万人,增长2.4%,占农民工总量的21.0%。在西部地区就业的农民工5993万人,比上年增加239万人,增长4.2%,占农民工总量的20.8%。在东北地区就业的农民工905万人,比上年减少9万人,下降1.0%,占农民工总量的3.1%。

### 农民工基本特征

女性和有配偶的农民工占比均提高。在全部农民工中,男性占65.2%,女性占34.8%。女性占比比上年提高0.4个百分点。其中,外出农民工中女性占30.8%,比上年下降0.5个百分点;本地农民工中女性占38.6%,比上年提高1.2个百分点。在全部农民工中,未婚的占17.2%,有配偶的占79.7%,丧偶或离婚的占3.1%;有配偶的占比比上年提高1.9个百分点。其中,外出农民工有配偶的占68.1%,比上年提高3.6个百分点;本地农民工有配偶的占90.8%,比上年提高0.6个百分点。

50岁以上农民工占比逐年提高(见表3)。农民工平均年龄为40.2岁,

比上年提高0.5岁。从年龄结构看,40岁及以下农民工所占比重为52.1%,比上年下降0.3个百分点;50岁以上农民工所占比重为22.4%,比上年提高1.1个百分点,近五年呈逐年提高趋势。从农民工的就业地看,本地农民工平均年龄44.9岁,其中40岁及以下所占比重为35.0%,50岁以上所占比重为33.2%,比上年提高0.5个百分点;外出农民工平均年龄为35.2岁,其中40岁及以下所占比重为69.9%,50岁以上所占比重为11.1%,比上年提高1.9个百分点。

新生代农民工中超半数“80后”(见图2)。1980年及以后出生的新生代农民工占全国农民工总量的51.5%,比上年提高1.0个百分点;老一代农民工占全国农民工总量的48.5%。在新生代农民工中,“80后”占50.4%，“90后”占43.2%；“00后”占6.4%。

大专及以上学历农民工占比继续提高。在全部农民工中,未上过学的占1.2%,小学文化程度占15.5%,初中文化程度占55.8%,高中文化程度占16.6%,大专及以上学历占10.9%。大专及以上学历文化程度农民工所占比重比上年提高0.6个百分点。在外出农民工中,大专及以上学历文化程度的占13.8%,比上年提高0.3个百分点;在本地农民工中,大专及以上学历文化程度的占8.1%,比上年提高0.7个百分点。

表3 农民工年龄构成(单位:%)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
16-20岁	3.5	3.7	3.3	2.6	2.4
21-30岁	30.2	29.2	28.6	27.3	25.2
31-40岁	22.8	22.3	22.0	22.5	24.5
41-50岁	26.4	26.9	27.0	26.3	25.5
50岁以上	17.1	17.9	19.1	21.3	22.4

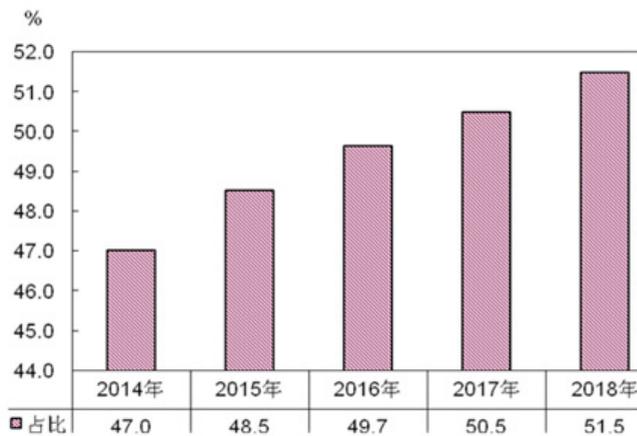


图2 新生代农民工占农民工总量的比重

### 农民工就业状况

在第三产业就业的农民工比重过半（见表4）。从事第三产业的农民工比重为50.5%，比上年提高2.5个百分点。一是从事传统服务业的农民工继续增加。从事住宿和餐饮业的农民工比重为6.7%，比上年提高0.5个百分点；从事居民服务、修理和其他服务业的农民工比重为12.2%，比上年提高0.9个百分点。二是脱贫攻坚开发了大量公益岗位，在公共管理、社会保障和社会组织行业中就业的农民工比重为3.5%，比上年提高0.8个百分点。从事第二产业的农民工比重为49.1%，比上年下降2.4个百分点。其中，从事制造业的农民工比重为27.9%，比上年下降2.0个百分点；从事建筑业的农民工比重为18.6%，比上年下降0.3个百分点。

农民工月收入稳定增长（见表5）。农民工月收入3721元，比上年增加236元，增长6.8%，增速比上年提高0.4个百分点。分行业看，制造业、建筑业、交通运输仓储和邮政业收入增速分别比上年提高1.9、1.1和0.1个百分点；居民服务、修理和其他服务业收入增速与上年持平；批发和零售业、住宿和餐饮业收入增速

分别比上年回落0.4和0.8个百分点。

外出务工农民工月收入增速快于本地农民工。外出务工农民工月收入4107元，比上年增加302元，增长7.9%；本地务工农民工月收入

3340元，比上年增加167元，增长5.3%。外出务工农民工月收入比本地务工农民工多767元，增速比本地务工农民工高2.6个百分点。

在东部和中部地区就业的农民工月收入增速加快。分区域看，在东部地区就业的农民工月收入3955元，比上年增加278元，增长7.6%，增速比上年提高1.2个百分点；在中部地区就业的农民工月收入3568元，比上年增加237元，增长7.1%，增速比上年提高0.7个百分点；在西部地区就业的农民工月收入3522元，比上年增加172元，增长5.1%，增速比上年回落2.4个百分点；在东北地区就业的农民工月收入3298元，比上年增加44元，增长1.4%，增速比上年回落4.8个百分点。

表4 农民工从业行业分布（单位：%、百分点）

	2017年	2018年	增减
第一产业	0.5	0.4	-0.1
第二产业	51.5	49.1	-2.4
其中：制造业	29.9	27.9	-2.0
建筑业	18.9	18.6	-0.3
第三产业	48.0	50.5	2.5
其中：批发和零售业	12.3	12.1	-0.2
交通运输、仓储和邮政业	6.6	6.6	0.0
住宿和餐饮业	6.2	6.7	0.5
居民服务、修理和其他服务业	11.3	12.2	0.9
公共管理、社会保障和社会组织	2.7	3.5	0.8
其他	8.9	9.4	0.5

表5 分行业农民工月收入及增速（单位：元、%）

	2017年	2018年	增速
合计	3485	3721	6.8
制造业	3444	3732	8.4
建筑业	3918	4209	7.4
批发和零售业	3048	3263	7.0
交通运输、仓储和邮政业	4048	4345	7.3
住宿和餐饮业	3019	3148	4.3
居民服务、修理和其他服务业	3022	3202	6.0

## 进城农民工居住状况

人均居住面积继续提高(见图3)。进城农民工人均居住面积20.2平方米,比上年增加0.4平方米;户人均居住面积在5平方米及以下的农民工户占4.4%,比上年下降0.2个百分点。从不同规模城市来看,进城农民工人均居住面积均有提高。其中,500万人以上城市中,人均居住面积15.9平方米,比上年增加0.2平方米;50万人以下城市中,人均居住面积23.7平方米,比上年增加0.4平方米。

享受保障性住房比例提高。在进城农民工户中,购买住房的占19%,与上年持平。其中,购买商品房的占17.4%,与上年持平。租房居住的占61.3%,比上年提高0.3个百分点;单位或雇主提供住房的占12.9%,比上年下降0.4个百分点。在进城农民工户中,2.9%享受保障性住房,比上年提高0.2个百分点。其中,1.3%租赁公租房,比上年提高0.2个百分点;1.6%自购保障性住房,与上年持平。

居住设施不断改善。在进城农民工户住房中,有洗澡设施的占82.1%,比上年提高1.9个百分点;使用净化处理自来水的占87.7%,比上年提高0.7个百分点;独用厕所的占71.9%,比上年

提高0.5个百分点;能上网的占92.1%,比上年提高2.5个百分点;拥有电冰箱、洗衣机、汽车(包括经营用车)的比重分别为63.7%、63.0%和24.8%,分别比上年提高3.6、4.6和3.5个百分点。

## 农民工随迁儿童教育情况

3~5岁随迁儿童入园率提高。3~5岁随迁儿童入园率(含学前班)83.5%,比上年提高0.2个百分点。其中,26%在公办幼儿园,比上年下降0.7个百分点;35.2%在普惠性民办幼儿园,比上年提高1.4个百分点。从不同规模城市来看,入读公办和普惠性民办幼儿园的比例相差不大。500万人以上城市中3~5岁随迁儿童有63.3%入读公办和普惠性民办幼儿园,50万人以下城市中的比例为61.8%。

义务教育阶段随迁儿童在政府支持的民办学校就读比例提高。义务教育阶段随迁儿童在校率98.9%,比上年提高0.2个百分点。从就读的学校类型看,小学阶段随迁儿童82.2%在公办学校就读,与上年持平;11.6%在有政府支持的民办学校就读,比上年提高0.8个百分点。初中阶段随迁儿童84.1%在公办学校就读,比上年下降1.8个百分点;10%在有政府支持的民办学校就读,比上年提高0.3个百分点。

本地升学入园难、费用高问题仍需关注。进城农民工家长对随迁儿童教育的评价中,表示非常满意和比较满意的占75.3%,比上年提高2.6个百分点;对所在学校师资的评价中,认为非常好和比较好的占78.7%,比上年提高1.5个百分点。50.8%的农民工家长反映在城市上学面临一些问题,比上年下降2.7个百分点。本地升学入园难、费用高依然是进城农民工家长反映最多的两个问题。对于义务教育阶段随迁儿童,家长持此观点的分别是26.7%和27.2%;对于3~5岁随迁儿童,持此观点的分别是38.7%和51.4%。

## 进城农民工社会融合情况

进城农民工城镇归属感较为稳定。在进城农民工中,38%认为自己是所居住城镇的“本地人”,与上年持平。其中,已定居农民工中该比例为79.2%,对所居住城镇高度认同。城市规模越大,农民工的归属感越低。在500万人以上大城市中,该比例仅为16.8%,比上年下降1.9个百分点。从对所在城镇的适应情况看,19.6%表示自己非常适应,61.5%表示比较适应。其中,已定居农民工中,该比例分别是34.8%和57.8%。

进城农民工组织化程度进一步提高。在进城农民工中,26.5%参加过所在社区组织的活动,比上年提高0.9个百分点,其中,3.5%经常参加,23.0%表示偶尔参加。15.3%参加过人大代表选举,比上年提高1.1个百分点;加入工会组织的进城农民工占已就业进城农民工的比重为9.8%。在已加入工会的农民工中,经常参加工会活动的占26.0%,比上年提高2.8个百分点;偶尔参加的占56.3%,比上年下降1.2个百分点。☉

(来源:国家统计局)

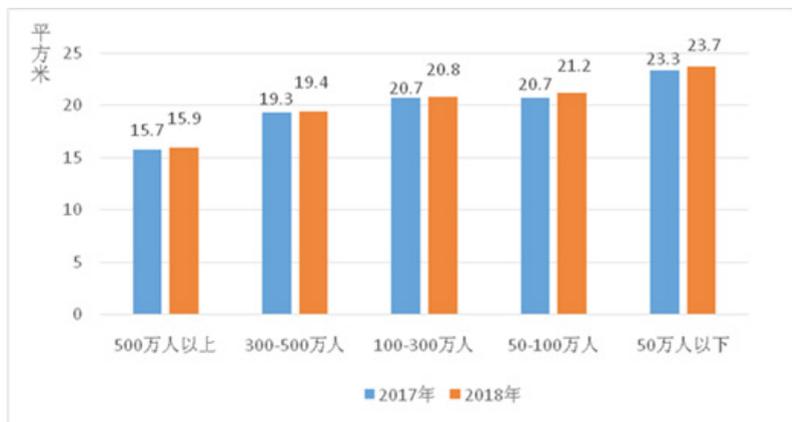


图3 2018年按城市类型分的进城农民工人均居住面积

“保底收益+按股分红”强化利益联结;“田间市场+电商企业+城市终端配送”搭建融合平台;“农业+文化+旅游”拓展农业功能……江西丰城创新举措促进农业全产业链融合,推动农业高质量发展。

# 打通“产加销”促进农业全产业链融合

## ——江西丰城三产融合发展实践与探索

□ 余华阳

近年来,江西省丰城市始终坚持农业农村优先发展,全面实施乡村振兴战略,积极转变农业发展思路,推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合,不断推进一二三产业融合发展。

### 农业产业融合发展优势

丰城在农村产业发展方面具有比较好的基础条件,农业资源丰富,是中国十大商品粮生产基地,已连续10年获“全国粮食生产先进县市”称号,还享有“中国生态硒谷”的美誉。当前丰城农产品生产规模较大,高新技术加工愈加成熟,旅游消费需求旺盛,改革创新深度不断拓展,综合实力持续增强,产业融合呈快速发展的态势。

一是发展条件优越。丰城现有耕地面积150万亩,列全省第一。近年来,土地流转规模不断扩大,全市农村土地流转面积62万亩,占全市耕地面积的41.2%;农田基础设施不断完善,已建成高标准农田21万亩;农业生产全程社会化服务水平不断提高,通过政策引导,目前

全市农机总动力158.55万千瓦,占全省3%,全市机耕率为95.3%,机收率为93%,农业生产综合机械化水平为65%,位居全省前列;建立专业化防治组织共400个,2018年全市水稻病虫害专业化统防统治服务面积达36万亩,统防统治率30%,服务农户达3万户。

二是主体培育加快。丰城现有国家级龙头企业2家,省级龙头企业14家,宜春市级龙头企业45家,农民专业合作社1600家,其中省级示范社17家,宜春市级示范社43家,家庭农场660家,省级示范家庭农场15家,农业社会化服务组织600余家。同时强化农业科技支撑能力,加大科技示范户培育和新型职业农民培训,每年培育科技示范户560人,培训新型职业农民800余名,打造了一批试验示范基地、培训了一批基层农技人员。同时推动云平台“农技宝”建设,建立以农村技术员、科技特派员、农业信息网为一体的服务新模式。

三是特色优势明显。大力发展富硒、粮油、花卉苗木、油茶、肉牛、

中药材、水禽等主导产业,把富硒产业作为发展现代农业的突破点,重点打造“中国生态硒谷”现代农业,加快富硒食品工程技术中心项目建设,建成集富硒农产品开发和休闲养生旅游为一体的全国生态富硒发展集聚区。同时坚持政府主导、企业主体的发展思路,充分发挥“中国生态硒谷”的资源 and 品牌优势,重点引进品牌知名度高、投资强度大、产业链条长的农业产业化龙头企业。目前丰城市富硒产业覆盖9个乡镇,人口近20万人,总产值26亿元。

四是产业链条完善。“粮食种植—大米—大米糖浆—植脂末—大米蛋白肽—糖果、果汁饮料”的粮食产业链,产业链覆盖的龙头企业有13个,江西恒顶食品有限公司建立水稻种植基地2.6万亩,并与农户签订种植收购订单,并为台资企业得利园食品有限公司做添加原料生产果汁饮料、奶粉和糖果等;“油茶苗圃培育—基地种植—加工生产富硒有机茶油—植物油酸—油茶文化”的油茶产业链,产业链覆盖的龙头

企业有6个，丰城是全国高产油茶之乡，白土镇岗霞村通过油茶苗圃培育带动一方百姓，江西御润坊油茶公司通过油茶苗圃培育，在董家镇、梅林镇建立了2万亩的高产油茶生产基地，收获的油茶仔提供给龙头企业江西天玉油脂有限公司和江西省好口福油脂有限公司加工生产茶油和植物油酸，并建立了产品展示区，形成了油茶文化；“种鸭养殖—禽苗孵化—商品鸭养殖—富硒鸭产品研发—禽类加工、羽绒加工”的水禽产业链，产业链覆盖的龙头企业有6个，龙头企业丰城市华英禽业有限公司通过建立樱桃谷鸭种鸭孵化基地孵化鸭苗，与养殖农户签订养殖和商品鸭回收合同，华英屠宰公司进行加工包装上市销售和羽绒加工销售，并研发了富硒鸭产品；“优质饲料加工—绿色畜禽养殖—肉品生产、加工—健康食品开发与生产”的家禽产业链，产业链覆盖的龙头企业有6个，江西铁骑力士牧业公司在丰城市设立了4个分公司，饲料公司生产的饲料供圣

迪乐村生态公司（自动化养鸡公司）和种猪、商品猪养殖公司，商品猪提供给屠宰公司加工上市销售，该公司大力实行绿色养殖生产健康食品。

## 主要做法

**强化利益联结。**探索建立“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+基地+农户”“龙头企业+农户”等多种模式，强化利益联结带动农民增收。积极引导龙头企业创办或入股合作组织，支持合作社入股或创办龙头企业，以土地、林地为基础的合作，形成了“保底收益+按股分红”等形式，让农户分享加工销售环节的收益。

**搭建融合平台。**一是搭建了电子商务平台，建立电商产业园，并出台了《丰城市促进电子商务产业发展暂行办法》，先后与阿里巴巴、京东等电商行业龙头企业签订了电子商务进农村战略合作协议。发展“互联网+”农业，推广“田间市场+电商企业+城市终端配送”等

营销模式。二是搭建乡村旅游平台，通过举办“桃花节”“梨花节”等方式，积极引导旅游示范点及农家乐建设，目前全市共有9个省级3A乡村旅游示范点，11个宜春市级以上休闲农业示范点。

**探索融合模式。**一是产业链延伸型。农业经营主体向上下游延伸产业链条，将生产与加工、销售连接起来，实现产业融合发展。如“秀市佳和种植专业合作社模式”，由提供机种机收服务起步，发展到种植、加工、销售产业融合。二是功能拓展型。通过开发农业多功能，推进农业与旅游、教育、文化产业深度融合，实现农业从单纯的生产向生态、生活功能拓展。如“爱情花卉小镇模式”“贵澳生态种植园模式”“桃花谷模式”，在果蔬种植、销售的基础上，兴建“休闲观光园”，拓展农业功能。三是产业聚集型。以主导产业为基础，将关联产业与农业功能有机结合，形成融合生产、生活、生态于一体的产业园区，丰城现代农业产业园先后被评为国家级农业科技产业园、省级现代农业产业园。

**创新体制机制。**扎实推进农村土地确权，顺利通过省级专项检查，同时加快确权成果应用，拟定了农村产权交易、土地经营权流转、经营权抵押贷款等一系列文件，搭建了市级和32个乡镇的农村综合产权交易平台，引进全国最大的土地流转交易网站—湖南土流网，为土地流转提供了有力保障，在32个乡镇进行了农村集体资产股份权能化试点，推动了村级土地股份合作社和股份经济合作社的发展，为三产融合发展扫清了体制机制障碍。

**拓展农业功能。**一是扶持发展



富有乡村特色民宿和养老养生基地。对发展民宿产业的，符合条件且达到20间标准间以上的每间一次性奖补不超过5000元。二是扶持发展以农民合作社为主要载体，集循环农业、创意农业、农事体验、开心农场于一体的，让农村充分参与受益的乡村旅游田园综合体。三是扶持发展农业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活同步改善，有特色支柱产业支撑的产村融合、产镇融合发展的特色村镇。对当年新获得国家3A级以上的旅游景区、国家级休闲旅游示范基地、休闲农业与乡村旅游“农家乐”经营体一次性奖励2~100万元。

### 存在的问题

一是农业基础设施还较落后，抵御自然灾害能力不强。二是小农户、新型农业经营主体种养效益不高，不利于三产融合资金筹措。三是农业品牌建设力度不够，农业龙头企业效益不高，利润下滑。四是土地制约问题突出，不利于三产融合发展。五是三产融合存在需要产

业要素的支撑，尤其是人才、资金和公共设施服务成为重点难点。六是共享发展的体制机制不健全，相关利益联结不紧密。

### 发展思路

促进农业全产业链融合，推动丰城农业高质量发展，实现上、中、下游一体，生产、加工、销售各个环节畅通，需要重点打造“四区”。

一是打造以富硒产业带动城镇发展的产城融合试验区。发挥国家农业科技园区的平台效应，加快推进富硒食品工程技术研究中心项目建设，打造形成集“科研、孵化、推广”于一体的产业发展链条。立足丰城特色富硒农产品资源，依托乡意浓、恒天实业、恒顶食品等重点企业，提升“富硒”内涵，打造全国知名品牌，发展附加值高的特色富硒农产品深加工产业。

二是打造以富硒产业功能拓展的产业融合发展先导区。不断优化中国养生硒谷、中国生态硒谷、中国生态花谷为龙头的旅游资源体系，全面推进小康示范区建设，依托爱

情花卉小镇、枫彩四季休闲旅游景区等重大项目，瞄准温泉度假、休闲观光、传统村落、农旅产业开展招商引资，推进生态旅游、富硒产业旅游等联合开发，拓展旅游空间，延伸旅游产业链，完善旅游服务设施，将丰城打造成集休闲度假、富硒养生、商务商贸、观光娱乐为一体的休闲度假后花园。

三是打造以“赣鄱红品”为展示平台的富硒品牌集聚区。重点打造生态大米、丰城麻鸭、高产油茶等传统特色品牌，通过引进生产加工龙头企业，充分发挥传统产业起步早、基础好、体量大的先天优势，形成一批具有影响力的本地特色品牌。高起点定位、高规格谋划、高品质打造“赣鄱红品”展示平台，在全省范围内选择100个左右优质地标农产品，打造最优质江西特色农产品品牌。依托“赣鄱红品”展示平台，积极开展丰城冻米糖、丰城麻鸭等特色农产品和地理标志保护产品展示活动，在全省乃至全国范围内打响丰城传统农业品牌。

四是打造以“合作社+农户+龙头企业”模式培育农村产业的融合主体典型区。支持龙头企业发挥引领示范作用，积极发展行业协会和产业联盟，鼓励社会资本投入；创新发展订单农业，鼓励发展股份合作建立多形式利益联结机制。鼓励农民合作社发展农产品加工、销售，拓展合作领域和服务内容，支持丰城符合条件的农民合作社优先承担政府涉农项目，支持农民合作社等参与全产业链建设。培育壮大农业产业化龙头企业，大力引进和培育精深加工农业龙头企业，行业优势互补，产生集聚效益。☀

（作者单位：江西省丰城市委）





# 户区变景区 风景变“钱”景

——广西田东县林逢镇农业产业强镇纪实

“芒果树，摇钱树”“一坡芒果山，一座大金山”“要脱贫致富，快种芒果树”。四月初夏，走在广西壮族自治区田东县林逢镇，好一派田园风光。只见那坡上坡下房后屋后，芒果树上花容锦簇，在绿叶映衬下更显娇艳。淡淡的花香随风弥漫，让人顿时心醉神迷。

近年来，为了让农民增产增收，林逢镇积极引导芒果产业做大做强，并扶持能人发展芒果电商。目前，芒果产业已经成为当地实现精准脱

贫和产业兴旺的重要途径。

## 青山+金山 让美丽经济释放生态红利

“如果不出意外，今年又将是一个丰收年。”林逢镇分管农业的副镇长黄祥能说。

林驮村那王屯是“田东芒果第一屯”，现有农户91户391人，全屯种植芒果6000亩，人均种植15亩，2018年人均收入约10.5万元。该村农民黄忠向种植150亩，年收入50

万元以上。如今，那王芒果已完成无公害、绿色认证申请，获得“那王”商标认证。

坛河村的岑参辞去深圳高薪工作，返乡成立了农派三叔电子商务公司，营业额逐年递增，2018年达到900万元，成为广西第一家农产品天猫品牌旗舰店。东养村黄涛成立了百冠电子商务公司和百冠商贸公司，搭建电子商务线上营销平台和线下服务平台，2018年销售额约700万元，刷新历史纪录。



外国友人到那王生态芒果景区游览

林逢镇自觉践行绿色发展理念，按照“产业发展生态化、生态建设产业化”思路，不断推动芒果产业规模化、集约化、品牌化发展，打造了右江河谷中北部5万亩连片芒果种植基地、右江河谷南部2万亩连片芒果基地、北部山区加工型芒果产业基地等3个大规模连片种植基地。全镇芒果种植面积达9.5万亩，挂果面积6.8万亩，产量6.43万吨，芒果总产值达到4.5亿元，约占田东县的三分之一。林驮村和东养村获评为全国“一村一品”（田东香芒）示范村。

2018年，林逢镇荣获“全国农业产业强镇示范镇”称号。“我们咬定绿色发展，深耕生态产业，以青山促金山，以金山强青山。”林逢镇镇长罗东烈说，该镇芒果产业以绿色经济为发展底色，让美丽经济释放生态红利，群众致富奔康的道路更宽敞了。

## 农业+旅游 融合发展让乡村休闲越来越热

观光、采摘、骑行、野餐……如今，每逢周末或节假日，林逢镇那王芒果庄园成为人们休闲度假旅游的好去处。

近年来，依托独特芒果、河流、千年古榕树等自然资源及人文资源，林逢镇多方筹措资金5000多万元，扶持那王芒果庄园建设集现代农业、观光采摘、休闲度假、民俗接待、风情娱乐等于一体的景点。现已建成文化馆、古榕树广场、景观步道、骑行道、亲水平台、观光亭等设施，实现了华丽转身。

初露芳容，那王芒果庄园就令人瞩目。第十二届世界芒果大会现场参观点、第十一届中国旅游电视周旅游电视短片竞拍活动启动仪式、田东芒果文化活动月新闻发布会等重大活动纷纷在此举行。这些让那

王芒果庄园声名远播，更让游客慕名而来。

“名气大，人气旺，财气盛。”那王旅游开发公司负责人凌朝案说，休闲旅游业的兴起，拉动了该村经济发展。比如，芒果成熟时节，游客纷至沓来采摘芒果，芒果走俏，而且价格比市场价高，增加了收入。

与那王芒果庄园并驾齐驱、比翼双飞的是百冠芒果生态谷。这里种植了2.1万亩芒果，其中已挂果1.2万亩。自2016年以来，林逢镇党委、政府先后筹资3000多万元，扶持百冠芒果生态谷建设智慧农业、观光亭、农家乐、休憩木屋等设施，将其打造成为集休闲农业、乡村旅游、民俗特色文化于一体的旅游景点。随着设施的完善，该景点的乡村休闲观光游越来越热。

两个景点一炮打响，一鸣惊人，让林逢人备受鼓舞，该镇决定串点成线，扩线成面，连面成体。

于是，整合相邻的东养村、林驮村、德利村、民族村的芒果资源，打造5万亩芒果产业示范基地。经过两年的努力打造，如今成效显著，百冠芒果生态谷由广西现代特色农业示范区三星升级为四星级，那王芒果庄园由广西现代特色农业乡级示范园升级为市级示范园。林逢镇整合该基地内的那王芒果庄园、百冠芒果生态谷和占地1200亩，具有果蔬采摘、垂钓、露营等功能的祥乐休闲农庄，创建田东中国（热带）农业公园、国家AAAA级景区、农村产业融合发展试点。目前，这3个点已经串联起来，汇合成休闲农业一日游品牌线路，为田东县2018年获评为“全国休闲农业和乡村旅游示范县”和“全国农村一二三产业融合发展示范县”作出了重要贡献。

## 组织 + 农户 集群发展让脱贫致富高效

“既有租金收入，又有打工收入，家庭收入比以前高多了。”一大早，林驮村村民陆秀妹开上摩托车，前往村旁的香蕉园上班。

陆秀妹把自家5亩地出租给田东尔能农业公司种香蕉，每亩每年租金1200元，比过去自己种玉米、稻谷的纯收入高，而且到香蕉园打工，每天工钱80元至100元。

陆秀妹打工的地方叫田东尔能农业公司香蕉标准园。据公司老板

卢显飞介绍，该园总投资1800万元，面积3000亩。每年可以为当地群众增加财产性收入450万元和工资性收入400万元以上。

近年来，林逢镇践行开放的发展理念，加大招商引资力度，累计引进7家农业龙头企业，建设现代特色农业示范区，走在田东县10个乡镇的前列。

华润五丰公司投资6000多万元，建设3000亩的葡萄基地，年销售收入4500万元。雄桂牧业公司投资近8000万元，建设320亩的田东原种猪场，年创利润4500万元左右。皇氏乳业公司拟投资2.3亿元，建设3000亩、养殖3000头奶牛的奶牛场。截至目前，已经养殖荷兰奶牛60多头。

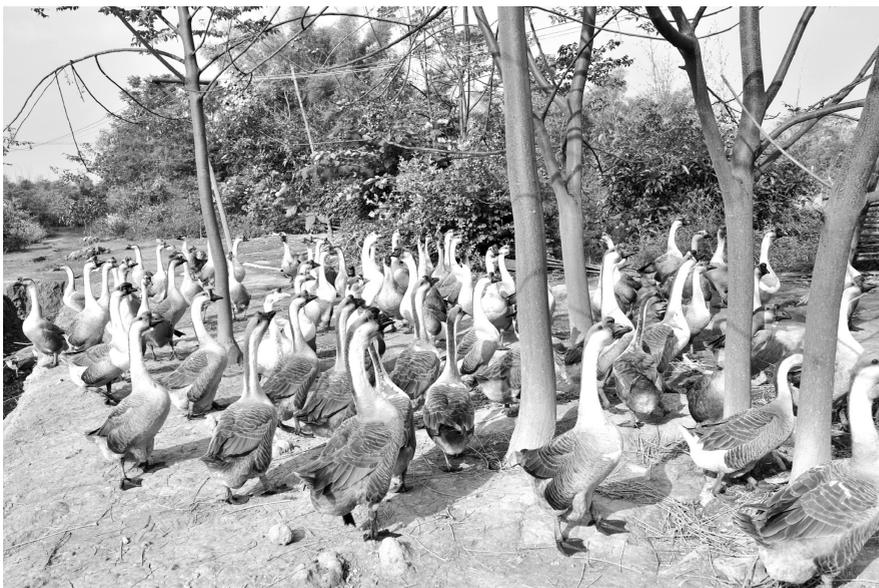
成立于2015年的民族村泓倡养殖专业合作社，总占地面积80余亩，鸡舍共7间，5000平方米。该合作社为49户农户统一提供鸡苗、技术、销售等服务，年出栏种鸡、肉鸡、童鸡25万多羽。在合作社带动下，已有47户摘掉了穷帽。贫困户纷纷点赞：“脱贫致富快，全靠组织带”“跟着组织走，脱贫不用愁”“组织帮一帮，致富好奔康”。

抓大不放小、大小齐头并进，是林逢镇培育和发展新型农业经营主体的“指针”。在发展龙头企业的同时，该镇发展了45家农民专业合作社、24家家庭农场。其中百冠果蔬农民专业合作社获评为“全国农民专业合作社示范社”。这些合作社采取“合作社+农户”的经营模式，做给小农户看，带着小农户干，带动5600多户农户发展特色种养，提升了小农户发展现代农业能力，为农业强起来、农民富起来和农村美起来注入了新鲜血液。☘

(本刊记者综合整理)



| 优质甜椒畅销区内外



| 林下生态养鹅效益好



## 要处理好粮食安全与发展高附加值农产品的关系

□ 杜鹰 国家发展和改革委员会原副主任

中国要推进实现农业现代化,关键之一是统筹安排国内农业的供给结构和生产力布局,这样才能从整体上提高中国农业的效益和竞争力。农业供给结构和生产力布局调整的难点是处理好粮食安全与发展高附加值农产品的关系。“把饭碗牢牢端在自己手上”不动摇,这是前提,中国不能学日本、韩国,大幅降低食物自给率。同时也要看到,中国更适合走“劳动密集型+技术密集型”的农业现代化路线。因此,在新的条件下,应更准确地理解粮食安全。粮食安全的根基是能力安全,核心是口粮安全,本质是食物安全。有了这样一个认识和前提,中国就可以更好地发挥农业比较优势,安排好国内生产,更主动、更自觉地去利用国际国内两个市场、两种资源。

来源:《中国农村经济》

## 构建多元化投资体系满足乡村振兴的投资需求

□ 郭晓鸣 四川省社会科学院副院长

多方主体因缺乏足够的投资能力而难以支撑乡村振兴巨大的资金需求的现实基础制约着乡村振兴开展。一是虽然地方政府对农业农村发展的重视程度大幅提升,但在整体经济下行压力仍然较大的条件下,其大幅增加财政涉农投入的空间非常有限。二是农村金融抑制问题依然严重,涉农企业、合作社、家庭农场和农户“贷不到款”与金融机构资金“贷不出去”并存,农村金融服务能力严重不足。三是社会资本参与农业农村发展的功能作用仍显不足,相当一部分工商资本不仅对农业农村领域的实质性投资有限。四是集体经济组织和农户经济实力极为有限。除了进一步建立完善支农资金稳定增长机制和财政涉农资金整合机制之外,推进乡村振兴还必须更大力度深化农村金融创新,健全金融资本支持乡村振兴的有效机制,同时还需要最大限度引导社会资本投向农业农村并撬动农村内部的各类闲置资金,从而构建多元化投资体系,有效满足乡村振兴的投资需求。

(来源:中国乡村发现)

## 调整速度、优化结构和转化动力 加快转变农业发展方式

□ 高启杰 中国农业大学人文与发展学院推广与创新研究中心主任、教授

目前,我国经济面临下行压力,农业发展自身面临的问题与挑战也十分严峻,主要表现在农业发展的资源和环境约束日益趋紧,农业生产经营人员总体素质不高且结构不合理,农业产业结构性失衡和区域布局不科学的问题日益突出等。如果农业不稳甚至滑坡,粮食和重要农产品供给不足,不仅会导致物价上涨,使经济发展面临增长下行和物价上行的双重压力,而且不利于社会稳定。未来农业发展需要调整速度、优化结构和转化动力,归根结底就是要转变农业发展方式。只有加快转变农业发展方式,才能更好地保障粮食安全和食物质量安全,并使我国农业发展成为功能多样、有吸引力、有竞争力的现代产业,使我国从农业大国转变为农业强国。转变农业发展方式,提高农业发展质量,需要加强农业技术创新,加快突破农业关键核心技术的研发与推广,同时需要培育新型农业生产经营与服务主体,构建现代农业生产经营与服务体系。此外,还要统筹两个市场和两种资源,积极培育竞争优势,科学确定国内重要农产品保障水平,提高国内安全保障能力。

(来源:光明网)

## 按自治法治德治相结合的思路健全乡村治理体制

□ 叶兴庆 国务院发展研究中心农村经济研究部部长

当前及今后一个时期,我国乡村治理面临主体和客体的深刻变化。在新形势下,我们要坚持自治为基、法治为本、德治为先,不断健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。在自治方面,要加强农村群众性自治组织建设,健全民主决策程序,继续开展以村民小组或自然村为基本单元的村民自治试点工作,促进治理重心下移、治理半径缩短。在法治方面,要强化法律在维护农民权益、规范市场运行、农业支持保护、生态环境治理、化解农村社会矛盾等方面的权威地位,引导农民和村干部尊法学法守法用法。在德治方面,要深入挖掘乡村熟人社会蕴含的道德规范,结合时代要求进行创新,强化道德教化作用,引导农民向上向善,降低行为的不确定性。需要注意的是,自治、法治、德治各有其功能和适用范围,三者的边界是动态变化的。当前和今后一个时期,我们要不断健全和创新村党组织领导的充满活力的村民自治机制,强化法律权威地位,以德治滋养法治、涵养自治,促进自治法治德治有机结合,形成规范有序、充满活力的乡村治理机制。

(来源:《中国农民合作社》)

## 发挥各类经营主体差异化的功能定位和作用

□ 张红宇 清华大学中国农村研究院副院长

我国区域发展不平衡、农业资源禀赋差异大,因而经营主体也具有多元化特征。经营主体多元是我国传统农业向现代农业演进的必然现象。一方面,“大国小农”是农业经营的基本国情;另一方面,新型经营主体正在蓬勃发展。目前,不仅有家庭农场、农民合作社、农业产业化企业等新型经营主体,而且有黑龙江农垦等国有经营主体,还有广泛存在于大城市郊区、东部地区的集体经营主体。这些经营主体所有制构成多元、组织形式多元、利益联系机制多元,在现代农业不同环节、不同层面共同构建起多元化农业经营体系。不仅如此,主体多元还意味着在农业分工分业、专业化、规模化经营方面有充分的资源配置潜力,各类专业人才有巨大的成长空间。应根据各地实际和不同农产品生产特点,发挥各类经营主体差异化的功能定位和作用,激活农业发展的各种资源要素。

(来源《人民日报》)

## 三大举措深化供给侧结构性改革

□ 陈文胜 湖南省社会科学院中国乡村振兴研究院研究员

深化农业供给侧结构性改革是当前和今后一段时期推动农业现代化的主攻方向。推进农业现代化要求以制度供给为动力,化解市场主体作用发挥不充分的问题,以制度变革释放改革红利,畅通农业供需通道,激活市场活力、要素活力、主体活力,培育农业发展新动能。对此,需着力破解农业供需在结构和体制上的矛盾,以市场需求和质量要求为导向,化解农业发展数量与质量不平衡、质量发展不充分的问题;发展农产品区域品牌,化解农业生产的规模与效益不平衡、效益实现不充分问题;有效应对市场需求变化,满足市场对产品的品种、质量要求,破解同质竞争和“高库存”困境,调优产品结构、调绿生产方式、调新生产体系,进而持续优化农业供给结构和资源配置,推动供给结构和需求结构转型升级,实现农业发展方式由“以量取胜”向“高品质、高附加值、高盈利”迈进。✿

(来源:《经济日报》)

## “已故村民上扶贫名单”漏洞在哪儿？

□ 李英锋



针对江苏灌云县“两名已故村民上了扶贫名单”一事，灌云县委宣传部5月7日晚间向媒体通报称，经调查，此事系相关工作人员履职不到位，导致名单未及时修改而引发的。灌云县决定给予县、镇、村7名相关责任人组织处理和党纪处分。

已经去世一年和两年的两位村民竟然顺利通过村、镇、县三道审核关口，上了扶贫名单，成了扶贫对象，实在是荒唐，让人震惊。扶贫以精准为要，精准就需要选对人、施对策、花对钱。当一个地方的扶贫机制把已故村民纳入了扶贫名单，不仅说明相关环节的扶贫责任人履职不到位、层层失守，也说明扶贫机制存在不小的漏洞和“误差”。

“已故村民上扶贫名单”所暴露出的不仅是相关扶贫责任人个人的问题，也有扶贫机制的问题。因此，当地处置此事不能仅止于问责，而是应该进行更深层的反思，从源头查找问题，从机制上进行系统性补漏。“已故村民上扶贫名单”可能暴露出以下几个方面的问题：村级在选拟扶贫名单时决定

权集中在少数人手中，

发扬民主不够，没有广泛听取甚至没有听取村民意见；镇级在初审扶贫名单时，没有实地调查核实，盲目相信村级的意见；县级在审定扶贫名单时抽查覆盖面过低，监督审核机制不能满足精准扶贫工作的需要，很容易给不符合要求的“贫困户”留出机会；村、镇、县的相互监督流于形式，没有发挥应有作用。

灌云县应该针对这些问题对症下药，进一步完善扶贫审核监督工作机制，扎牢制度的篱笆。在村级层面，必须建立健全并严格执行民主推选扶贫对象制度以及公示制度，保证村民充分知悉和参与扶贫名单

选拟工作。在镇级层面，必须针对村报扶贫名单严格落实实地核查制度，做到每村必查、每户必查，既要明察，也要暗访，既要听村“两委”成员意见，也要听群众意见，既要看档案，也要了解吃穿住行等实际生活情况，杜绝形式审查、书面审查。在县级层面，如果条件允许，有必要改抽查为普查，如果难以普查，就应该提升抽查覆盖率，并充分利用大数据融合，综合对接研判民政、公安、金融、房地产、交通等部门的信息，提升审核效率和质量，增强核审监督的精准性。

（河北省滦南县）

## 农民期盼“乡村农资明白人”

□ 秦风明

五一假期，笔者回老家帮助春耕春播时，听到农民诉苦说，每年的农资选择购买是让他们头疼的事。乡村农资市场里兜售的农资产品琳琅满目，鱼龙混杂，看着眼花缭乱，不知该如何挑选。尤其是铺天盖地的种子、肥料品种，要么不明白哪种适宜自家地，要么吃不准成分该如何配比。很多人只能盲目

跟从，误以为贵的就是好的，使用时也是靠感觉与经验，别人咋弄自己咋弄，从经营者那里得来的知识在实践中往往也是收效甚微。更有甚者，购买到假农资，给自己造成了损失。

近年来，随着农业技术的普及，农民对农资质量的满意度逐年提高，对农资供应种类繁多也持欢

# 关爱乡村干部需要“对症下药”

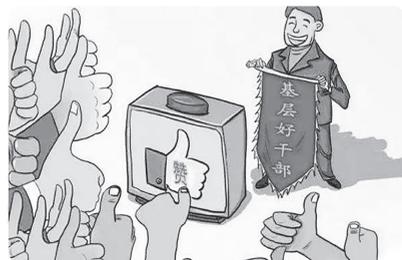
□ 何勇

5月5日，湖北省黄冈市印发《关于进一步激励关爱乡村干部的实施意见(试行)》，对乡村干部选配强、教育培训、选拔任用、上下交流、待遇保障、减负松绑等9条措施提出统一量化指标，明确乡镇公务员岗位工作补贴标准提高到每月1000元以上，确保乡镇公务员收入高于县(市、区)部门同职级干部10%~20%，按副乡镇长工资水平确定村主职干部工作报酬，村副职干部工作报酬一般不低于主职干部的70%。

这样的文件无疑让人看到了关爱乡村干部的诚意。不管是实施乡

村振兴战略，还是打赢脱贫攻坚战，都必须有坚强有力的基层组织作保障。说到底，就是要解决好人的问题，要拥有一支战斗力强、专业水平高的乡村干部队伍。否则，一切都是空谈。

然而，在目前，乡村工作环境比较差，工作条件比较艰苦，不少乡镇干部俨然与家人过“两地分居”生活。层出不穷的考核任务和责任制，更是让乡村干部工作负担和工作压力非常重，过着“白加黑”和“5+2”的日子，“996工作制”成为不少乡村干部羡慕的工作制度。另一方面，村干部工资水平却比较低，中部地区村干部年收入普遍只有两三万元，远



不如外出打工收入高。

这些状况直接造成乡村干部流失严重，导致乡村不能拥有一支稳定的干部队伍。一些村干部选择外出打工，年轻人普遍不愿意当村干部，不少村庄找不到年轻人当村干部。乡镇公务员有些通过借调的方式，有些在服务期满后，通过参加遴选等途径进城，离开农村。乡村干部队伍不稳定，显然削弱了乡村干部的战斗力和工作积极性，既不利于推动乡村治理现代化建设，也无法为实施乡村振兴战略提供坚强有力的组织保障。

湖北黄冈出台激励关爱乡村干部政策，直接提高了乡村干部工资收入水平，减轻了乡村干部工作任务，无疑瞄准了当前乡村干部队伍不稳定的关键所在，是对症下药的良方。这显然有助于提高乡村干部的吸引力和工作积极性，能够激发乡村干部工作激情和稳定乡村干部队伍，提升乡村治理现代化水平，为实施乡村振兴战略提供强有力的组织保障。关爱乡村干部是实现乡村振兴的应有之义、必要之策。

总而言之，关爱乡村干部，用好乡村干部，为乡村建设输送和保障优秀干部队伍，乡村才会更加繁荣，乡村才能实现振兴。

(山东省临沂市)

本栏编辑：陈丽娜

迎态度。只是在农资的选择、购买、使用上仍然存在不明、不懂、不会的状况，以致钱没少投入，效果却不尽如人意。为此，他们迫切需要有关部门把培养“乡村农资明白人”作为一项工作落到田间地头，让农民懂得选什么，用什么，学会准确、合理地使用农资，最大程度地发挥农资的效益。

培养“乡村农资明白人”，打通了农资与农民的“最后一公里”。既有利于农业提质增效，减少盲目投入，尽可能实现生产上的最大效益回报，也有利于农业的绿色发展，控制化肥和农药的使用量。

因此，笔者建议，基层相关部门可以开设农资使用培训班，在每个村选择几个骨干，首先掌握农资使用知识，再通过他们向村民宣讲和指导；也可以组织农资宣讲队，根据本地实际，到村里普及相关知识，让农民尽可能地当个明白人。

总之，只有农民真正明白农资该怎么选、怎么用，生产上才能得心应手，少走弯路，实现农业的增产增收。

(山西省壶关县)



一定要在乡村振兴的大背景下审视“三农”工作，树立“大三农”观，把“三农”工作作为一项系统工程来抓。

## 如何走好乡村振兴升级路

浙江省桐乡市委书记 盛勇军

浙江省桐乡市历来就有“鱼米之乡、丝绸之府”的美誉，这几年，经济发展更是走在长三角县级市前列，“三农”工作的基础好、条件好。作为桐乡来说，要以更高的站位、更强的决心、更实的举措，全面实施乡村振兴战略，努力走出一条具有时代特征、江南特质、桐乡特点的乡村振兴新路子，确保各项工作始终走在时代最前列。

### 准确把握“三农”工作新方位 以更宽的视野抓“三农”

要在乡村振兴的大背景下系统谋划农业农村工作。随着经济的不断发展，“三农”工作的内涵也在日益丰富和完善。我们现在所讲的“三农”工作，绝不是传统意义上的农业、农村和农民工作，也不是过去农经局（农办）职能概念上的工作。党的十九大报告提出的“产业兴旺、

生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字总要求，中央农村工作会议明确的“走城乡融合发展之路、走共同富裕之路、走质量兴农之路、走乡村绿色发展之路、走乡村文化兴盛之路、走乡村善治之路、走中国特色减贫之路”七条道路，都涵盖了政治、经济、文化、社会、生态建设的方方面面。因此，我们一定要在乡村振兴的大背景下审视“三农”工作，树立“大三农”观，把“三农”工作作为一项系统工程来抓。

要在城市化、城镇化、城乡一体化进程中推动农业农村工作。乡村振兴不是反城市化、反城镇化。浙江省委书记车俊在省委农业农村工作会议上强调：“城乡融合发展是乡村振兴战略的必由之路，要把城镇和乡村作为一个整体来谋划来建设。”毫无疑问，城市化、城镇化仍

然是当前和今后一个时期发展的大趋势。实施乡村振兴，不是要反其道而行，更不是要开历史的倒车，而是为了重塑城乡关系，补齐长期以来农业农村发展中的短板。因此，一定要正确处理城与乡的关系，促进城乡融合发展，实现城市化、城镇化、城乡一体化和农业农村现代化四化同步。

要在发展的大局下审视农业农村工作。发展是第一要务，经济建设始终是党委政府的中心工作。桐乡提出要大力发展“以先进制造业为核心的实体经济，以乌镇为核心的旅游和互联网”。搞先进制造业不是要否定农业，搞旅游和互联网也不是要否定农业。“三农”工作是基础性工作，在任何时候都是十分重要的。但不能就农业抓农业、就农村言农村，一定要放到整个发展大局中去审视和考量。没有财力做支

撑，乡村振兴就是一句空话。无论是农村基础设施的完善、农村人居环境的提升，还是村级集体经济的壮大、农村居民收入的提高都要依靠二三产业的发展。只有把实体经济做强了，农村才有活力，美丽乡村才有源头活水。

## 准确把握“三农”工作新任务 以更实的举措抓“三农”

要结合地方实际抓“三农”。乡村振兴是全国的大战略，每个省、每个市、每个县的情况都不一样，不同地区之间的发展程度、发展特点也不一样，工作的重点、标准、模式肯定也不尽相同。我们首先要搞清楚自己的优势在哪里、短板有哪些、发力点怎么找？一定要把情况摸准、摸透、摸到位。情况掌握得越全面、越细致、越准确，工作的措施才能越到位、越精准、越有效。关键是要做到具体问题具体分析，要学会说“普通话”，更要善于说“乡土话”，在贯彻落实好上级的有关要求的同时，更要结合地方实际，创造性开展工作，而不是机械地照搬照抄、搞拿来主义。

要突出重点抓“三农”。乡村振兴大背景下的“三农”工作千头万绪，涵盖了“五位一体”发展的各个方面。在人力、财力、物力有限的情况下，平均用力、“东一榔头西一棒子”肯定不行，一定要明确重点。就桐乡来说，我们主要抓几个方面：一是“三治融合”建设。桐乡是自治、法治、德治建设的发源地，我们一定要把这项工作做实，把这块金字招牌擦亮。二是产业发展。总的一条，就是要走质量兴农之路，要通过工商资本和农业人才的引进，提高农业发展质量和效益，

让农业成为有奔头的产业。三是村级集体经济壮大。要采取科学的方式，把集体经济做大，让基层有钱干事。四是美丽乡村建设。把农村环境搞好，把传统乡土文化保护好，让农村能够留住乡愁。当然，什么是重点，各地都有不同的答案。我们应当始终坚持以人民为中心，以问题为导向，从群众反映强烈的突出问题抓起，以重点带全局，推动各项工作全面推进。

要激发改革活力抓“三农”。改革是发展不竭的动力。农村改革这篇文章大有可为，关键是怎么做。要紧紧围绕农业供给侧结构性改革这条主线，以“最多跑一次”改革为总牵引，加快“三农”重点领域和关键环节的改革。尤其是要积极探索和大力推进农村土地制度改革、农村集体产权制度改革、农村投融资体制改革等，促进人才、土地、资金等要素资源在城乡之间自由流通，全面增强乡村发展的活力。改革要鼓励大胆闯、大胆试，但底线一定要守牢，绝不能把农村集体所有制改垮了，不能把耕地改少了，不能把粮食生产能力改弱了，不能把农民利益损害了。

## 准确把握“三农”工作新要求 以更强的合力抓“三农”

强化党的领导。加强党的领导，夯实党在农村的基层基础是做好“三农”工作的前提。必须始终坚持党建引领，以党建强促发展强、农村强。要高度重视农村基层组织建设，坚决整治涣散党组织，推动基层组织全面过硬、全面提升，确保党旗在基层高高飘扬。要切实加强农村带头人队伍建设，尤其是要选优配强基层党组织书记，让其更好

地发挥“领头雁”作用。要旗帜鲜明加强村级党组织对农村各类组织、各项事务的领导，强化村级党组织的政治责任和政治属性，扩大党在农村的组织覆盖和工作覆盖。

强化要素保障。钱、地、人，是乡村振兴最关键的三大保障。在“钱”的问题上，财政投入既要尽力而为，又要量力而行。要按照“总量平衡、结构优化”的原则，对涉农资金进行整合，把钱用到最需要的地方。同时，要发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，引导社会资本、金融资金参与乡村振兴。在“地”的问题上，必须要最大程度做足文章，把宝贵的土地资源配置到最有效益的地方去，让土地发挥出最大效用。在“人”的问题上，要充分发挥人才的作用，加强对“新农人”“农创客”“农专家”的培养引进，促进各类人才“上山下乡”，投身乡村振兴。

强化协同推进。乡村振兴是一项复杂的系统工程，不仅仅是农口的事情，也不仅仅是某个部门的事，一定要加强统筹、协同推进。要层层落实责任，充分调动主体、部门和各方面力量，凝聚工作合力，尤其是在制定规划、安排资金和项目等方面适当向农村倾斜。要健全协调推进机制，明确工作的任务书、时间表和路线图，实行清单化、项目化、系统化管理，统筹抓好乡村振兴各项工作。要建立以人民为中心、以质量为核心的乡村振兴评价体系，建立实绩考核制度。特别要强调的是，衡量乡村振兴的成效，不仅要看数字增加、位次变化，更要看实际效果和群众认可，真正创造出让群众满意的业绩。☀



上海市金山区实施“三大计划”，不断优化职业农民发展政策环境，吸引更多高学历有志青年加入新型职业农民队伍，新型职业农民培育制度探索取得良好成效。

## 用心培育“田园绿领”

——上海市金山区职业农民制度建设纪实

□ 邹伟红 吴晓林

近年来，上海市金山区按照“建设百里花园、百里果园、百里菜园，努力成为上海的后花园”总体要求推进产业发展的同时，着力培育新型职业农民队伍，不断优化职业农民发展政策环境，积极探索建立职业农民培育制度。

目前，金山区正积极推进新型职业农民激励计划试点工作，并制定了《金山区新型职业农民激励计划试点工作实施方案》，在探索开发

新型职业农民培育新模式、建立完善新型职业农民认定管理办法，鼓励新型职业农民参加城镇社保体系、加快建设农业信贷担保体系，提高新型职业农民综合素质、加快农村人才队伍建设，探索建立农村产权交易中心、稳妥有序推进农村承包土地经营权抵押贷款等方面开展试点。目前，金山区正着力实施三大计划。

新型职业农民参加社会保险补

贴计划。对本市户籍，获生产经营型新型职业农民证书，在金山区从事农业生产经营的农业从业人员，并且缴纳城镇职工社会保险三个月以上，按上海市社会保障部门确定的职工社会保险基数下限中单位缴费部分的80%给予补贴。已享受其他保险补贴的，补足到80%。同时，明确了申请材料递交、镇农业部门审核、区农业农村委和区社保中心联合会审、公示、“一卡通”发放等



补贴申报工作流程。目前全区共有173名新型职业农民参加社保缴费，并提出补贴申请。每年人均补贴1.2万元左右。

新型职业农民综合素质登高计划。该计划主要开展三个方面的工作。首先，丰富、创新培训内容和模式：根据不同的对象，按照主导和优势产业的发展需求，分层分类推进培训工作。例如，选拔优秀新型职业农民带头人及骨干，参加由区委组织部举办的金山区农民专业合作社带头人“登高工程”学习班，着力提高其政治素质和综合能力；与荷兰瓦赫宁根大学联合举办金山区现代农业国际研修班。其次，在新型职业农民学历提升上，出台扶持政策。制定《金山区新型职业农民学历提升学费补贴实施细则》，规定了补贴对象和条件：注册地和经营地均在金山区的农业企业、农民专业合作社、家庭农场和专业种养大户的生产经营者及其从业人员；具有本市户籍；获得上海市新型职业农民证书；参加上海开放大学农业类大专学历提升或参加中国农业大学网络学院农业类专业本科学习

并获得毕业证书；从获得上海市新型职业农民认定的学期起，并在实施期限内取得毕业证书的新型职业农民。符合条件的，全额补贴。同时，明确了补贴申报流程。第三，鼓励新型职业农民参加职称评定。到2018年12月底，已有4名新型职业农民获得农业类中高级职称。

实施新型职业农民推优评选奖励及典型宣传计划。从2017年开始，农业类项目向新型职业农民倾斜。如2017-2018年全区27个区域特色项目中，新型职业农民获得了16个；评选全区“十佳”新型职业农民，并给予项目支持，项目资金超过百万元；组织开展专业技能比赛，评选劳模、青年致富带头人、五四青年奖章、十大杰出青年等，开展新型职业农民典型宣传，梳理和挖掘新型职业农民在带动产业发展、促进农民增收方面的先进事迹和典型经验。

经过几年的培育，金山区已认定在册的新型职业农民共2176名，涌现出了如仁生果蔬夏剑锋、点甜机器人智慧农庄王金悦、禾希农庄卫亮、天母果园王卫国等一大批“爱

农业、懂技术、善经营”的新型职业农民典型。

由上海吕巷旅游管理发展有限公司运营的吕巷水果公园，与新型职业农民间建立了紧密的利益联结机制，已经成为金山区产业融合发展的典型。公司通过组织开展农业节庆活动，开展农产品营销，发展农业旅游，为周边的农民专业合作社、水果生产基地搭建了平台，带动了优质农产品的销售。吕巷水果公园的运作模式，给周边农户提供了大量的就业岗位；同时，通过整合周边优质农产品品牌资源，也将吕巷打造成了特色鲜明的“水果小镇”。

点亮一盏灯，照亮一大片。水果公园的案例是金山区职业农民带动产业发展的一个缩影。金山区将进一步优化职业农民发展政策环境，吸引更多高学历有志青年加入新型职业农民队伍，加大培育力度，探索建立职业农民制度，为乡村振兴提供人才支撑。

（作者单位：上海市金山区农业农村委员会）

莒南县通过健全小额扶贫信贷工作机制，出台小额扶贫信贷风险补偿及贷款贴息政策。自2016年开展小额扶贫信贷工作以来，累计发放小额扶贫贷款8.03亿元，共帮扶贫困人口1.6万人，人均年增收2500元，实现了政府、企业、农户三方共赢。

## 山东莒南

# 小额扶贫信贷机制的探索实践

□ 张永超 陈燕

山东省莒南县位于鲁苏交界处，是全省20个、临沂市6个扶贫任务最重的县区之一，贫困人口基数大，因病因残致贫人口多，无劳动能力贫困户占比大。金融扶贫作为助力精准扶贫的重要组成部分，能够精准分配有限资源，改变“漫灌”式扶贫，实现“滴灌”“造血”式扶贫，既能帮助企业解决资金难题，又能帮助贫困群众增收脱贫，实现多方共赢。莒南县通过健全小额扶贫信贷工作机制，出台小额扶贫信贷风险补偿及贷款贴息政策，建立按照5:4:1对风险贷款进行代偿的政府、银行、担保公司共同参与的“三位一体”共担机制，对“富民农户贷”按照贷款额4.35%的标准给予贴息，对“富民生产贷”按照贷款额3%的标准给予贴息。自2016年开展小额扶贫信贷工作以来，累计发放小额扶贫贷款8.03亿元，其中富民农户贷1677笔、1.01亿元，富民生产贷123笔、7.02亿元。通过小额扶贫信贷的资金支持，共帮扶贫困人口1.6万人，人均年增收2500元；

帮助73家企业融资7.02亿元，带动企业新增产值20亿元，增加税收9000万元，新增就业岗位3700余个，实现了政府、企业、农户三方共赢。

### 小额信贷扶贫实践

该县小额扶贫信贷主要有“富民生产贷”和“富民农户贷”两种金融扶贫产品。按照“资金跟着扶贫对象走、扶贫对象跟着能人走、能人和扶贫对象跟着产业项目走、产业项目跟着市场走”的思路，结合贫困户自身实际、发展愿景以及产业分布，创新发展五种小额扶贫信贷模式。

一是“特色产业基地+银行+贫困户”。主要是对产业项目有特色、贫困户参加度高、生产经营资金紧缺的特色产业家庭农场、专业合作社给予金融支持，通过扩大建设特色产业基地，吸收贫困户打工，学习种植养殖技术等途径帮助贫困户脱贫致富。莒南县石莲子镇莲香菌业种植专业合作社通过吸引贫困户打工并与周边贫困村签订了脱贫帮

扶协议帮扶贫困户脱贫致富，利用小额扶贫信贷的300万元贷款，引进最先进的全自动菌种接种生产线，不但提高了生产能力，更实现了分户种植、高价收购，降低了贫困户的种植风险，最大程度帮助群众增收致富。

二是“特色产业+企业+银行+贫困户”。主要针对莒南县花生种植面积大、价格波动对贫困户收入影响大等特点，通过对花生行业信贷支持，帮助贫困人口以务工、订单交易等多种形式实现增收脱贫。绿地食品公司主要从事花生油生产，他们通过小额扶贫信贷提供的低息贷款，带动53个贫困户增收脱贫。一种方式是企业无偿提供的黑花生种子，贫困户负责种植，收获的时节企业以高于市场的价格收购；另一种模式是企业为在地贫困户提供就业机会，让贫困户通过打工取得稳定收入，实现脱贫。

三是“政府+致富能手+银行+贫困户”。主要通过对愿意参与带动贫困户增收的经营大户给予金融



支持，并由政府专项扶持资金作价入股经营项目，带动贫困户通过就业、分红等形式增收脱贫。石莲子镇涟水湾社区陈国庆凭借多年的玉皇菇种植经验，在小额扶贫信贷的支持下，上项目、求发展，带动周边贫困户共同致富。

四是“致富带头人+银行+贫困户”。通过给予致富带头人贷款支持，带动周围贫困户脱贫。十字路口东兰墩村扶贫致富带头人杨红霞，学习掌握了生猪养殖管理、饲料调配等方面的技术，利用小额扶贫信贷提供的10万元扶贫贷款，扩大生产规模，带动4户贫困户脱贫致富。

五是“银行+贫困户”。通过对有劳动能力、有致富意愿及项目的建档立卡贫困户给予贷款资金支持，帮助解决资金短缺问题，发展生产项目，实现脱贫。岭泉镇权家村村民权有波因腰部受伤干不了重活，影响家庭收入。通过小额扶贫信贷提供的6万元扶贫贷款，建起自动化草莓大棚，实现脱贫致富。

## 存在的难题

虽然金融扶贫带动贫困户脱贫致富作用大、效果好，但是随着脱贫攻坚工作深入推进，小额扶贫信贷工作也出现了一些新的挑战和急需解决的难题。

一是符合贷款条件的信贷主体越来越少。目前，该县贫困人口呈“三高”态势，老龄化占比高、因病致残致贫占比高、无劳动能力占比高，这些都是扶贫工作中的“硬骨头”。经过前几年的脱贫，剩下的大多是残疾人、低保对象、长期患病者等“无力脱贫”的贫困人口，单纯依靠信贷资金帮扶效果不大。符合信贷条件的贫困户比重下降，金融精准扶贫工作任务艰巨，困难很大。

二是产业项目选择难。受传统产业项目选择限制，县域内缺少投资少、见效快、贫困人口能够直接受益的优良项目，除少数地方特色产业有一定规模外，支撑贫困农民增收的扶贫产业仍未形成规模，而且项目

收益周期长，部分贫困户获得感相对不高。部分贫困群众仍然存在“等靠要”思想，缺乏自我脱贫的热情和动力。

三是“富民生产贷”担保落实难。在拓展“富民生产贷”过程中，客户对担保公司的选择较少，担保公司介入的流程较长，而且担保公司会提出反担保要求，影响了扶贫信贷的发放。同时，部分担保公司要求借款企业在合同签订前就缴纳担保费，从而严重挫伤了企业贷款的积极性。

## 相关启示

一是建立金融扶贫长效机制。完善金融扶贫政策激励机制，优化再贷款管理，放宽政策门槛，降低支农金融机构成本。同时建立容错机制，降低基层小额扶贫信贷工作人员责任，落实尽职免责制度。

二是创新小额扶贫信贷产品。因地制宜，实施“一行一品”，积极探索金融精准扶贫新产品、新模式、新渠道。创新银保、银担合作共担风险模式，大力推动农户光伏贷、企业光伏产业贷扶贫新模式，防止已脱贫贫困户再度返贫。

三是完善县域普惠金融信用体系。运用“互联网+”技术，创新构建县域普惠金融信用体系，通过“政府+市场”化运作，将县域贫困村、贫困户的基本信息纳入普惠金融信用信息平台，集查询、应用为一体，实现全面信息的互通互享，扩大贫困户信贷规模、改善贫困户经营能力、提高贫困户人口的收入水平。❀

（作者单位：张永超 山东省莒南县地方金融发展服务中心；陈燕 山东省莒南县农业农村局）

浙江瑞安以“产村人”融合发展为路径，深入开展乡村振兴十大行动，立足瑞安依山而建、伴水而居的生态特色，充分挖掘“千年古县”的遗传基因，发挥农村“三位一体”起始地的产业优势，努力打造温州生态休闲产业发展的先行区、浙江省“两山”转化的样板区。

## “产、村、人”融合 探索瑞安乡村振兴路径

□ 苏盈盈 王刚 陈云超

天井垟成方连片的艾米生态稻田，谱写着希望的乐章；曹村垟心岛附近，三五成群的游客在田园滨水游憩道悠闲散步；村庄里，一排排沿街民房立面风格独具特色，一条条沥青道路干净整洁，一张张幸福的笑脸迎面而来……

没有豪言壮语，没有空洞口号，用实实在在的发展成果增强群众的获得感、幸福感，是浙江省瑞安市交上乡村振兴答卷的底气所在。

瑞安认真践行乡村振兴 20 字总方针，以“产村人”融合发展为路径，深入开展十大行动，立足瑞安依山而建、伴水而居的生态特色，充分挖掘“千年古县”的遗传基因，发挥农村“三位一体”起始地的产业优势，努力打造温州生态休闲产业发展的先行区、浙江省“两山”转化的样板区，成功获评全省乡村振兴战略实绩考核优秀县、省级结对帮扶工作先进集体等荣誉，入选国家级渔港经济区规划，创成国家农产品质量安全县、浙江省首批农业“机器换人”示范县。



俯瞰曹村天井垟水田

### 产业兴农 初试 5G+ 智慧农业

日前，瑞安电信联合瑞安市曹村艾米田园综合体发展有限公司（以下简称“艾米公司”），在曹村艾米 5G 生态智能农业示范基地，开通了全市第一个 5G 基站，实现了基地 5G

信号全覆盖。借力 5G 应用，艾米公司将结合大数据、云计算等现代科技，以人工智能（AI）为手段，通过在万亩稻田上实现生态农业大数据采集、特种稻田机器人自动执行工作，对天、地、空进行全方位实时数据采集，犹如给稻田插上芯片，各类农田信息最终汇集到中央处理

系统“农田大脑”进行分析，“农田大脑”给出相应的解决方案，作出无人机进行灌溉、喷洒病虫害防治生物制剂等安排。

“我们以生产生态水稻为核心，全程采用生态标准种植的耕作模式，将大大提高稻米的效益，目前已流转了600亩农田，下半年将增加到2000亩。”艾米公司相关负责人介绍，去年9月，由艾米公司负责，聚焦一二三产融合发展，全力打造全国首个5G+智慧农业项目。

乡村振兴，产业兴旺是根基。瑞安市以改革推动力、产业融合力、科技创新力、品牌影响力为着力点，推进一二三产融合发展。深化农村“三位一体”改革，上线浙江省首个农村“三位一体”信用信息数据平台；大力培育“互联网+”、农旅融合等新业态，引入阿里巴巴设立全国首批直播供应链基地，打造“瑞安淘”“好派多”等一批电商平台，建成电商村71个，湖岭天然温泉获评浙江省5A级地热资源，去年全市旅游收入增长22.72%；扎实推进农业“机器换人”，建成智慧农机示范基地6个、农业“机器换人”示范基地10个，农业机械实现智慧化管理。天井垟粮食生产功能区成为全省连片面积最大的粮食生产功能区，梅屿蔬菜基地成为温州最大的常年蔬菜基地；华盛水产打造亚太地区最大海上水产加工船、开创海上直接加工海产品先例。

据了解，瑞安围绕粮食、蔬菜、林果、畜禽、水产五大主导产业，制定实施23项农业地方标准，注册温州首个农产品地理标志证明商标“瑞安清明早”，创建全省首个县级区域性农产品公共品牌“瑞安农产”，建成标准化生产基地29.7万亩，取得

全国首个丁香鱼专项限额捕捞试点，梅屿蔬菜登上“雪龙号”出征南极。

## 人才助农 引爆创业创新激情

乡村要振兴，人才是关键。去年4月，瑞安首个乡贤驿站在武汉挂牌成立；8月，乡贤驿站（上海站）成立；9月，首批海外乡贤驿站相继落户意大利米兰等瑞安籍华侨集聚的城市。“乡贤驿站”作为世界瑞安人联谊总会工作手臂的延伸，建起支持瑞安发展的“外脑”和“智库”。此外，瑞安市乡村振兴学校获批成立，标志着温州首家乡村振兴学校落户瑞安。乡村振兴学校通过整合各类优势资源，组建讲师团开展定期培训，为乡村振兴提供强大的人才和智力支持。

近年来，瑞安大力培育农创客、家庭农场主，一大批青年人投身现代农业创业，涌现了善康、禾盛农夫、老司头等一批农产品特色品牌。作为新型农业创业创新一站式开放性综合服务平台，“草根工社”入选科技部第一批“星创天地”，壮大了乡村振兴的“生力军”。同时，瑞安强化引才育才工作，聚拢人才，乡村振兴注入“源头活水”，通过打好“乡情牌”，念好“引才经”，引导返乡下乡人员创业创新，激励各类人才到农村广阔天地大显身手，为乡村振兴注入新动能。

为了提高农业从业人员的素质，去年完成乡村振兴专题培训班18期，完成培训人数1988人，其中农村实用人才1158人、新型职业农民406人。

## 生态惠农 打造中国最美田园

穿着汉服学习国学文化，换上

武术服耍上一套南拳，民俗馆里制作无骨花灯，农趣园里传出阵阵欢笑声……这是曹村研学旅行基地的日常情景。

曹村生态环境优越，人文资源丰富，有“中华进士第一村”的美誉。该镇以地方传统文化为主要特色，结合周边旅游资源，开发了融合进士文化、耕读文化、田园体验、红色教育等多元素的特色研学旅行路线。此外，还立足生态禀赋，深挖文化基因，系统谋划、全力推进“全域景观化”建设，当下曹村人“高颜值”的居住环境已成为“网红打卡点”，除了一批批研学团队，每逢节假日和双休日，耕读小镇广场、垟心岛、武术文化园等地游客络绎不绝。

近年来，瑞安坚持生态引路，致力于走“生产发展、生活富裕、生态良好”的农村绿色发展之路，开展“八美八化”行动，深化厕所革命、垃圾革命，实施百村景区化等专项行动，推进“一河十二路”整治，创新“一把扫帚”管理体制，实行全域全天候保洁，建成清洁田园8.77万亩、污水零直排小区7个，桐浦、滨海美丽田园入选全省百大最美田园，瑞祥三叉河和曹村港新河入选温州美丽河湖。全省首个工业固废焚烧发电项目、温州首个县域餐厨垃圾处理项目建成投运，六个覆盖城乡的污水处理厂全部达到一级A标准排放，获评省级“四好农村路”示范市。

同时，全力推进10条乡村振兴示范带建设，加快实施曹村田园综合体等23个西部生态休闲产业带项目、计划总投资44亿元，2019年计划完成投资6.65亿元，建成4条温州市级乡村振兴示范带，推进红都绿野乡村振兴跨区域精品带建设。



## 文化育农 润泽乡风文明“良田”

“这座文化礼堂是我们村迎接客人的会客厅，是全市文化礼堂的‘标杆’，也是乡村振兴的展示厅。在这里，我们将全方位展示曹村耕读文化历史、美丽乡村建设成果、乡村振兴宏伟蓝图。”指着眼前这座具有江南庭院风格的东岙文化礼堂，东岙村党支部书记陈先寅自豪地介绍。

文化礼堂从小到大、盆景变风景，规模不断扩大、内涵不断丰富。马屿镇江桥文化礼堂以“荷”为品牌，就地取材，将荷花文化与礼堂相结合；陶山镇荣祥村文化礼堂走起“农耕文化”路线；湖岭镇呈店村文化礼堂以“侨文化”为主题，推出侨史馆、侨家大院等；仙降街道项岙村文化礼堂融入了该村“草席文化”和瑞安童谣……每个文化礼堂的建设都结合了自身的自然资源、地域文化特色和当地民俗风情，找到了属于自己的“乡土特色”。

乡村振兴，既要塑形，又要铸魂。瑞安致力于从乡村文化中激活乡村振兴的力量，不断保护开发乡村文化的“富矿”，持续推进乡村文化礼堂、综合文化站建设，深入实施农村文明素质提升工程，大力开展“最美系列”“孝德系列”“好家风”等评选活动，成功举办高楼杨梅节、北麂黄鱼文化节等地方特色文化活动。截至目前，全市累计建成文化礼堂266个、百姓书屋282个、图书流通站140个。

## 党建强农 筑牢乡村治理堡垒

日前，塘下镇陈岙村又迎来一批来自新疆拜城的党政考察团，取经乡村振兴、“三治融合”之道。据不完全统计，陈岙村去年一年就接待了外地考察团100余批。陈岙村在村支书陈众芳的带领下，从贫困落后山村蝶变为远近闻名的富裕村、全国文明村，成功经验多次登上《人民日报》，成为基层党建示范引领的

“金字招牌”。

陈岙村只是瑞安市全面推进乡村振兴浪潮中的一朵美丽浪花，与这座城市的美丽蜕变同频共振的，有广大党员干部内心强烈的责任感和使命感，还有“干字当头、干在实处”的激情与热情。“火车跑得快，全靠车头带”，在实现乡村振兴的过程中，基层党组织是“指挥所”更是“先锋队”，既要党将党和国家关于乡村发展的政策递送给村民，又要当好具体的行动者和实践者，带领村民脱贫致富。

近年来，瑞安狠抓组织引领，扎实推进农村党支部建设，全力发挥基层党组织“战斗堡垒”作用。实施红色领航“双百双千”行动，建成121个党建强村，整治46个后进村，丁凤等15个村从后进变成示范；开展村社组织“换届回头看”，查处村干部117人、组织调整132人；坚持强村富民，市镇村三级1598个抱团项目为村集体平均创收118万元，276个村集体收入超百万元，去年全市村集体经济总收入增长34.4%，书记抓党建述职测评、村集体经济专项考核均居温州第一。

同时，该市着力健全“三治融合”乡村治理体系，结合、提升、推广新时代“枫桥经验”，全面推进“三治融合”善治示范村建设，2018年累计建成34个“三治融合”善治示范村；全面开展隐患大整治、基层大创安、矛盾大化解、黑恶大扫除、基础大提升五大行动，成功夺取“平安铜鼎”；深化基层治理“四个平台”建设，全面实施基层全科网格建设，农村治理基础得到明显提升。☀

（作者单位：苏盈盈 瑞安日报；王刚 浙江省瑞安市农业农村局；陈云超 浙江省瑞安市委报道组）

人们战胜黄沙、海风、盐碱营造了森林，为小鸟安了家，鸟儿也在不遗余力地为人民解忧。

## 大沙洼：鸟、树、人

□ 青未了

大沙洼原来是距日照镇北 50 华里以外的一片沿海荒滩。20 世纪 50 年代前，这里“天上无飞鸟，地上不长草，大风裹着黄沙漫天跑”。飞沙、海雾、小咬三害严重影响着当地老百姓的生产和生活。

1955 年起，日照为防风治沙，开展了大规模的营造防风林的活动，成果斐然。唯独大沙洼有几万亩的盐碱滩涂地，屡种屡败。1960 年 2 月 18 日，山东省林业厅、日照县委决定建立“国营日照县大沙洼林场”，大沙洼候鸟筑巢就是从这以后的事了。

鸟类是人类的朋友，全世界现有鸟类 9000 多种，中国有 1100 多种。人们都知道候鸟有跨洲越洋迁徙的习性，有的一个寒暑可跨越几万公里飞翔，其实它们的目标只有一个：生存。日照沿海也是候鸟迁徙的重要通道，但由于没有树，鸟儿无处安家，缺少必要的生存条件，来自西伯利亚的候鸟就越门而过。大沙洼林场建成后，头等大事是把树栽活。筑台田，降内涝，引树种，抓科技。抗盐碱的刺槐，耐海风侵蚀的黑松，快速成长的杨树，都是他们的首选树种。之后还有雪松、木槿、蜀桧、淡竹、白蜡、马尾松，现在还有了茶花、梅花、紫薇、银杏。有乔木，有灌木，有多层混交林，近自然状

态经营。特别是几十年前种下的大片水杉林，现在已经成为这里的一大景观。“水深鱼极乐，林茂鸟知归”，茂密的森林长大了，不知从哪一年开始候鸟在这里安家了，特别是人们喜爱的灰喜鹊，在这里筑巢了。人们战胜黄沙、海风、盐碱营造了森林，为小鸟安了家，鸟儿也在不遗余力地为人民解忧，最让人感动的就是灰喜鹊，它专门捕食松毛虫。据统计，自从灰喜鹊出现，每年都节约治虫资金几十万元。日照人把灰喜鹊奉为“吉祥鸟”，日照市人大常委会还专门做出决议，把灰喜鹊确定为市鸟。现在已经有 300 多种鸟类在这里停留，繁衍生息。不但有治虫功勋卓著的灰喜鹊还有珍稀的风头燕鸥、黑嘴端、黑嘴鸥、火烈鸟以及大天鹅等。

大沙洼林场的森林建成了，鸟儿的家园有了，曾经鸟不拉屎的地方现出了勃勃生机。我每到大沙洼一次，大家给我讲的都是那些为改变这里面貌作出贡献的人：第一任场长赵明稳，林业局局长姜振邦、县委书记李鲁生、牟步善，工业局长秦振玉，一代又一代林场职工，还有那些非林口的机关干部职工，日照驻地解放军，都为林场建设殚精竭虑，挥洒汗水。20 世纪 90 年代初，林场遇到经济困难，场长郑培

宏在党组织的信任和职工的期待中走马上任。他把生态、生产、生活一起统筹，森林、大海、蓝天一起经营，保护、改造、提升一起发力，以林为本，生态优先，实施“春、夏、秋、冬、海”五区提升工程，努力把大沙洼林场建成“森林王国，花的海洋，鸟的家园，休闲天堂”。他和团队的努力，得到了鸟儿的喜爱，这里的鸟越来越多；得到了人们的青睐，这里的游客越来越多；得到了党委、政府、林业、环保、旅游、海洋、文化等方面的肯定。大沙洼现有树木 71 科 325 种，自 1960 年建场以来，入场职工 336 人，现在已经是全国闻名的人与自然和谐、生态文明建设的一个成功范例。

郑培宏同志爱鸟，也爱这片付出了心血的大沙洼林场，他没事就在这片挚爱的林场中转悠，抓拍这片森林吸引来的各色鸟儿。2017 年，他把自己这么多年拍摄的鸟儿，集结成册，分 54 科 243 种。这些都是曾经在这片热土上栖息过的鸟儿。鸟儿种类和数量的增多履行了人与自然和谐共生的绿色之约。

希望有更多的人加入这样的生态文明建设中，热爱自然，保护森林，爱护这些可爱的小鸟，为美丽中国添绿增彩，像大沙洼人那样。🍀

源头活水，不是执着，不是技巧，是责任和感情！

## 刘奇又出新书了

□ 夏树

五一假期回合肥，见到了刘奇。他把他的新书《乡村振兴：三农走进新时代》送给我。这本73万字的新书，收录了近两年他在报刊上发表过的65篇文章，其中不少我曾阅读过或经我手编发在《农村工作通讯》上。

刘奇出书不是新闻。与他相识有二十年了，时不时就会收到他的新书。在我家的书橱里，大约有一格子是他的书。刘奇在中国三农领域有今天这样的名气，当然是勤奋的结果，但我以为更与他的经历有关。大学毕业不久，就调到当时的安徽阜阳地委研究室工作。阜阳当年是一个有着千万人口的农业大市，也是中央农研室抓的农村改革试验区，中国乡镇企业股份合作制的第一块牌子，就是在阜阳的蒙城县挂出来的。刘奇是时任地委书记的秘书，见证了那个时期阜阳在农村改革上的种种试验。

后来，刘奇进到了“海里”，在中央农办从事三农政策研究工作。应该说，这一时期的工作，培训了他“顶层设计”的思维方式，让他学会“站在天安门城楼上想问题”。再后来，他回到安徽省委政研室分管三农研究工作，在一个农业大省，为省委三农工作决策提供理论研究支撑。他还担任过省政府扶贫工作办公室主任，走遍了全省所有的贫困县。

安徽，是全国唯一一长江淮河贯穿全境的省份。不知道是不是因为小岗村的元缘故，安徽是名副其实的农

村改革试验田，中央的许多农村改革政策，首先拿到安徽试点。因为是试点，就要收集正反两方面的效果和意见，也就生发出许多研究课题。只要有一项重要的试点任务，就会跟着出现各种各样的调研、各种各样的观点。十九年前，中央决定在安徽试点农村税费改革，我当时是《农民日报》驻省记者，亲眼目睹了各种观点的交锋，有的站在宏观的立场，有的站在农民的角度，有的从产业发展考量，真可谓百家争鸣。至今还清晰记得一位省长的话，全国农业税不就几百个亿吗，一次性取消算了，少上一个大项目就省下来了。这个观点在五年后被中央采纳。

刘奇的许多文章受到领导重视，有的观点被写进了中央文件，对推动三农事业发展发挥了作用。我觉得一个很重要的原因，是他始终坚持研究“问题”，也就是我们现在常说的问题导向，不搞“克里空”。这本书的最后一篇文章《“灭村运动”是精英层的一厢情愿》是这样开头的：拆村并居，进城上楼，一场规模浩大的“灭村运动”正席卷全国20多个省市，有着千百年厚重积淀的无数村庄，一夜之间便从中国广袤的土地上销声匿迹。上来就把问题摆了出来，接下来分析原因，一是土地财政，二是对城市化的盲目崇拜，三是政绩工程，四是权力失控，五是军事化的惯性思维。真是刀刀见血。紧接着分析“患”在何

处？打破了村落社会的组织结构、打破了传统的村落文化、打破了传统的生产生活方式、打破了熟人社会的秩序、打破了乡村的稳定和谐，最后得出的结论是“灭村运动”应予叫停，必须叫停！除了“被上楼”，他还直言不讳地批评过“被规模”等。

刘奇的文章还有一个特点，就是他总是站在发展的角度思考三农。无论是乡村振兴需要第三次动能转换、乡村振兴需要强大的外力支撑，还是打造民宿经济、乡村旅游再认识，都是从乡村发展、产业兴旺、农民富裕的角度，去思考问题，去提出见解。在《打造民宿经济》这篇文章里，他说，2.8亿农民工为乡村留下了几千万套闲置的房屋，坊间戏言，农民工与房子的关系就是两只老鼠的关系，农民工把自己的房子留在村里给老鼠住，而自己跑到城里租住只有老鼠才住的房屋。他大声疾呼各级政府要大力支持发展民宿经济，增加农民财产收入。他也提醒农民兄弟在搞民宿经济时，不要求洋求新，要“屋外五千年、屋内五星级”，千万不要搞成“屋外五星级、屋内五千年”。他说，民宿的开发必须让农民成为最大受益者，地方政府要随时引导开发商剥离资本的不当诉求。

刘奇已过花甲之年，仍然不停地调研，不停地写作，似乎还处在旺盛时期。源头活水，不是执着，不是技巧，是责任和感情！